

# KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 8 VÀ 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



*Dây chuyền Xuất khẩu cà phê. Ảnh TC*

## **Về Công nghiệp**

Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp 8 tháng năm 2024 ước giảm 1,63% so với cùng kỳ. Trong đó: công nghiệp khai khoáng tăng 6,4%; công nghiệp chế biến, chế tạo giảm 1,56%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí giảm 1,79%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 1,35% (*Nguồn số liệu từ Cục Thống kê tỉnh Gia Lai*).

## **Về Thương mại**

**Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:**

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 8

ước đạt 5.078,1 tỷ đồng, lũy kế 8 tháng ước đạt 39.128,7 tỷ đồng, tăng 9,55% so với cùng kỳ. Trong đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa ước đạt 29.483,25 tỷ đồng, tăng 10,02% so với cùng kỳ; dịch vụ ước đạt 9.645,47 tỷ đồng, tăng 8,13% so với cùng kỳ (*Nguồn Cục Thống kê Gia Lai*).

## **Kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh**

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh tháng 8 ước đạt 50 triệu USD, lũy kế 8 tháng ước đạt 630 triệu USD, đạt 84% kế hoạch, tăng 18,87% so với cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Cà phê 166.000

tấn/507 triệu USD, tăng 20,14% về giá trị; mủ cao su 704 tấn/0,916 triệu USD tăng 7,76% về giá trị; sản phẩm gỗ 1,05 triệu USD; hàng khác đạt 121 triệu USD tăng 13,49% giá trị.

Kim ngạch nhập khẩu tháng 8 ước đạt 03 triệu USD, lũy kế 8 tháng ước đạt 108 triệu USD đạt 93,91% kế hoạch, tăng 15,32% so cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Sắn lát 53.650 tấn/7,62 triệu USD; hạt điều 39.500 tấn/ 45,54 triệu USD, cao su tự nhiên 1.800 tấn/2,12 triệu USD và một số mặt hàng khác 56,9 triệu USD (vật tư, phân

bón, đường, chuối, xoài, dứa, ngô hạt, đậu tương...).

Kinh tế biên mậu: Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới tháng 8 ước đạt 3 triệu USD, lũy kế 8 tháng đạt 144 triệu USD, tăng 44% so với cùng kỳ, trong đó: Xuất khẩu ước đạt 26 triệu USD, giảm 37% so với cùng kỳ, nguyên nhân là do giảm kim ngạch xuất khẩu vật tư

nông nghiệp xuất khẩu sang Campuchia; một số mặt hàng chủ yếu: Hàng bách hóa 1,4 triệu USD; năng lượng điện 1,4 triệu USD, vật tư các loại 15,5 triệu USD và một số hàng hóa khác 7,7 triệu USD. Nhập khẩu ước đạt 118,5 triệu USD, tăng 103% so với cùng kỳ, nguyên nhân tăng kim ngạch nhập khẩu là do các dự án trồng điều Campuchia tăng

diện tích, sản lượng dồi dào, doanh nghiệp nhập khẩu điều có đầu ra ổn định; Mặt hàng chủ yếu: Hạt điều thô 71.800 tấn/86 triệu USD; sản lát 53.650 tấn/7,6 triệu USD, cao su thiên nhiên 4.000 tấn/5,2 triệu USD và một số hàng hóa khác 19,7 triệu USD./.

**KIM LOAN**  
**Văn phòng Sở**

## CÔNG TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THÁNG 8 NĂM 2024

**T**hực hiện kế hoạch số 33/KH-SCT ngày 02/4/2024 của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai về thực hiện chương trình Xúc tiến thương mại địa phương năm 2024. Trong tháng 8/2024, Trung tâm khuyến công & Xúc tiến thương mại đã thực hiện được các chương trình sau:

### *Về công tác tổ chức tham gia hội trợ triển lãm:*

Tham gia 2 gian hàng trưng bày các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai tại Hội chợ quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng năm 2024. Với mục đích tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh và các nhà phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa vào hệ thống bán buôn



Doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm cho khách hàng tại Hội chợ  
Ảnh - Minh Huy



bán lẻ và phục vụ nhu cầu tiêu dùng đa dạng của người dân. Mặt khác, cũng nhằm tạo điều kiện và hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh các sản phẩm đặc trưng của tỉnh có điều kiện tiếp cận, tìm đầu ra đẩy mạnh kết nối với các nhà phân phối tại thành phố Đà Nẵng và các nước nằm trên Hành lang kinh tế Đông Tây, trong khu vực ASEAN và các nước đối tác. Đồng thời quảng bá hình ảnh các doanh nghiệp, các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm đặc sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, hàng nông sản của tỉnh Gia Lai tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư.

Với một gian hàng chung của tỉnh trưng bày phong phú, đặc sắc trang trí đẹp, sản phẩm trưng bày với nhiều loại sản phẩm đặc trưng kiểu dáng, mẫu mã, thu hút đông đảo khách tham quan, nhiều giao dịch, nhiều đơn hàng và bản ghi nhớ đã được ký kết giữa các doanh nghiệp với khách hàng thông qua Hội chợ Hội chợ quốc tế Thương mại, Du lịch và Đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng năm 2024.

### ***Về công tác triển khai hỗ trợ doanh nghiệp kết nối giao thương mở rộng thị trường:***

Trong tháng 8, năm 2024, Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại đã hỗ trợ cho 5 đơn vị tham gia



*Doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm cho đối tác Hàn Quốc tại Hội nghị Ảnh - Thúy Phượng*

chương trình kết nối giao thương, kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp tỉnh Gia Lai với doanh nghiệp Hàn Quốc tại chương trình đón đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch mua hàng các địa phương khu vực Tây Nguyên năm 2024 tại thành phố Đà Lạt, tỉnh Lâm Đồng.

Với mục đích đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại ngoại thương, hỗ trợ các doanh nghiệp tìm hiểu trực tiếp tình hình thị trường, tìm kiếm các cơ hội kinh doanh, nâng cao năng lực xuất nhập khẩu và đầu tư tại thị trường Hàn Quốc. Đồng thời quảng bá thông tin các doanh nghiệp





*Chương trình ca nhạc phục vụ tại Hội chợ thương mại giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Ảnh HH*

Quốc gia phát triển kinh tế xã hội vùng Đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024 đạt kết quả thành công tốt đẹp. Ngoài ra biên tập, phát hành bản tin của ngành hàng tháng (Bản tin Công nghiệp và Thương mại), nội dung chủ yếu cung cấp thông tin và phản ánh hoạt động của ngành Công Thương; Duy trì đều đặn việc quản trị và cung cấp thông tin thị trường trên Website <http://tipcgialai.vn> của Trung tâm Khuyến công & Xúc tiến thương mại Gia Lai; vận hành hiệu quả sàn thương mại điện tử <http://ocopgialai.vn>. Thông báo gửi nhiều công văn brochure, poster cung cấp thông tin về các cuộc giao dịch thương mại, Hội thảo, tập huấn, các kỳ Hội chợ triển lãm trong nước và quốc tế đồng thời hướng dẫn, vận động mời gọi doanh nghiệp tham gia.

Trên cơ sở triển khai các nhiệm vụ trong tháng 8/2024, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai cũng xác định rõ phương hướng nhiệm vụ 4 tháng cuối năm tập trung chủ yếu hoàn thành kế hoạch được giao trong năm 2024, tiếp tục hợp tác liên kết với các tổ chức Xúc tiến thương mại của các địa phương để phối hợp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại theo đúng kế hoạch./.

**HUY HOÀNG**

các sản phẩm đặc trưng thể mạnh của tỉnh Gia Lai có tiềm năng phát triển thị trường xuất khẩu; đẩy mạnh chuỗi liên kết phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc; thu hút đầu tư và đẩy mạnh xuất khẩu, nâng cao sức cạnh tranh cho sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

Trong khuôn khổ Hội nghị các sản phẩm chủ lực đặc trưng tỉnh Gia Lai có tiềm năng xuất khẩu tìm kiếm cơ hội hợp tác, quảng bá hình

ảnh, thương hiệu đến với các đối tượng mục tiêu, khách hàng tiềm năng, nắm bắt thông tin thị trường nước bạn tìm hiểu văn hóa tiêu dùng, nhu cầu thị trường để hướng tới xuất khẩu bền vững.

### ***Một số kết quả hoạt động Xúc tiến thương mại khác:***

Ngoài các nội dung chương trình trọng tâm trong tháng 8/2024, Trung tâm Khuyến công & Xúc tiến thương mại Gia Lai đã triển khai chương trình mục tiêu



# KẾT QUẢ KIỂM TRA VIỆC CHẤP HÀNH PHÁP LUẬT TRONG HOẠT ĐỘNG ĐIỆN LỰC VỀ LĨNH VỰC PHÁT ĐIỆN

**T**hực hiện Quyết định số 87/QĐ-SCT ngày 09/7/2024 của Giám đốc Sở Công Thương Gia Lai về việc kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động điện lực về lĩnh vực phát điện. Từ ngày 17/7/2024 đến ngày 18/7/2024, Đoàn kiểm tra Sở Công Thương đã tiến hành kiểm tra tại 02 đơn

vị hoạt động điện lực về lĩnh vực phát điện, gồm: Công ty cổ phần Phong điện Ia Pết Đak Đoa Số Một và Công ty cổ phần Phong điện Ia Pết Đak Đoa Số Hai.

Qua kiểm tra, nhìn chung tất cả các đơn vị được thanh tra đã thực hiện các nội dung như sau: Các đơn vị đều đã được cơ quan chức năng cấp

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, Giấy phép hoạt động điện lực. Đội ngũ cán bộ quản lý, công nhân trực tiếp vận hành của các đơn vị đảm bảo các điều kiện đảm nhiệm công việc theo quy định. Đã tổ chức tập huấn, sát hạch và cấp giấy chứng nhận vận hành cho trưởng ca, công nhân trực tiếp vận hành; cấp



Nhà máy điện gió tại tỉnh Gia Lai. Ảnh TC



thể an toàn điện. Thực hiện kiểm định và đăng ký các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động. Xây dựng các quy trình vận hành; quy trình xử lý sự cố và quy trình an toàn điện. Trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân cho đội ngũ công nhân trực tiếp vận hành theo quy định. Thực hiện đo kiểm tra điện trở nối đất chống sét theo quy định, các vị trí đo đều đảm bảo trị số nối đất

theo yêu cầu. Thiết lập hồ sơ, trang bị phương tiện phòng, cháy và chữa cháy đảm bảo. Các đơn vị đã thiết lập hồ sơ, thực hiện công tác bảo vệ môi trường. Đã thực hiện ký kết hợp đồng mua bán điện dài hạn hoặc văn bản thỏa thuận mua bán điện. Thực hiện báo cáo định kỳ hàng năm về tình hình hoạt động lĩnh vực phát điện cho các cơ quan chức năng đảm bảo. Trang bị biển tên, biển báo

an toàn điện tại trạm điện áp và các trụ điện gió.

Kết thúc cuộc kiểm tra, Đoàn kiểm tra báo cáo kết quả kiểm tra, Giám đốc Sở đã ban hành Kết luận kiểm tra, trong đó yêu cầu các đơn vị được kiểm tra khắc phục, chấn chỉnh kịp thời những tồn tại, hạn chế và thực hiện nghiêm túc các quy định của Nhà nước về hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện./.

**Thanh tra Sở**

## DIỄN TẬP TÌNH HUỐNG ỨNG PHÓ SỰ CỐ HOÁ CHẤT TẠI NHÀ MÁY ĐƯỜNG AN KHÊ VÀ NHÀ MÁY ĐIỆN SINH KHỐI

**T**riển khai thực hiện quy định tại Điểm b, Khoản 11, Điều 1 Nghị định số 82/2022/NĐ-CP ngày 18 tháng 10 năm 2022 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 113/2017/NĐ-CP có quy định: “Hàng năm các cơ sở hóa chất phải tổ chức diễn tập phương án ứng phó sự cố hóa chất đã được xây dựng trong Biện pháp phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất với sự chứng kiến hoặc chỉ đạo của đại diện cơ quan quản lý chuyên ngành địa phương trong trường hợp cơ sở hóa chất có tồn trữ hóa chất thuộc Danh mục hóa chất nguy hiểm phải xây dựng Kế

hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất nhưng dưới ngưỡng quy định tại Phụ lục IV ban hành kèm theo Nghị định này”. Ngày 17 tháng 8 năm 2024, Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi đã phối hợp với đơn vị tư vấn tổ chức diễn tập các tình huống sự cố hóa chất xảy ra tại cơ sở có sự chứng kiến của đại diện lãnh đạo Sở Công Thương và cán bộ phòng chuyên môn thuộc Sở:

***Sự cố rò rỉ hoá chất dẫn đến cháy tại Nhà máy Đường An Khê:***

\* Tình huống giả định:  
Vào lúc 9h00 ngày 17/8/2024 xảy ra sự cố cháy

tại khu vực sản xuất có sử dụng bột lưu huỳnh. Nguyên nhân ban đầu được xác định do bao đựng bột lưu huỳnh bị bục, rơi vãi trong quá trình sử dụng và gần nơi phát sinh nguồn nhiệt dẫn đến cháy. Đám cháy có khả năng lan nhanh sáng các vật tư, thiết bị, hạng mục công trình khác ở xung quanh.

Diện tích đám cháy khoảng 2m<sup>2</sup>.

\* Nhận định tình huống xảy ra sự cố:

Lưu huỳnh cháy tạo ra khí SO<sub>2</sub>, khi tiếp xúc sẽ gây ra các bệnh như viêm phổi, viêm kết mạc hoặc tử vong khi hít phải ở liều lượng cao.





*Diễn tập tình huống ứng phó sự cố hoá chất tại Nhà máy Đường An Khê. Ảnh HY*

Có nạn nhân bị chấn thương do va chạm với máy móc khi thoát nạn.

Sự cố hoá chất dẫn đến cháy cần được ứng phó một cách nhanh chóng, kịp thời để không gây ra hậu quả nghiêm trọng.

#### ***Sự cố tràn đổ hoá chất tại Nhà máy Điện sinh khối:***

**\* Tình huống giả định:**

Vào lúc 10h00 ngày 17/8/2024 xảy ra sự cố rò rỉ, tràn đổ hoá chất Acid chlorhydric (HCl) trước kho hoá chất. Nguyên nhân: Trong quá trình công nhân vận chuyển hoá chất từ kho hoá chất đến khu vực hệ thống xử lý nước thải. Trong

quá trình vận chuyển, đến khu vực sản xuất, do không cẩn thận nên làm thùng hoá chất bị rơi xuống sàn, bật nắp và tràn đổ hoá chất ra ngoài (thùng hoá chất 280 kg). Đồng thời do không trang bị bảo hộ lao động theo quy định nên nhân viên thực hiện bị hoá chất văng bắn vào người.

**\* Nhận định tình huống xảy ra sự cố:**

Hoá chất Acid chlorhydric (HCl) là hoá chất nguy hiểm, có thể gây độc cấp tính khi hít phải, ăn mòn mạnh, gây bỏng da và làm tổn thương mắt nghiêm trọng nếu tiếp xúc trực tiếp, gây hại cấp tính cho môi trường thủy sinh.

Có nạn nhân bị bỏng da và ngộ độc cấp tính do hít phải hơi hoá chất đang ngất xỉu cần được cấp cứu.

Lượng hoá chất Acid chlorhydric (HCl) bị đổ xuống nền sàn và văng bắn ra xung quanh cần được cô lập và thu gom.

Thông qua việc thực tập ứng phó với các tình huống sự cố hoá chất tại 02 Nhà máy đã giúp cho lực lượng ban ứng phó sự cố hoá chất nâng cao kỹ thuật và khả năng xử lý tình huống trong công tác điều hành, ứng phó sự cố hoá chất tại cơ sở./.

**ĐẶNG THỊ HẢI YẾN**  
**CV Phòng KTAT - MT**



# MỘT SỐ NỘI DUNG CƠ BẢN NGHỊ ĐỊNH 60/2024/NĐ-CP CỦA CHÍNH PHỦ VỀ PHÁT TRIỂN VÀ QUẢN LÝ CHỢ

**N**gày 05/6/2024, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 60/2024/NĐ-CP về phát triển và quản lý chợ thay thế Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14 tháng 01 năm 2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ và Nghị định số 114/2009/NĐ-CP ngày 23 tháng 12 năm 2009 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 02/2003/NĐ-CP ngày 14 tháng 01 năm 2003 của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ. Nghị định số 60/2024/NĐ-CP ngày 05 tháng 6 năm 2024 của Chính phủ có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 8 năm 2024.

Nghị định quy định chính sách, cơ chế phát triển và quản lý chợ, bao gồm: đầu tư xây

dựng chợ (gồm xây dựng mới, sửa chữa, cải tạo công trình xây dựng); tổ chức quản lý chợ và hoạt động kinh doanh tại chợ, quản lý, sử dụng và khai thác tài sản kết cấu hạ tầng chợ do nhà nước đầu tư, quản lý. Nghị định số 60/2024/NĐ-CP gồm: 5 Chương, 38 điều, 2 Phụ lục, 13 biểu mẫu báo cáo, 2 biểu mẫu đề án và 1 biểu mẫu biên bản bàn giao, tiếp nhận tài sản công.

Nghị định mới ban hành có nhiều điểm thay đổi so với các quy định trước đây, cụ thể như:

Sửa đổi phạm vi điều chỉnh: “Chợ được điều chỉnh trong Nghị định này là chợ được tổ chức tại một địa điểm theo quy hoạch...” (không còn sử dụng cụm từ “truyền thống”).

Sửa đổi khái niệm chợ dân sinh từ “Chợ dân sinh: là chợ hạng 3 (do xã, phường quản lý) kinh doanh những mặt hàng thông dụng và thiết yếu phục vụ đời sống hàng ngày của người dân” (quy định tại Nghị định số 02/2003/NĐ-CP và Nghị định số 114/2009/NĐ-CP) thành “Chợ dân sinh: là chợ kinh doanh những mặt hàng thông dụng và thiết yếu phục vụ đời sống hàng ngày của người dân” (mở rộng hơn phạm vi so với quy định hiện hành).

Lược bỏ các khái niệm như chợ trong khu kinh tế cửa khẩu, chợ biên giới, chợ miền núi, chợ cửa khẩu... Bổ sung các khái niệm: chợ đêm; điểm kinh doanh tự phát; chợ di tích,



Trung tâm Thương mại thành phố Pleiku. Ảnh HT



lịch sử, văn hóa, cảnh quan kiến trúc; chợ cộng đồng; cơ quan thực hiện nhiệm vụ quản lý tài sản công về chợ; tài sản kết cấu hạ tầng chợ. Bổ sung, làm rõ khái niệm: chợ kiên cố, chợ bán kiên cố.

Phân loại chợ theo: Phương thức kinh doanh; Theo quy mô để phân cấp quản lý; Theo nguồn vốn.

Bên cạnh đó, việc tổ chức quản lý chợ và hoạt động kinh doanh tại chợ được quy định tại Chương III đã làm rõ chợ được quản lý bởi doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư, kinh doanh, khai thác, quản lý chợ hoặc đối tượng được giao quản lý tài sản kết cấu hạ tầng chợ đối với tài sản do nhà nước đầu tư... thay vì ban quản lý chợ như trước đây.

Điểm lưu ý, về quản lý điểm kinh doanh tại chợ, Nghị định mới cắt giảm thủ tục hành chính về việc phương án bố trí, sắp xếp ngành nghề kinh doanh, sử dụng điểm kinh doanh tại chợ trình Ủy ban nhân dân cấp có thẩm quyền phê duyệt so với quy định tại Nghị định số 02/2003/NĐ-CP và Nghị định số 114/2009/NĐ-CP. Đồng thời, bổ sung quy định về thời hạn sử dụng hoặc thuê điểm kinh doanh tại chợ do các bên tự thỏa thuận trừ trường hợp pháp luật khác quy định; thời hạn sử dụng hoặc thuê điểm kinh doanh tại chợ phải được thể hiện trong hợp đồng giữa tổ chức quản lý chợ với thương nhân kinh doanh tại chợ theo hướng dẫn của Ủy

ban nhân dân có thẩm quyền. Bổ quy định phương án bố trí, sắp xếp khu vực kinh doanh, sử dụng điểm kinh doanh tại chợ phải trình ủy ban nhân dân cấp có thẩm quyền phê duyệt.

Toàn bộ Chương IV: Quản lý sử dụng, khai thác tài sản kết cấu hạ tầng chợ do Nhà nước đầu tư, quản lý thuộc về Luật Quản lý sử dụng tài sản công, là nội dung hoàn toàn mới của Nghị định.

Những điểm nổi bật này giúp Nghị định số 60/2024/NĐ-CP đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao chất lượng quản lý và phát triển các chợ, đồng thời đảm bảo an toàn và lợi ích cho người tiêu dùng và các doanh nghiệp./.

**P. QLTM**

## HOẠT ĐỘNG THĂM TẶNG QUÀ CHO CÁC HỘ NGHÈO TẠI LÀNG KON JÓT, XÃ HÀ ĐÔNG, HUYỆN ĐẮK ĐOÀ

Sáng ngày 21 tháng 8 năm 2024, Cụm thi đua số 5 đã tổ chức thăm, tặng quà hỗ trợ 800 cây Macca giống cho 16 hộ dân là các hộ nghèo tại Làng Kon Jót, xã Hà Đông, huyện Đắk Đoa.

Kon Jót là làng đặc biệt khó khăn thuộc xã Hà Đông. Làng hiện có 130 hộ đồng bào Bahnar sinh sống, chủ yếu sản xuất nông nghiệp, đời sống còn rất nhiều khó khăn, trong đó có 44 hộ nghèo (chiếm tỷ lệ 33,8%) và 29 hộ cận nghèo (chiếm tỷ lệ 22,3%). Đời sống

của bà con chủ yếu dựa vào sản xuất nông nghiệp với trên 460 ha cây trồng các loại như: Cà phê, tiêu, bời lời, lúa nước, mì cao sản...

Đây là hoạt động nằm trong chuỗi các hoạt động hỗ trợ cho các hộ nghèo tại Làng Kon Jót, xã Hà Đông, huyện Đắk Đoa có nguồn sinh kế lâu dài, để thoát nghèo bền vững; thể hiện đạo lý “lá lành đùm lá rách”; phát huy truyền thống văn hóa tốt đẹp của dân tộc.

Thông qua hoạt động thăm tặng quà cho các hộ nghèo, hộ

có hoàn cảnh khó khăn góp phần khẳng định sự quan tâm, chăm lo của Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị- xã hội đối với đời sống của nhân dân. Các hộ nghèo họ có rất ít đất canh tác, và vẫn quen với cách sinh hoạt cộng đồng nên để giúp họ biết cách làm kinh tế, cũng là một hướng đi để thoát nghèo.

Nhằm huy động các nguồn lực giúp làng Kon Jót nâng cao đời sống vật chất và tinh thần, xây dựng nông thôn mới, nếp sống văn minh, ngăn chặn đầy





lùi các tập tục lạc hậu để vươn lên thoát nghèo bền vững. Các đơn vị thành viên của Khối thi đua số 5 gồm các đơn vị công đoàn cơ sở Sở Khoa học và công nghệ; Sở Xây dựng; Sở Công Thương; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Giao thông vận tải; Sở Văn hóa- Thể thao và Du lịch; Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

Gia Lai; Bảo hiểm xã hội tỉnh đã đóng góp để mua cây giống Macca đảm bảo tiêu chuẩn, hướng dẫn các hộ dân kỹ thuật trồng và chăm sóc cây.

Việc hỗ trợ này của các đơn vị trong Khối thi đua số 5 là hoạt động thiết thực giúp các hộ dân người đồng bào dân tộc thiểu số, hộ nghèo tiếp cận với cách làm kinh tế bền vững, trồng xen canh cây ngắn ngày

dưới cây Macca để có nguồn thu quanh năm. Tăng cường gắn kết, thân, thân thiện, hỗ trợ, giúp đỡ đồng bào dân tộc thiểu số nghèo chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi, phát triển kinh tế nhằm góp phần tỷ lệ hộ nghèo trên địa bàn, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc./.

**NGÔ HOA**

## **TỔ CHỨC TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH GIỚI THIỆU SẢN PHẨM VÙNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ VÀ MIỀN NÚI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH**

**N**hằm tiếp tục triển khai hoàn thành kế hoạch chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi 2024 (thuộc tiêu dự án 2, nội dung số 3 thúc đẩy khởi sự kinh doanh khởi

ngiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi), Từ ngày 08/8 đến 11/8/2024, Được sự quan tâm chỉ đạo của UBND tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai phối hợp với Ủy ban nhân dân thị xã Ayun Pa tổ chức Hội

chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa tại khu vực Quảng trường và đường Hoàng Hoa Thám thị xã Ayun Pa.

Hội chợ được tổ chức nhân kỷ niệm 79 năm Ngày Cách





*Khai mạc Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa. Ảnh NQ*

mạng Tháng Tám 19-8, Quốc khánh 2-9 và 76 năm ngày thành lập Đảng bộ thị xã Ayun Pa (10/8/1948-10/8/2024). Hội chợ với quy mô 100 gian hàng, đã giới thiệu đến người tiêu dùng những sản phẩm nông nghiệp địa phương sản, phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số, hàng nông sản với chất lượng, uy tín giá cả hợp lý phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng. Qua đó, đã thu hút hàng nghìn lượt khách tham quan mua sắm, tạo ra những ngày hội cho bà con trong thị xã và để lại ấn tượng tốt cho người dân và khách tham quan.

Qua 04 ngày tổ chức Phiên chợ, tổng lượng hàng hóa mang đi gần 1,5 tỷ đồng, tổng

doanh số bán hàng 643 triệu đồng. Đến với hội chợ, ngoài việc tham quan, mua sắm, bà con nhân dân còn được thưởng thức các chương trình văn nghệ do các nghệ sĩ đến từ Thành phố Hồ Chí Minh biểu diễn cùng các tiết mục Công Chiêng do các nghệ nhân thị xã Ayun Pa trình diễn.

Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa nhằm tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản địa phương, thúc đẩy hỗ trợ quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ, khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền

núi; thúc đẩy tiêu thụ, sản xuất, kinh doanh trong đồng bào dân tộc thiểu số dựa trên tiềm năng thế mạnh và nguồn tài nguyên sẵn có tại địa phương; tạo việc làm và thu nhập ổn định kết hợp giải trí, văn hóa cộng đồng các dân tộc thiểu số.

Trong khuôn khổ các hoạt động Xúc tiến thương mại chương trình mục tiêu quốc gia giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trong tháng 8, từ ngày 03/8 đến ngày 05/8/2024 tại khu vực đường Phan Bội Châu, thị trấn Kông Chro, huyện Kông Chro, Phiên chợ giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại huyện Kông Chro, tỉnh Gia Lai đã được Trung tâm Khuyến công



và Xúc tiến thương mại Gia Lai phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện Kông Chro tổ chức.

Phiên chợ đã thu hút hàng ngàn lượt khách tham gian, qua 03 ngày tổ chức Phiên chợ, tổng lượng hàng hóa mang đi là 840 triệu đồng, tổng doanh số bán hàng 182,6 triệu đồng, với nhiều gian hàng của các xã, làng, hộ kinh doanh người đồng bào dân tộc thiểu số, mang đến nhiều sản phẩm đặc trưng địa phương, sản phẩm OCOP chất lượng. Ngoài ra còn có nhiều hoạt động giao lưu văn hóa văn nghệ, trình diễn Cồng Chiêng và chương trình của các ca sỹ, nghệ sỹ đến từ thành phố Hồ Chí Minh.

Thông qua các chương trình mục tiêu quốc gia phát triển



*Đồng chí Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương phát biểu khai mạc Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa. Ảnh Ngọc Quân*

kinh tế vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi lần này đã giúp các xã, làng, hộ kinh doanh người đồng bào dân tộc thiểu số hiểu biết thêm về sản xuất, kinh doanh, nắm bắt nhu

cầu mua sắm hàng hóa vùng nông thôn, miền núi và giúp các hộ kinh doanh người địa phương buôn bán, tập làm kinh tế, tăng thu nhập./.

**HẢI NGUYỄN**



*Người dân tham gia Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa. Ảnh NQ*



# SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TẬP HUẤN "TĂNG CƯỜNG KỸ NĂNG KINH DOANH TRÊN MÔI TRƯỜNG SỐ VÀ KIẾN THỨC LIVESTREAM"



Ông Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương phát biểu tại Hội nghị tập huấn "Tăng cường kỹ năng kinh doanh trên môi trường số và kiến thức livestream". Ảnh TC

**N**gày 31/7/2024, Sở Công Thương phối hợp với Trung tâm phát triển thương mại điện tử (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) tổ chức Hội nghị tập huấn "Tăng cường kỹ năng kinh doanh trên môi trường số và kiến thức livestream"

Hội nghị có sự tham dự của ông Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương, ông Nguyễn Dũng - Phó Chủ tịch

Hiệp hội Trang trại và Doanh nghiệp nông nghiệp Việt Nam, nguyên Giám đốc Sở Tài chính, ông Nguyễn Văn Thành - Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số), bà Nguyễn Thị Hồng Nhung - Đại diện Công ty Cổ phần Công nghệ Mega Digital; cùng sự tham gia của hơn 130 đại biểu là đại diện các sở, ban, ngành; UBND

huyện, thị xã, thành phố; các hội, hiệp hội doanh nghiệp; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Giám đốc Sở Công Thương Phạm Văn Bình cho biết, Gia Lai là tỉnh có vị trí chiến lược quan trọng của vùng Tây Nguyên và tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam; có đủ điều kiện thuận



lợi để phát triển nông nghiệp công nghệ cao với quy mô lớn. Tuy nhiên, Gia Lai cách xa các trung tâm kinh tế lớn, cảng biển; chưa có đường cao tốc, đường sắt; kết nối chủ yếu thông qua hệ thống đường bộ; do vậy, việc áp dụng phương thức kinh doanh mới trên nền tảng số để phát triển kinh tế là điều rất cần thiết.

Cuộc Cách mạng công nghệ 4.0 và sự phát triển mạnh mẽ của Internet, các nền tảng số đã mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong việc tiếp cận thị trường, quảng bá thương hiệu và bán hàng. Những năm qua, việc ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT), chuyển đổi



Ông Nguyễn Văn Thành - Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) đã giới thiệu Tổng quan về TMDT Việt Nam và Gia Lai. Ảnh TC

số trong hoạt động kinh doanh đã có bước phát triển nhất định, từ nhận thức đến việc thực hiện nhiều giải pháp trong xây dựng cơ sở hạ tầng và phát triển

nguồn nhân lực CNTT, các giao dịch giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, giữa doanh nghiệp với người tiêu dùng thông qua các sàn giao dịch



Bà Nguyễn Thị Hồng Nhung - Công ty Cổ phần Công nghệ Mega Digital đã chia sẻ với các học viên kinh nghiệm để buổi livestream thành công. Ảnh QLTM



thương mại điện tử (TMĐT), mạng xã hội từng bước được cải thiện theo hướng nâng cao.

Tỉnh Gia Lai với xuất phát điểm còn nhiều hạn chế, nhất là cơ sở hạ tầng và nguồn nhân lực về CNTT nên hoạt động kinh doanh trên môi trường số tại Gia Lai phải đối mặt với rất nhiều khó khăn. Để tận dụng hiệu quả cơ hội của Cuộc Cách mạng Công nghệ 4.0, sự phát triển Internet, các nền tảng số, Sở Công Thương Gia Lai nói riêng và tỉnh Gia Lai nói chung mong muốn tại Hội nghị tập huấn này, các chuyên gia chia sẻ kinh nghiệm, tư vấn, hỗ trợ để trang bị cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh những kỹ năng mới, phù hợp với xu hướng phát triển của thời đại.

Tại Hội nghị, ông Nguyễn Văn Thành - Giám đốc Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) đã giới thiệu Tổng

quan về TMĐT Việt Nam và Gia Lai; Một số hành vi vi phạm phổ biến và khuyến nghị đối với người bán và người mua trong lĩnh vực TMĐT; Phân tích hành vi người tiêu dùng và kế hoạch kinh doanh trực tuyến phù hợp, hiệu quả. Ông Nguyễn Văn Thành cũng đã giới thiệu về sàn TMĐT hợp nhất Sàn Việt - Giải pháp chung tay của cơ quan quản lý nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp và địa phương quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc sản vùng miền, thúc đẩy liên kết vùng qua thương mại điện tử.

Tại nội dung chia sẻ về kỹ năng livestream bán hàng qua các nền tảng, bà Nguyễn Thị Hồng Nhung - Công ty Cổ phần Công nghệ Mega Digital đã chia sẻ với các học viên kinh nghiệm để buổi livestream thành công. Theo đó, kịch bản cơ bản của từng phiên livestream thông qua các bước: Mở đầu, bán hàng, tương

tác, kết thúc - phải giữ được “nhiệt”, níu chân được mọi người và có được nhiều “mắt xem” trong livestream. Bà Nguyễn Thị Hồng Nhung gợi ý để giữ chân khách hàng cần giới thiệu sản phẩm một cách thu hút, thú vị, giới thiệu các ưu đãi; tổ chức các minigame; tạo môi trường thân thiện; trả lời các câu hỏi của khách hàng; đưa lời khuyên phù hợp cho khách hàng...

Doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia tập huấn được hỗ trợ đưa sản phẩm trưng bày, giới thiệu và được hướng dẫn kỹ năng thực tế tại Hội nghị. Các diễn giả và đại biểu tham dự đã trao đổi, thảo luận rất sôi nổi. Hội nghị đã tạo ra hiệu ứng tích cực, góp phần nâng cao nhận thức cũng như kỹ năng kinh trên môi trường số cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai./.

**P.QLTM**

## NGHIỆM THU VÀ ĐƯA VÀO HOẠT ĐỘNG ĐỀ ÁN HỖ TRỢ KHUYẾN CÔNG ĐỊA PHƯƠNG TẠI HUYỆN ĐẮK ĐOÀ

**N**gày 15 tháng 8 năm 2024, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai phối hợp với Công ty TNHH Một Thành Viên Nguyên An Phát Gia Lai tổ chức nghiệm thu đề án “Hỗ trợ ứng dụng

máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” tại làng Ring Rai, xã Hà Bầu, huyện Đăk Đoa, tỉnh Gia Lai theo kế hoạch Khuyến công Địa phương năm 2024, với quy mô 01 hệ thống máy xát gạo liên hoàn với công suất

1.000kg/h. Tổng kinh phí thực hiện là 362,5 triệu đồng; trong đó, kinh phí từ nguồn Khuyến công địa phương hỗ trợ 180 triệu đồng, kinh phí đối ứng của đơn vị là 182,5 triệu đồng.

Bước đầu cho thấy việc hỗ trợ đầu tư máy móc tiên





*Tổ chức nghiệm thu đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” tại làng Rừng Rai, xã Hà Bầu, huyện Đăk Đoa, tỉnh Gia Lai. Ảnh KC*

tiên trong chế biến gạo mang lại rất nhiều lợi ích so với các loại máy xát gạo truyền thống trước đây, tăng năng suất, giảm sự thất thoát sản phẩm gạo trong quá trình chế biến, tiết kiệm thời gian, tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm gạo sau trên thị trường qua đó tạo được sự tin tưởng cho các khách hàng khi sử dụng sản phẩm của đơn vị, mang lại hiệu quả tích cực cho việc phát triển kinh tế địa phương. Đề án đi vào hoạt động sẽ là đầu ra cho các hộ dân trồng lúa trên địa bàn, giúp ổn định đời sống cho người dân địa phương.

Ông Vũ Nguyên Hòa - Giám đốc Công ty cho hay “Sản phẩm gạo của Công ty

TNHH MTV Nguyễn An Phát Gia Lai được chế biến từ giống lúa chất lượng cao J02 của xã Hà Bầu giao trồng tại cánh đồng làng Rừng Rai với quy mô thực hiện là 150 ha của 307 hộ dân. Theo đánh giá của các hộ nông dân, giống lúa J02 khá phù hợp với khí hậu, thổ nhưỡng của địa phương, cây lúa sinh trưởng phát triển tốt, cứng cây, dễ nhánh nhiều, có khả năng chịu chua phèn và kháng được sâu bệnh, lúa có thời gian sinh trưởng từ 110 đến 115 ngày, bằng với thời gian sinh trưởng của các giống lúa khác gieo sạ tại địa phương; năng suất bình quân ước đạt khoảng 5,7 tấn/ha, có chân ruộng chăm sóc tốt năng suất đạt 7 tấn/ha. Với sản lượng và năng suất lớn của

giống lúa J02 tại địa phương giúp Công ty có nguồn nguyên liệu dồi dào, sản xuất với số lượng lớn kịp thời cung ứng cho người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh”.

Trong thời gian tới Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai tiếp tục đồng hành, hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Gia Lai đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến, hiện đại để chế biến sâu các sản phẩm giúp nâng cao giá trị nông sản, tạo đầu ra ổn định đồng thời phát triển ngành công nghiệp chế biến của tỉnh Gia Lai theo hướng bền vững./.

**Phòng Khuyến công**



## TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KẾT NGHĨA GIỮA SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI VỚI BUÔN MA GIAI, XÃ ĐẤT BẰNG, HUYỆN KRÔNG PA, TỈNH GIA LAI



Sở Công Thương đã có buổi làm việc với hệ thống chính trị buôn Ma Giai, xã Đất Bằng, huyện Krông Pa về công tác hỗ trợ sau Lễ kết nghĩa giữa 2 đơn vị. Ảnh VP

**T**heo biên bản kết nghĩa ngày 23/3/2024 giữa 2 đơn vị, Sở Công Thương phối hợp với hệ thống chính trị Buôn Ma Giai, xã Đất Bằng, huyện Krông Pa tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện tốt các chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước, qui ước, hương ước. Xây dựng mối quan hệ đoàn kết thống nhất, hiểu biết, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, huy động nguồn lực xây dựng thôn, làng ngày càng phát triển, góp phần xây dựng nếp sống văn hoá khu dân cư, bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội và thúc đẩy phát triển kinh tế -

xã hội tại địa phương.

Chiều ngày 16/8/2024, Sở Công Thương đã có buổi làm việc với hệ thống chính trị buôn Ma Giai, xã Đất Bằng, huyện Krông Pa về công tác hỗ trợ sau Lễ kết nghĩa giữa 2 đơn vị.

Dự buổi làm việc có ông Phạm Văn Bình - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở Công Thương; ông Ksor Tin - Phó Chủ tịch UBND huyện Krông Pa; lãnh đạo xã Đất Bằng cùng hệ thống chính trị Buôn Ma Giai, bàn một số nội dung về việc hỗ trợ cho 5 hộ đồng bào dân tộc thiểu số có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở.

Tại cuộc họp đồng chí Phạm Văn Bình, Giám đốc Sở Công Thương phát biểu việc hỗ trợ nhà ở nhằm giúp các hộ nghèo “an cư lạc nghiệp”, từ đó vươn lên thoát nghèo bền vững. Qua rà soát, hiện Buôn Ma Giai còn 37 hộ khó khăn về nhà ở, trước mắt trong năm 2024, Sở đã vận động các doanh nghiệp hỗ trợ nhà tình nghĩa cho 5 hộ khó khăn nhất gồm: Ra Lan Y Câu, Ra Lan Thị Muôi, Ra Lan Thị Sế, Ra Lan Thị Tiếp, Lê O H’Roan, với kinh phí từ 60 - 70 triệu đồng/căn nhà, đảm bảo hiệu quả, đúng đối tượng, đúng mục đích, yêu cầu đề ra. Hiện nay, Sở Công Thương cùng với hệ thống chính trị



Buôn Ma Giai, UBND huyện Krông Pa phối hợp triển khai các thủ tục cần thiết, phấn đấu từ nay đến cuối năm 2024 sẽ hoàn thành và bàn giao 5 căn nhà cho các gia đình.

Đồng thời, triển khai Kế hoạch nhận giúp đỡ thường xuyên thiếu nhi có hoàn cảnh khó khăn giai đoạn 2024 - 2027. dịp này, Chi đoàn thanh niên Sở Công Thương tặng một phần quà gồm đồ dùng

học tập, kinh phí để chuẩn bị năm học mới cho em Ra Lan H'Viên, sinh ngày 15/5/2018, mồ côi mẹ, thuộc diện hộ nghèo. Trên cơ sở điều kiện thực tế, Chi đoàn sẽ có hỗ trợ phù hợp tiếp theo.

Ông Ksor Tin - Phó Chủ tịch UBND huyện bày tỏ cảm ơn sự quan tâm giúp đỡ của lãnh đạo Sở Công Thương đối với địa phương. Buôn Ma Giai là Buôn đặc biệt khó khăn

của huyện nên sự hỗ trợ của Sở Công Thương có ý nghĩa to lớn, tạo điều kiện cho hộ nghèo của Buôn vươn lên ổn định cuộc sống. Phó Chủ tịch UBND huyện đề nghị hệ thống chính trị thôn cũng như chính quyền xã cần phối hợp hoàn thành các thủ tục, hồ sơ để thi công các căn nhà trong thời gian sớm nhất./.

**KIM CHUNG**  
Văn phòng Sở

## TUYÊN TRUYỀN, QUẢNG BÁ, GIỚI THIỆU SẢN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ OCOPGIALAI.VN VÀ NÂNG CAO NGUỒN NHÂN LỰC THƯƠNG MẠI VÀ KHỞI NGHIỆP VÙNG ĐỒNG BÀO DTTS NĂM 2024

Nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tuyên truyền, quảng bá, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP tỉnh Gia Lai thông qua Sàn thương mại điện tử [ocopgialai.vn](http://ocopgialai.vn). Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai đã tổ chức và tham gia các chương trình tuyên truyền, quảng bá, tập huấn bán hàng qua Sàn thương mại điện tử [ocopgialai.vn](http://ocopgialai.vn) tại Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa và Hội nghị tập huấn nâng cao nguồn nhân lực thương mại và khởi nghiệp vùng đồng bào dân tộc thiểu số huyện Đak Đoa năm 2024.

Từ ngày 08/8 đến ngày 11/8/2024, tại Khu vực Quảng trường và đường Hoàng Hoa



Tổ chức chương trình tuyên truyền, quảng bá, hướng dẫn bán hàng qua Sàn thương mại điện tử [ocopgialai.vn](http://ocopgialai.vn) tại Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa. Ảnh HT





Bà Nguyễn Thị Bích Thu - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai đã phát biểu hướng dẫn thanh niên khởi nghiệp định hướng xây dựng sản phẩm OCOP cho địa phương. Ảnh HT

Thám, thị xã Ayun Pa, tỉnh Gia Lai, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai đã tổ chức chương trình tuyên truyền, quảng bá, hướng dẫn bán hàng qua Sàn thương mại điện tử [ocopgialai.vn](http://ocopgialai.vn) tại Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại thị xã Ayun Pa. Chương trình nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về sàn thương mại điện tử [ocopgialai.vn](http://ocopgialai.vn) - Mỗi xã một sản phẩm của tỉnh Gia Lai đến người tiêu dùng, khách tham quan mua sắm tại Hội chợ; Hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh có sản phẩm đã được đánh giá OCOP tỉnh Gia Lai đăng tải thông tin mua - bán

trên sàn [ocopgialai.vn](http://ocopgialai.vn). Đây là dịp thuận tiện để các chủ thể OCOP tại thị xã Ayunpa tham gia thực hành thao tác, quy trình bán hàng qua Sàn thương mại điện tử; kỹ năng chụp hình ảnh sản phẩm, các thông tin cần thiết khi bán hàng qua sàn thương mại. Chương trình góp phần tuyên truyền người tiêu dùng ứng dụng nền tảng số để mua bán và tiêu thụ sản phẩm trên không gian mạng.

Ngày 22 tháng 8 năm 2024, tại Hội trường UBND thị trấn Đăk Đoa, huyện Đăk Đoa; Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Đăk Đoa phối hợp phòng Quản lý Công nghệ và Sở hữu trí tuệ thuộc Sở Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến

thương mại tỉnh Gia Lai về phổ biến các nội dung tại Hội nghị tập huấn nâng cao nguồn nhân lực thương mại và khởi nghiệp vùng đồng bào dân tộc thiểu số huyện Đăk Đoa năm 2024.

Tham dự Hội nghị có đại diện phòng Quản lý Công nghệ và Sở hữu trí tuệ thuộc Sở Khoa học và Công nghệ; Lãnh đạo và viên chức Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai và có hơn 60 đoàn viên thanh niên khởi nghiệp tiêu biểu là người dân tộc thiểu số huyện Đăk Đoa tham gia lớp tập huấn.

Tại Hội nghị, bà Nguyễn Thị Bích Thu - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai đã phát biểu hướng dẫn thanh niên





Hội nghị tập huấn nâng cao nguồn nhân lực thương mại và khởi nghiệp vùng đồng bào dân tộc thiểu số huyện Đak Đoa năm 2024. Ảnh HT

khởi nghiệp định hướng xây dựng sản phẩm OCOP cho địa phương, tuyên truyền các chủ trương, chính sách hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp; vận động thanh niên khởi nghiệp học hỏi các mô hình khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn tỉnh; định hướng nghề nghiệp cho thế hệ thanh niên tại huyện Đăk Đoa. Tuyên truyền ứng dụng các nền tảng số trong cuộc sống hàng ngày như: Thanh toán không dùng tiền mặt, cách quét mã QR để giao dịch thanh toán..... Mặt khác tuyên truyền thanh niên đảm bảo an toàn thông tin cá nhân trên không gian mạng.

Trong thời gian 01 ngày, các học viên được truyền đạt, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chương

trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; giới thiệu về khởi nghiệp và khởi sự kinh doanh; hướng dẫn, thực hành viết dự án khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh; về thúc đẩy khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp; cách tham gia các chương trình, cuộc thi khởi nghiệp và thu hút đầu tư vùng đồng bào dân tộc thiểu số năm 2024 trên địa bàn huyện Đak Đoa. Đồng thời tại Hội nghị các đoàn viên thanh niên được Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại giới thiệu về sàn giao dịch thương mại điện tử [ocopgialai.vn](http://ocopgialai.vn); Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng bán hàng qua mạng, quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận; giao dịch mua bán thông qua số tài khoản ngân hàng. Hướng

dẫn đoàn viên thanh niên khởi nghiệp kỹ năng xây dựng video, hình ảnh sản phẩm để quảng bá giới thiệu đa kênh trên các nền tảng mạng xã hội.

Thông qua lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức cho thanh niên khởi nghiệp người đồng bào dân tộc thiểu số kiến thức, ứng dụng các nền tảng số; kỹ năng chuyển đổi số trong sản xuất và tiêu thụ nông sản, hàng hóa; giới thiệu và bán sản phẩm trên các sàn giao dịch thương mại điện tử; định hướng nghề nghiệp cho tầng lớp thanh niên góp phần thực hiện thắng lợi Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2024./.

HÀ TIÊN



# LỄ HỘI SÂU RIÊNG KRÔNG PẮC LẦN II NĂM 2024 Ở ĐẮC LẮK DÂN TỈNH THA HỒ TRẢI NGHIỆM HẤP DẪN, LÔI CUỐN

**D**u khách đến với Lễ hội sầu riêng Krông Pắc lần thứ II năm 2024, từ ngày 31/8/2024 đến 02/9/2024, sẽ được tham gia tour tham quan trải nghiệm tại những vườn sầu riêng đạt chuẩn, khám phá bản sắc văn hóa của cộng đồng tại các điểm đến do Ban tổ chức đã đưa ra.

Vừa qua, UBND huyện Krông Pắc (Đắk Lắk) tổ chức họp báo thông tin các hoạt động Lễ hội Sầu riêng Krông Pắc lần II năm 2024.

Với chủ đề “Sầu riêng Krông Pắc - Phát triển và hội nhập”, lễ hội nhằm quảng bá, giới thiệu đặc sản sầu riêng địa phương, các loại trái cây chất lượng cao, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, những đặc sản tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

Bà Ngô Thị Minh Trinh, Phó Chủ tịch UBND huyện Krông Pắc (Đắk Lắk), cho biết huyện Krông Pắc mong muốn truyền tải thông điệp về việc xây dựng một hệ sinh thái nông nghiệp xanh, bền

vững và an toàn, mang lại giá trị kinh tế cao, đồng thời đưa thương hiệu sầu riêng Krông Pắc vươn xa ra thế giới.

Thông qua lễ hội sẽ tiếp tục tôn vinh người trồng sầu riêng, phát huy vai trò của nông dân trong quá trình thay đổi tư duy sản xuất nông nghiệp. Đây cũng là dịp kết nối cung, cầu, trao đổi thông tin giữa nhà nông, thương nhân, doanh nghiệp, nhà khoa học và nhà quản lý; kích cầu du lịch, nhất là du lịch sinh thái và trải nghiệm.





Đặc biệt, trong thời gian diễn ra lễ hội, từ ngày 31/8 đến 2/9, các đơn vị lữ hành trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk đã triển khai xây dựng các tour du lịch tham quan, trải nghiệm phù hợp, linh động về thời gian, tạo điều kiện cho du khách khám phá các hoạt động đặc sắc, hấp dẫn riêng có tại nơi được xem là “thủ phủ” sầu riêng Đắk Lắk.

Theo Ban tổ chức lễ hội, Lễ hội Sầu riêng Krông Pắc năm nay sẽ được tổ chức với quy mô hoành tráng với chuỗi 12 hoạt động chính hấp dẫn, như: Hội thi nông dân sản xuất sầu riêng giỏi (Vườn sầu riêng đẹp, Nữ hoàng sầu riêng, Thi bàn tay vàng trong làng gỗ sầu riêng và tách sầu riêng); Hội chợ giới thiệu sản phẩm OCOP và nông nghiệp tiềm năng của địa phương (250 gian hàng giới thiệu các sản phẩm đặc trưng).

Lễ hội đường phố (sự kiện

xác lập con rồng dài 120m in hình quả sầu riêng, con rồng dài nhất Việt Nam chào mừng 120 năm thành lập tỉnh Đắk Lắk; đoàn xe diễu hành chào mừng); Đêm hội DJ và vũ hội ánh sáng giao lưu nghệ thuật giữa các câu lạc bộ, đội nhóm nghệ thuật; Lễ chào cờ, đồng diễn áo dài và trang phục các dân tộc; Chương trình trình diễn nhạc nước nghệ thuật; Trải nghiệm thưởng thức sầu riêng tại vườn và tham quan cây sầu riêng cổ thụ.

Điểm nhấn của sự kiện sẽ là Hội thảo xây dựng và phát triển hệ sinh thái sầu riêng bền vững. Qua đó, Ban tổ chức tìm các giải pháp để phát triển vùng trồng, nâng cao chất lượng sầu riêng, quảng bá về tiềm năng thế mạnh, cơ hội đầu tư sản xuất, sơ chế, chế biến và tiêu thụ nông sản trên thị trường quốc tế.

Thực hiện kết nối các Hợp tác xã, doanh nghiệp; mở

rộng, đa dạng thị trường sầu riêng, hướng tới từng bước xây dựng các sản phẩm du lịch, phát triển điểm đến tham quan, thưởng thức sản phẩm từ trái cây, đặc sản sầu riêng Krông Pắc.

Tại buổi họp báo, lãnh đạo huyện Krông Pắc lắng nghe, ghi nhận những ý kiến góp ý của các cơ quan báo chí và thông tin các vấn đề báo chí quan tâm liên quan đến lễ hội sầu riêng cũng như dài hơi hơn là vấn đề nâng cao chất lượng trái sầu riêng, nắm bắt cơ hội mở rộng thị trường tiêu thụ, xây dựng hệ sinh thái sầu riêng bền vững...

Đến nay, mọi công tác chuẩn bị cho Lễ hội Sầu riêng Krông Pắc lần thứ II năm 2024 đã cơ bản hoàn thiện. “Thủ phủ” sầu riêng Đắk Lắk sẵn sàng chào đón du khách đến với lễ hội trong dịp lễ 2/9./.

**Nguồn báo Dân Việt  
Ngô Hoa tổng hợp**

## GIÁ CÀ PHÊ TĂNG CAO NHẤT TRONG VÒNG 15 NĂM

**Ngày 27-8, giá cà phê trong khoảng 119.200-120.200 đồng/kg, tăng nhẹ 200 đến 400 đồng so với hôm qua. Giá cà phê Robusta đã tăng lên mức cao nhất trong vòng 15 năm.**

Cụ thể, ở khu vực Tây Nguyên, giá cà phê tỉnh Lâm Đồng được thu mua với mức 119.200 đồng/kg. Trong khi đó, giá cà phê tại tỉnh Đắk Lắk, tỉnh Gia Lai và tỉnh Kon Tum được thu mua với mức

120.000 đồng/kg. So với hôm qua tăng 400 đồng/kg, giá cà phê ở tỉnh Đắk Nông được thu mua ở mức 120.200 đồng/kg.

Đối với thị trường thế giới, trên sàn ICE Futures





Europe, giá cà phê Robusta kỳ hạn giao tháng 9-2024 giữ nguyên ở mức 5.128 USD/tấn; giá cà phê Robusta kỳ hạn giao tháng 11-2024 giữ nguyên mức 4.715 USD/tấn, do thị trường Robusta London đóng cửa dịp nghỉ lễ Ngân hàng của Vương quốc Anh vào ngày 26-8.

Còn trên sàn ICE Futures US, giá cà phê Arabica kỳ hạn giao tháng 9-2024 tăng 0,26%, lên mức 247,90 US cent/lb; giá cà phê Arabica kỳ hạn giao tháng 12-2024 tăng 0,22%, đạt 245,35 cent/lb.

Cập nhật giá cà phê trong nước:

**Lâm Đồng:** Tại các huyện Di Linh, Lâm Hà, Bảo Lộc, giá cà phê được thu mua ở mức 119,200 đồng/kg.

**Đắk Lắk:** Giá cà phê tại huyện Cư M'gar là 120,000 đồng/kg; tại các huyện Ea H'leo và Buôn Hồ, giá thu mua là 119,900 đồng/kg.

**Đắk Nông:** Giá cà phê tại Gia Nghĩa là 120,200 đồng/kg và tại Đắk R'lấp là 120,100 đồng/kg.

**Gia Lai:** Giá cà phê tại

huyện Chư Prông là 120,000 đồng/kg; tại thành phố Pleiku và huyện Ia Grai là 119,900 đồng/kg.

**Kon Tum:** Giá thu mua cà phê ở mức 120,000 đồng/kg.

Thị trường cà phê trong nước hôm nay tăng nhẹ từ 200 - 400 đồng so với cùng thời điểm ngày hôm qua, đánh dấu sự hồi phục và tăng trưởng sau giai đoạn trầm lắng./.

**Tổng hợp tin**

**Ngô Hoa**



# MỜI THAM GIA SỰ KIỆN TRONG THÁNG 9 NĂM 2024

**N**hằm kết nối, xây dựng chuỗi cung ứng, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất có cơ hội tìm kiếm đối tác, xây dựng kênh phân phối, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa của tỉnh Gia Lai, Tạo điều kiện cho các nhà cung cấp, cơ sở sản xuất của địa phương và các nhà phân phối, doanh nghiệp gặp gỡ, tìm hiểu thông tin, đối tác kinh doanh, Quảng bá giới thiệu đẩy mạnh tiêu thụ, cung cấp các sản phẩm đặc trưng, các sản phẩm chủ lực, các sản phẩm có lợi thế

như: Hàng nông sản, các sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 3 sao, 4 sao... tiếp cận mạng lưới phân phối, thị trường tiêu thụ sản phẩm và quảng bá đến người tiêu dùng, phục vụ nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của nhân dân. Sở Công Thương chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại triển khai các sự kiện trong tháng 9/2024 cụ thể như sau:

Hội nghị thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử tại tỉnh Gia Lai và khu vực Tây Nguyên

Thời gian: Vào lúc 8 giờ

00 phút ngày 04/9/2024 (thứ tư).

Địa điểm: Khách sạn Hoàng Anh Gia Lai, số 01 Phù Đổng, Thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

**Nội dung hoạt động chính:**

Tổ chức Hội nghị thúc đẩy liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử tại tỉnh Gia Lai và khu vực Tây Nguyên

Tổ chức livestream giới thiệu sản phẩm

**Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp**

The banner features a blue background with a grid pattern. At the top, it lists the organizing unit (SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH GIA LAI), the partner (TikTok Shop), and the sponsor (iTrade.vn). The main title is 'LỄ RA MẮT TUYẾN PHỐ THANH TOÁN KHÔNG TIỀN MẶT VÀ PHIÊN LIVESTREAM BÁN HÀNG NÔNG SẢN TỈNH GIA LAI NĂM 2024'. Below the title, it specifies the date and time: 'Gia Lai, ngày 04 tháng 9 năm 2024'. The central graphic shows a laptop with a QR code, a smartphone with a QR code, and a credit card, all set against a backdrop of a modern, brightly lit hallway.



**với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2024 tại Gia Lai**

Thời gian: Vào lúc 14 giờ 00 phút ngày 04/9/2024 (thứ tư)

Địa điểm: Khách sạn Hoàng Anh Gia Lai, số 01 Phù Đổng, Thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

**Nội dung hoạt động chính:**

Tổ chức trưng bày sản phẩm và kết nối B2B

Tổ chức Hội nghị kết nối và ký kết biên bản ghi nhớ

Tổ chức Lễ ra mắt tuyến phố thanh toán không tiền mặt và Phiên livestream bán hàng nông sản tỉnh Gia Lai

Thời gian: Lúc 15 giờ 00 ngày 04/9/2024.

Địa điểm: Nhà Thiếu Nhi thành phố Pleiku, số

60 Hai Bà Trưng, phường Tây Sơn, thành phố Pleiku, Gia Lai.

**Tham gia Chương trình kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 tại Thành phố Hồ Chí Minh.**

Thời gian thực hiện: Từ ngày 26/9 đến ngày 29/9/2024.

Địa điểm: Tại nhà thi đấu thể dục thể thao Phú Thọ, số 01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh.

Nội dung hoạt động chính:

Tổ chức trưng bày sản phẩm (8 gian hàng tiêu chuẩn).

Tổ chức Hội nghị kết nối và ký kết biên bản ghi nhớ tại Hội nghị.

Tổ chức bán hàng và giới thiệu sản phẩm.

**HUY HOÀNG**



Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh thành phố. Ảnh: Huy Hoàng



# GIA LAI ĐẠT ĐƯỢC MỘT SỐ THÀNH CÔNG TRONG VIỆC XÂY DỰNG VÙNG NGUYÊN LIỆU CÀ PHÊ ĐẠT CHUẨN



**X**ây dựng vùng nguyên liệu nông, lâm sản đạt chuẩn phục vụ tiêu thụ trong nước và xuất khẩu là một trong những mục tiêu đã và đang được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nỗ lực thực hiện nhằm nâng cao tính cạnh tranh, từng bước nâng tầm giá trị nông sản Việt Nam trên thị trường thế giới. Tỉnh Gia Lai là một trong số 13 tỉnh được Bộ Nông nghiệp và

Phát triển nông thôn chọn để triển khai thực hiện thí điểm Đề án xây dựng vùng nguyên liệu nông, lâm sản đạt chuẩn. Đề án được triển khai từ năm 2022, đến nay sau 2 năm thực hiện đã đạt được một số kết quả tích cực. Theo kế hoạch, đề án được thực hiện trên quy mô 166,8 nghìn ha cây trồng trên địa bàn 13 tỉnh. Đề án thực hiện xây dựng 5 vùng nguyên liệu nông, lâm sản đạt chuẩn, mở rộng vùng nguyên

liệu cà phê Tây Nguyên. Tại tỉnh Gia Lai, đề án được thực hiện trên quy mô 5.600 ha cà phê của 07 huyện gồm: Đăk Đoa, Chư Păh, Chư Sê, Đức Cơ, Ia Grai, Chư Prông, thành phố Pleiku và 1 trung tâm logistic chuỗi cà phê tỉnh Gia Lai. Một trong những thành công đáng ghi nhận là, bà con nông dân rất phấn khởi với kết quả khi thực hiện liên kết sản xuất cà phê bền vững./.

**MỸ LINH**



# HOẠT ĐỘNG XUẤT NHẬP KHẨU TẠI CỬA KHẨU QUỐC TẾ LỆ THANH TĂNG GẦN 40%

**T**heo báo cáo của Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Gia Lai, trong tháng 8 vừa qua, tình hình hoạt động xuất nhập khẩu tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh đã có sự tăng trưởng mạnh so với tháng 7/2024. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh trong tháng 8/2024 đạt 5,28 triệu USD, tăng 38% so với tháng trước (tương đương tăng 3,81 triệu USD). Trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 3,62 triệu USD, tăng 43% so với tháng trước với các mặt hàng xuất khẩu chính là: Kết cấu thép, phân bón, thùng carton, hàng bách hóa, vật tư nông nghiệp, sắt thép, bột đá vôi và ống nhựa. Kim ngạch nhập khẩu đạt 1,66 triệu USD, tăng 30% so với tháng trước với các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là gỗ điều, gỗ xoài dạng khúc dùng làm củi và cao su định chuẩn kỹ thuật. Với kim ngạch xuất nhập khẩu tăng đã góp phần tăng thu ngân sách và các khoản thu khác tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh. Theo ghi nhận, trong tháng 8 thu thuế tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh đạt 1,4 tỷ đồng, tăng 126% so với tháng trước, lũy kế thu ngân sách từ đầu năm



2024 đến giữa tháng 8/2024 đạt 6,887 tỷ đồng. Trong đó, mặt hàng có số thu chủ yếu là thuế GTGT mặt hàng cao su định chuẩn kỹ thuật, gỗ

điều, gỗ xoài dạng khúc dùng làm củi và thuế xuất khẩu mặt hàng phân bón, bột đá vôi và sắt thép./.

**NGỌC HÀ - MỸ LINH**



# GIA LAI CÓ 167 HỢP TÁC XÃ THÀNH LẬP MỚI

Những năm qua, công tác vận động, thành lập mới Hợp tác xã được các cấp, ngành, các địa phương trên địa bàn tỉnh Gia Lai đặc biệt chú trọng để tạo nhiều việc làm, nâng cao thu nhập cho thành viên và người lao động. Từ năm 2021 đến

nay đã thành lập mới 167 HTX, nâng tổng số HTX toàn tỉnh hiện có lên 457 HTX với sự tham gia của hơn 19 nghìn thành viên, góp phần giải quyết việc làm cho trên 1.800 lao động tại địa phương. Cùng với việc phát triển về số lượng HTX, trong những năm qua

hiệu quả sản xuất kinh doanh của các HTX ngày một nâng cao. Hoạt động của nhiều HTX được đổi mới, thiết thực gắn với lợi ích của các thành viên, góp phần đưa kinh tế tập thể ngày càng phát triển./.

**MỸ LINH**



Mô hình Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Nam Yang (xã Nam Yang, huyện Đak Đoa, tỉnh Gia Lai). Ảnh HT

**ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG,  
WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp

<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư

[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án

<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai