

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 9 VÀ 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

Về Công nghiệp

Chỉ số sản xuất công nghiệp ước 9 tháng năm 2024 giảm 0,23% so với cùng kỳ, trong đó: Ngành khai khoáng giảm 9,98%; ngành công nghiệp chế biến, chế tạo giảm 1,35%; ngành sản xuất và phân phối điện tăng 0,47%; ngành cung cấp nước, hoạt động thu gom xử lý rác thải tăng 1,88% so với cùng kỳ (Nguồn Cục Thống kê tỉnh).

Về thương mại

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 9 ước đạt 4.965,087 tỷ đồng, lũy kế 9 tháng đạt 43.873,058 tỷ đồng, tăng 9,99% so với cùng kỳ. Trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 33.033,199 tỷ đồng, tăng 10,24% so với cùng kỳ; dịch vụ ước đạt 1.219,867 tỷ đồng, tăng 9,26% so với cùng kỳ (Nguồn Cục Thống kê tỉnh).

Hoạt động xuất nhập khẩu, kinh tế biên mậu

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh tháng 9 ước đạt 50 triệu USD, lũy kế 9 tháng ước đạt 700 triệu USD, đạt 93,33% kế hoạch, tăng 26,13% so với cùng kỳ. Giá cà phê tăng cao kỷ lục trong 05 năm



gần đây mang lại giá trị kim ngạch lớn, chiếm 80% trong tổng kim ngạch xuất khẩu. Đến thời điểm báo cáo giá cà phê xuất khẩu bình quân tăng hơn 12% so với tháng trước, bình quân 9 tháng tăng hơn 35% so với cùng kỳ, là điều kiện thuận lợi thúc đẩy xuất khẩu. Ước thực hiện các mặt hàng như sau: Cà phê 193.000 tấn/552 triệu USD, tăng 28,37% về giá trị; mủ cao su 764 tấn/1,03 triệu USD tăng 22,12% về giá trị; sản phẩm gỗ 1,6 triệu USD; hàng khác đạt 145,3 triệu USD tăng 17,7% giá trị.

Kim ngạch nhập khẩu tháng 9 ước đạt 03 triệu USD, lũy kế 9 tháng ước đạt 113 triệu USD đạt 98,26% kế

hoạch, tăng 13% so cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau: Sắn lát 53.650 tấn/7,62 triệu USD; hạt điều 39.500 tấn/ 45,54 triệu USD, cao su tự nhiên 1.900 tấn/2,3 triệu USD và một số mặt hàng khác 62,14 triệu USD (vật tư, phân bón, đường, chuối, xoài, dứa, ngô hạt, đậu tương...).

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới tháng 9 ước đạt 3 triệu USD. Lũy kế 9 tháng đạt 153 triệu USD, tăng 48% so với cùng kỳ. Xuất khẩu ước đạt 33 triệu USD, giảm 25% so với cùng kỳ. Nhập khẩu ước đạt 120 triệu USD, tăng 103% so với cùng kỳ./.

KIM LOAN
Văn phòng Sở

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NGOẠI THƯƠNG CUỐI NĂM 2024



Thực hiện Kế hoạch Xúc tiến thương mại năm 2024, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành Phố Hồ Chí Minh tổ chức Đoàn giao dịch thương mại tại Hàn Quốc dự kiến vào ngày 06/11 đến 09/11/2024.

Tổ chức đoàn giao dịch thương mại cho Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai với mục đích Quảng bá thương hiệu, năng lực và hình ảnh doanh nghiệp tỉnh Gia Lai- Việt Nam với thị trường Hàn Quốc. Đây mạnh hoạt động Xúc Tiến thương mại với thị trường Hàn Quốc thông qua việc tổ chức các sự kiện kết nối giao thương, các cuộc tiếp xúc, gặp gỡ, giao dịch trực tiếp (B2B) và tạo

dựng mối quan hệ bền vững với các đối tác nhập khẩu tiềm năng tại thị trường Hàn Quốc.

Kết hợp với chương trình của Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức tại cụm gian hàng chung của Thành phố Hồ Chí Minh trong Hội chợ quốc tế Seoul Cafe Show. Đây là Hội chợ chuyên đề thuộc lĩnh vực cà phê, trà, thức uống giải khát, nguyên phụ liệu ngành thực phẩm, máy móc dụng cụ chế biến, nhượng quyền thương hiệu, thiết bị nhà bếp... Tại Hội chợ này có sự tham gia của của 675 nhà triển lãm, từ 3.750 thương hiệu đến từ 35 quốc gia tham gia. Do đó, các doanh nghiệp tỉnh Gia Lai có thể nắm bắt và cập nhật các thông tin mới nhất về thị trường; giúp doanh nghiệp

phát triển các chiến lược kinh doanh xuất khẩu hiệu quả với những thông tin có ích của các chuyên gia có nhiều kinh nghiệm tại Hàn Quốc đem lại.

Sau khi kế hoạch được thông qua Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại sẽ tiến hành chọn lọc một số doanh nghiệp có uy tín, có nhiều năng lực để hỗ trợ kinh phí cho Doanh nghiệp tham gia chương trình.

Doanh nghiệp cần biết thêm thông tin xin liên hệ:

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương Gia Lai; Đ/c: Tầng 8, 17 Trần Hưng Đạo - Tp.Pleiku - Gia Lai;

Hotline: 0335121269,
ĐT: 02693 871 490; Email:
gialaitipc@gmail.com.

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG GIỮA NHÀ CUNG CẤP TÂY NGUYÊN VỚI DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU

Tây Nguyên là địa bàn có vị trí chiến lược về kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh; Là một trong những vùng có sản lượng nông sản hàng hóa lớn của cả nước, với sự dồi dào về sản lượng và phong phú về chủng loại nông sản gắn với công nghiệp chế biến đang phát triển mạnh như sản lượng cà phê, hồ tiêu, bơ, chanh leo, sầu riêng...

Thực hiện chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2024. Ngày 4/9/2024, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai tổ chức Hội nghị “Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ

chức xúc tiến thương mại năm 2024”.

Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại là cơ hội cho doanh nghiệp trong khu vực kết nối, liên kết, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm; tăng cường giao lưu học hỏi kinh nghiệm trong sản xuất kinh doanh, đầu tư, mở rộng sản xuất, thúc đẩy, khuyến khích giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm truyền thống, sản phẩm mang tính đặc trưng của các địa phương, nhất là các sản phẩm thuộc Chương trình

OCOP; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Đẩy mạnh chuỗi liên kết vùng tăng hiệu quả tiêu thụ mặt hàng nông sản, mở rộng kênh phân phối, tìm kiếm đối tác mới. Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các thương hiệu hàng hoá, dịch vụ của các tỉnh khu vực Tây Nguyên và các tỉnh thành.

Tham dự Hội nghị có gần 100 doanh nghiệp, hợp tác xã tiêu biểu của 18 tỉnh, thành phố trong cả nước; Phát biểu tại hội nghị, đại diện Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng; Hiệp Hội Trang trại và Doanh nghiệp Nông nghiệp Việt Nam; Hội Doanh nhân



T toàn cảnh Hội nghị - Ảnh XTTM



Nhà phân phối và các doanh nghiệp kết nối trước Hội nghị. Ảnh HT

trẻ tỉnh Gia Lai trình bày với các nội dung về giải pháp xây dựng sản phẩm đặc trưng chất lượng cao, giải pháp thúc đẩy hoạt động xuất khẩu, kinh nghiệm về thực hiện các thủ tục pháp lý mà doanh nghiệp cần thực hiện để xuất khẩu sản phẩm ... Ngoài ra một số các doanh nghiệp cũng có ý kiến chia sẻ những khó khăn mà doanh nghiệp đang gặp trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh, các Doanh nghiệp rất hy vọng được các sở, ngành và các tổ chức Xúc tiến thương mại trên cả nước thông tin chia sẻ kết nối hỗ trợ lẫn nhau tháo gỡ những khó khăn trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm mà Doanh nghiệp đang gặp phải hiện nay.

Giải quyết vấn đề này ngay tại Hội nghị đại diện Hiệp hội Trang trại và Doanh nghiệp Nông nghiệp Việt Nam và các





Trung tâm Xúc tiến Thương mại khu vực phía Bắc đã ký kết hợp tác bảo trợ thông tin cho các doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên.

Tại không gian trưng bày sản phẩm các Doanh nghiệp và nhà phân phối đã có 1 buổi trao đổi tìm hiểu thông tin về

các sản phẩm. Kết thúc hội nghị, đã có 35 biên bản ghi nhớ, ký kết hợp tác kinh doanh giữa nhà cung cấp khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2024.

Trong thời gian đến các tổ chức Xúc tiến thương mại và

các Hiệp hội sẽ nỗ lực cung cấp thông tin chào mua, chào bán và các thông tin cần thiết nhất đến cho các Doanh nghiệp nhằm hỗ trợ cho Doanh nghiệp ngày một phát triển tốt hơn trong thời gian đến./.

HUY HOÀNG

HỘI NGHỊ THÚC ĐẨY LIÊN KẾT VÙNG TRONG PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ (TMĐT) CÁC TỈNH VÙNG TÂY NGUYÊN

Ngày 04/9/2024, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Gia Lai tổ chức hội nghị thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện

tử (TMĐT) các tỉnh vùng Tây Nguyên.

Hội nghị có sự tham dự của ông Nguyễn Hữu Quế - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai; bà Lê Hoàng Oanh - Cục

Trưởng Cục TMĐT KTS, bà Nguyễn Thị Minh Huyền - Phó Cục trưởng Cục TMĐT và KTS; cùng sự hiện diện của hơn 200 đại biểu là Lãnh đạo các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại,



Ông Nguyễn Hữu Quế - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai phát biểu tại Hội nghị. Ảnh TC



Bà Lê Hoàng Oanh - Cục Trưởng Cục TMĐT KTS phát biểu tại Hội nghị. Ảnh TC

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố; Các doanh nghiệp vận hành dịch vụ TMĐT, doanh nghiệp công nghệ; Các Hiệp hội, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, cơ sở đào tạo; Các cơ quan báo chí, truyền thông của trung

ương và địa phương...

Phát biểu khai mạc tại Hội nghị, Ông Nguyễn Hữu Quế - Tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh cho biết: Ngày 03/11/2020, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 598/QĐ-UBND về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025. Hiện nay, TMĐT trên địa bàn

tỉnh đã có sự chuyển biến tích cực góp phần thúc đẩy kinh tế - xã hội của địa phương phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh của tỉnh. Tỷ trọng doanh thu TMĐT trong tổng mức bán lẻ hàng hóa năm 2022 đạt 7%, năm 2023 đạt 7,5%. Hiện nay, tỉnh có 139 xã có thương nhân thực hiện hoạt



Các diễn giả đến từ các tổ chức, doanh nghiệp (Trung tâm Phát triển thương mại điện tử, Alibaba, Viettel Post, Tiktok) cũng đã làm rõ một số nội dung liên quan đến phát triển TMDT tại tỉnh Gia Lai và các tỉnh Tây Nguyên

động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến, 20% các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh có giao dịch TMDT, tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn TMDT, mạng xã hội, website thương mại bán hàng, các ứng dụng TMDT bán hàng,...

Tuy nhiên, hiện tỉnh vẫn gặp một số khó khăn trong phát triển TMDT. Cụ thể, toàn tỉnh có khoảng 40% doanh nghiệp xây dựng website TMDT nhưng chưa được khai thác hiệu quả, đa số chỉ dừng lại ở chức năng quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thiếu các chức năng

chuyên sâu cho phép người mua thực hiện toàn bộ quá trình mua sắm, hoàn tất đơn hàng từ khâu đặt hàng đến thanh toán, vận chuyển; số doanh nghiệp có lao động chuyên trách về TMDT chiếm tỷ lệ thấp; khả năng quản trị Website, thao tác trên các sàn TMDT, ứng



Phiên Livestream tại Hội nghị. Ảnh TC

dụng các phần mềm chăm sóc khách hàng, quản lý đơn hàng, chiến lược bán hàng, xây dựng thương hiệu còn hạn chế. Do đó, Phó Chủ tịch UBND tỉnh mong muốn Bộ Công Thương và các bộ, ngành liên quan tiếp tục quan tâm, có thêm nhiều hoạt động kết nối nhằm tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong chuyển đổi số, đặc biệt, hỗ trợ xây dựng chương trình, định hướng phát triển TMĐT cụ thể cho từng địa phương, trong đó có Gia Lai. Đồng thời, mong muốn các doanh nghiệp, hợp tác xã, các tổ chức, cá nhân tận dụng lợi thế, tiềm năng sẵn có, nắm bắt xu hướng phát triển mới của TMĐT để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả, chung tay đẩy mạnh liên kết

vùng trong phát triển TMĐT...

Tại Hội nghị, bà Lê Hoàng Oanh, Cục trưởng Cục TMĐT&KTS nhấn mạnh TMĐT đang khẳng định vị trí hàng đầu trong nền kinh tế số Việt Nam. Năm 2023, quy mô thị trường TMĐT bán lẻ Việt Nam đạt 20,5 tỷ USD, tăng khoảng 4 tỷ USD (tương đương 25%) so với năm 2022. Tốc độ tăng trưởng TMĐT của Việt Nam được xếp vào nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng TMĐT hàng đầu thế giới.

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế sâu rộng, việc chuyển đổi từ kinh doanh truyền thống sang các nền tảng số được coi là giải pháp hữu hiệu giúp doanh nghiệp thâm nhập, mở

rộng thị trường xuất khẩu. TMĐT xuyên biên giới đang trở thành kênh xuất khẩu hàng hóa quan trọng, mở ra nhiều cơ hội cho doanh nghiệp đưa hàng Việt vươn tầm thế giới.

Tây Nguyên nổi bật với các mặt hàng nông sản như cà phê, hồ tiêu, cao su, trái cây đặc sản và các sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc trưng. Những sản phẩm này không chỉ có chất lượng cao mà còn mang đậm dấu ấn của vùng đất Tây Nguyên. TMĐT sẽ là cầu nối quan trọng giúp tiêu thụ sản phẩm rộng rãi trong và ngoài khu vực. Đặc biệt, khu vực Tây Nguyên còn có tiềm năng lớn trong việc xuất khẩu trực tuyến các mặt hàng này sang các nước trong khu vực như Lào, Campuchia, Thái Lan và





các nước ASEAN khác. Sự phát triển của TMĐT đã giúp xóa nhòa ranh giới địa lý, giảm thiểu chi phí và thời gian giao dịch, đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa có thể tiếp cận dễ dàng hơn với thị trường quốc tế.

Ông Phạm Văn Bình, Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Gia Lai cho biết, từ năm 2021 đến 2023, đơn vị đã hỗ trợ xây dựng 255 website TMĐT, bộ thương hiệu trực tuyến và phần mềm quản trị kinh doanh trực tuyến cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực ứng dụng TMĐT cho doanh nghiệp và thương nhân trên địa bàn tỉnh. Đến cuối năm 2023, tỷ trọng doanh thu TMĐT trong

tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 7,5%. Chỉ số TMĐT (EBI) của tỉnh đạt 13.6 điểm, xếp thứ 38/63 tỉnh và 03/05 tỉnh Tây Nguyên.

Tuy nhiên, lĩnh vực TMĐT của Gia Lai vẫn còn chậm, chưa xứng đáng với tiềm năng và lợi thế của tỉnh. Chính vì vậy, thông qua hội nghị lần này sẽ là tiền đề cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh địa phương có cơ hội tiếp cận với các kênh mua bán theo phương thức mới, bắt kịp với xu thế hiện nay.

Tại hội nghị, các diễn giả đến từ các tổ chức, doanh nghiệp (Trung tâm Phát triển thương mại điện tử, Alibaba, Viettel Post, Tiktok) cũng đã làm rõ một số nội dung liên

quan đến phát triển TMĐT tại tỉnh Gia Lai và các tỉnh Tây Nguyên như: chính sách và giải pháp thúc đẩy liên kết vùng trong TMĐT; một số khó khăn trong phát triển TMĐT, các giải pháp thúc đẩy liên kết vùng trong TMĐT, giải pháp kết nối đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm thông qua sàn TMĐT xuyên biên giới; giải pháp phát triển logistics trong TMĐT...

Kết thúc hội nghị, đại diện các cơ quan quản lý nhà nước về TMĐT, đại diện doanh nghiệp TMĐT và đại diện doanh nghiệp các tỉnh Tây Nguyên đã ký kết biên bản ghi nhớ thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển TMĐT tại Gia Lai và các tỉnh Tây Nguyên./.

THẢO - P. QLTM

LỄ RA MẮT TUYẾN PHỐ THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT VÀ PHIÊN LIVESTREAM BÁN HÀNG NÔNG SẢN TỈNH GIA LAI

Thực hiện Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai và Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Ngày 04 tháng 9 năm 2024, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai tổ chức “Lễ ra mắt tuyến phố thanh toán không tiền mặt và Phiên Livestream bán hàng nông sản tỉnh Gia Lai năm 2024”.

Tham dự buổi lễ với hơn 100 đại biểu là Lãnh đạo Ủy

ban mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Lãnh đạo các sở: Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Chi nhánh Gia Lai và các Ngân hàng thương mại Cổ phần trên địa bàn tỉnh; Lãnh đạo Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Lãnh đạo và đại diện *phòng kinh tế/Kinh tế hạ tầng các huyện thị xã, thành phố; các cơ quan, đơn vị thuộc thành phố Pleiku; các Hội, hiệp hội, đoàn thể trên địa bàn tỉnh; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai; các cơ quan thông tấn báo chí.*

Các đơn vị hỗ trợ, phối hợp và đồng hành cùng với Sở Công Thương gồm Ủy ban nhân dân thành Phố Pleiku; các đơn vị giải pháp chuyển đổi số đến từ Công ty CP VietNamTrade; Hiệp hội thương mại điện tử Việt Nam khu vực miền Trung - Tây Nguyên; Tiktokshop; Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Chi nhánh Gia Lai; các ngân hàng Thương mại cổ phần trên địa bàn tỉnh (Agribank Chi nhánh Đông Gia Lai, Vietcombank chi nhánh Gia Lai, BIDV chi nhánh Gia Lai, Viettinbank chi nhánh Gia Lai).

Lễ ra mắt tuyến phố thanh





Sở Công Thương tỉnh Gia Lai tổ chức “Lễ ra mắt tuyến phố thanh toán không tiền mặt và Phiên Livestream bán hàng nông sản tỉnh Gia Lai năm 2024”. Ảnh QLTM

toán không tiền mặt và Phiên Livestream bán hàng nông sản tỉnh Gia Lai năm 2024 đã ứng dụng giải pháp thương mại điện tử và thanh toán số cho tiểu thương, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai được tiếp cận và ứng dụng các giải pháp thương mại điện tử. Thanh toán không tiền mặt không chỉ giúp tiết kiệm thời gian và chi phí mà còn đem lại sự tiện lợi, an toàn cho cả người bán và người mua. Cùng với đó, việc Livestream bán hàng trên nền tảng Tiktok shop còn giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được tương tác trực tiếp, giới thiệu sản phẩm một cách sinh động và chân thực nhất đến với khách hàng. Qua đó giúp quảng bá những sản phẩm nông sản, sản phẩm

đặc trưng của Gia Lai đến với đông đảo người tiêu dùng trên cả nước, tăng cường sự nhận biết về thương hiệu nông sản của tỉnh.

Tuyến phố thanh toán không tiền mặt được triển khai trên đường Hai Bà Trưng (TP. Pleiku), đoạn từ ngã tư Hoàng Văn Thụ-Hai Bà Trưng đến ngã tư Lý Thái Tô-Hai Bà Trưng và Trung tâm thương mại Pleiku với sự tham gia của 50 Công ty và cửa hàng kinh doanh. Thông qua sự hỗ trợ của các ngân hàng do Sở Công Thương kết nối, các công ty, cửa hàng kinh doanh sẽ giới thiệu đến khách hàng các ứng dụng, hình thức thanh toán không dùng tiền mặt hiện đại, an toàn và thuận tiện.

Phiên Livestream bán hàng “nông sản Gia Lai” trên nền tảng Tiktok shop với sự dẫn dắt của nhà sáng tạo nội dung

Ninh Quế Anh (@quanh1099) đã bán ra gần 800 đơn hàng, đạt mốc 149 nghìn lượt xem, trong vòng 4 giờ đồng hồ, phiên Live đã giúp kích cầu cho các đặc sản vùng miền như: Mật Ong Phương Di, Muối Chấm Cô Hai Tây Nguyên, Mác Ca Gia Lai, Trà đậu đen Nam Phúc đến gần 5 triệu lượt người dùng trên nền tảng. Phiên Live “Nông sản Gia Lai” không chỉ là một sự kiện mua sắm đơn thuần mà còn mang ý nghĩa đối với sự phát triển của nông nghiệp tỉnh đặc biệt với các sản phẩm OCOP, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Nhờ sự kiện này, nông sản Gia Lai đã đến gần hơn với người tiêu dùng trên cả nước, góp phần nâng cao giá trị và mở rộng thị trường tiêu thụ./.

NGÂN -P.QLTM

Triển khai thực hiện Quyết định số 13/2024/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ



Thực hiện Luật Bảo vệ môi trường năm 2020, Nghị định số 06/2022/NĐ-CP ngày 07 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn. Ảnh: Hải Yến

Thực hiện Luật Bảo vệ môi trường năm 2020, Nghị định số 06/2022/NĐ-CP ngày 07 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô - dôn, Bộ Tài nguyên và Môi trường có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan và các địa phương xây dựng danh mục lĩnh vực, cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính, trình Thủ tướng Chính phủ ban hành

và được cập nhật 02 năm một lần.

Ngày 13 tháng 8 năm 2024, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành danh mục lĩnh vực, cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính (cập nhật) tại Quyết định số 13/2024/QĐ-TTg. Theo đó, có 2.166 cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính, tăng 254 cơ sở so với danh mục được Thủ tướng Chính phủ ban hành năm 2022, chiếm khoảng 30% tổng phát

thải khí nhà kính quốc gia.

Riêng Ngành Công Thương có 1.805 cơ sở là các nhà máy điện, các cơ sở công nghiệp có tổng mức tiêu thụ năng lượng hằng năm từ 1.000 TOE (tấn dầu quy đổi) trở lên; theo đó đã loại ra 199 cơ sở và cập nhật bổ sung 342 cơ sở mới. Trong đó, tỉnh Gia Lai có 03 đơn vị: Nhà máy sản xuất tinh bột sắn Gia Lai (Cơ sở An Khê); Nhà máy sản xuất tinh bột sắn Gia Lai (Cơ sở Mang Yang); Công ty TNHH Thương Mại Tâm



Phúc (Ia Băng, Chư Prông).

Theo quy định tại Điều 2, Quyết định này, các cơ sở phát thải khí nhà kính phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính sẽ phải kiểm kê khí nhà kính cấp cơ sở theo hướng dẫn của Bộ quản lý lĩnh vực (Bộ Công Thương, Bộ Giao thông vận tải, Bộ Xây dựng, Bộ Tài nguyên và Môi trường), có trách nhiệm nộp báo cáo kiểm kê khí nhà kính của cơ sở theo Nghị định của Chính phủ quy định giảm nhẹ

phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn.

Ủy ban nhân các tỉnh, thành phố trực thuộc có trách nhiệm:

Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn trực thuộc có liên quan đôn đốc các cơ sở phát thải khí nhà kính trên địa bàn thuộc danh mục thực hiện kiểm kê khí nhà kính theo quy định.

Cập nhật, điều chỉnh danh mục cơ sở phát thải khí nhà kính trên địa bàn phải thực hiện kiểm kê khí nhà kính gửi

Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ quản lý lĩnh vực có liên quan theo quy định.

Các cơ sở phát thải khí nhà kính thuộc danh mục quy định tại Quyết định số 01/2022/QĐ-TTg nhưng không thuộc danh mục quy định tại Quyết định này không có nghĩa vụ thực hiện và nộp báo cáo kiểm kê khí nhà kính cấp cơ sở năm 2025./.

HẢI YẾN

CV Phòng KTAT - MT

Kết quả công tác thanh tra 9 tháng đầu năm 2024

Thực hiện Thông tư 01/2024/TT-TTCT ngày 20/01/2024 của Thanh tra Chính phủ Quy định chế độ báo cáo công tác thanh tra, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng,

chống tham nhũng, tiêu cực và các văn bản hướng dẫn của cơ quan chức năng. Trong 9 tháng đầu năm 2024, Thanh tra Sở đã thực hiện nhiệm vụ theo chức năng, nhiệm vụ được giao, một số kết quả đạt được như sau:

Về công tác thanh tra:

Thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước về thanh tra theo hướng dẫn của cấp trên. Phối hợp thực hiện báo cáo phục vụ Thanh tra trách nhiệm

về thực hiện công vụ của đội ngũ cán bộ, công chức trong giải quyết thủ tục hành chính, cung cấp dịch vụ công cho người dân và doanh nghiệp. Xử lý trùng lặp, chồng chéo Kế hoạch thanh tra, kiểm tra năm 2024. Báo cáo công tác thanh tra định kỳ, đột xuất cho cơ quan chức năng theo quy định...

Triển khai kế hoạch kiểm tra năm 2024 đã được Giám đốc Sở phê duyệt. Trong 9 tháng đầu năm 2024, Thanh tra Sở đã thực hiện 03 cuộc kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh tại 11 đơn vị. Nội dung kiểm tra trong các lĩnh vực: phát điện, xăng dầu, bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung thu năm 2024. Kết quả qua kiểm tra: đã kịp thời nhắc nhở, hướng dẫn các đơn

vị thực hiện những nội dung còn hạn chế, thiếu sót trong quá trình hoạt động. Không phát hiện đơn vị nào có hành vi vi phạm phải xử lý vi phạm hành chính.

Ngoài ra, tiếp nhận 01 hồ sơ đề nghị xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực điện lực từ đơn vị Điện lực Pleiku chuyển đến. Đã ra Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 01 lượt cá nhân có hành vi vi phạm về trộm cắp điện, với số tiền xử phạt là 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng).

Về công tác tiếp công dân; giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo: Duy trì công tác tiếp công dân thường xuyên theo quy định. Thông báo lịch tiếp công dân định kỳ của Sở Công Thương trong năm 2024. Công tác tiếp công dân được thực hiện đúng theo Quy chế

tiếp dân và Quy tắc ứng xử của người cán bộ, công chức. Trong 9 tháng đầu năm 2024, tiếp nhận 08 đơn kiến nghị liên quan về thiết bị điện, xăng dầu, hỗ trợ bồi thường... Kết quả đã tham mưu xử lý 08/08 đơn kiến nghị kịp thời, đảm bảo theo quy định. Hiện không còn đơn thư tồn đọng. Thực hiện các báo cáo định kỳ, đột xuất về công tác khiếu nại, tố cáo theo quy định.

Về công tác phòng, chống tham nhũng: Phối hợp với phòng chuyên môn tham mưu Giám đốc Sở ban hành kế hoạch về công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực năm 2024 của Sở Công Thương. Đồng thời, thực hiện các báo cáo về phòng, chống tham nhũng định kỳ hoặc đột xuất theo quy định. Trong 9 tháng đầu năm 2024, không có



Hoạt động Thanh tra Sở. Ảnh Thanh tra

trường hợp nào vi phạm pháp luật về phòng, chống tham nhũng, đồng thời cũng không có đơn thư tố cáo nào liên quan đến phòng, chống tham nhũng.

Công tác khác: Tham mưu xây dựng các Kế hoạch: theo dõi tình hình thi hành pháp luật và quản lý công tác thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính; công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; điều tra, khảo sát tình hình thi hành pháp luật năm 2024 của Sở; ban hành văn bản triển khai công tác pháp chế; công tác xây dựng, kiểm tra, rà soát văn bản quy phạm pháp luật năm 2024 và hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật kỳ 2019 - 2023. Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tham mưu xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật của ngành. Tham mưu thực hiện các báo cáo về công tác pháp chế định kỳ, đột xuất đảm bảo theo quy

định. Báo cáo công tác pháp chế và công tác xây dựng văn bản quy phạm pháp luật năm 2024 phục vụ Đoàn kiểm tra của Sở Tư pháp;... Tham gia góp ý kiến các dự thảo văn bản do cơ quan chức năng chủ trì đảm bảo theo quy định.

Phối hợp thực hiện tuyên truyền, phổ biến các quy định của nhà nước theo hướng dẫn của cấp trên và các văn bản pháp luật thuộc lĩnh vực quản lý ngành Công Thương.

Đánh giá chung:

Nhìn chung, dưới sự quan tâm chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, hướng dẫn của các cơ quan chức năng, sự lãnh đạo sâu sát của Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Công Thương, việc triển khai thực hiện kế hoạch thanh tra, kiểm tra, các nhiệm vụ khác có liên quan trong 9 tháng đầu năm 2024 luôn được thực hiện theo quy định.

Đúng phạm vi, đối tượng, nội dung, thời gian đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Công tác tiếp công dân và giải quyết khiếu nại, tố cáo luôn được tham mưu, giải quyết kịp thời và đúng thời hạn. Không có tình trạng tồn đọng đơn thư. Công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực được triển khai nghiêm túc, chặt chẽ, đạt hiệu quả. Không có trường hợp nào vi phạm pháp luật về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, đồng thời cũng không có đơn thư tố cáo nào liên quan đến phòng, chống tham nhũng, tiêu cực. Công tác pháp chế của Sở được triển khai một cách thường xuyên, kịp thời, ngày càng đi vào nề nếp và phát huy hiệu quả; nhận thức và ý thức của công chức, viên chức, người lao động được nâng lên, tạo chuyển biến tích cực./.

Thanh tra Sở

Sở Công Thương triển khai thực hiện công tác cải cách hành chính 9 tháng đầu năm 2024

9 tháng đầu năm 2024, Sở Công Thương đã triển khai thực hiện tốt công tác cải cách hành chính theo kế hoạch đề ra, đặc biệt trong công tác giải quyết thủ tục hành chính, giải quyết công việc thuộc thẩm quyền cho tổ chức, cá nhân một cách nhanh nhất. Từ đầu năm đến nay tất cả các hồ sơ thủ tục hành chính đều được trả trước hẹn và đúng

hẹn, không có hồ sơ thủ tục hành chính giải quyết trễ hạn.

Về công tác chỉ đạo, điều hành, Sở đã ban hành và chỉ đạo triển khai thực hiện các kế hoạch về công tác cải cách hành chính, trong đó có Kế hoạch số 06/KH-SCT ngày 30/01/2024 về thực hiện nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi

trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và chỉ số năng lực cạnh tranh năm 2024 và những năm tiếp theo và Kế hoạch số 26/KH-SCT ngày 21/3/2024 về triển khai Chiến dịch cao điểm 100 ngày đêm “Nâng cao hiệu quả sử dụng dịch vụ công” trên địa bàn tỉnh Gia Lai của Sở Công Thương.



Công tác tuyên truyền cải cách hành chính được thực hiện bằng nhiều hình thức thông qua Trang thông tin điện tử của Sở, hướng dẫn tổ chức, cá nhân các bước nộp hồ sơ trực tuyến, nộp hồ sơ qua dịch vụ bưu chính công ích đăng tải trên trang thông tin điện tử và niêm yết tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả, Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh. Sở Công Thương ký kết hợp tác truyền thông với Báo Gia Lai và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Gia Lai nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền các công tác cải cách hành chính, tuyên truyền các hoạt động của ngành Công Thương.

Chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ do Ủy ban nhân dân tỉnh giao, trong 9 tháng đầu năm 2024, Sở đã triển khai thực hiện 27 nhiệm vụ Ủy ban nhân dân tỉnh giao đúng tiến độ và đảm bảo chất lượng, hiệu quả công việc.

Triển khai thực hiện quy trình xây dựng 02 văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực của ngành. Rà soát, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành 04 quyết định công bố danh mục thủ tục hành chính và 02 quyết định phê duyệt quy trình nội bộ giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương.

9 tháng đầu năm 2024 (từ ngày 15/12/2023 đến 14/9/2024), Sở Công Thương tiếp nhận 17.698 hồ sơ thủ tục hành chính thuộc các lĩnh vực của ngành, đã giải quyết và trả kết quả 17.693 hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân, tất cả hồ sơ đều được giải quyết đảm bảo chất lượng và trước thời hạn. Còn 05 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết hoàn tất công tác thẩm định để trả kết quả, không có hồ sơ giải quyết trễ hạn. Đẩy mạnh công tác tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, đã tiếp nhận và giải quyết 17.561 hồ sơ thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, chiếm 99,25% hồ

sơ được giải quyết trong chín tháng.

9 tháng đầu năm 2024, Sở Công Thương không tiếp nhận phản ánh, kiến nghị về quy định thủ tục hành chính. Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả

đã phát 50 Phiếu khảo sát, đánh giá chất lượng của bộ phận một cửa và 50 Phiếu đánh giá chất lượng giải quyết thủ tục hành chính. Kết quả: tổ chức, cá nhân hài lòng và đánh giá cao trong công tác tiếp nhận và giải

quyết thủ tục hành chính của Bộ phận một cửa và công chức giải quyết thủ tục hành chính lĩnh vực công thương./.

CAO VĂN TUẤN
Văn phòng Sở

SỞ CÔNG THƯƠNG CHỦ ĐỘNG TRIỂN KHAI CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG CHỐNG, ỨNG PHÓ VỚI ẢNH HƯỞNG CỦA CƠ BÃO SỐ 3 (YAGI) VÀ BÃO SỐ 4 TRÊN BIỂN ĐÔNG ĐẾN CÁC ĐƠN VỊ HOẠT ĐỘNG TRONG LĨNH VỰC CÔNG THƯƠNG VÀ TRONG CÁC THÁNG CUỐI NĂM 2024

Trên cơ sở thường xuyên theo dõi bản tin dự báo khí tượng thủy văn của Trung tâm Dự báo khí tượng thủy văn Quốc gia, qua bản tin Đài khí tượng thủy văn - Tây Nguyên, thông tin thủy văn của các đơn vị hồ chứa thủy điện trên địa bàn tỉnh báo cáo, cập nhật thương xuyên gửi về Email, zalo..., nhất là trong mùa mưa, bão hiện nay trên

địa bàn tỉnh Gia Lai; Công điện của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương, chỉ đạo của UBND tỉnh Gia Lai về công tác phòng chống cơn bão số 3 (Yagi) và bão số 4 trên biển đông.

Để chủ động ứng phó kịp thời với ảnh hưởng của cơn bão số 3 (Yagi) và bão số 4 trên Biển Đông, hạn chế thấp nhất thiệt hại về tính mạng, tài

sản của nhân dân và công trình cơ sở hạ tầng trên địa bàn tỉnh, Sở Công Thương đã có các nội dung văn bản chỉ đạo số 1585/SCT-KTAT ngày 18/9/2024 và 1490/SCT-KTAT ngày 03/9/2024, đề nghị các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực Công Thương trên địa bàn tỉnh Gia Lai tập trung triển khai thực hiện một số nội dung để triển khai ứng phó kịp thời với ảnh





hưởng của cơn bão số 3 (Yagi) và bão số 4 trên biển đông, như sau:

Yêu cầu chung đối với các đơn vị: Thực hiện đầy đủ các quy định của Luật Phòng, chống thiên tai số 33/2013/QH13 ngày 19/6/2013 của Quốc hội; Nghị định số 66/2021/NĐ-CP ngày 06/7/2021 của Chính phủ về việc quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Phòng, Chống thiên tai và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Phòng, Chống thiên tai và Luật Đê điều; Quyết định số 18/2021/QĐ-TTg ngày 22/4/2021 của Thủ tướng Chính phủ quy định chi tiết về dự báo, cảnh báo, truyền tin thiên tai và cấp độ rủi ro thiên tai và các văn bản hiện hành khác có liên quan; tích cực tuyên truyền, phổ biến kiến thức giúp nâng cao

nhận thức về những nguy cơ, hiểm họa do thiên tai gây ra và trách nhiệm của các cá nhân và tập thể trong công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn tại đơn vị; rà soát, cập nhật bổ sung, hiệu chỉnh phương án ứng phó thiên tai, phù hợp với đặc thù của đơn vị đối với tất cả hình thái thiên tai có thể xảy ra ảnh hưởng đến đơn vị; kiện toàn tổ chức, lực lượng; chuẩn bị đầy đủ vật tư, phương tiện, hậu cần theo phương châm “4 tại chỗ” (Chỉ huy tại chỗ, lực lượng tại chỗ, hậu cần tại chỗ, phương tiện tại chỗ) để sẵn sàng ứng phó với thiên tai với hiệu quả cao nhất; tổ chức diễn tập các phương án ứng phó đối với các tình huống thiên tai cơ bản để nâng cao khả năng sẵn sàng ứng phó với các tình huống thiên tai, sự cố; tăng cường sự phối hợp giữa các

đơn vị, giữa các đơn vị với địa phương để thống nhất chỉ huy, điều hành và phát huy hiệu quả nguồn lực của các đơn vị trong quá trình ứng phó với các tình huống thiên tai, sự cố; tổ chức trực ban, theo dõi chặt chẽ diễn biến các đợt thiên tai và thực hiện chế độ báo cáo theo đúng quy định, bảo đảm thông tin liên lạc thông suốt.

Một số yêu cầu cụ thể đối với các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực Công Thương:

Đối với các đơn vị hoạt động thương mại - dịch vụ: Tổ chức rà soát hệ thống các công trình (nhà văn phòng, kho chứa hàng hoá, bến bãi, phương tiện vận tải, thiết bị...) để kịp thời thực hiện các biện pháp gia cố, phòng tránh nhằm giảm thiểu tối đa những thiệt hại về người và tài sản khi cơn bão YAGI đổ bộ vào đất liền gây ra mưa, lũ;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh, khả năng tài chính và điều kiện cơ sở vật chất có kế hoạch tập kết, dự trữ đầy đủ các mặt hàng thiết yếu để cung ứng, phục vụ kịp thời nhu cầu sinh hoạt của nhân dân trên địa bàn khi mưa lũ xảy ra với giá cả bình ổn; nghiêm cấm mọi hành vi lợi dụng khan hiếm hàng hoá do thiên tai bão, lũ để tăng giá quá mức nhằm thu lợi bất chính.

Đối với các đơn vị đầu mối kinh doanh xăng, dầu: Xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hoá và sẵn sàng đảm bảo cung ứng cho các vùng bị cô lập, chia cắt khi cơn bão YAGI đổ bộ vào đất liền gây ra mưa, lũ, đảm bảo đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng bình thường trong mọi tình huống; xây dựng phương án đảm bảo an toàn, phòng chống ngập các công trình, cửa hàng xăng dầu, chống trôi, nổi bồn chứa xăng, dầu khi bị ngập, lũ; Thường xuyên kiểm tra hệ thống chống sét và chuẩn bị đầy đủ các phương tiện phòng, chống cháy nổ tại các điểm bán xăng dầu trực thuộc đơn vị.

Đối với các đơn vị kinh doanh hoá chất, khoáng sản: Có phương án ứng phó sự cố rò rỉ hoá chất, cấp cứu mỏ, sạt lở bãi thải, ngập nước, sơ tán người, thiết bị, phương tiện khi cơn bão YAGI đổ bộ vào đất liền gây ra mưa, lũ; Chuẩn bị đầy đủ các trang thiết bị chuyên dụng, lực lượng, hàng hoá phục vụ công tác phòng, chống thiên tai tại địa bàn.

Đối với các đơn vị phân phối điện, truyền tải điện: Tổ chức trực ban 24/24 giờ để theo dõi chặt chẽ diễn biến của áp thấp nhiệt đới, mưa lũ. Rà soát, kiểm tra các công trình, đầu tư sửa chữa, gia cố để đảm bảo an toàn cho công trình khi cơn bão YAGI đổ bộ vào đất liền gây ra mưa, lũ; Xây dựng kế hoạch, phương án về nguồn lực, vật tư, thiết bị để ứng phó kịp thời với thiên tai đảm bảo khôi phục, cung cấp điện kịp thời, an toàn sau thiên tai nhằm phục vụ nhu cầu sản xuất và đời sống sinh hoạt của nhân dân.

Đối với các đơn vị thủy điện đang vận hành: Thực hiện đầy đủ các quy định của Nghị định số 114/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ về quản lý an toàn đập, hồ chứa nước; Thông tư số 09/2019/TT-BCT ngày 08/7/2019 của Bộ Công Thương quy định về quản lý an toàn đập, hồ chứa thủy điện và các văn bản hiện hành khác có liên quan; Tổ chức thực hiện hoàn thành các yêu cầu, kiến nghị của Hội đồng tư vấn đánh giá an toàn đập của Bộ Công Thương và tỉnh Gia Lai; Theo dõi chặt chẽ diễn biến khí tượng, thủy văn và phối hợp với các cơ quan có liên quan để vận hành hồ chứa theo đúng quy định tại Quy trình vận hành liên hồ và đơn hồ đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt; tuân thủ trong vận hành để bảo đảm mực nước không chế trong Quy trình vận hành liên hồ và

đơn hồ, như: Mực nước trước lũ, mực nước đón lũ và mực nước an toàn công trình; tăng cường cảnh báo đến nhân dân vùng hạ du khi vận hành phát điện và xả lũ; Tổ chức kiểm tra, đánh giá hiện trạng của các hạng mục công trình như đập dâng, công trình xả lũ, cửa nhận nước... các thiết bị cơ khí và thiết bị điện; khắc phục kịp thời các hư hỏng, khiếm khuyết (nếu có) để đảm bảo an toàn trước khi cơn bão YAGI đổ bộ vào đất liền gây ra mưa, lũ; kiểm tra, rà soát nhân lực, vật tư, thiết bị phục vụ công tác phòng chống thiên tai; Rà soát, bổ sung phương án ứng phó thiên tai cho công trình, hạ du đập và phương án ứng phó với tình huống khẩn cấp; tổ chức diễn tập theo phương án được duyệt, bảo đảm an toàn cho vùng hạ du trong mọi tình huống; Tăng cường phối hợp với chính quyền, Ban Chỉ huy Phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn của địa phương trong vận hành hồ chứa, phòng chống thiên tai và ứng phó với tình huống khẩn cấp cho công trình và vùng hạ du; Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức, kỹ năng ứng phó với thiên tai; tuyên truyền phòng chống thiên tai, thông báo xả lũ kịp thời tới các vùng hạ du; Tổ chức trực ban 24/24 giờ trong mùa mưa lũ; cung cấp đầy đủ, kịp thời các thông báo về số liệu hồ chứa, vận hành hồ chứa cho các cơ quan chức năng theo đúng quy định.

Đối với các công trình đang thi công: Thành lập, kiện toàn Ban Chỉ huy Phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn trên toàn công trường; Thực hiện chế độ trực ban 24/24h trong mùa mưa lũ với phương châm “4 tại chỗ” (Chỉ huy tại chỗ, lực lượng tại chỗ, hậu cần tại chỗ, phương tiện tại chỗ); Xây dựng và phối hợp với chính quyền địa phương triển khai các kế hoạch, phương án đảm bảo an toàn công trình; Tạm dừng mọi hoạt động thi công, di dời người và thiết bị về vị trí an toàn trước khi cơn bão YAGI đổ bộ vào đất liền gây ra mưa, lũ, đảm bảo an toàn tuyệt đối cho người và tài sản; không để xảy ra sự cố công trình xây dựng.

Sở Công Thương phát huy tính chủ động, kịp thời theo dõi dự báo khí tượng thủy văn và triển khai các nội dung Công điện của Chính phủ, Bộ Công Thương, UBND tỉnh liên quan về công tác khẩn cấp ứng phó với cơn bão số 3 (Yagi) và cơn bão số 4 trên Biển Đông đã đổ bộ vào đất liền nước ta, đến thời điểm bão đã đi qua, các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực Công Thương trên địa bàn tỉnh đảm bảo hoạt động an toàn, trong sản xuất kinh doanh.

Trong thời gian cao điểm mùa mưa, bão tiếp đến cuối năm 2024 trên địa bàn tỉnh, vẫn còn diễn ra dự kiến phức tạp, khó lường, Sở Công Thương cũng đã có Văn bản số 968/SCT-KTAT ngày 17/6/2024 về

việc chủ động phòng ngừa, ứng phó với thiên tai các tháng cuối năm 2024 theo Chỉ đạo của UBND tỉnh, tiếp tục yêu cầu các đơn vị chủ động theo dõi mưa, bão trên bản tin dự báo khí tượng thủy văn của Trung tâm Dự báo khí tượng thủy văn Quốc gia, qua bản tin Đài khí tượng thủy văn - Tây nguyên, đài truyền hình VTV1, Gia Lai; các Công điện, Văn bản chỉ đạo của cơ quan nhà nước, kịp thời triển khai đầy đủ các phương án, biện pháp đã phê duyệt và diễn tập trong công tác ứng phó phòng chống thiên tai trước, trong mưa, sau mùa mưa, bão hiệu quả, đảm bảo an toàn cho người, công trình, cơ sở sản xuất, kinh doanh của đơn vị mình./

Phòng KTAT-MT

NGHIỆM THU ĐỀ ÁN HỖ TRỢ ỨNG DỤNG MÁY MÓC THIẾT BỊ TIÊN TIẾN THUỘC CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN CÔNG ĐỊA PHƯƠNG NĂM 2024

Triển khai Quyết định số 70/QĐ-UBND ngày 08/3/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch Khuyến công địa phương năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Theo đó, huyện Chư Puh được phê duyệt 01 đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công

nghiệp.

Qua thời gian triển khai thực hiện và sau khi đơn vị thụ hưởng đã đầu tư, lắp đặt hoàn chỉnh và vận hành thử nghiệm thành công. Ngày 20/9/2024 Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức nghiệm thu đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” cho Hợp tác xã Dịch

vụ - Sản xuất - Kinh doanh nông lâm nghiệp Long Hưng, tại xã Ia Phang, huyện Chư Puh, tỉnh Gia Lai. Với tổng kinh phí hỗ trợ là 180.000.000 đồng.

Kết quả nghiệm thu cơ sở thực tế đạt 100% yêu cầu theo các nội dung đề án, Hợp tác xã Dịch vụ - Sản xuất - Kinh doanh nông lâm nghiệp Long Hưng đã đầu tư hệ thống chế biến chanh dây, gồm: 01 máy



Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cho Hợp tác xã DV-SX-KD nông lâm nghiệp Long Hưng. Ảnh KC

sấy thăng hoa 10kg: model STH010, công suất: 10kg/mẻ, xuất xứ: Việt Nam, máy mới: 100%; 01 máy cắt nắp tách dịch chanh dây: model: CNTDCD01, công suất: 70-90kg/H, xuất xứ: Việt Nam, máy mới: 100%; 01 máy tách hạt chanh dây: model: THCD01, công suất: 200-300kg/H, xuất xứ: Việt Nam, máy mới: 100%; 01 máy rửa chanh dây: model: RCD03, công suất: 900-1200kg/H, xuất xứ: Việt Nam, máy mới: 100%.

Việc đầu tư máy móc, thiết bị hiện đại vào chế biến nông sản nói chung và viên hạt chanh dây nói riêng của Hợp tác xã Dịch vụ - Sản xuất -

Kinh doanh nông lâm nghiệp Long Hưng với quy trình khép kín, công nghệ tiên tiến đã tạo ra sản phẩm viên chanh dây, giúp cho Hợp tác xã nâng cao chất lượng sản phẩm, năng lực sản xuất, tiết kiệm chi phí, thời gian và chủ động hơn trong sản xuất. Mặt khác, việc đưa máy móc, thiết bị hiện đại vào sản xuất, chế biến viên chanh dây nhằm tận dụng được nguồn nguyên liệu, nguồn lao động tại chỗ gắn với phát huy lợi thế của địa phương, mang lại giá trị kinh tế cao, tăng doanh thu cho đơn vị, từng bước ổn định đời sống nhân dân và tạo thêm công ăn việc làm, tăng thu nhập trực tiếp cho người

lao động từng bước phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà nói chung và của từng địa phương trên địa bàn tỉnh nói riêng.

Hoạt động Khuyến công trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã và đang là “bệ đỡ” và là người bạn đồng hành của các cơ sở công nghiệp nông thôn. Nhiều mô hình công nghiệp nông thôn ở các địa phương hình thành và đang sản xuất kinh doanh hiệu quả. Đây là những mô hình thực tế, gần gũi, thuyết phục về việc đầu tư khởi nghiệp sản xuất công nghiệp, có ý nghĩa lan tỏa, dẫn dắt về hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh ở địa phương./.

Phòng KC&TVCN

DỰ TRỮ HÀNG HÓA PHỤC VỤ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG THIÊN TAI NĂM 2024

Thực hiện công điện số 95/CD-TTg ngày 13/9/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác cung ứng hàng hóa thiết yếu phục vụ Nhân dân các địa phương bị ảnh hưởng của cơn bão số 3; công điện 7086/CD-BCT ngày 14/9/2024 của Bộ Công Thương về việc tăng cường công tác cung ứng hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân các địa phương bị ảnh hưởng của cơn bão số 3 (Yagi), Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 1590/SCT-QLTM ngày 18/9/2024 về việc tăng cường công tác kiểm tra giám sát thị trường, đảm bảo cung ứng hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân các địa phương bị ảnh hưởng của cơn bão số 3; công văn số 1601/SCT-QLTM ngày 19/9/2024 về việc đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu bình ổn thị trường sau bão; công văn số 1629/SCT-QLTM ngày 24/9/2024 về việc tăng cường cung ứng hàng hóa phục vụ nhân dân các địa phương bị ảnh hưởng bão số 3; công văn số 1628/SCT-QLTM ngày 24/9/2024 về việc triển khai văn bản số 7304/BCT-TTTN ngày 19/9/2024 của Bộ Công Thương về việc hướng dẫn quy định của pháp luật trong việc trung mua, trung

dụng tài sản. Đồng thời trước đó ngày 24/8/2024 Sở cũng đã ban hành Kế hoạch số 46/KH-SCT ngày 24/5/2024 của Sở Công Thương về dự trữ hàng hóa phục vụ công tác phòng, chống thiên tai năm 2024.

Để thực hiện tốt công tác phòng, chống, ứng phó kịp thời, giảm thiểu thiệt hại do thiên tai gây ra, góp phần thực hiện chỉ tiêu, nhiệm vụ lĩnh vực công nghiệp, thương mại năm 2024, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch dự trữ mặt hàng, nhu yếu phẩm, nhiên liệu thiết yếu phục vụ công tác phòng, chống thiên tai năm 2024 như sau: Nhằm cung ứng đảm bảo về số lượng, chất lượng hàng hóa thiết yếu như lương thực, thực phẩm, nhiên liệu, vật liệu xây dựng... phục vụ công tác phòng chống, khắc phục hậu quả thiên tai bão lũ, không để tình trạng khan hiếm hàng hóa xảy ra, ảnh hưởng đến đời sống, sinh hoạt của người dân. Có kế hoạch dự trữ, vận chuyển và phân phối hàng hóa để điều động ứng cứu kịp thời khi xảy ra thiên tai chia cắt các vùng dân cư gây thiếu hụt cục bộ nhu yếu phẩm thiết yếu. Đảm bảo cân đối cung cầu, chủ động trong việc cung ứng hàng hóa thiết yếu chất lượng, an toàn thực phẩm cho người dân trong

trường hợp xảy ra thiên tai, tránh tình trạng đầu cơ găm hàng, nâng giá.

Chủ động áp dụng phương châm “4 tại chỗ” trong phương án cung ứng hàng hóa đảm bảo phòng chống thiên tai xảy ra. Không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, tăng giá cục bộ xảy ra trên địa bàn bị thiên tai, đồng thời đảm bảo an toàn thực phẩm, phối hợp xử lý nghiêm hành vi đầu cơ găm hàng, nâng giá. Các đơn vị hoạt động thương mại, dịch vụ căn cứ nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh, khả năng tài chính và cơ sở vật chất có kế hoạch tập kết, dự trữ đầy đủ mặt hàng thiết yếu để cung ứng, phục vụ kịp thời nhu cầu sinh hoạt của nhân dân khi mưa lũ xảy ra; không để xảy ra hành vi lợi dụng khan hiếm hàng hóa do thiên tai bão lũ để tăng giá quá mức, nhằm thu lợi bất chính.

Các đơn vị đầu mối kinh doanh xăng dầu có kế hoạch dự trữ hàng hóa đảm bảo cung ứng cho vùng bị cô lập, chia cắt khi thiên tai, mưa lũ xảy ra, đảm bảo đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng bình thường trong mọi tình huống; đảm bảo an toàn, phòng chống ngập, cháy nổ tại cửa hàng xăng dầu, bồn chứa xăng dầu.

Phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông và các sở,



Dự trữ mặt hàng, nhu yếu phẩm thiết yếu phục vụ công tác phòng, chống thiên tai năm 2024. Ảnh: N.H

ngành liên quan tuyên truyền về công tác phòng, chống thiên tai và tuyên truyền phổ biến các văn bản chỉ đạo của cấp trên như: Quyết định số 788/QĐ-UBND ngày 25 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch phòng, chống thiên tai tỉnh Gia Lai năm 2024; Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 28 tháng 3 năm 2024 của Bộ Công Thương về tăng cường công tác phòng, chống thiên tai và

tìm kiếm cứu nạn năm 2024 để các công ty, doanh nghiệp có liên quan chủ động phòng ngừa, ứng phó kịp thời và hỗ trợ người dân khắc hiệu quả tác hại của thiên tai gây ra.

Phương thức dự trữ: Mặt hàng tham gia dự trữ là những mặt hàng thiết yếu như: Lương thực, thực phẩm, nước uống đóng chai, xăng dầu, vật liệu xây dựng... và hàng hoá được dự trữ tại kho của doanh nghiệp và do doanh nghiệp tự

bảo quản. Các đơn vị đầu mối kinh doanh xăng dầu xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa đảm bảo cung ứng cho vùng bị cô lập, chia cắt khi thiên tai, mưa lũ xảy ra, đảm bảo đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng bình thường trong mọi tình huống; đảm bảo an toàn, phòng chống ngập, cháy nổ tại cửa hàng xăng dầu, bồn chứa xăng dầu.

Khối lượng dự trữ hàng hóa: Một số mặt hàng, nhu yếu phẩm, nhiên liệu thiết yếu phục vụ nhu cầu người dân và phục vụ công tác phòng, chống thiên tai gồm: Gạo, nước uống đóng chai, lương khô, mì ăn liền, xăng dầu, tấm lợp, đinh vít, dây thép các loại, cụ thể như sau: Khả năng cung ứng mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn tỉnh gồm các mặt hàng sau: 67.800 thùng mỳ tôm các loại; 270 thùng lương khô; 3.516 tấn gạo; 11.570 thùng nước đóng chai và hơn 271 tấn lương thực, thực phẩm khác. Mặt hàng này được cung ứng bởi Cục dự trữ Nhà nước khu vực Bắc Tây Nguyên, Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai, Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai, Công ty Cổ phần Thương mại Chư Sê, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Bùi Thị Năm và các siêu thị, đại lý, một số doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố. Khả năng dự trữ và cung ứng mặt hàng nhiên liệu phục vụ nhu cầu của người dân gồm: 5.310 nghìn lít xăng

các loại và 7.819 nghìn lít dầu các loại. Mặt hàng này được cung ứng bởi các công ty gồm: Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xăng dầu Bắc Tây Nguyên, Chi nhánh Xăng dầu Quân đội khu vực Tây Nguyên, Công ty Cổ phần Xăng dầu Dầu khí PV Oil miền Trung Chi nhánh Gia Lai, Công ty Cổ phần Xăng dầu Dầu khí Phú Yên Chi nhánh Gia Lai, Công ty Trách nhiệm hữu hạn Trung Linh Phát chi nhánh Gia Lai, Công ty 3 Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai. Trong đó Công ty Trách nhiệm hữu hạn một thành viên Xăng dầu Bắc Tây Nguyên có kho nhiên liệu xăng dầu tại tỉnh; các công ty khác dự trữ xăng dầu tại bồn chứa của các cửa hàng xăng dầu trực thuộc đảm bảo an toàn theo quy định. Khả năng cung ứng mặt hàng vật liệu xây dựng cơ bản (tôn, đinh vít, dây thép buộc) để kịp thời phục vụ công tác phòng, chống thiên tai gồm: 216.650 m² tôn lợp; 1.750 tấn lợp bằng vật liệu khác; 13 tấn đinh vít các loại và hơn 17 tấn dây thép buộc. Mặt hàng này được cung ứng chủ yếu bởi các nhà máy cán tôn, công ty xây dựng, cửa hàng kinh doanh mặt hàng vật liệu xây dựng tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn.

Cách thức vận chuyển và phân phối: Khi thiên tai, lụt bão xảy ra một số vùng trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo sở, ngành, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố và doanh nghiệp phối hợp,

cùng với Ban chỉ huy Phòng chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn của tỉnh tiến hành xuất hàng và phân bổ, vận chuyển đến nơi bị cô lập bằng phương tiện vận tải của doanh nghiệp và những phương tiện vận tải của sở, ngành, đơn vị kinh doanh vận tải nhận hàng, tập kết hàng đến vùng chia cắt, để ứng cứu kịp thời. Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai là đơn vị chủ lực với trên 34 xe tải và Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai với 10 đầu xe tải phân phối hàng cho hệ thống bán lẻ, đại lý của các công ty và tham gia đưa hàng hóa về vùng sâu, vùng thiên tai, nhất là mặt hàng thiết yếu như lương thực, thực phẩm, nước uống... cung ứng kịp thời vùng bị cô lập, chia cắt khi xảy ra thiên tai. Các doanh nghiệp khác đảm bảo cung ứng hàng hóa cho hệ thống bán lẻ, vừa tổ chức bán hàng lưu động, đưa hàng thiết yếu về nông thôn bằng các phương tiện vận tải nhẹ phục vụ tốt tại vùng thiên tai.

Hạ tầng thương mại phục vụ cung ứng hàng hóa: Trên địa bàn tỉnh hiện có 102 chợ, với 01 chợ hạng I, 13 chợ hạng II, 73 chợ hạng III và 15 chợ tạm; có 18 siêu thị, với 09 siêu thị chuyên doanh, 09 siêu thị tổng hợp; có 170 cửa hàng tiện lợi. Hiện có 426 cửa hàng bán lẻ xăng dầu, 08 thương nhân đầu mối xăng dầu, 02 thương nhân tổng đại lý; có 05 đơn vị đầu mối, phân phối, bán buôn kinh doanh LPG,

208 cửa hàng kinh doanh Gas thuộc công ty, doanh nghiệp và hộ kinh doanh trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố. Các đơn vị đầu mối, nhà phân phối và tổng đại lý, trong đó Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên chiếm 53% thị phần xăng dầu trên thị trường Gia Lai.

Phối hợp thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường: Sở Công Thương phối hợp Cục Quản lý thị trường Gia Lai thực hiện kiểm tra, kiểm soát thị trường trước, trong và sau khi lũ lụt xảy ra cụ thể: Phối hợp với ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường xử lý nghiêm hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, lợi dụng tình hình lũ lụt để đầu cơ, găm hàng, tăng giá mặt hàng thiết yếu để trục lợi, gian lận về chất lượng, số lượng hàng hóa; Tổ chức lực lượng trực tại vùng bị lũ lụt để theo dõi thị trường và xử lý hiện tượng tạo sự khan hiếm giả để tăng giá; đưa hoạt động kinh doanh đi vào ổn định, vận động doanh nghiệp tổ chức nhiều kênh, điểm bán hàng tại vùng lũ lụt nhằm phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

Tổng hợp tình hình, diễn biến giá cả trên thị trường, diễn biến cung cầu hàng hoá và những bất thường trên thị trường trong lúc lũ lụt để có biện pháp khắc phục kịp thời./.

NGÔ HOA

(tổng hợp từ nguồn KH và CV của Sở)

GIỚI THIỆU SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG, SẢN PHẨM OCOP TỈNH GIA LAI TẠI HỘI NGHỊ KẾT NỐI CUNG CẦU GIỮA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ CÁC TỈNH THÀNH NĂM 2024



Ngày 26-29/09/2024 tại Nhà thi đấu Thể Dục thể thao Phú Thọ, quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị Kết nối cung cầu giữa thành Phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành năm 2024. Hội nghị thu hút hơn 2.000 doanh nghiệp đến từ 45 tỉnh thành trên cả nước tham gia với 700 gian hàng bao gồm sản phẩm đặc sản các vùng miền.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai tham gia 10 gian hàng để





Doanh nghiệp giới thiệu quảng bá sản phẩm tại khu vực trưng bày sản phẩm tại Hội nghị. Ảnh HH

quảng bá giới thiệu sản phẩm của tỉnh Gia Lai nhằm khuyến khích tiêu thụ, mở rộng thị trường các sản phẩm OCOP

của tỉnh Gia Lai phục vụ nội địa và hướng tới xuất khẩu. Tham gia sự kiện Ban tổ chức cũng tạo điều kiện hết sức để

bên mua, bên bán gặp gỡ kết nối trực tiếp giữa 13 tập đoàn bán lẻ hàng đầu Việt Nam và trực tuyến trên 4 sàn thương mại điện tử do đó các doanh nghiệp, hợp tác xã, có điều kiện chia sẻ kinh nghiệm phát triển thị trường trên nhiều phương diện nhất là trên kênh truyền thông, mạng xã hội và phương thức tham gia các sàn thương mại điện tử. Điểm nhấn tại Hội nghị Ban tổ chức triển khai chiến dịch siêu Livestream hàng Việt trên nền tảng Tiktok với 19 phiên Livestream được dẫn dắt bởi 19 nhà sáng tạo nội dung số nhằm quảng bá hơn 200 sản phẩm đến từ 45 tỉnh thành hoàn toàn miễn phí.

Hàng hóa tham gia trưng bày tại Hội nghị chủ yếu là các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu





biểu có khả năng cung ứng các đơn hàng lớn như sản phẩm mật ong, cà phê, hạt tiêu, trà thảo dược, hạt Mắc ca, hạt điều, bò khô và một số sản phẩm thực phẩm chế biến khác của tỉnh Gia Lai.

Đây là hoạt động định kỳ hàng năm mà Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh tổ chức từ năm 2012 đến nay; theo đó, tỉnh Gia Lai là một tỉnh tham gia hoạt động này xuyên suốt nhiều năm qua, thông qua các chương trình kết nối mỗi năm doanh nghiệp tham gia đều khẳng định được hướng phát triển bền vững của doanh nghiệp. Kết thúc Hội nghị có nhiều khách hàng, nhiều đối tác là người tiêu dùng hứa hẹn kết nối phân phối sản phẩm tỉnh Gia Lai tại thị trường thành phố Hồ Chí Minh./.

HUY HOÀNG

Giới thiệu quảng bá Livestream bán hàng trên nền tảng Tiktok. Ảnh HH

HƯỚNG DẪN CÁCH THAY ẢNH ĐẠI DIỆN CÓ KÈM AVATAR FRAME NGÀY CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA 10-10-2024

Nhằm hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia 10-10-2024, Cục Chuyển đổi số quốc gia, Bộ Thông tin và Truyền thông đã thiết kế mẫu khung hình nhận diện (avatar frame) để người dùng các nền tảng mạng xã hội thực hiện thay ảnh hưởng ứng, góp phần lan tỏa mạnh mẽ, rộng rãi hơn nữa về vai trò và ý nghĩa của Ngày Chuyển đổi số quốc gia.

Các bước thực hiện như sau:

1. Phương án 1

Bước 1: Truy cập đường link mẫu avatar frame:

<https://khunghinh.net/p/e6b5cc2b02720e47>

Bước 2. Bấm “Chọn hình” ở phía dưới khung hình để tải ảnh lên.

Bước 3. Sau khi tải ảnh lên, kéo và di chuyển trực tiếp ảnh vào trong khung hình hoặc sử dụng thanh công cụ bên dưới để kéo và chỉnh hình ảnh sao

cho vừa vặn hiển thị.

Bước 4. Sau khi đã căn chỉnh xong, chọn “Tiếp tục”, sau đó chọn “Tải hình” (Ghi chú: Khi thanh tải chạy hết là bấm tải ảnh xuống).

Bước 5. Thay ảnh đại diện trên Zalo, Facebook và các nền tảng mạng xã hội bằng hình

ảnh vừa tải xuống. Khuyến khích người dùng thực hiện gắn thẻ các Hashtag trên nội dung bài đăng thay ảnh: #ngaychuyendoisoquocgia #10102024.

2. Phương án 2

Bước 1: Truy cập đường link mẫu avatar frame:

<https://khunghinh.net/p/e871acd137bceef0>

Bước 2: Sử dụng các phần mềm offline chỉnh sửa ảnh



chuyên sâu: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,... hoặc các phần mềm online: Canva, Evoto,... để chèn ảnh vào avatar frame.

Bước 3. Thay ảnh đại diện trên Zalo, Facebook và các nền tảng mạng xã hội bằng hình ảnh vừa tải xuống. Khuyến khích người dùng thực hiện gắn thẻ các Hashtag trên nội dung bài đăng thay ảnh: #ngaychuyendoisoquocgia #10102024.

ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG, WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp

<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư

[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án

<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai