

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 11 VÀ 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



Về Công nghiệp

Chỉ số sản xuất công nghiệp ước thực hiện 11 tháng năm 2024 giảm 3,53% so với cùng kỳ. Trong đó: công nghiệp khai khoáng giảm 9,33%; công nghiệp chế biến, chế tạo giảm 1,11%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí giảm 4,81%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 1,64% (Nguồn Cục Thống kê tỉnh).

Về thương mại

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ

Tổng mức bán lẻ hàng

hóa và doanh thu dịch vụ tháng 11 ước đạt 5.576,967 tỷ đồng, lũy kế 11 tháng đạt 54.487,557 tỷ đồng, tăng 9,46% so với cùng kỳ. Trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 40.861,601 tỷ đồng, tăng 9,32% so với cùng kỳ; dịch vụ ước đạt 13.625,956 tỷ đồng, tăng 9,87% so với cùng kỳ (Nguồn: Cục Thống kê Gia Lai).

Hoạt động xuất nhập khẩu, kinh tế biên mậu

Tổng kim ngạch xuất khẩu tháng 11 ước thực hiện 50 triệu USD, lũy kế 11 tháng đạt 800 triệu USD, đạt 106,67% kế hoạch, tăng 26,98% so với

cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng như sau: Cà phê 220.000 tấn/660 triệu USD, tăng 37,5% về giá trị; mủ cao su 805 tấn/1,2 triệu USD; sản phẩm gỗ 2 triệu USD; hàng khác đạt 136,8 triệu USD.

Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 03 triệu USD, lũy kế 11 tháng đạt 141 triệu USD đạt 122,61% kế hoạch, tăng 2,17% so cùng kỳ với các mặt hàng chủ yếu như sau: Sắn lát 53.650 tấn/7,62 triệu USD; hạt điều 39.000 tấn/45 triệu USD, cao su tự nhiên 3.860 tấn/4,87 triệu USD và một số mặt hàng khác 83,5 triệu USD (vật tư, phân bón,



Nhà máy chế biến cà phê nhân. Ảnh HT

đường, chuối, xoài, dứa, ngô hạt, đậu tương...)

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới tháng 11 ước đạt 5 triệu USD. Lũy kế 11 tháng đạt 185 triệu USD, tăng 44% so với cùng kỳ, trong đó: Xuất khẩu ước đạt 58 triệu USD, giảm 4% so với cùng kỳ; Nhập khẩu ước đạt 127 triệu USD, tăng 87% so với cùng kỳ./.

KIM LOAN
Văn phòng Sở

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ CÔNG NGHIỆP THỰC PHẨM VIỆT NAM FOODXPO NĂM 2024



Ngày 12/11/2024, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh. Diễn ra lễ khai mạc Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2024 - (Việt Nam Foodexpo 2024).

Triển lãm có quy mô gần 500 gian hàng thuộc các ngành hàng chủ yếu như: Rau quả, thủy sản, đồ uống, trà, cà phê, nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm chế biến, thiết bị công nghệ chế biến, dịch vụ phân phối thực phẩm... Triển

lãm do Cục Xúc tiến thương mại trực tiếp tổ chức và đây cũng là chương trình trong khuôn khổ cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại đã được Cục Xúc tiến thương mại Bộ Công Thương duy trì liên tục trong 10 năm qua nhằm phát triển xuất khẩu trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm và hàng nông lâm thủy sản. Vietnam Foodexpo 2024 đã khẳng định uy tín và vai trò quan trọng giúp cho thương hiệu ngành Thực phẩm Việt Nam chiếm được lòng tin của người tiêu dùng và ngày càng vươn xa ra Thị trường

Quốc tế. Sự kiện này giúp các doanh nghiệp tỉnh Gia Lai có nhiều cơ hội tiếp cận được với nhiều đối tác nhất là các đối tác Quốc tế.

Tham gia Hội chợ lần này có 8 doanh nghiệp tỉnh Gia Lai trưng bày với các mặt hàng chủ yếu là hàng nông sản chế biến (cà phê, tiêu, mật ong, hạt điều, hạt sachi, nước cốt gừng mật ong, trà, hồng trà và nước uống thảo dược). Các sản phẩm này đều là sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 đến 4 sao, đạt sản phẩm Công nghiệp nông nghiệp tiêu biểu các cấp và có khả năng



Tỉnh Gia Lai tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2024. Ảnh HH.



Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai kết nối với các doanh nghiệp nước ngoài. Ảnh HH

đáp ứng các đơn hàng xuất khẩu.

Với gian hàng trang trí theo phong cách hiện đại bắt mắt, nhân viên tư vấn sản phẩm của các Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai đã bố trí người có trình độ ngoại ngữ giao tiếp để giới thiệu quảng bá cho khách người ngoại quốc đến tham quan nên đã đem lại nhiều sự tương tác đối với các đối tác nước ngoài.

Qua 4 ngày tham gia giới thiệu sản phẩm tại triển lãm các doanh nghiệp đã thỏa

thuận hợp tác với nhiều khách hàng, đã có 06 hợp đồng trong nước được ký kết và gần 90 giao dịch đang trong quá trình hoàn thiện về mẫu mã, quy chuẩn và các giấy tờ liên quan đến nguồn gốc sản phẩm. Theo báo cáo kết quả của các doanh nghiệp, tuy có ít hợp đồng được ký kết nhưng sau triển lãm đã có nhiều đối tác phản hồi đề nghị doanh nghiệp cung cấp thêm thông tin và mẫu thử của sản phẩm. Ngoài ra kết thúc đợt triển lãm các Doanh nghiệp đã có nhiều thỏa thuận

hợp tác với các đối tác tiềm năng đến từ các quốc gia như Banglades, Indonesia, Dubai, Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Nga, Ấn Độ...

Tham gia Vietnam Foodexpo 2024 còn có rất nhiều thương hiệu tên tuổi lớn trong ngành công nghiệp thực phẩm, với sự góp mặt của những nhà sản xuất hàng đầu đáp ứng được nhiều tiêu chuẩn khắc khe về thực phẩm và đồ uống vì vậy đã góp phần đưa thực phẩm Việt Nam đến gần với những



Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai kết nối thông tin với các doanh nghiệp nước ngoài. Ảnh HH

thị trường khó tính nhất Thế giới. Cùng tham gia sự kiện này có sự đóng góp tích cực của đoàn Doanh nghiệp thuộc Liên minh Châu Âu (EU) tại Việt Nam. Với vai trò là khách mời danh dự khu gian hàng Liên minh Châu Âu là một trong những tâm điểm để

các Doanh nghiệp địa phương đến tìm hiểu tiếp cận và học hỏi thêm nhiều kiến thức thông qua mạng lưới Xúc tiến thương mại rộng lớn và phủ khắp toàn cầu.

Vietnam Foodexpo 2024, đã khép lại nhưng các tín hiệu vui từ phía các doanh nghiệp

tỉnh nhà liên tục được phản hồi đến cho các đối tác. Hy vọng rằng thông qua triển lãm sẽ giúp các Doanh nghiệp tỉnh nhà tiếp tục bước xa hơn và thành công hơn trong quá trình đổi mới toàn diện đảm bảo đủ năng lực cạnh tranh trên thị trường Quốc tế./.

HUY HOÀNG

TỈNH GIA LAI THỰC HIỆN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG CÁC CHỢ VÙNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ

Thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế-xã hội vùng dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025, đối với nội dung 2 của Tiểu dự án 1 thuộc Dự án 4 “Đầu tư xây

dựng, cải tạo nâng cấp mạng lưới chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi”, từ nguồn vốn Trung ương, tỉnh Gia Lai triển khai đầu tư xây mới 7 chợ tại các huyện gồm: Chợ xã Kông Lơng Khong

(huyện Kbang); chợ xã Sró (huyện Kông Chro); chợ xã Ia Lang (huyện Đức Cơ), chợ xã Ia Mláh (huyện Krông Pa), chợ xã Ia Bả (huyện Ia Grai); chợ xã Ia Yeng (huyện Phú Thiện) và chợ xã Kon Chiêng (huyện



Chợ xã Sró, huyện Kông Chro, Gia Lai.

Mang Yang) dự kiến xây dựng vào năm 2025.

Trên địa bàn tỉnh đa phần chợ nói chung, chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi nói riêng đã xuống cấp, nhu cầu xây mới, cải tạo, nâng cấp lại các chợ để phục vụ cho việc mua bán, trao đổi của người dân rất cần thiết. Việc xây mới, phát triển mạng lưới chợ, nhất là các chợ xã, liên xã, biên giới còn gặp nhiều khó khăn về ngân sách, thu hút đầu tư. Đối với các địa phương được lựa chọn để đầu tư xây dựng chợ theo quy định, việc cân đối nguồn vốn đối ứng là rất khó, do nguồn thu ngân sách thấp; trong khi đó còn nhiều

nội dung cấp bách cần đầu tư ưu tiên như y tế, giáo dục, văn hóa...

Việc đầu tư xây mới, nâng cấp, cải tạo các chợ vùng đồng bào giúp bà con dễ dàng buôn bán sản phẩm nông sản, hàng hóa thiết yếu, thúc đẩy lưu thông hàng hóa và gia tăng thu nhập cho người dân vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Đồng thời, chợ giúp người dân gìn giữ những nét đặc sắc văn hóa của đồng bào mình, tạo thuận lợi cho bà con giao lưu, buôn bán, nâng cao thu nhập. Cải thiện đời sống đồng bào dân tộc thiểu số.

Chợ là kênh thương mại truyền thống, lâu đời, giải quyết

vấn đề dân sinh, thúc đẩy, phản ánh trình độ phát triển kinh tế - xã hội, thể hiện văn hóa đặc trưng của địa phương. Đồng thời, với đặc trưng của tỉnh Gia Lai như địa bàn rộng, dân cư phân bố không đều, thu nhập dân cư thấp... việc duy trì và phát triển mạng lưới chợ trong thời gian đến là cần thiết, góp phần mở rộng thị trường, đẩy mạnh lưu thông hàng hóa và dịch vụ, tiêu thụ nông sản hàng hóa và cung cấp đầy đủ vật tư, hàng tiêu dùng, góp phần phát triển sản xuất cải thiện đời sống nhân dân, nhất là người dân ở vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa của tỉnh./

PHÒNG QLTM

THAM GIA HỘI CHỢ ĐẶC SẢN VÙNG MIỀN VIỆT NAM NĂM 2024



(Hình ảnh gian hàng tại Hội chợ)



(Hình ảnh doanh nghiệp quảng bá sản phẩm)

Hội chợ Đặc sản vùng miền Việt Nam 2024 được diễn ra từ ngày 20/11/2024 đến 24/11/2024 tại Quảng trường Trung tâm Thương mại Vincom Mega Mall Roya City - 72A đường Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

Hội chợ đặc sản vùng miền Việt Nam 2024 là sự kiện thường niên do Ủy Ban nhân dân thành phố Hà Nội chỉ đạo, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội tổ chức. Hội chợ năm nay quy tụ 250 gian hàng được trưng bày hàng hóa của các Doanh nghiệp, Hợp tác xã tham gia giới thiệu các đặc sản từ 59 tỉnh thành phố trên cả nước. Hội chợ là cơ hội để các doanh nghiệp quảng bá đặc sản

của các vùng, miền với người tiêu dùng, du khách trong và ngoài nước, cũng như tham gia chuỗi cung ứng - tiêu thụ hiệu quả tại thị trường Thủ đô.

Tham gia Hội chợ lần này có 4 doanh nghiệp và 4 Hợp tác xã của tỉnh Gia Lai tham gia trưng bày với các đặc sản như: Bò một nắng, bò khô, hạt mắc ca, nhung hưu ngâm mật ong, cà phê, nước cốt gừng mật ong, cốt atiso mật ong và tổ yến. Các sản phẩm này đều là sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 đến 4 sao, đạt sản phẩm công nghiệp nông nghiệp tiêu biểu các cấp của tỉnh Gia Lai năm 2024.

Các hoạt động xúc tiến tại Hội chợ đã tạo ra nhiều giá trị kinh tế, đem đến những cơ hội thiết thực giúp các Doanh

nh nghiệp tìm kiếm cơ hội hợp tác, giới thiệu, quảng bá hình ảnh, thương hiệu sản phẩm đến với khách hàng tiềm năng, đồng thời triển khai thực hiện có hiệu quả phương thức kinh doanh trong thời gian tới. Đây cũng là dịp mà người tiêu dùng Thủ đô hưởng ứng chờ đợi mua sắm để trải nghiệm những món ẩm thực mang đậm nét văn hóa truyền thống đến từ các vùng miền vào dịp cuối năm.

Trong khuôn khổ của Hội chợ các hoạt động kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp sản xuất với các nhà phân phối lớn, các chuỗi cửa hàng sạch, các sàn thương mại điện tử cũng sẽ được tổ chức liên tục trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ./.

HUY HOÀNG

KẾT QUẢ CÔNG TÁC PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT NĂM 2024

Thực hiện Kế hoạch số 3515/KH-UBND ngày 14/12/2023 của

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hòa giải

cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2024; Kế hoạch số 01/



KH-HĐPHPBGDPL ngày 10/01/2024 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh về hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024; văn bản số 20/HĐPHPBGDPL ngày 18/10/2024 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh về việc báo cáo kết quả công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, hòa giải cơ sở và hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024.

Trong năm 2024, Sở đã triển khai thực hiện và đạt được những kết quả trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật: Ban hành Kế hoạch số 02/KH-SCT ngày 17/01/2024 về công tác phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024. Trên cơ sở văn bản hướng dẫn của cơ quan

chức năng, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về lĩnh vực ngành, Sở đã thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy định của pháp luật trong các lĩnh vực thuộc phạm vi, chức năng quản lý của ngành thiết thực, phù hợp với từng đối tượng tuyên truyền, phổ biến. Ngoài ra, chú trọng phổ biến pháp luật theo hướng dẫn của cấp trên về các lĩnh vực như: đất đai, nhà ở, kinh doanh bất động sản, kinh tế tập thể; nông nghiệp, nông dân, nông thôn; hòa giải ở cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật; các quy định có liên quan trực tiếp đến sản xuất, kinh doanh, quyền và lợi ích hợp pháp của người dân, doanh nghiệp; quyền, nghĩa vụ và hoạt động của luật sư,

tổ chức hành nghề luật sư; công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; công tác thu hồi tài sản bị thất thoát, chiếm đoạt trong các vụ án hình sự về tham nhũng, kinh tế; phòng, chống tội phạm, vi phạm pháp luật; dịch bệnh, thiên tai; chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển thanh niên; pháp luật về trợ giúp pháp lý, phòng, chống bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới; các vấn đề khác được dư luận xã hội quan tâm hoặc cần định hướng dư luận xã hội; các điều ước quốc tế, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam đã tham gia ký kết có liên quan trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp; những nội dung khác theo chỉ đạo, hướng dẫn của cơ quan cấp trên và tình hình thực tế. Đối tượng phổ biến,

tuyên truyền là: Công chức, viên chức, người lao động; các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành công thương trên địa bàn tỉnh.

Hình thức phổ biến, tuyên truyền đa dạng, phong phú phù hợp tình hình thực tế tại cơ quan: Ban hành văn bản triển khai, hướng dẫn; tuyên truyền, phổ biến thông qua các hoạt động công vụ như: Hoạt động thanh tra, kiểm tra; tiếp công dân, giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo; thẩm định cấp giấy phép; giải quyết các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của ngành; thông qua các Hội nghị thường kỳ tháng, quý, năm hoặc đột xuất; tuyên truyền, phổ biến pháp luật vào buổi sáng Thứ 2 của tuần đầu hàng tháng; thông qua các buổi sinh hoạt của Chi bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Ban nữ công; đăng tải các văn bản pháp luật trên Trang thông tin điện tử Sở; xuất bản Bản tin Công nghiệp và Thương mại...

Thường xuyên phối hợp cơ

quan chức năng hưởng ứng tham gia các cuộc thi tìm hiểu pháp luật trực tuyến do cấp trên tổ chức.

Ngoài ra, Sở phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức 06 hội nghị tập huấn thuộc ngành quản lý với hơn 600 lượt người tham dự, là cán bộ các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh. Nội dung: Hội nghị tập huấn phổ biến pháp luật và bồi dưỡng nâng cao nhận thức trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Hội nghị đào tạo, nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm, văn minh thương mại; Hội nghị nâng cao nhận thức về dịch vụ logistics và phát triển hành lang kinh tế, liên kết vùng trên địa bàn tỉnh....

Nhìn chung, trong năm 2024, công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật tại cơ quan đã được Lãnh đạo Sở quan tâm, coi trọng, chỉ đạo chặt chẽ, sự phối

hợp nhịp nhàng của công chức, viên chức toàn cơ quan và phối hợp tốt với các cơ quan chức năng liên quan, công tác phổ biến, giáo dục pháp luật tại cơ quan đã đi vào nền nếp, chuyên biến mạnh mẽ. Công tác chỉ đạo triển khai kịp thời, đúng trọng tâm, trọng điểm, ban hành kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật đảm bảo nhằm triển khai công tác phổ biến giáo dục pháp luật đến công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành Công Thương. Nội dung tuyên truyền đã bám sát vào nhiệm vụ chính trị của ngành, các văn bản ban hành được triển khai kịp thời, đầy đủ và đúng theo kế hoạch đã đề ra. Hình thức phổ biến giáo dục pháp luật đa dạng, đáp ứng nhu cầu tìm hiểu pháp luật của công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân, tạo điều kiện cho việc tiếp cận pháp luật dễ dàng, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật tại cơ quan./.

THANH TRẠ SỞ

Bộ Công Thương ban hành Thông tư số 23/2024/TT-BCT ngày 07/11/2024 quy định về quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ thuộc thẩm quyền quản lý của Bộ Công Thương

Ngày 07/11/2024, Bộ Công Thương ban hành Thông tư số 23/2024/TT-BCT quy định về quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc

nổ thuộc thẩm quyền quản lý của Bộ Công Thương. Thông tư có hiệu lực từ ngày 01/01/2025 và thay thế Thông tư số 13/2018/TT-BCT ngày 15/6/2018 của Bộ trưởng Bộ

Công Thương quy định về quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ sử dụng để sản xuất vật liệu nổ công nghiệp; Thông tư số 31/2020/TT-BCT ngày

30/11/2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều Thông tư số 13/2018/TT-BCT ngày 15/6/2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ sử dụng để sản xuất vật liệu nổ công nghiệp; khoản 1, khoản 2, khoản 3 Điều 12 Thông tư số 42/2019/TT-BCT ngày 18/12/2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số quy định về chế độ báo cáo định kỳ tại các Thông tư do Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành hoặc liên tịch ban hành.

Thông tư này quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý, sử dụng vũ khí, vật liệu nổ và công cụ hỗ trợ về quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc

nổ thuộc thẩm quyền quản lý của Bộ Công Thương, bao gồm: Danh mục vật liệu nổ công nghiệp, Danh mục tiền chất thuốc nổ được phép sản xuất, kinh doanh và sử dụng ở Việt Nam; thẩm quyền cấp, cấp lại, cấp điều chỉnh giấy phép, giấy chứng nhận về quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ; cơ quan quản lý có thẩm quyền ban hành văn bản đề nghị cấp giấy phép dịch vụ nổ mìn trên thêm lục địa hoặc có phạm vi hoạt động trên toàn lãnh thổ nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam; hồ sơ, thủ tục đăng ký mới, đăng ký bổ sung để nghiên cứu, phát triển, thử nghiệm, đánh giá và công nhận kết quả đăng ký sản phẩm vật liệu nổ trong giai đoạn nghiên cứu, phát triển, thử nghiệm, sản xuất hoặc lần đầu nhập khẩu

vào Việt Nam vào Danh mục vật liệu nổ công nghiệp được phép sản xuất, kinh doanh và sử dụng ở Việt Nam; đánh giá nguy cơ rủi ro về an toàn, xây dựng phương án nổ mìn, hộ chiếu nổ mìn, kế hoạch ứng cứu khẩn cấp và chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất trong quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ; xây dựng, quản lý, cập nhật, khai thác cơ sở dữ liệu về vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ đối với đối tượng thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương; mẫu giấy đề nghị, giấy phép, giấy chứng nhận về quản lý, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, tiền chất thuốc nổ; mẫu thông báo sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, thông báo thực hiện hoạt động dịch vụ nổ mìn./.

PHÒNG KTAT-MT

NHIỀU HOẠT ĐỘNG THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

Thực hiện Kế hoạch chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, đơn vị tiếp tục tăng cường tuyên truyền nhận thức doanh nghiệp, người dân về kinh doanh trực tuyến trên sàn thương mại điện tử, đồng thời kiểm soát chất lượng hàng hóa.

Những năm qua, được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Sở Công Thương tỉnh chú trọng phát triển thị trường nông thôn, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng khó khăn, tạo điều kiện để doanh nghiệp, người dân kinh doanh thương mại điện tử, mua bán trên thị trường, định hướng sản xuất

và tiêu dùng bền vững...

Theo Cục Thống kê tỉnh, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ: Năm 2022 đạt 47.017.946 triệu đồng; năm 2023 đạt 55.171.855 triệu đồng; năm 2024 ước đạt 60.771.000 triệu đồng, phân đầu năm 2025 trong điều kiện bình thường đạt 66.500.000



triệu đồng. Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh năm 2023 đạt 680 triệu USD; ước thực hiện năm 2024 đạt 750 triệu USD; kế hoạch năm 2025 ước đạt 850 triệu USD.

Tỉnh Gia Lai kết nối nhiều doanh nghiệp tham gia hội chợ thương mại của các tỉnh, sự kiện do Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh tổ chức. Triển khai Đề án **đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030**; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo giai đoạn 2021-2025; Phối hợp triển khai đề án phát triển kinh tế ban đêm; Kế hoạch

phát triển dịch vụ logistics; Triển khai thực hiện 17 Kế hoạch, Chương trình, Đề án mà Ủy ban nhân dân tỉnh đã phê duyệt. Trong đó, trọng tâm là hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa về xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, thị trường xuất khẩu hàng hóa và phổ biến tuyên truyền pháp luật lĩnh vực công thương... nhằm gắn kết lưu thông với sản xuất, đẩy mạnh liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa.

Thực hiện 7 mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam tại các huyện Chư Pưh, Chư Păh, Chư Prông, Đak Pơ, Đak Đoa, Krông Pa, Mang Yang. Ngành cũng tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại, giới thiệu sản phẩm OCOP khu vực miền Trung Tây Nguyên - Gia Lai và giao thương doanh nghiệp Nhật Bản tại tỉnh Gia

Lai, quy mô hơn 250 gian hàng.

Hàng năm, Sở Công Thương tỉnh đều đặn tổ chức “Phiên chợ biên giới tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh” với quy mô 60 gian hàng, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Gia Lai và sản phẩm huyện Oyadav, tỉnh Rattanakiri, Campuchia. Dịp tuần Văn hóa Du Lịch tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương cũng tổ chức 100 gian hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP. Sở cũng đã phối hợp tổ chức Hội nghị thúc đẩy liên kết vùng trong Thương mại điện tử tại Gia Lai và các tỉnh Tây Nguyên, lễ ra mắt tuyến phố thanh toán không tiền mặt, phiên Livestream bán hàng nông sản tỉnh Gia Lai...

Ngoài ra, Sở Công Thương phối hợp với các sở ngành,



địa phương, doanh nghiệp đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử như: Hệ thống tra cứu, truy xuất, kiểm soát lưu thông hàng hóa trên nền tảng các giải pháp về chứng từ điện tử trong thương mại; Sàn giao dịch thương mại điện tử hỗ trợ doanh nghiệp tham gia ứng dụng hoạt động sản xuất kinh doanh như: www.thuongmaigialai.vn, www.ocopgialai.vn. Đơn vị cũng xây dựng hệ thống thu nhập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu Gia Lai tại địa chỉ www.xnkgialai.gov.vn; Cơ sở dữ liệu Công nghiệp và Thương mại tỉnh Gia Lai tại địa chỉ: <http://csdlcntmgialai.gov>; Phần mềm Bản đồ trực tuyến hệ thống phân phối hàng Việt trên địa bàn tỉnh tại địa chỉ <http://bandohangvietgialai.vn>

Định hướng thời gian tới, đơn vị thực hiện kế hoạch

phát triển dịch vụ logistics giai đoạn 2023-2025, định hướng đến năm 2030 lĩnh vực Công Thương, phối hợp đề xuất phát triển trung tâm Logistics có quy mô phù hợp.

Triển khai hệ thống số về truy xuất nguồn gốc hàng hóa trong nước nhằm tăng cường quy định trách nhiệm của doanh nghiệp đối với chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường. Tăng cường áp dụng hệ thống số truy xuất nguồn gốc hàng hóa nông sản và thực phẩm qua hệ thống phân phối hiện đại.

Tiếp tục phối hợp đào tạo kỹ năng thao tác kinh doanh trực tuyến trên mạng xã hội, sàn thương mại điện tử, hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp xây dựng Website, bộ thương hiệu, cung cấp các phần mềm quản trị, để tham gia các sàn thương mại điện tử uy tín như:

Sendo, Lazada, Tiki, Shopee, Sàn thương mại điện tử Gia Lai, sancopgialai.vn...

Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, ban hành 17 kế hoạch, chương trình, đề án phát triển lĩnh vực thương mại, làm động lực thúc đẩy doanh nghiệp phát triển, cơ sở phối hợp các ngành liên quan hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa phát triển trên tinh thần Nghị định của Chính phủ, Quyết định của Bộ Công Thương giai đoạn 2021 - 2025.

Với mục tiêu phát triển thương mại đóng vai trò chủ đạo trong thúc đẩy phát triển kinh tế- xã hội trên địa bàn tỉnh. Chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường công tác xây dựng thương hiệu, tạo tiền đề vững chắc để tham gia hội nhập sâu hơn vào kinh tế khu vực và thế giới./

PHÒNG QLTM

HỘI NGHỊ NGÀNH CÔNG THƯƠNG 15 TỈNH, THÀNH PHỐ KHU VỰC MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN LẦN THỨ X, NĂM 2024

Ngày 22/11/2024, tại Thành phố Đông Hà, UBND tỉnh Quảng Trị phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức hội nghị ngành Công Thương 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên lần thứ X, năm 2024. Dự và chủ trì Hội nghị có: Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long; Cục trưởng Cục Công Thương địa phương Ngô Quang Hưng; Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hoàng Nam, đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị trực thuộc Bộ Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố thuộc khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Đoàn công tác của Sở Công Thương Gia Lai tham gia Hội nghị ngành có đồng chí Nguyễn Duy Lộc - Phó Giám đốc Sở làm Trưởng đoàn.



Lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Kon Tum đã nhận cờ luân lưu cho hội nghị ngành Công Thương 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên lần thứ XI, tổ chức vào năm 2025

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hoàng Nam nhấn mạnh: Hội nghị lần này là diễn đàn để các địa phương khu vực miền Trung - Tây Nguyên cùng nhau chia sẻ những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ chung

của ngành Công Thương và Sở Công Thương của từng địa phương; thảo luận, tìm ra giải pháp tháo gỡ, lắng nghe các chỉ đạo, định hướng của Bộ Công Thương để giúp các địa phương thực hiện tốt chức trách, nhiệm vụ được giao.

Tính đến tháng 9/2024, khu vực miền Trung - Tây

Nguyên có 236 Cụm công nghiệp được thành lập với tổng diện tích 7.577ha; trong đó, 190 Cụm công nghiệp với tổng diện tích 3.508ha đi vào hoạt động, thu hút 2.216 dự án đầu tư với tổng vốn đăng ký của các dự án là 62.490 tỷ đồng, tạo việc làm trên 131,7 nghìn lao động.

Hoạt động sản xuất công nghiệp 9 tháng đầu năm tại một số địa phương vẫn giữ được đà tăng trưởng, trong đó 4/15 tỉnh, thành phố có chỉ số sản xuất công nghiệp cao. Có 10/15 tỉnh, thành phố có chỉ số IIP duy trì mức tăng ổn định; 1/15 tỉnh, thành phố có chỉ số sản xuất công nghiệp giảm.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ khu vực đạt 819.734 tỷ đồng, tăng 12,17% so với cùng kỳ (cao hơn mức tăng trưởng bình quân chung cả nước 8,8% và tương đương với mức tăng cùng kỳ năm 2023) và đạt 79,16% kế hoạch năm 2024. Tính đến tháng 9/2024, hạ tầng thương mại khu vực miền Trung - Tây Nguyên có: 1.703 chợ; 204 siêu thị; 43 Trung tâm thương mại; 3.465 cửa hàng xăng dầu; 4.794 cửa hàng LPG; 2 tổng kho hàng hoá; 4 trung tâm Logistic; 1 Trung tâm hội chợ triển lãm và 2 kho ngoại quan.

Về hoạt động xúc tiến thương mại, toàn khu vực miền Trung - Tây Nguyên hỗ trợ 184 lượt doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm, khảo sát thị trường trong và ngoài nước; tổ chức 33 đợt đưa hàng Việt về nông thôn và theo dõi 208.123 lượt thông báo thực hiện Chương trình khuyến mãi quốc gia, xác nhận 221 lượt đăng ký khuyến mại; tổ chức 20 lượt hội thảo, hội nghị chuyên

đề về xúc tiến thương mại và tiêu thụ sản phẩm...

Tuy nhiên, hoạt động Công Thương tại khu vực vẫn còn gặp một số khó khăn: Sản xuất công nghiệp của một số tỉnh, thành phố trong khu vực chậm phục hồi, tăng trưởng còn thấp, thiếu tính bền vững, khả năng cạnh tranh còn hạn chế. Quy mô sản xuất và trình độ công nghệ, thiết bị của các doanh nghiệp trong khu vực còn hạn chế, chưa có nhiều dự án lớn được đầu tư với công nghệ hiện đại, kỹ thuật cao tạo động lực phát triển của vùng. Sản phẩm chế biến thô và gia công còn chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu ngành công nghiệp và cơ cấu hàng hoá xuất khẩu của vùng...

Tại Hội nghị các đại biểu đã phát biểu tham luận về một số vướng mắc trong công tác quản lý nhà nước và đề xuất một số kiến nghị trong thẩm quyền của Bộ Công Thương để tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội, phát triển bền vững ngành Công Thương tại các địa phương; báo cáo Chính phủ các nội dung, giải pháp vượt thẩm quyền của Bộ Công Thương. Một số kiến nghị đã được lãnh đạo Bộ Công Thương giải đáp trực tiếp, một số kiến nghị cần tiếp tục nghiên cứu để có phương án giải quyết khả thi, hiệu quả và tuân thủ đúng quy định pháp luật. Đồng thời tại Hội nghị, các Cục, Vụ thuộc

Bộ đã cung cấp thêm thông tin về chính sách và đề xuất những giải pháp cụ thể, thực chất để tháo gỡ khó khăn cho các địa phương.

Phát biểu kết luận, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hoàng Long nhấn mạnh: Năm 2023 và 9 tháng đầu năm 2024, mặc dù còn gặp nhiều khó khăn, thách thức, chịu ảnh hưởng rất lớn của biến động địa chính trị, biến động kinh tế khó dự báo, nhưng ngành Công Thương 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên đã đạt được một số thành tựu nổi bật. Thứ trưởng nhấn mạnh, năm 2025 là năm bản lề của ngành Công Thương, sẽ còn rất nhiều khó khăn, thách thức phía trước, Thứ trưởng mong rằng tinh thần các đơn vị sẽ luôn ở quyết tâm cao nhất như tinh thần Thủ tướng Chính phủ “chỉ bàn làm, không bàn lùi”, làm việc xuyên lễ, xuyên Tết, xuyên ngày nghỉ để đẩy nhanh tiến độ công trình, dự án... góp phần đưa ngành Công Thương đạt được những thành tựu lớn hơn nữa trong năm 2025.

Tại Hội nghị, lãnh đạo Sở Công Thương tỉnh Kon Tum đã nhận cờ luân lưu cho hội nghị ngành Công Thương 15 tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên lần thứ XI, tổ chức vào năm 2025./.

KIM LOAN
Văn phòng Sở

KẾT QUẢ KIỂM TRA VIỆC CHẤP HÀNH PHÁP LUẬT TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH HÓA CHẤT

Thực hiện Quyết định số 128/QĐ-SCT ngày 24/10/2024 của Giám đốc Sở Công Thương về việc kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất và kinh doanh hóa chất; từ ngày 31/10/2024 đến ngày 01/11/2024, Đoàn kiểm tra Sở Công Thương đã tiến hành kiểm tra tại 02 đơn vị hoạt động kinh doanh hóa chất trên địa bàn tỉnh, gồm Công ty TNHH Oxygen Tuấn Anh - Gia Lai và Công ty TNHH MTV sản xuất - Thương mại và dịch vụ Minh Sơn - Gia Lai.

Qua kiểm tra, nhìn chung tất cả các đơn vị được kiểm tra đã thực hiện các nội dung như sau: đều đã được cơ quan chức năng cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp theo quy định; hầu hết cửa hàng hóa chất đã có cấp Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh hóa chất sản xuất, kinh doanh có điều kiện trong lĩnh vực công nghiệp; đội ngũ cán bộ quản lý, nhân viên kinh doanh hóa chất được đào tạo, huấn luyện về nghiệp vụ, huấn luyện an toàn hóa chất; được cơ quan chức năng cấp Giấy xác nhận đăng ký kế hoạch bảo vệ môi trường cho nhà máy hóa chất; Giấy chứng nhận đủ điều kiện về phòng cháy, chữa cháy; biên bản kiểm tra về công tác phòng cháy, chữa cháy; trang bị phương tiện phòng cháy, chữa cháy, tổ chức học tập, diễn tập



Kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất và kinh doanh hóa chất. Ảnh Thanh tra Sở

phương án phòng cháy, chữa cháy; đã thực hiện đo kiểm tra trị số nổi đất hệ thống chống sét đối với các cửa hàng hóa chất; kê khai thiết bị kỹ thuật, trang bị phòng hộ lao động và an toàn của cơ sở kinh doanh hoá chất... Nhà xưởng, kho chứa hóa chất đã có bảng nội quy về an toàn hóa chất, hệ thống thông gió, đèn chiếu sáng đảm bảo, sàn nhà xưởng, kho chứa hóa chất đảm bảo chịu được hóa chất, tải trọng, không gây trơn trượt,...

Tuy nhiên, bên cạnh kết quả đạt được. Tại thời điểm kiểm tra có 01 đơn vị hoạt

động kinh doanh hóa chất mà không có Giấy chứng nhận đủ điều kiện kinh doanh hóa chất sản xuất, kinh doanh có điều kiện trong lĩnh vực công nghiệp. Quy định tại Khoản 6, Điều 16 Nghị định 71/2019/NĐ-CP ngày 30/8/2019 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực hóa chất và vật liệu nổ công nghiệp. Đoàn kiểm tra đã lập biên bản vi phạm hành chính, đề nghị người có thẩm quyền ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính với hành vi vi phạm nêu trên, với tổng số tiền là 35 triệu đồng./.

THANH TRA SỞ

CHỈ THỊ MỚI CỦA BỘ CÔNG THƯƠNG VỀ TĂNG CƯỜNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ, KIỂM SOÁT HOÁ CHẤT HẠN CHẾ SẢN XUẤT, KINH DOANH TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHIỆP



Hiện nay, việc sử dụng hóa chất trong công nghiệp, các khâu sản xuất hay ở các xí nghiệp, nhà xưởng, sản xuất lương thực thực phẩm đã dần trở nên quen thuộc đối với người dân Việt Nam.

Đặc điểm của ngành công nghiệp này chính là sự đa dạng về sản phẩm nhằm để phục vụ cho tất cả các ngành khác liên quan đến kinh tế kỹ thuật. Từ đó ngành công nghiệp hóa chất

có thể khai thác mọi thế mạnh cũng như tài nguyên của đất nước từ khoáng sản, dầu khí cho đến sản phẩm, phụ phẩm và thậm chí là cả phế thải của công nghiệp, nông nghiệp. Nó đóng một vai trò cực kỳ quan trọng trong nền kinh tế của một đất nước.

Việt Nam thực hiện công cuộc đổi mới đất nước, những cải cách về kinh tế đã thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế, đồng thời phát triển công nghiệp -

nông nghiệp. Nhu cầu về tiêu thụ nguyên liệu hoá chất ngày càng tăng cùng với tốc độ tăng trưởng sản xuất hoá chất hàng năm là 15%. Sự tăng trưởng kinh tế về vai trò của ngành công nghiệp hóa chất đó dẫn đến gia tăng lượng chất thải, phát sinh thêm nhiều chất thải độc hại. Tình trạng đó đã tác động mạnh mẽ đến môi trường. Việt Nam là một nước đang trong tình trạng thiệt hại về môi trường ở mức cao, giá trị

này đang có xu hướng gia tăng. Các dây chuyền về sản xuất hoá chất có thể thiếu nhiều trang bị an toàn. Việc công nghệ sản xuất sạch hơn trong sản xuất hoá chất vẫn còn chưa được áp dụng rộng rãi. Một số hoá chất độc hại trong dây chuyền sản xuất chưa được thay thế. Các cơ sở sản xuất vẫn còn thiếu hệ thống để xử lý chất thải.

Trước tình hình đó, Bộ Công Thương đã ban hành nhiều văn bản quy phạm pháp luật với mục tiêu quản lý bền vững đi kèm với phát triển kinh tế theo kịp xu hướng với các nước phát triển trên thế giới. Mới đây, Bộ Công Thương đã ban hành Chỉ Thị số 10/CT-BCT ngày 5/11/2024 về việc tăng cường công tác quản lý, kiểm soát hoá chất hạn chế sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp.

Để triển khai thực hiện Chỉ thị số 10/CT-BCT ngày 5/11/2024 của Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác quản lý, kiểm soát hoá chất hạn chế sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp. Sở Công Thương Gia Lai đã ban hành văn bản với nội dung bám sát Chỉ thị số 10/CT-BCT, cụ thể:

Đối với Cục Quản lý thị trường Gia Lai:

Phối hợp với Sở Công Thương tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thường xuyên, đột xuất đối với việc chấp hành quy định pháp luật trong sản xuất, kinh doanh hoá chất hạn chế (đặc biệt đối với Xyanua); xử lý nghiêm các

hành vi vi phạm quy định của pháp luật trong lĩnh vực hoá chất.

Đối với UBND các huyện, thị xã, thành phố:

Nâng cao năng lực trong hoạt động hoá chất đối với đội ngũ cán bộ, công chức có liên quan đến nhiệm vụ quản lý nhà nước về hoá chất.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về quản lý hoá chất hạn chế tới các cơ sở hoạt động hoá chất trên địa bàn quản lý.

Đối với các đơn vị có hoạt động hoá chất trên địa bàn tỉnh:

Thực hiện nghiêm túc các quy định pháp luật về quản lý hoá chất, an toàn hoá chất và các quy định khác có liên quan;

Áp dụng các biện pháp kiểm soát, ngăn ngừa thất thoát hoá chất hạn chế trong quá trình sản xuất, kinh doanh, tồn trữ, vận chuyển, sử dụng...

Chỉ được sản xuất, kinh doanh hoá chất hạn chế khi đã được Bộ Công Thương cấp giấy phép. Thực hiện đúng theo các nội dung của Giấy phép và các cam kết đã nêu tại hồ sơ đề nghị cấp Giấy phép. Duy trì đủ điều kiện trong suốt quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh, nếu có thay đổi, phải báo cáo ngay về Cục Hoá chất (Bộ Công Thương) để giám sát quá trình thực hiện;

Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hoá chất hạn chế chỉ kinh doanh với các đơn vị đủ điều kiện theo quy định của pháp luật theo quy định tại Điều

17 Nghị định 113/2017/NĐ-CP của Chính phủ được sửa đổi bổ sung tại Nghị định 82/2022/NĐ-CP của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 113/2017/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hoá chất;

Thực hiện nghiêm túc các quy định về lập, lưu giữ Phiếu kiểm soát mua, bán hoá chất độc và xây dựng, cung cấp Phiếu an toàn hoá chất theo quy định của pháp luật;

Chỉ tồn trữ hoá chất hạn chế tại địa điểm đáp ứng đầy đủ các quy định, quy chuẩn về an toàn tại đúng địa điểm kho chứa ghi trên Giấy phép. Thực hiện nghiêm túc các quy định về xây dựng, cập nhật và thực hiện Kế hoạch, Biện pháp phòng ngừa, ứng phó sự cố hoá chất;

Chỉ được sử dụng dịch vụ vận chuyển của các đơn vị có Giấy phép vận chuyển hoá chất nguy hiểm theo quy định, bảo đảm Giấy phép vận chuyển còn hiệu lực và phù hợp với hoá chất được vận chuyển;

Thực hiện huấn luyện an toàn hoá chất và huấn luyện lại cho các đối tượng thuộc nhóm 1, 2, 3 theo quy định;

Thực hiện đầy đủ chế độ báo cáo định kỳ hàng năm về hoạt động hoá chất thông qua hệ thống Cơ sở dữ liệu hoá chất quốc gia theo quy định, nhập thông tin về hoạt động mua, bán Xyanua lên hệ thống Cơ sở dữ liệu hoá chất quốc gia ngay sau khi thực hiện mua bán, giao nhận hoá chất;

Chủ động cập nhật các quy định về hoạt động hoá chất, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, công nhân viên về mức độ nguy hiểm của hoá chất, ý thức tuân thủ các quy định pháp luật về quản lý hoá chất, đảm bảo an toàn trong hoạt động hoá chất.

Hàng năm, Sở Công Thương xây dựng phương án, kế hoạch thanh tra, kiểm tra việc tuân thủ các quy định pháp luật về quản lý hoá chất đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh, sử dụng, tồn trữ hoá chất trên địa bàn tỉnh.

Với sự phối hợp đồng bộ

giữa các cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp, ngành công nghiệp hoá chất hạn chế sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai đang từng bước được kiểm soát chặt chẽ và phát triển một cách bền vững./.

HẢI YẾN

Phòng KTAT - MT

TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ ĐỊNH ĐỊNH SỐ 60/2024/NĐ-CP NGÀY 05/6/2024 CỦA CHÍNH PHỦ VỀ PHÁT TRIỂN VÀ QUẢN LÝ CHỢ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH



Chợ đêm tại thành phố Pleiku- Ảnh HT

Ngày 22 tháng 11 năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 2772/KH-UBND về triển khai thực hiện Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ về

phát triển và quản lý chợ. Theo đó, Ủy ban nhân dân tỉnh giao các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan tổ chức nghiên cứu, triển khai các nội dung Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05/6/2024 của Chính phủ

trên địa bàn tỉnh và các nhiệm vụ tại Kế hoạch này theo đúng quy định, cụ thể:

Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các

huyện, thị xã, thành phố tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch phát triển chợ trên địa bàn tỉnh; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy trình chuyển đổi mô hình quản lý, kinh doanh, khai thác chợ; Quyết định về phân cấp quản lý chợ trên địa bàn tỉnh; Mẫu nội quy chợ; Xây dựng cơ sở dữ liệu về tài sản kết cấu hạ tầng chợ do nhà nước đầu tư quản lý trên địa bàn tỉnh và tích hợp vào Cơ sở dữ liệu quốc gia về tài sản công...

Sở Tài chính chủ trì, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện việc quản lý, sử dụng tiền thu được từ khai thác, xử lý tài sản kết cấu hạ tầng chợ do Nhà nước đầu tư, quản lý trên địa bàn tỉnh theo quy định. Phối hợp với Sở Công Thương tích hợp thông tin, dữ liệu tài sản kết cấu hạ tầng chợ vào Cơ sở dữ liệu quốc gia về tài sản công. Hướng dẫn các địa phương, ban quản lý chợ thực hiện chế độ quản lý, tính hao mòn, trích khấu hao, kế toán và kiểm kê tài sản kết cấu hạ tầng chợ.

Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan cập nhật danh mục các dự án kêu gọi đầu tư lĩnh vực chợ vào Chương trình xúc tiến đầu tư hằng năm, đảm bảo đúng mục tiêu, định hướng thu hút đầu tư và phát huy thế mạnh của địa phương.

Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện rà soát, quản lý, sử dụng và khai thác tài sản kết cấu hạ tầng chợ do Nhà nước đầu tư quản lý trên địa bàn. Tổ chức kiểm kê và báo cáo kê khai tài sản kết cấu hạ tầng chợ. Thực hiện rà soát, công bố việc phân hạng, phân loại chợ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Công Thương tổng hợp). Thực hiện tạm dừng công tác chuyển giao quyền kinh doanh khai thác chợ trên địa bàn ngay khi nhận được văn bản chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh. Thực hiện thủ tục hành chính giao tài sản kết cấu hạ tầng chợ do cấp huyện quản lý theo quy định. Thường xuyên thực hiện,

kiểm tra, thanh tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật và chính sách về phát triển, quản lý chợ trên địa bàn theo phân cấp quản lý. Chủ động cân đối nguồn ngân sách địa phương để đầu tư, cải tạo, nâng cấp kết cấu hạ tầng chợ do Nhà nước đầu tư thuộc phạm vi quản lý của đơn vị theo đúng quy định của pháp luật. Chỉ đạo các lực lượng chức năng, các xã, phường, thị trấn thường xuyên kiểm tra, xử lý nghiêm tình trạng tụ tập họp chợ lấn chiếm lòng đường, vỉa hè...; xử lý dứt điểm chợ cóc, chợ tạm, tụ điểm kinh doanh ngoài quy hoạch trên địa bàn.

Tại Kế hoạch này, Ủy ban nhân dân tỉnh đã giao các Sở, ngành: Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nội vụ, Sở Tư pháp, Sở Y tế, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị Trường tỉnh các nhiệm vụ cụ thể trong việc phát triển và quản lý chợ trên địa bàn tỉnh./.

PHÒNG QLTM

CHUYỂN ĐỔI SỐ TỈNH GIA LAI ĐẾN NĂM 2025

Ngày 10 tháng 11 năm 2024, Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai Rah Lan Chung ký Quyết định số 530/QĐ-UBND phê duyệt đề án Chuyển đổi số tỉnh Gia Lai đến năm 2025.

Theo đó, nội dung đề án Chuyển đổi số tỉnh Gia Lai đến năm 2025 Phù hợp với Chương trình Chuyển đổi số quốc gia, các chiến lược phát triển Chính phủ điện tử

hướng tới Chính phủ số, Chiến lược quốc gia phát triển kinh tế số và xã hội số, Chiến lược dữ liệu quốc gia, Đề án 06. Bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp được đề ra tại

Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 20/01/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Gia Lai khóa XVI về chuyển đổi số tỉnh Gia Lai đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chương trình hành

Phát triển các nền tảng số

NỀN TẢNG SỐ QUỐC GIA



động 921/UBND-CTHD ngày 12/5/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU và các chiến lược, chương trình, đề án, kế hoạch chuyển đổi số của tỉnh.

Chuyển đổi số là xu thế tất yếu, là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt, vừa cấp bách, vừa lâu dài gắn với quá trình phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm vững chắc quốc phòng an ninh trên địa bàn tỉnh. Phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số có mối quan hệ chặt chẽ với nhau; trong đó chính quyền số đóng vai trò dẫn dắt, tạo nền móng cơ bản, thúc đẩy phát triển kinh tế số và xã hội số. Chuyển đổi số trong giai đoạn từ nay đến hết năm 2025 cần tạo ra sự đột phá trong hoạt động, thúc đẩy phát triển kinh tế, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, tính

tự chủ, sức cạnh tranh của nền kinh tế.

Chuyển đổi nhận thức đóng vai trò quyết định trong chuyển đổi số. Sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và hành động đồng bộ ở các cơ quan, đơn vị, 22 địa phương, sự tham gia tích cực của các tổ chức, doanh nghiệp, người dân là yếu tố quan trọng đảm bảo sự thành công của Đề án.

Lấy người dân là trung tâm của chuyển đổi số, xác định các lĩnh vực có tác động xã hội, liên quan tới người dân, thay đổi nhận thức nhanh nhất, mang lại hiệu quả để ưu tiên chuyển đổi số trước.

Bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, an ninh mạng, bảo vệ thông tin cá nhân, tổ chức, không để lộ lọt thông tin thuộc phạm vi bí mật nhà nước là yếu tố then chốt để chuyển đổi số

thành công và bền vững, đồng thời là phân xuyên suốt, không thể tách rời của chuyển đổi số.

Mục tiêu: Phấn đấu đến hết năm 2025, tạo được chuyển biến rõ nét, đột phá trong chuyển đổi số, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, kinh tế số của tỉnh; là tiền đề, động lực thúc đẩy chuyển đổi số đồng bộ, toàn diện trên phạm vi toàn tỉnh, hoàn thành cơ bản các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình Chuyển đổi số quốc gia, Chuyển đổi số của tỉnh đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

Nguyên tắc: Phù hợp với chương trình, kế hoạch Chuyển đổi số của tỉnh, phát triển Chính quyền điện tử hướng tới Chính quyền số, phát triển kinh tế số và xã hội số, Chiến lược dữ liệu quốc gia, Đề án 06 và các chiến lược, chương trình, đề án, kế hoạch chuyển



đổi số khác của ngành, địa phương. Bảo đảm đồng bộ với các chương trình, chiến lược của quốc gia, ngành, lĩnh vực về chuyển đổi số để tránh trùng lặp, lãng phí, tối ưu nguồn lực triển khai.

Khắc phục được các hạn chế, khó khăn hiện tại, đảm bảo kế thừa và phát huy những thành quả đã đạt được trong quá trình thực hiện chuyển đổi số của tỉnh, thiết thực, tiết kiệm và hiệu quả. Bảo đảm tính khả thi và có thể được triển khai ngay dựa trên nhu cầu thực tiễn và theo khuôn khổ pháp lý hiện hành mà không cần phải sửa đổi thể chế và chính sách. Gắn với bảo đảm an ninh mạng, an toàn thông tin mạng nhằm hạn chế nguy cơ lộ, mất bí mật nhà nước, thông tin nội

bộ và dữ liệu tổ chức, cá nhân người dùng trên không gian mạng.

Một số nhiệm vụ và giải pháp như: Chuyển đổi nhận thức; Xây dựng cơ chế, chính sách và nhân lực phục vụ quá trình chuyển đổi số; Phát triển hạ tầng, ứng dụng, nền tảng số và phát triển dữ liệu số; Bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng; Nhiệm vụ, giải pháp phát triển Chính quyền số và Đô thị thông minh; Nhiệm vụ, giải pháp phát triển Kinh tế số; Nhiệm vụ, giải pháp phát triển Xã hội số.

Một số lĩnh vực cần ưu tiên chuyển đổi số: Lựa chọn ngành, lĩnh vực cần ưu tiên chuyển đổi số phải chú trọng tới việc triển khai các giải pháp nhằm liên kết giữa các ngành,

lĩnh vực tạo ra các phát triển đột phá về công nghệ, nhất là công nghệ số và áp dụng trong mọi lĩnh vực đời sống xã hội. Ưu tiên, tập trung nguồn lực triển khai chuyển đổi số trong một số ngành, lĩnh vực có lợi thế cạnh tranh của tỉnh, mang lại các giá trị lớn, thiết thực và có hiệu quả ngay cho người dân, doanh nghiệp, xã hội và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh, cụ thể: Chuyển đổi số trong lĩnh vực Y tế; Lĩnh vực Giáo dục và Đào tạo; Lĩnh vực Du lịch; Lĩnh vực Giao thông vận tải và hạ tầng logistics; Lĩnh vực Tài nguyên và Môi trường; Lĩnh vực Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hiện đại hóa Hệ thống thông tin cơ sở./.

Nguồn UBND tỉnh Gia Lai

TỔ CHỨC TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM CNNTTB TỈNH GIA LAI NĂM 2024

Ngày 8-11, Hội đồng bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu (CNNTTB) đã tổ chức trao Giấy chứng nhận sản phẩm CNNTTB tỉnh Gia Lai năm 2024 cho 35 sản phẩm/bộ sản phẩm; trao Cúp cho 6 sản phẩm/bộ sản phẩm CNNTTB khu vực miền Trung-Tây Nguyên năm 2024.



Tham dự lễ trao Giấy chứng nhận SPCNNTTB tỉnh Gia Lai năm 2024 có đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hữu Quế. Ảnh HT

Tham dự có Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hữu Quế; đại diện lãnh đạo một số sở, ngành; cùng 29 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất có sản phẩm/bộ sản phẩm đạt chứng nhận. Trên các tiêu chí đánh giá chặt chẽ của Hội đồng bình chọn, đợt bình chọn năm 2024 toàn tỉnh có 50 sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm chế biến nông, lâm, thủy sản, thực phẩm và nhóm sản phẩm khác của 32 đơn vị tham gia. Các đơn vị tham gia đã có

sự đầu tư với nhiều sản phẩm mới, mẫu mã đẹp, chất lượng tốt, phản ánh sự nhận thức ngày càng cao của các cơ sở sản xuất về tầm quan trọng của công tác bình chọn. Mặc dù số lượng sản phẩm tăng, nhưng nhóm sản phẩm chưa đa dạng, quy mô còn nhỏ.

Tại buổi lễ, thừa ủy quyền của Cục Công Thương địa phương, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hữu Quế đã trao Cúp cho 6 đơn vị có 6 sản

phẩm/bộ sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNTTB khu vực miền Trung-Tây Nguyên năm 2024. Hội đồng bình chọn trao Giấy chứng nhận sản phẩm CNNTTB tỉnh Gia Lai năm 2024 cho 35 sản phẩm/bộ sản phẩm.

Hội đồng bình chọn trao Giấy chứng nhận 35 sản phẩm/bộ sản phẩm đạt sản phẩm CNNTTB tỉnh Gia Lai năm 2024.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó

Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hữu Quế biểu dương và chúc mừng các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất đã đóng góp tâm huyết vào việc phát triển các sản phẩm CNNTTB tại tỉnh nhà. Đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, uy tín của mình trên thị trường và tiếp tục nỗ lực phát triển sản phẩm vươn lên tầm cao hơn. Hiện nay, việc tiêu thụ sản phẩm còn gặp nhiều khó khăn, vì vậy đề nghị Sở Công Thương đẩy mạnh việc hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm CNNTTB trên các nền tảng số, nhất là các sàn thương mại điện tử. Thành phố Pleiku đẩy mạnh giới thiệu sản phẩm CNNTTB tại các điểm bán hàng, các điểm du lịch trên địa bàn để sản phẩm của tỉnh tiếp cận được nhiều du khách trong và ngoài nước.

Thông qua hoạt động bình chọn sản phẩm CNNTTB nhằm phát triển sản phẩm có



thể mạnh, mang nét đặc trưng của địa phương đạt chất lượng tốt, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng để phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người tiêu dùng trong và ngoài nước. Việc các sản phẩm/bộ sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNTTB các cấp sẽ mở ra những cơ hội phát triển mới, khẳng định uy

tín, chất lượng, giá trị thương hiệu. Từ đó, tạo động lực để các doanh nghiệp, các cơ sở công nghiệp nông thôn tiếp tục nghiên cứu đầu tư, đổi mới công nghệ, mở rộng quy mô sản xuất và xây dựng thương hiệu sản phẩm, thúc đẩy công nghiệp nông thôn của tỉnh Gia Lai ngày càng phát triển./

NGÔ HOA

TUẦN LỄ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ NGÀY MUA SẮM TRỰC TUYẾN

Ngày 22/11/2024, Sở Công Thương ban hành công văn số 2061/SCT-QLTM thông tin đến các doanh nghiệp, thương nhân tham gia chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”, theo đó:

Thời gian diễn ra:

Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia: Từ ngày 25 tháng 11 năm 2024 đến ngày 01 tháng 12 năm 2024.

60 giờ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024: Từ 0 giờ thứ Sáu ngày 29 tháng 11 năm 2024 đến 12 giờ ngày 01 tháng 12 năm 2024.

Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật.

Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100% (Theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng



5 năm 2018 của Chính phủ).

Các hoạt động triển khai chương trình:

Triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” trong đó bao gồm các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý về phát triển thương mại điện tử bền vững.

Triển khai “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024” trên các hệ thống website,

ứng dụng thuộc Chương trình, cung cấp mã mua sắm ưu đãi toàn quốc trên các nền tảng và các chương trình khuyến mãi sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.

Tổ chức **Không gian trải nghiệm, triển lãm sản phẩm chính hãng và giải pháp chuyển đổi số** của doanh nghiệp Việt tại thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương. Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghệ số, các giải pháp thương

mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử theo vùng, tạo niềm tin với doanh nghiệp, người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ.

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng tuần lễ nhằm nâng cao tinh thần của doanh nghiệp, người tiêu dùng trong việc “bứt phá” dịp cuối năm, tạo ra sự gắn kết giữa tinh thần mạnh mẽ và tinh thần thép trong hoạt động kinh doanh, khuyến khích sự tham gia của tất cả các chủ thể trong giao dịch thương mại điện tử và truyền thống.

Thông tin phản ánh của người tiêu dùng về các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, ... được tiếp nhận qua tổng đài 1800.6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

Thông tin chi tiết liên hệ: Tổ thư ký triển khai chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử Quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2024 (Đ/c Cao Phương Thảo - 0963312333)/.

PHÒNG QLTM

GIA LAI ĐƯỢC CẤP MỚI 15 MÃ SỐ VÙNG TRỒNG XUẤT KHẨU

Năm 2024, toàn tỉnh có 15 mã số vùng trồng xuất khẩu được cấp mới với diện tích 332,09

ha xuất khẩu trên thị trường Trung Quốc và 4 mã số cơ sở đóng gói nông sản phục vụ xuất khẩu với tổng công suất

155 tấn quả tươi/ngày.

Lũy kế đến nay, tỉnh Gia Lai đã được cấp 227 mã số vùng trồng xuất khẩu với tổng diện



Quy trình đóng gói chanh dây của HTX NN&DV Hùng Thơm Gia Lai

tích trên 9.668 ha (gồm: 54 mã số vùng trồng sầu riêng, 48 mã số vùng trồng chanh leo, 38 mã số vùng trồng khoai lang, 31 mã số vùng trồng chuối, 20 mã số vùng trồng ớt, 10 mã số vùng trồng mít, 9 mã số vùng trồng dưa hấu, 8 mã số vùng trồng thanh long, 6 mã số vùng trồng xoài, 3 mã số vùng trồng hồ tiêu), 4 mã số vùng nội địa với tổng diện tích 22,4 ha (gồm 2 mã số vùng trồng bơ, 1 mã số vùng trồng cà phê và 1 mã số vùng trồng nấm linh chi đỏ) và 38 mã số cơ sở đóng gói với tổng công suất đóng gói khoảng 1.550-1.700 tấn quả tươi/ngày, chủ yếu là trái cây xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, New Zealand, Hoa Kỳ...

NGÔ HOA

KẾT QUẢ HỘI THAO CỤM THI ĐUA SỐ VIII SỞ CÔNG THƯƠNG CÁC TỈNH KHU VỰC TÂY NGUYÊN

Theo kế hoạch, Cùm thi đua số VIII - Sở Công Thương các tỉnh khu vực Tây Nguyên lần thứ hai năm 2024 diễn ra trong 2 ngày, từ ngày 15 - 16/11/2024, tại tỉnh Kon Tum.

Sáng ngày 15/11/2024, tại Trung tâm Huấn luyện và Thi đấu Thể dục thể thao tỉnh Kon Tum, Sở Công Thương tỉnh Kon Tum - đơn vị Cùm trưởng, tổ chức Khai mạc với hơn 120 vận động viên đại diện cho 05 Sở Công Thương các tỉnh khu vực Tây Nguyên gồm:

Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng tham gia thi đấu. Các vận động tranh tài ở 13 nội dung của 5 bộ môn là bóng chuyền hơi, bóng bàn, cầu lông, kéo co và nhảy bao bố.

Hội thao là dịp để công chức, viên chức, người lao động trong Cùm thi đua số

VIII - Sở Công Thương các tỉnh khu vực Tây Nguyên rèn luyện thể dục, thể thao nâng cao thể chất và trau dồi sức khỏe, góp phần xây dựng đời sống văn hóa, tinh thần lành mạnh; tăng cường mối quan hệ đoàn kết, hợp tác, khích lệ tinh thần thi đua yêu nước. Hội thao thi đấu với phương



Giải nhất toàn đoàn thuộc về Sở Công Thương tỉnh Kon Tum; về nhì là Sở Công Thương tỉnh Gia Lai; về ba là Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk.

châm “trao đổi kinh nghiệm, giao lưu học hỏi và rèn luyện sức khỏe”. Cùng với đó, tăng cường mối quan hệ đoàn kết phấn đấu thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2024 của các đơn vị thành viên trong Cụm. Kết thúc Hội thao, Ban Tổ chức đã trao huy chương cho các vận động viên và tập thể đạt thành tích cao ở các bộ môn thi đấu, nổi bật là Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đạt vô địch môn bóng chuyền hơi và huy chương vàng môn kéo co. Giải nhất toàn đoàn thuộc về Sở Công Thương tỉnh Kon Tum; về nhì là Sở Công Thương tỉnh Gia Lai; về ba là Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk./.

KIM CHUNG
Văn phòng Sở

DANH SÁCH CÔNG NHẬN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU KHU VỰC MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN NĂM 2024 CỦA TỈNH GIA LAI

(Theo Quyết định số 85/QĐ-CTĐP ngày 27/9/2024 của Cục Công Thương địa phương)

STT	Tên Sản phẩm	Đơn vị	Địa chỉ
1	Bộ sản phẩm hồng trà Biên Hồ	Công ty cổ phần chè Biên Hồ	Xã Nghĩa Hưng, huyện Chư Păh, Gia Lai
2	Bộ sản phẩm hạt dưa Thái Sơn	Công ty TNHH MTV TM-DV Thái Sơn Tây Nguyên	Xã Diên Phú, thành phố Pleiku, Gia Lai
3	Bộ 3 sản phẩm cà phê nguyên chất tiện lợi BAKA: Cà phê phin túi lọc tiện lợi; Cà phê túi lọc Già Làng; Tinh cà phê nguyên chất	Công ty TNHH Baka	Xã Ia Yok, Huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai
4	Mắc Ca Sấy Minh Quang	Hộ kinh doanh Lê Thị Cẩm Như	Thị trấn Kbang, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai

5	Yến hũ tiết trùng Mira Nest	Công ty TNHH MTV SX-TM-XNK Yến sào Win Nest Alpha	Phường Cheo Reo, thị xã Ayun Pa, tỉnh Gia Lai
6	Viên hà thủ ô Vũ Minh Phát; Viên trái nhàu Vũ Minh Phát	Công ty TNHH một thành viên Vũ Minh Phát	Phường An Phú, Thị xã An Khê, tỉnh Gia Lai
Tổng số: 6 đơn vị			



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hữu Quế đã trao Cúp cho 6 đơn vị có 6 sản phẩm/bộ sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNTTB khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2024

DANH SÁCH CÔNG NHẬN KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG VÀ CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM OCOP 4 SAO THUỘC CHƯƠNG TRÌNH MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM ĐỢT 1 - NĂM 2024

(Theo Quyết định số 437/QĐ-UBND ngày 19/9/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai)

STT	TÊN SẢN PHẨM	CHỦ THỂ	ĐỊA CHỈ
1	Mật ong Phương Di	Hợp tác xã mật ong Phương Di Bee	Làng Mơ Nù, xã Ia Kênh, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai
2	Thực phẩm bổ sung nước uống thảo dược Trường Sinh	Công ty TNHH Phát triển Khoa học Quốc tế Trường Sinh	583 Võ Văn Kiệt, phường Yên Thế, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai
3	Thực phẩm bảo vệ sức khỏe - TS ANCO	Công ty TNHH Phát triển Khoa học Quốc tế Trường Sinh	583 Võ Văn Kiệt, phường Yên Thế, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai
4	Cà phê bột đặc biệt Thủy Dung TD: 05	Công ty TNHH MTV Thủy Dung Gia Lai	459 Lê Thánh Tôn, phường Hội Phú, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai

5	Cà phê bột thượng hạng Thủy Dung TD:07	Công ty TNHH MTV Thủy Dung Gia Lai	459 Lê Thánh Tôn, phường Hội Phú, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai
6	Cà phê hạt đặc biệt Thủy Dung	Công ty TNHH MTV Thủy Dung Gia Lai	459 Lê Thánh Tôn, phường Hội Phú, TP. Pleiku, tỉnh Gia Lai
7	Trà cà gai leo Vũ Minh Phát	Công ty TNHH MTV Vũ Minh Phát	28 Trần Quang Diệu, phường An Phú, TX. An Khê, tỉnh Gia Lai
8	Trà gừng Vũ Minh Phát	Công ty TNHH MTV Vũ Minh Phát	28 Trần Quang Diệu, phường An Phú, TX. An Khê, tỉnh Gia Lai
9	Viên uống mật nhân Vũ Minh Phát	Công ty TNHH MTV Vũ Minh Phát	28 Trần Quang Diệu, phường An Phú, TX. An Khê, tỉnh Gia Lai
Tổng số: 09 sản phẩm, 04 chủ thể			



Trao giấy chứng nhận sản phẩm OCOP 4 sao thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm đợt 1 - năm 2024. Ảnh HT

**ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG,
WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

<https://sct.gialai.gov.vn/Chuyen-muc/Quy-hoach-ke-hoach.aspx>: Quy hoạch kế hoạch

[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án

<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai

<https://tipcgialai.vn/go/ban-tin-cong-thuong>: Bản tin Công nghiệp thương mại