

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 6 VÀ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



Hoạt động nhà máy đường. Ảnh Kim Loan

Về Công nghiệp

Chỉ số sản xuất công nghiệp ước 6 tháng năm 2024 ước giảm 0,95% so với cùng kỳ. Giảm chủ yếu là do ngành sản xuất và phân phối điện giảm 3,03%.

Mặc dù lượng điện gió tăng 13,52%, điện mặt trời tăng 4,98%; nhưng thủy điện lại giảm đến 12,75% do sản lượng của Công ty thủy điện Yaly giảm sâu, do nhà máy đang sửa chữa, đại tu cùng với lượng nước dự trữ thấp do nắng nóng kéo dài, thời tiết khắc nghiệt. Bên cạnh đó một số ngành lại tăng như: Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 1,27% (chủ yếu ngành sản

xuất đồ uống tăng 16,89% do các đơn đặt hàng trong hộ dân cư của các hộ cá thể sản xuất nước tinh khiết và sản xuất rượu tăng); ngành cung cấp nước, hoạt động thu gom xử lý rác thải tăng 0,75%; ngành khai khoáng tăng 39,40% do lượng đặt hàng của các Công ty tăng (Nguồn Cục Thống kê Gia Lai).

Về Thương mại

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 29.232 tỷ đồng, đạt 23,77% kế hoạch và tăng 8,95% so với cùng kỳ, ước thực hiện cả năm 2024 là

60.771 tỷ đồng (Nguồn Cục Thống kê Gia Lai).

Kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước thực hiện tháng 6 đạt 45 triệu USD, lũy kế 6 tháng đạt 525 triệu USD, đạt 70% kế hoạch, tăng 16,98% so với cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Cà phê 148.000 tấn/452 triệu USD, tăng 19,8% về giá trị; mủ cao su 100 tấn/0,15 triệu USD; sản phẩm gỗ 1,2 triệu USD; hàng khác đạt 71,8 triệu USD tăng 1,79% giá trị.

Kim ngạch nhập khẩu ước tháng 6 đạt 02 triệu USD, lũy



kế 06 tháng đạt 99 triệu USD đạt 86% kế hoạch, tăng 23,7% so cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Sản lát 54.650 tấn/7,76 triệu USD; hạt điều 36.100 tấn/ 41,5 triệu, cao su tự nhiên 1.227 tấn/1,25 triệu USD và một số mặt hàng khác 48,49 triệu USD (vật tư, phân bón, đường, chuối, xoài, dứa, ngô hạt, đậu tương...).

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới tháng 6 ước đạt 7 triệu USD, lũy kế 6

tháng đạt 143 triệu USD, tăng 62% so với cùng kỳ, trong đó: Xuất khẩu ước đạt 22 triệu USD, giảm 30% so với cùng kỳ; nguyên nhân là do giảm kim ngạch xuất khẩu vật tư nông nghiệp xuất khẩu sang Campuchia, các dự án trồng trái cây Campuchia hiện đang tái canh. Một số mặt hàng chủ yếu: Hàng bách hóa 0,7 triệu USD, năng lượng điện 1,1 triệu USD, vật tư các loại 10,8 triệu USD và một số hàng hóa khác 9,4 triệu USD; Nhập khẩu ước

đạt 121 triệu USD, tăng 118% so với cùng kỳ; nguyên nhân tăng kim ngạch nhập khẩu là do dự án trồng điều Campuchia tăng diện tích, sản lượng, doanh nghiệp nhập khẩu điều có đầu ra ổn định. Mặt hàng chủ yếu: Hạt điều thô 71.000 tấn/85 triệu USD, sản lát 67.300 tấn/8,8 triệu USD, cao su thiên nhiên 3.600 tấn/3,7triệu USD và một số hàng hóa khác 23,5 triệu USD./.

KIM LOAN

Văn phòng Sở

SỞ CÔNG THƯƠNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÔNG TÁC CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

Sáu tháng đầu năm 2024, Sở Công Thương đã triển khai thực hiện tốt công tác cải cách hành chính theo kế hoạch đề ra, Lãnh đạo

Sở thường xuyên Chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở tăng cường thực hiện công tác cải cách hành chính, đặc biệt chú ý trong công tác giải quyết thủ

tục hành chính, giải quyết công việc thuộc thẩm quyền cho tổ chức, cá nhân một cách nhanh nhất, từ đầu năm đến nay tất cả các hồ sơ thủ tục hành chính



Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh. Ảnh HT

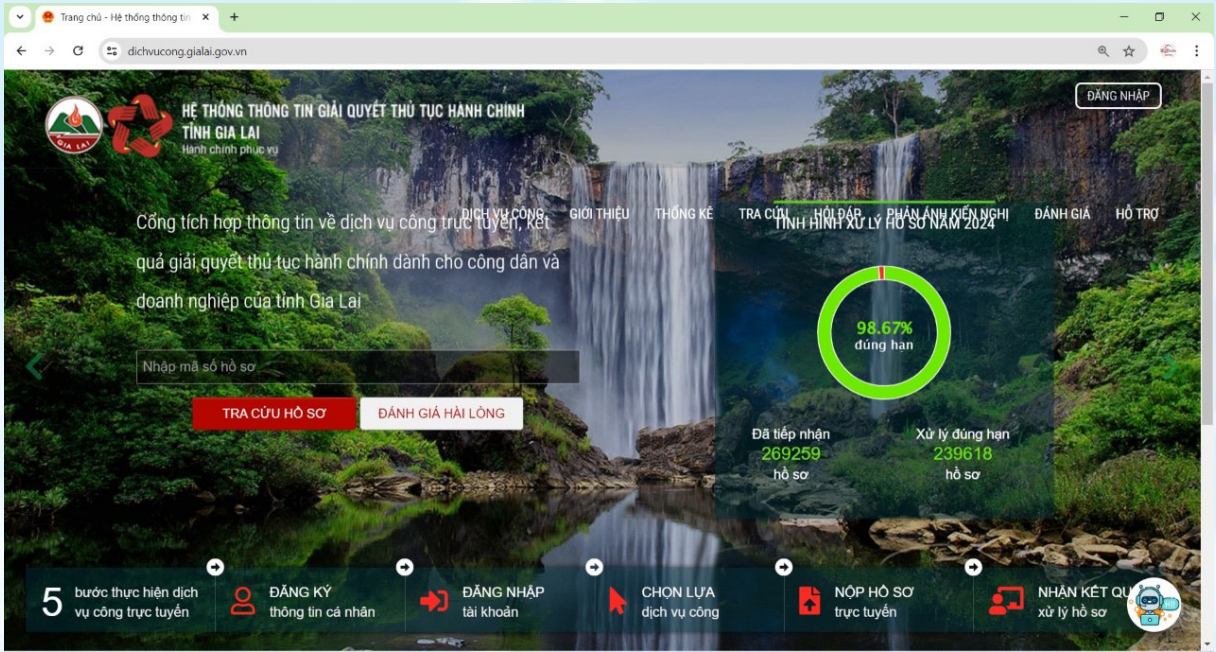
đều được trả trước hẹn, đúng hẹn, không có hồ sơ thủ tục hành chính giải quyết trễ hạn, 6 tháng đầu năm cơ bản đã hoàn thành các nhiệm vụ theo kế hoạch cải cách hành chính năm 2024 của Sở đã đề ra.

Đã ban hành và chỉ đạo triển khai thực hiện các kế hoạch: (1) Kế hoạch số 97/KH-SCT ngày 29/12/2023 kế hoạch cải cách hành chính năm 2024; (2) Kế hoạch số 03/KH-SCT ngày 17/01/2024 kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2024. (3) Kế hoạch số 04/KH-SCT ngày 18/01/2024 về kiểm soát thủ tục hành chính năm 2024; (4) Kế hoạch số 02/KH-SCT ngày 17/01/2024 kế hoạch triển khai công tác phổ biến,

giáo dục pháp luật năm 2024; (5) Kế hoạch số 06/KH-SCT ngày 30/01/2024 về thực hiện nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và chỉ số năng lực cạnh tranh năm 2024 và những năm tiếp theo; (6) Kế hoạch số 09/KH-SCT ngày 05/02/2024 về triển khai Quyết định số 34/QĐ-UBND ngày 19/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện Kế hoạch phát triển kinh

tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024 trên lĩnh vực Công Thương. (7) Kế hoạch số 14/KH-SCT ngày 22/02/2024 kế hoạch theo dõi tình hình thi hành pháp luật và quản lý công tác thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính năm 2024; (8) Kế hoạch số 26/KH-SCT ngày 21/3/2024 về triển khai Chiến dịch cao điểm 100 ngày đêm “Nâng cao hiệu quả sử dụng dịch vụ công” trên địa bàn tỉnh Gia Lai của Sở Công Thương.

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền cải cách hành chính, bằng nhiều hình thức thông qua Trang thông tin điện



từ của Sở, hướng dẫn tổ chức, cá nhân các bước nộp hồ sơ trực tuyến, nộp hồ sơ qua dịch vụ bưu chính công ích đăng tải trên trang thông tin điện tử và niêm yết tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả, Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh. Sở Công Thương ký kết hợp tác truyền thông với Báo Gia Lai và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Gia Lai nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền các công tác cải cách hành chính, tuyên truyền các hoạt động của ngành Công Thương.

Chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ do Ủy ban nhân dân tỉnh giao, trong 6 tháng đầu năm năm 2024, Sở đã triển khai thực hiện 19 nhiệm vụ Ủy ban nhân dân tỉnh giao đúng tiến độ và đảm bảo chất lượng, hiệu quả công việc.

Triển khai thực hiện quy

trình xây dựng 02 văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực của ngành. Rà soát, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành 04 quyết định công bố danh mục thủ tục hành chính và 02 quyết định phê duyệt quy trình nội bộ giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương.

Sáu tháng đầu năm 2024 (từ ngày 15/12/2023 đến 14/6/2024), Sở Công Thương tiếp nhận 15.269 hồ sơ thủ tục hành chính thuộc các lĩnh vực ngành, đã giải quyết và trả kết quả 15.257 hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân, tất cả hồ sơ đều được giải quyết đảm bảo chất lượng và trước thời hạn. Còn 12 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết hoàn tất công tác thẩm định để trả kết quả, không có hồ sơ giải quyết trễ hạn. Đẩy mạnh công tác tiếp

nhận và giải quyết thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, đã tiếp nhận và giải quyết 15.234 hồ sơ thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, chiếm 99,84% hồ sơ được giải quyết trong sáu tháng.

Sáu tháng đầu năm năm 2024, Sở Công Thương không tiếp nhận phản ánh, kiến nghị về quy định thủ tục hành chính. Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả đã phát 86 Phiếu khảo sát, đánh giá chất lượng giải quyết thủ tục hành chính. Kết quả: tổ chức, cá nhân hài lòng và đánh giá cao trong công tác tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính của Bộ phận một cửa và công chức giải quyết thủ tục hành chính lĩnh vực công thương./.

CAO VĂN TUẤN
Văn Phòng Sở

ĐỒNG CHÍ NGUYỄN TUẤN ANH, ỦY VIÊN BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY, PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH LÀM VIỆC VỚI SỞ CÔNG THƯƠNG

Chiều ngày 17/6/2024, đồng chí Nguyễn Tuấn Anh, Ủy viên ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã có buổi làm việc với Sở Công Thương Gia Lai về tình hình triển khai các dự án kêu gọi đầu tư năm 2024, kế hoạch kêu gọi đầu tư, kế hoạch đầu tư công, dự toán ngân sách năm 2025, giai đoạn 2026-2030 ngành Công Thương. Cùng tham dự làm việc có đại

diện Văn phòng UBND tỉnh; đại diện lãnh đạo các Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài Chính, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường.

Tại buổi làm việc, lãnh đạo Sở Công Thương đã báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ 6 tháng đầu năm, mục tiêu, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024, kế hoạch kêu gọi đầu tư, kế hoạch đầu tư công, dự toán ngân sách năm 2025, giai đoạn 2026-2030 ngành Công

Thương. Theo báo cáo, trong 6 tháng đầu năm 2024, dưới sự chỉ đạo, điều hành có trọng tâm, trọng điểm, xuyên suốt, kịp thời của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, sự hướng dẫn của Bộ Công Thương, sự đồng thuận, ủng hộ của cộng đồng các doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn tỉnh, ngay từ đầu năm 2024 Sở Công Thương đã tập trung rà soát, cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ trong từng chương trình,





Đồng chí Nguyễn Tuấn Anh, Ủy viên ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã có buổi làm việc với Sở Công Thương Gia Lai. Ảnh: TT

kế hoạch hành động, tổ chức triển khai thực hiện quyết liệt, linh hoạt những nhiệm vụ, giải pháp hỗ trợ sản xuất kinh doanh, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu; đồng thời, triển khai các giải pháp đồng bộ về cơ chế, chính sách, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, cải cách các thủ tục hành chính, đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số... góp phần phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, của ngành Công Thương và đã đạt được nhiều kết quả tích cực trong 6 tháng đầu năm 2024.

Bên cạnh những kết quả đạt được, Sở Công Thương

cũng đã báo cáo một số khó khăn, vướng mắc trong triển khai thực hiện nhiệm vụ của Sở trong thời gian qua, qua đó đã có 05 đề xuất, kiến nghị đối với UBND tỉnh và các sở, ngành về: Chỉ đạo Sở Xây dựng hướng dẫn các địa phương tổ chức lập quy hoạch vùng huyện, quy hoạch chung xây dựng các xã và các quy hoạch có liên quan; Chỉ đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố sớm cập nhật các cụm công nghiệp vào Quy hoạch sử dụng đất giai đoạn, kế hoạch sử dụng đất theo từng thời kỳ; Tổ chức làm việc với Tập đoàn công nghiệp Cao Su Việt Nam để thống nhất việc giao đất về địa phương quản

lý đầu tư các cụm công nghiệp trên địa bàn; Chỉ đạo các Sở, ngành, địa phương liên quan tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện để các nhà máy điện gió đã đầu tư xây dựng sớm đưa vào vận hành sản xuất; Xem xét, bố trí bổ sung cho Sở Công Thương 07 biên chế công chức để đáp ứng nhiệm vụ tương đương với diện tích, quy mô dân số của tỉnh, đảm bảo công tác quản lý nhà nước lĩnh vực công thương ngày một phát triển, tương ứng với các Sở Công Thương trên toàn quốc.

Với những đề xuất, kiến nghị của Sở Công Thương, lãnh đạo các Sở đã giải đáp trực tiếp theo từng lĩnh vực.

Kết luận buổi làm việc, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Tuấn Anh yêu cầu lãnh đạo các Sở liên quan xác định cụ thể thời gian thực hiện đối với từng kiến nghị của Sở Công Thương; giao Văn phòng UBND tỉnh có thông báo kết

luận buổi làm việc để làm cơ sở theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện. Đồng thời, yêu cầu Sở Công Thương tiếp tục rà soát các công việc đang còn vướng mắc, nhất là các dự án thuộc ngành quản lý, xây dựng phương án thực hiện đảm bảo

hoàn thành đúng tiến độ và kế hoạch đã đề ra; tăng cường công tác phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương trong quá trình triển khai thực hiện nhiệm vụ./.

TRINH
Văn phòng Sở

TẬP HUẤN NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP, ĐƠN VỊ TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH NHẪM HƯỚNG ỨNG CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM”

Thực hiện Kế hoạch số 1179/KH-UBND ngày 21/8/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về thực hiện Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn năm 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 16/KH-SCT ngày 27 tháng 02 năm 2024 của Sở Công Thương thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng Hàng Việt Nam” năm 2024; Sở Công Thương Gia Lai phối hợp Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, chi nhánh miền Trung - Tây Nguyên tổ chức Hội nghị tập huấn nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn tỉnh nhằm hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.



Ông Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương Gia Lai phát biểu khai mạc Hội nghị. Ảnh QLTM

Tham dự hội nghị có khoảng gần 100 đại biểu đại diện đến từ các sở, ban, ngành tỉnh; các cán bộ làm công tác quản lý thương mại trên địa bàn tỉnh; các Hội, hiệp hội; Ban quản lý các chợ trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố; các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh; các siêu

thị, cửa hàng tiện lợi, các tạp hóa, các tiểu thương, hộ kinh doanh và bán tại chợ trên địa bàn tỉnh.

Tại hội nghị, Diễn giả Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, chi nhánh miền Trung - Tây Nguyên đã truyền đạt những nội dung: Nâng cao năng lực cạnh tranh, ứng dụng khoa học, công nghệ



Diễn giả Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, chi nhánh miền Trung - Tây Nguyên. Ảnh HT

mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam thuận tiện, linh hoạt cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, các tiểu thương trên địa bàn tỉnh; Nâng cao nhận thức và hành vi

của cộng đồng về chất lượng của hàng Việt Nam.

Thông qua Hội nghị tập huấn sẽ giúp các doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn tỉnh nâng

cao ứng dụng khoa học, công nghệ mở rộng kênh phân phối hàng Việt và thay đổi thói quen tiêu dùng và lựa chọn sản phẩm Việt Nam./

Phòng Quản lý Thương mại

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI 6 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2024

Trong 6 tháng đầu năm, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai đã thực hiện và triển khai tốt các đề án khuyến công, tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, kiểm tra các điều kiện cần và đủ để đảm bảo hỗ trợ vốn cho các cơ sở sản xuất mua sắm máy móc thiết bị đầu tư vào sản xuất. Qua việc hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến

trong sản xuất, đã giúp doanh nghiệp mạnh dạn đầu tư máy móc thiết bị hiện đại, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm công nghiệp nông thôn; giảm thiểu lao động phổ thông, tạo công ăn việc làm trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp.

Xúc tiến thương mại trong 6 tháng đầu năm đã làm tốt công tác phối hợp giữa các phòng, ban, đơn vị nên thuận lợi trong việc triển khai công tác chuyên môn. Việc tiếp nhận

và sử dụng kinh phí đúng quy định của Luật Ngân sách Nhà nước nên đã thực hiện đúng kế hoạch được giao. Từ đầu năm đến nay cũng **đã tổ chức được** 02 Hội chợ và 02 Phiên chợ vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại huyện Krôngpa, huyện Phú Thiện, huyện Iapa và huyện Iagrai. Trong 6 tháng đầu năm, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại cập nhật thông tin về thị trường, giá cả, tình hình xuất nhập khẩu, kế

hoạch Hội chợ triển lãm và các hoạt động về lĩnh vực Ngành Công Thương nhằm cung cấp thông tin cho Doanh nghiệp thông qua cổng thông tin điện tử của Trung tâm; Bản tin Công nghiệp & Thương mại xuất bản định kỳ hàng tháng và tuyên truyền trên website của trung tâm; Trong lĩnh vực Xúc tiến thương mại ngoại thương Trung tâm đã tham gia “Triển lãm Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành hữu nghị Savannakhet lần thứ 4” tại Trung tâm Hội nghị triển lãm Quốc tế Savannakhet, tỉnh Savannakhet, Lào (Savan ITECC).

Có thể nói hoạt động Khuyến công và xúc tiến thương mại trong 06 tháng đầu năm 2024 chưa đạt được kết quả như mong muốn do sự

tác động của thị trường vì vậy các doanh nghiệp rất khó khăn trong đầu tư máy móc thiết bị vào sản xuất và hạn chế tham gia vào các chương trình Xúc tiến thương mại đặc biệt là tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước. Trong bối cảnh lạm phát tăng cao như hiện nay, hầu hết các doanh nghiệp thường tiết kiệm tối đa chi phí, do đó còn chưa quan tâm nhiều đến việc xúc tiến quảng bá, giới thiệu sản phẩm thông qua các sự kiện do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức.

Công tác Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai trong những tháng cuối năm triển khai khá tích cực; Các phòng chuyên môn của Trung tâm đã có kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện một số nội

dung công việc theo chương trình kế hoạch năm 2024 đã được phê duyệt; Về công tác Khuyến công bám sát các đề án khuyến công đảm bảo thực hiện đúng tiến độ và kế hoạch đã đề ra đặc biệt trong công tác tổ chức tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực và trao giấy chứng nhận cho các cơ sở công nghiệp có sản phẩm được bình chọn. Về công tác Xúc tiến thương mại tham gia gian hàng chung giới thiệu sản phẩm đặc trưng tỉnh Gia Lai tại Hội chợ Quốc tế thương mại, du lịch và đầu tư hành lang kinh tế Đông Tây - Đà Nẵng vào tháng 8/2024; Tổ chức 01 hội nghị kết nối giao thương cấp vùng tại tỉnh Gia Lai vào 09/2024; Tham gia Hội chợ đặc sản vùng miền tại thủ đô





Hà Nội vào tháng 11/2024; Tổ chức 01 đoàn doanh nghiệp Gia Lai đi khảo sát thị trường Hàn Quốc và tham gia Hội nghị kết nối cung cầu và tinh hoa làng nghề tại Thành phố Hồ Chí Minh. Trong công tác tuyên

truyền trên Website và bản tin trong 6 tháng cuối năm sẽ tập trung quảng bá các sản phẩm xuất khẩu của tỉnh, tập trung đẩy mạnh công tác quảng bá phát triển thị trường cho doanh nghiệp để các doanh nghiệp

đáp ứng nhu cầu phát triển sản phẩm và xây dựng mạng lưới bán lẻ trên hình thức trực tiếp và trên các sàn thương mại điện tử ngày càng chất lượng và mang lại hiệu quả cao ./.

HUY HOÀNG

KẾ HOẠCH QUỐC GIA VỀ QUẢN LÝ, LOẠI TRỪ CÁC CHẤT LÀM SUY GIẢM TẦNG Ô - DÔN, CHẤT GÂY HIỆU ỨNG NHÀ KÍNH ĐƯỢC KIỂM SOÁT

Thực hiện Nghị định thư Montreal “Quyết tâm bảo vệ tầng ôzôn bằng cách thực hiện những biện pháp phòng ngừa để kiểm soát một cách công bằng tổng lượng phát thải toàn cầu của các chất làm suy giảm nó, với mục tiêu cuối cùng là triệt bỏ chúng trên cơ sở phát triển kiến thức khoa học, có tính

đến các mặt kỹ thuật và kinh tế và có chú ý đến nhu cầu phát triển của các nước đang phát triển”, Phó Thủ tướng Trần Hồng Hà ký Quyết định 496/QĐ-TTg ngày 11/6/2024 ban hành Kế hoạch quốc gia về quản lý, loại trừ các chất làm suy giảm tầng ozon, chất gây hiệu ứng nhà kính được kiểm soát với mục tiêu cụ thể đến

năm 2045 như sau:

Về quản lý, loại trừ các chất được kiểm soát:

Thực hiện tốt cam kết không sản xuất, nhập khẩu, tạm nhập, tái xuất và tiêu thụ các chất; sản phẩm, thiết bị có chứa hoặc sản xuất từ các chất Bromochloromethane, CTC, CFC, Halon, HBFC, Methyl chloroform, HCFC 141b và

HCFC-141b trộn sẵn trong polyol; không nhập khẩu và xuất khẩu các chất HCFC khác từ năm 2040. Chỉ nhập khẩu, sử dụng chất Methyl bromide cho mục đích khử trùng và kiểm dịch hàng xuất khẩu. Giảm dần lượng tiêu thụ các chất HFC và duy trì ở mức 20% lượng tiêu thụ cơ sở từ năm 2045.

Về quản lý sản phẩm, thiết bị sử dụng các chất HCFC và HFC theo giá trị tiềm năng làm nóng lên toàn cầu (GWP):

Các sản phẩm, thiết bị được sản xuất, nhập khẩu sử dụng các chất được kiểm soát có GWP được giảm theo lộ trình quy định tại mục III của Quyết định số 496/QĐ-TTg. Cải thiện hiệu suất năng lượng trung bình của thiết bị sản xuất và nhập khẩu sử dụng chất được kiểm soát vào năm 2030 phấn đấu đạt 50% so với năm 2022.

Về quản lý vòng đời các chất được kiểm soát:

Các kỹ thuật viên thực hiện hoạt động lắp đặt, vận hành, bảo dưỡng, sửa chữa sản phẩm, thiết bị có chứa các chất được kiểm soát có văn bằng, chứng chỉ, chứng nhận phù hợp theo quy định. Các chất được kiểm soát được thu gom, lưu giữ, vận chuyển, tái sử dụng và tái chế đáp ứng yêu cầu kỹ thuật, sau khi tái chế nếu không đáp ứng yêu cầu kỹ thuật sẽ được xử lý để tiêu hủy theo quy định. Phổ biến và nhân rộng các mô hình về cơ chế tạo tín chỉ cacbon từ hoạt động tái chế và xử lý các chất được kiểm soát.

Về làm mát bền vững:



Tăng diện tích cây xanh bình quân trên mỗi người dân đô thị góp phần làm mát bền vững. Ảnh HT

Các yêu cầu về giảm hiệu ứng đảo nhiệt đô thị và chống chịu với nắng nóng cực đoan được nghiên cứu, lồng ghép trong các chương trình phát triển đô thị cấp quốc gia, cấp tỉnh, kế hoạch hành động ứng phó với biến đổi khí hậu của quốc gia và từng địa phương, quy hoạch tỉnh và các quy hoạch chuyên ngành có liên quan của tỉnh. Hoạt động làm mát bền vững được triển khai thực hiện tại các đô thị đặc biệt, đô thị loại I và loại II.

Các công trình xây dựng mới đạt chứng nhận công trình xanh, công trình hiệu quả năng lượng trong thiết kế, xây dựng và vận hành; tòa nhà xây dựng mới đạt tiêu chuẩn kỹ thuật

trong thiết kế, xây dựng đáp ứng mức cân bằng về năng lượng (NZEB); tăng diện tích cây xanh bình quân trên mỗi người dân đô thị. Phổ biến và nhân rộng các mô hình về làm mát bền vững, mô hình kinh doanh dịch vụ làm mát tại các khu đô thị, khu dân cư, tòa nhà văn phòng, thương mại và công trình công cộng.

Các giải pháp để thực hiện các mục tiêu nêu trên cũng đã được đưa ra trong Kế hoạch, trong đó thể hiện rõ sự phối hợp, thống nhất hành động giữa các Bộ, ngành, lĩnh vực như: Xây dựng và hoàn thiện thể chế, chính sách; Đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; Nghiên cứu khoa học



Tăng diện tích cây xanh bình quân trên mỗi người dân đô thị. Ảnh HT

và phát triển công nghệ; Tuyên truyền, phổ biến kiến thức và nâng cao nhận thức; Hợp tác song phương và đa phương, huy động nguồn lực; Giám sát, đánh giá. Kế hoạch cũng nêu rõ trách nhiệm giao Bộ Công Thương:

Chủ trì nghiên cứu, bổ sung GWP và lượng phát thải tính theo CO₂tđ của chất được kiểm soát vào nhãn năng lượng cho phương tiện, thiết bị

sử dụng năng lượng; xây dựng nhãn tích hợp đánh giá hiệu quả năng lượng và phát thải khí nhà kính.

Phối hợp với Bộ Tài nguyên và Môi trường rà soát danh mục hàng hóa trong quá trình sửa đổi, bổ sung danh mục các mặt hàng cấm xuất khẩu, cấm nhập khẩu hoặc được phép xuất khẩu, nhập khẩu theo điều kiện và quy định pháp luật có liên quan.

Chủ trì rà soát, sửa đổi, bổ sung để cải thiện tiêu chuẩn hiệu suất năng lượng và mức hiệu suất năng lượng tối thiểu áp dụng cho các thiết bị làm mát; bổ sung mức hiệu suất năng lượng tối thiểu cho các thiết bị làm mát hiện chưa có tiêu chuẩn.

Kế hoạch quốc gia về quản lý, loại trừ các chất làm suy giảm tầng ô-dôn, chất gây hiệu ứng nhà kính được kiểm soát được ban hành nhằm thực hiện quy định của Luật Bảo vệ môi trường và Nghị định số 06/2022/NĐ-CP ngày 07 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ quy định giảm nhẹ phát thải khí nhà kính và bảo vệ tầng ô-dôn. Kế hoạch được tích hợp nội dung làm mát bền vững để triển khai thực hiện đồng bộ các cam kết quốc tế, sáng kiến ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo vệ tầng ô-dôn và làm mát bền vững mà Việt Nam đã tham gia. Là một bước tiến mới trên con đường hướng đến “Quyết tâm bảo vệ tầng ô - dôn”./.

HẢI YẾN

Phòng KTAT-MT

QUẢNG BÁ TIÊU THỤ SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG VÀ KẾT NỐI HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP XUẤT KHẨU RA THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

Thời gian qua hoạt động xúc tiến thương mại đã được lãnh đạo các cấp đánh giá cao, được cộng đồng doanh nghiệp hưởng ứng.

Có thể nói công tác Xúc tiến thương mại đã đem lại nhiều thành công trong việc quảng bá tiêu thụ sản phẩm nông sản ra thị trường nhất là trong lĩnh

vực xúc tiến thương mại Ngoại thương.

Sở Công Thương đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tập



Hội nghị giao thương Xúc tiến Xuất Khẩu hàng hóa Khu vực Tây Nguyên với các Doanh nghiệp nước ngoài năm 2023. Ảnh HH

trung cao vào các hoạt động Xúc tiến thương mại ngoại thương nhằm hỗ trợ tối đa cho các doanh nghiệp, tận dụng tốt nhất cơ hội để đẩy mạnh xuất khẩu và tiêu thụ hàng hóa. Theo đó, hoạt động Xúc tiến thương mại những năm gần đây đã được triển khai với định hướng chính là đẩy mạnh xuất khẩu đặc biệt chú trọng khai thác các thị trường Châu Á, kết hợp với các chương trình Xúc tiến thương mại Quốc Gia, đẩy mạnh sự hợp tác với các nước trong khu vực tam giác phát triển và phối hợp chặt chẽ mỗi liên kết vùng Tây nguyên nhằm mang tính bền vững, cân bằng đảm bảo thị trường ổn định, lâu dài cho hoạt động xuất khẩu tỉnh nhà.

Có thể kể đến các hoạt

động Xúc tiến thương mại tiêu biểu, hiệu quả thời gian gần đây như tham gia Hội chợ Foodexpo hàng năm tại Thành phố Hồ Chí Minh. Hoạt động này giúp duy trì sự hiện diện của thương hiệu tỉnh Gia Lai trên thị trường xuất khẩu. Hội chợ Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam Foodexpo là Hội chợ có quy mô lớn nhất trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm và hàng nông sản do Cục Xúc tiến thương mại trực tiếp tổ chức, các Doanh nghiệp trong tỉnh tham gia sự kiện này có nhiều cơ hội tiếp cận được với nhiều đối tác trong nước và Quốc tế như Hàn Quốc, Nhật Bản, Thổ Nhĩ Kỳ ...

Bên cạnh đó, việc tổ chức những đoàn giao dịch học tập

kinh nghiệm tại thị trường các nước trong khu vực giúp nhiều doanh nghiệp có cơ hội khảo sát thực tế tình hình thị trường, kết nối các đối tác kinh doanh và trau dồi nhiều kinh nghiệm trong sản xuất và xuất khẩu như tổ chức đoàn giao dịch gặp gỡ B2B với các Doanh nghiệp tại Singapore, Lào và Campuchia...

Ngoài ra, Sở Công Thương giao cho Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại nhiệm vụ tiếp nhận nguồn vốn hỗ trợ Doanh nghiệp vừa và nhỏ. Với nguồn vốn này Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã mạnh dạn hỗ trợ các Doanh nghiệp tham gia Hội chợ Thương mại Asean Trung Quốc lần thứ 20 (CAEXPO 2023). Hội chợ này



*Kết nối B2B với các Doanh nghiệp tại văn phòng
Tham tán Thương mại VN tại Singapore*



*Gian hàng tỉnh Gia Lai tham gia Hội chợ
Foodexpo tại Thành Phố Hồ Chí Minh.*

là hoạt động nằm trong chương trình cấp Quốc gia về xúc tiến thương mại hàng năm, đây là sự kiện quan trọng giúp các doanh nghiệp trong tỉnh Gia Lai có nhiều cơ hội tiếp cận được với nhiều đối tác của các nước trong khu vực Asean, khai thác tối đa lợi ích khu vực tự do mậu dịch Asean - Trung Quốc đem lại. Trung Quốc là thị trường mơ ước của rất nhiều Doanh nghiệp với nhiều quốc gia, nền kinh tế Trung Quốc đang phát triển mạnh

mẽ, trong tương lai thị trường Trung Quốc sẽ là thị trường rất tiềm năng để các doanh nghiệp Việt nam nói chung cũng như doanh nghiệp tỉnh Gia Lai nói riêng cần hướng đến. Nhu cầu thị trường Trung Quốc khá đa dạng và có thể xem là một thị trường tương đối dễ tính bởi do các tầng lớp dân cư khác nhau và mức thu nhập khác nhau. Người tiêu dùng Trung Quốc ưa chuộng sản phẩm nông sản nhất là những sản phẩm nông sản như: trà, cà phê, chanh dây,

sầu riêng...những mặt hàng này đều là sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh Gia Lai vì vậy khi quảng bá giới thiệu sản phẩm tại đây rất được người tiêu dùng bản địa ủng hộ đồng thời các Doanh nghiệp tham gia tại sự kiện này rút ra nhiều kinh nghiệm trong việc khai thác thị hiếu người tiêu dùng tại thị trường Trung Quốc.

Đồng hành cùng các Doanh nghiệp tham gia các sự kiện trên trong những năm qua hoạt động Xúc tiến thương mại đã



*Doanh nghiệp đang tư vấn bán hàng giới thiệu sản phẩm tại Hội chợ
(CAEXPO 2023) Quảng Tây, Trung Quốc. Ảnh HH*

mang lại những hiệu quả thiết thực trong việc hỗ trợ doanh nghiệp trong tinh quảng bá, giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, tìm kiếm đối tác hợp tác sản xuất kinh doanh mà còn tạo điều kiện thuận lợi cho Doanh nghiệp tiếp cận với các Doanh nghiệp nước ngoài thông qua các chương trình giới thiệu, quảng bá tiềm năng Xúc tiến thương mại trên môi trường mạng.

Với những kết quả đạt được nêu trên, hoạt động Xúc tiến thương mại ngoại thương vẫn còn một số khó khăn, thách thức như nguồn nhân lực hạn chế, cơ chế chính sách hỗ trợ cho hoạt động Xúc tiến thương mại ngoại thương chưa nhiều, nhận thức của một số doanh

NGHIỆP, HỢP TÁC XÃ VỀ VAI TRÒ, Ý NGHĨA VÀ SỰ CẦN THIẾT CỦA XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI, XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU TRONG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT, KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ VẪN ĐANG Ở MỨC THẤP, MẶC DÙ CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN NÂNG CAO NHẬN THỨC TRONG KINH DOANH ĐÃ THỰC HIỆN TRÊN NHIỀU KÊNH, NHIỀU PHƯƠNG THỨC KHÁC NHAU.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá tiêu thụ sản phẩm nông sản đặc trưng và kết nối hỗ trợ Doanh nghiệp xuất khẩu ra thị trường nước ngoài cần tiếp tục đổi mới và đẩy mạnh triển khai đa dạng, linh hoạt các hình thức xúc tiến thương mại mở rộng thị trường, tập trung khai thác, vận dụng và phát huy có hiệu quả, thực

chất các hiệp định thương mại tự do. Trong đó, chuyển đổi số phải gắn với thực tế của thị trường tiêu thụ nhất là sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh nhằm thúc đẩy sản xuất và phát triển bền vững. Tiếp tục tham gia mang tính thường xuyên các hoạt động Xúc tiến thương mại có quy mô lớn mang tầm quốc gia nhưng phải phù hợp với thị trường và thể mạnh của tỉnh nhà nhằm tăng cường thu hút các nguồn vốn đầu tư nước ngoài vào tỉnh, tạo điều kiện và hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế./.

HUY HOÀNG

TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI GIA LAI TỔ CHỨC PHIÊN CHỢ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM VÙNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ VÀ MIỀN NÚI TẠI HUYỆN IA GRAI

Thực hiện Kế hoạch số 1602/KH-UBND ngày 21/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 556/KH-UBND ngày 12/03/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực





hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2024.

Được sự quan tâm chỉ đạo của Sở Công Thương Gia Lai và UBND huyện Ia Grai, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức Phiên chợ giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại huyện Ia Grai năm 2024. Phiên chợ diễn ra từ ngày 14/6/2024 đến ngày 16/6/2024 với quy mô 40 gian hàng giới thiệu các sản phẩm nông sản địa phương, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề đến từ các hộ kinh doanh người đồng bào dân tộc thiểu số, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài huyện. Đây là Phiên chợ đầu tiên được tổ chức trên địa bàn huyện Ia Grai và là phiên thứ 4 được Trung tâm tổ chức

trên địa bàn tỉnh từ đầu năm đến nay.

Phiên chợ giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại huyện Ia Grai nhằm tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản địa phương, hàng hóa kinh doanh, kích cầu tiêu dùng giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tiếp cận với người tiêu dùng thông qua các hoạt động bán hàng, hoạt động văn hóa văn nghệ. Thúc đẩy hỗ trợ quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ, khu vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thúc đẩy tiêu thụ, sản xuất, kinh doanh trong đồng bào dân tộc thiểu số dựa trên tiềm năng thế mạnh và nguồn tài nguyên sẵn có tại địa phương; tạo việc làm và thu nhập ổn định kết hợp giải

trí, văn hóa cộng đồng các dân tộc thiểu số.

Ngoài các hoạt động quảng bá giới thiệu sản phẩm, trao đổi hàng hóa, trao đổi thông tin, liên kết sản xuất kinh doanh mua bán, Phiên chợ lần này còn là ngày hội của bà con địa phương đến tham quan, mua sắm, giao lưu văn hóa, văn nghệ. Góp phần tích cực giữ gìn, bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp... của người đồng bào dân tộc thiểu số tỉnh Gia Lai nói chung và huyện Ia Grai nói riêng. Đồng thời, cũng góp phần thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại và du lịch, giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP, các sản phẩm nông sản hàng hóa tiêu biểu vùng đồng bào dân tộc thiểu số đến với khách tham quan và người tiêu dùng trong tỉnh./

HẢI NGUYỄN

CHỦ ĐỘNG PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI THIÊN TAI CÁC THÁNG CUỐI NĂM 2024

Ngày 14 tháng 6 năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ký ban hành công văn số 1470 /UBND-NL về việc chủ động phòng ngừa, ứng phó với thiên tai các tháng cuối năm 2024.

Nội dung công văn số 1470 /UBND-NL: Theo nhận định của Bộ Tài nguyên và Môi trường, thiên tai sẽ tiếp tục có những diễn biến phức tạp, bất thường, những tháng cuối năm 2024 có thể xảy ra bão, lũ dồn dập do tác động của hiện tượng La Nina. Từ khoảng nửa cuối tháng 6 năm 2024, khả năng sẽ có bão và áp thấp nhiệt đới (ATNĐ) xuất hiện trên Biển Đông. Dự báo trong năm 2024 có khoảng 11-13 cơn bão, ATNĐ trên Biển Đông, trong đó có 5-7 cơn ảnh hưởng đến đất liền. Hoạt động của bão và ATNĐ có khả năng sẽ tập trung vào nửa cuối mùa bão (từ tháng 9-11/2024). Để chủ động ứng phó với thiên tai nhất là nguy cơ xảy ra ngập lụt, lũ quét, sạt lở đất trên địa bàn tỉnh nhằm bảo vệ an toàn tính mạng của Nhân dân, hạn chế thấp nhất thiệt hại về tài sản. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành là thành viên của Ban Chỉ huy phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

và các cơ quan đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung sau:

Các sở, ban, ngành, đơn vị là thành viên Ban Chỉ huy phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn tỉnh: Bám sát nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 788/QĐ-UBND ngày 25/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành Kế hoạch phòng, chống thiên tai tỉnh Gia Lai năm 2024. Đồng thời, theo địa bàn, nhiệm vụ được phân công tại Quyết định số 323/QĐ-BCH ngày 25/7/2023 của Ban Chỉ huy phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn tỉnh đôn đốc, kiểm tra công tác phòng, chống, ứng phó thiên tai ở các địa phương được giao phụ trách; trong các đợt có dự báo khả năng thiên tai xảy ra lớn, nghiêm trọng theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh trực tiếp xuống địa bàn phân công phụ trách đôn đốc, chỉ đạo công tác ứng phó thiên tai của các địa phương; thường xuyên theo dõi thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng về tình hình thiên tai; chủ động chuẩn bị sẵn sàng phương tiện, vật tư, lực lượng để tham gia vào công tác phòng, chống và khắc phục hậu quả thiên tai khi có yêu cầu. Sau mỗi đợt thiên tai báo cáo kết quả công tác

phòng, chống, ứng phó thiên tai ở địa phương được giao phụ trách qua Văn phòng thường trực Ban Chỉ huy phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn tỉnh để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố: Chủ động rà soát lại kịch bản ứng phó thiên tai, sự cố, tìm kiếm cứu nạn; tổ chức giám sát, kiểm tra, đôn đốc công tác chuẩn bị phòng, chống thiên tai, cứu hộ cứu nạn trước mùa mưa lũ và trước khi xảy ra bão, lũ; xác định trọng điểm xung yếu, kịp thời khắc phục tồn tại, hạn chế, giảm thiểu nguy cơ rủi ro trước mùa mưa lũ; chủ động phòng ngừa từ sớm, từ xa và kiểm soát rủi ro thiên tai với phương châm “phòng là chính”;

Chỉ đạo các địa phương, đơn vị chức năng tăng cường công tác kiểm tra và xử lý kịp thời các trường hợp vi phạm hành chính trong lĩnh vực phòng, chống thiên tai như: Tình trạng xây dựng, san lấp mặt bằng, khai thác vật liệu khoáng sản trái phép ngăn cản, gây tắc nghẽn dòng chảy sông suối; xâm phạm hành lang bảo vệ công trình giao thông, thủy lợi, đê kè làm tăng nguy cơ xảy ra lũ quét, sạt lở;... Tuyên truyền giáo dục pháp luật về



Thủy lợi Ayun Hạ. Ảnh HT

các hành vi bị cấm theo quy định của Luật Phòng, chống thiên tai; thực hiện nghiêm Nghị định số 03/2022/NĐ-CP ngày 06/01/2022 của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực phòng, chống thiên tai; khai thác và bảo vệ công trình thủy lợi; đê điều. Triển khai thực hiện nghiêm Quyết định số 27/2023/QĐ-UBND ngày 24/6/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về ban hành quy định bảo đảm yêu cầu phòng, chống thiên tai đối với việc quản lý, vận hành, sử dụng công trình trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Theo dõi chặt chẽ diễn biến

thời tiết trong các tháng cuối năm để nắm bắt thông tin, sẵn sàng ứng phó với mọi tình huống xấu có thể xảy ra, giảm thiểu đến mức thấp nhất thiệt hại về tài sản của nhà nước và Nhân dân; vận dụng triệt để bài học kinh nghiệm rút ra từ công tác phòng chống ứng phó với các cơn bão, ATNĐ trước đây như bão số 9 năm 2009, bão số 9 năm 2020 và đặc biệt là bão số 4 (Noru) năm 2022 để có những giải pháp phòng, chống thiên tai phù hợp đạt hiệu quả cao.

Đối với rủi ro thiên tai ở cấp độ 1, yêu cầu Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

chủ động huy động các nguồn lực tại địa phương triển khai các giải pháp phòng, chống thiên tai theo đúng quy định tại Điều 7 Nghị định số 66/2021/NĐ-CP ngày 06/7/2021 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Phòng, chống thiên tai và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Phòng, chống thiên tai và Luật Đê điều.

Thường xuyên tổ chức kiểm tra, tuần tra các khu vực xung yếu (vùng có nguy cơ cao về ngập lụt, lũ quét, sạt lở đất...) để kịp thời phát hiện và xử lý sự cố ngay từ đầu; bố trí lực lượng hướng dẫn giao

thông, nhất là những nơi bị sạt lở, qua các ngàm tràn, khu vực bị ngập, nước chảy xiết. Kiểm tra, vận hành bảo đảm an toàn các hồ chứa nước, đặc biệt là những hồ xung yếu, hồ đã tích đầy nước..., bảo đảm thông tin liên lạc thông suốt và báo cáo kịp thời khi công trình xảy ra sự cố.

Nâng cao hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành, chỉ huy phòng, chống, ứng phó thiên tai ngay tại cơ sở; chuẩn bị, dự trữ đầy đủ trang, thiết bị, phương tiện, vật tư, nhân lực theo phương châm “4 tại chỗ” để xử lý khi có tình huống xảy ra, tuyệt đối không để xảy ra bị động, bất ngờ trong mọi tình huống.

Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao cấp huyện tăng cường công tác thông tin, truyền thông để người dân biết, chủ động phòng tránh, ứng phó, giảm thiểu thiệt hại do thiên tai.

Tổ chức trực ban Ban Chỉ huy phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn cấp huyện, xã khi có tình huống thiên tai xảy ra để chủ động sẵn sàng chỉ đạo, ứng phó; tổng hợp, báo cáo công tác trực ban và tình hình thiệt hại do thiên tai gây ra về Thường trực Ban Chỉ huy phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn tỉnh (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

Các chủ đầu tư; chủ hồ, đập thủy lợi, thủy điện: Theo

đôi chặt chẽ diễn biến thời tiết, bố trí lực lượng trực ban 24/24 trong thời gian xảy ra mưa lũ tại công trình, thường xuyên kiểm tra, đánh giá mức độ an toàn của các hồ chứa thủy lợi, thủy điện nhằm phát hiện sớm những nguy cơ mất an toàn công trình; chủ động bố trí kinh phí để duy tu bảo dưỡng, sửa chữa các hư hỏng nhằm bảo đảm an toàn công trình; đối với các hồ chứa có nguy cơ mất an toàn đập phải tiến hành sửa chữa ngay, xả nước để giảm dung tích nước trong hồ chứa hoặc không tích nước vào mùa mưa lũ để đảm bảo an toàn đập và vùng hạ du đập.

Xây dựng và tổ chức thực hiện phương án bảo vệ vận hành an toàn cho công trình trong mùa mưa, lũ năm 2024 theo quy định. Bố trí đầy đủ lực lượng quản lý, vận hành đập, hồ chứa đảm bảo đáp ứng điều kiện năng lực theo quy định của Luật Thủy lợi, Nghị định số 40/2023/NĐ-CP ngày 27/6/2023 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 67/2018/NĐ-CP ngày 14/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Thủy lợi, Nghị định 67/2018/NĐ-CP và các quy định có liên quan.

Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc quy trình vận hành hồ chứa, quy trình vận hành liên hồ chứa, phương án bảo vệ đập, phương án phòng, chống thiên tai cho vùng hạ du đập do xả lũ hồ chứa hoặc sự cố đập đã được cấp có thẩm

quyền phê duyệt; kiểm tra, rà soát và chuẩn bị đầy đủ nhân lực, vật tư, trang thiết bị, phương tiện, hậu cần đảm bảo theo phương châm “4 tại chỗ” để phục vụ công tác bảo đảm an toàn đập, vùng hạ du đập trong mùa mưa lũ các tháng cuối năm 2024.

Phối hợp với chính quyền địa phương thông báo kịp thời việc xả lũ hồ chứa thủy lợi, thủy điện đến Nhân dân vùng hạ du đập để chủ động phòng tránh, ứng phó, bảo đảm an toàn tính mạng, tài sản của nhà nước và nhân dân khi xả lũ hồ chứa.

Đài Khí tượng Thủy văn

khu vực Tây Nguyên: Nâng cao chất lượng dự báo, đặc biệt là việc dự báo sớm các khả năng xuất hiện và diễn biến của các tình huống phức tạp về thời tiết, cung cấp thông tin kịp thời theo quy định tại Điều 34; Điều 35 của Quyết định số 18/2021/QĐ-TTg ngày 22/4/2021 của Thủ tướng Chính phủ quy định về dự báo, cảnh báo, truyền tin thiên tai và cấp độ rủi ro thiên tai và Điều 33 của Quyết định số 878/QĐ-TTg ngày 18/7/2018 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành quy trình vận hành liên hồ chứa trên lưu vực sông Ba phục vụ cho công tác chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh và Ban Chỉ huy phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn tỉnh; cung cấp kịp thời 4 các bản tin dự báo thiên tai cho Đài Phát thanh và Truyền hình Gia Lai, Báo Gia Lai để thông

tin, cảnh báo kịp thời cho các cấp, các ngành, các đơn vị biết để chủ động phòng, chống thiên tai có hiệu quả. Phối hợp với Công ty Thủy điện Ia Ly, Công ty Thủy điện An Khê - Ka Nak thông báo, dự báo kịp thời lũ trên khu vực hạ lưu của

công trình theo quy trình vận hành liên hồ chứa trên lưu vực sông Sê San và lưu vực sông Ba được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai, Báo Gia Lai: Thường xuyên cập nhật về

diễn biến mưa, lũ; tăng cường thời lượng phát sóng, đưa tin kịp thời, chính xác về diễn biến mưa bão, mưa lũ, công tác chỉ đạo của các cấp để Nhân dân biết, chủ động phòng tránh, ứng phó với thiên tai./.

Nguồn Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai

VỀ VIỆC ĐIỀU HÀNH KINH DOANH XĂNG DẦU

Ngày 20/6/2024, Bộ Công Thương ban hành công văn số 4280/BCT-TTTN về việc điều hành kinh doanh xăng dầu. Theo đó, Bộ Công Thương công bố giá cơ sở các mặt hàng xăng dầu tiêu dùng phổ biến trên thị trường như sau:

Quy Bình ổn giá xăng dầu:

Không trích lập, không chi sử dụng Quỹ Bình ổn giá xăng dầu đối với các mặt hàng xăng E5RON92, xăng RON95, dầu diesel, dầu hỏa, dầu madút.

Giá bán xăng dầu: Sau khi thực hiện việc trích lập và chi sử dụng Quỹ Bình ổn giá xăng dầu đối với các mặt hàng xăng dầu như tại Mục 1 nêu trên, giá bán các mặt hàng xăng dầu tiêu dùng phổ biến trên thị trường như sau:

Xăng E5RON92: không cao hơn 21.508 đồng/lít;

Xăng RON95-III: không cao hơn 22.466 đồng/lít;

Dầu diesel 0.05S: không

cao hơn 20.360 đồng/lít;

Dầu hỏa: không cao hơn 20.356 đồng/lít;

Dầu madút 180CST 3.5S: không cao hơn 17.223 đồng/kg;

Thời gian thực hiện:

Trích lập và chi sử dụng Quỹ Bình ổn giá xăng dầu đối

với các mặt hàng xăng dầu tại Mục 1 nêu trên: Áp dụng từ 15 giờ 00' ngày 20 tháng 6 năm 2024.

Điều chỉnh giá bán các mặt hàng xăng dầu: Do thương nhân đầu mỗi kinh doanh xăng dầu, thương nhân phân phối xăng dầu quy định nhưng



Hoạt động kinh doanh xăng dầu trên địa bàn thành phố Pleiku - Gia Lai. Ảnh HT

không sớm hơn 15 giờ 00' ngày 20 tháng 6 năm 2024.

Kể từ 15 giờ 00' ngày 20 tháng 6 năm 2024, là thời điểm Bộ Công Thương công bố giá cơ sở kỳ công bố tại Công văn này cho đến trước ngày Bộ Công Thương công bố giá cơ sở kỳ kế tiếp, việc điều chỉnh giá bán các mặt hàng xăng dầu do thương nhân đầu mối kinh

doanh xăng dầu và thương nhân phân phối xăng dầu quyết định phù hợp với các quy định tại Nghị định số 80/2023/NĐ-CP ngày 17 tháng 11 năm 2023, Nghị định số 95/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 11 năm 2021, Nghị định số 83/2014/NĐ-CP ngày 03 tháng 9 năm 2014, Thông tư số 17/2021/TT-BCT ngày 15 tháng 11 năm

2021, Thông tư số 104/2021/TT-BTC ngày 18 tháng 11 năm 2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn phương pháp xác định yếu tố cấu thành trong công thức giá cơ sở xăng dầu, Thông tư số 103/2021/TT-BTC ngày 18 tháng 11 năm 2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn phương thức trích lập, chi sử dụng và quản lý Quỹ bình ổn giá xăng dầu.

Nguồn Bộ Công Thương

THỰC HIỆN MỘT SỐ QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT LIÊN QUAN ĐẾN WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Ngày 24/06/2024, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai ban hành công văn số 1014/SCT-QLTM về việc thực hiện một số quy định của pháp luật liên quan đến website thương mại điện tử. Nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động TMĐT, Sở Công Thương đề nghị các tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến website Thương mại điện tử

thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về thương mại điện tử.

Những năm qua, thương mại điện tử (TMĐT) đã và đang phát triển mạnh mẽ, trở thành xu hướng lớn trong thương mại toàn cầu. Tại tỉnh Gia Lai, hoạt động TMĐT, kinh doanh trên nền tảng số cũng đã phát triển tích cực, dần trở thành kênh phân phối quan

trọng hỗ trợ các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của người dân và góp phần phát triển các dịch vụ tài chính, dịch vụ thanh toán điện tử.

Đồng thời, Sở Công Thương đã tích cực triển khai thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp xây dựng hạ tầng ứng dụng TMĐT, phát triển nguồn nhân lực phục vụ quản lý TMĐT và kinh tế số, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân

The screenshot shows the homepage of the Ministry of Industry and Commerce's e-commerce portal. The header includes the logo of the Ministry and the text 'BỘ CÔNG THƯƠNG ONLINE.GOV.VN HỆ THỐNG QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ'. There are search bars and buttons for 'Đăng nhập' (Login) and 'Đăng ký' (Register). The main content area is titled 'QUY TRÌNH ĐĂNG KÝ, THÔNG BÁO WEBSITE / ỨNG DỤNG TMĐT' (Registration and Notification Process for E-commerce Websites/Applications). It lists five steps: 1. Đăng ký tài khoản (Account registration), 2. Khai báo hồ sơ (Declaration of documents), 3. Xét duyệt hồ sơ điện tử (Electronic document review), 4. Thẩm định hồ sơ giấy (Paper document verification), and 5. Xác nhận (Confirmation). Each step is accompanied by a green icon.



ứng dụng TMĐT trên địa bàn tỉnh.

Các tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến website Thương mại điện tử thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về thương mại điện tử, trong đó lưu ý một số nội dung sau:

Nghĩa vụ thông báo website TMĐT:

Các thương nhân, tổ chức, cá nhân thiết lập website TMĐT bán hàng có chức năng đặt hàng trực tuyến (là website TMĐT được thiết lập để phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng hoá hoặc cung ứng dịch vụ) có trách nhiệm thông báo với Bộ Công Thương và chấp hành các quy định khác theo quy định tại Mục I, Chương III Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của Chính phủ (được sửa đổi, bổ sung tại Điều 1 Nghị định 85/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2021 của

Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của chính phủ về TMĐT).

Quy trình thông báo được thực hiện trực tuyến tại Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT tại địa chỉ: www.online.gov.vn theo quy định tại Điều 9 Thông tư số 47/2014/TT-BCT ngày 05/12/2014 của Bộ Công Thương.

Nghĩa vụ đăng ký website TMĐT:

Các thương nhân, tổ chức cung cấp dịch vụ sản giao dịch TMĐT (thiết lập website TMĐT để các thương nhân, tổ chức, cá nhân khác có thể tiến hành một phần hoặc toàn bộ quy trình mua bán hàng hoá, dịch vụ trên đó) có trách nhiệm đăng ký với Bộ Công Thương và chấp hành các quy định khác theo quy định tại Mục I, Chương III Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16

tháng 5 năm 2013 của Chính phủ (được sửa đổi, bổ sung tại Điều 1 Nghị định 85/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2021 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2013 của chính phủ về TMĐT).

Hồ sơ đăng ký và quy trình thông báo được thực hiện trực tuyến tại Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT tại địa chỉ: www.online.gov.vn theo quy định tại Điều 14, Điều 15 Thông tư số 47/2014/TT-BCT ngày 05 tháng 12 năm 2014 của Bộ Công Thương (được sửa đổi bổ sung tại Thông tư số 04/2016/TT-BCT ngày 20 tháng 7 năm 2016 của Bộ Công Thương; Thông tư số 01/2022/TT-BCT ngày 18 tháng 11 năm 2022 của Bộ Công Thương).

Sở Công Thương đề nghị các tổ chức, cá nhân sở hữu



Logo gắn trên Website doanh nghiệp sau khi đăng ký thông báo Bộ Công Thương tại trang www.online.gov.vn

website TMĐT nghiêm túc thực hiện quy định trên; Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành

phố; các Hội, Hiệp hội phối hợp tuyên truyền các quy định của pháp luật về thương mại điện tử đến các tổ chức, cá

nhân có hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh./.

**Nguồn Sở Công Thương
Gia Lai**

SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC NGÀY QUỐC TẾ THIẾU NHI CHO CON EM CÁN BỘ, CÔNG CHỨC, VIÊN CHỨC, NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG CƠ QUAN, ĐƠN VỊ



Công tác chăm sóc thiếu niên, nhi đồng luôn được Cấp ủy Đảng, lãnh đạo Sở quan tâm, coi trọng. Ngày Quốc tế Thiếu nhi

1/6 là một dịp để tôn vinh và bảo vệ quyền lợi của trẻ em, gắn kết gia đình và xã hội trong việc chăm sóc và phát triển cho thế hệ trẻ. Được sự

thống nhất của Đảng ủy, Lãnh đạo Sở. Chi đoàn phối hợp công đoàn Sở triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Tết thiếu nhi 1/6 và khen thưởng



thành tích học tập cho con công chức, viên chức, người lao động năm 2024. Với chủ đề: “Vui hè an toàn - Học ngàn điều hay”, tại RiO Kid Coffee (Số 42B Hoàng Văn

Thụ, Phường Tây Sơn, Thành phố Pleiku - Ngay ngã 3 Yên Đỗ và Hoàng Văn Thụ). Tại đây, các em được Chơi các trò chơi dân gian; tham quan, trải nghiệm khu vui chơi liên

hoàn, các trò chơi đồng đội, giải câu đố,... tiệc liên hoan. Đây là hoạt động tập thể, là dịp để toàn bộ các cháu là con công chức, viên chức, người lao động của Sở Công Thương gặp gỡ, vui chơi, tạo sự đoàn kết, gắn bó.

Đồng thời, trong tháng 6 chi đoàn phối hợp với Đoàn cấp trên và các Chi đoàn bạn tổ chức các hoạt động thăm hỏi và tặng quà cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Tích cực tham gia đóng góp ủng hộ quỹ “Vì đàn em thân yêu”.

Công tác chăm sóc thiếu niên, nhi đồng đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế của Chi đoàn, được sự quan tâm của Cấp ủy Đảng, lãnh đạo Sở và lãnh đạo các Phòng chuyên môn thuộc Sở, các đoàn viên đã chủ động sắp xếp công việc chuyên môn để tham gia đầy đủ, có hiệu quả các hoạt động được phân công./.

HOÀI THƯƠNG
Văn phòng Sở

CHI ĐOÀN SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI TỔ CHỨC ĐẠI HỘI CHI ĐOÀN KHOÁ VII, NHIỆM KỲ 2024-2027

Ngày 21/6/2024, tại hội trường B Sở Công Thương, Ban Chấp hành Chi đoàn Sở Công Thương tổ chức Đại hội Chi đoàn nhiệm kỳ 2024 - 2027. Tham dự Đại hội có các đại biểu là Phó Bí thư Đảng ủy

Sở, đại diện Ban chấp hành Công đoàn, Bí thư Đoàn khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh cùng toàn thể đoàn viên thanh niên chi đoàn Sở Công Thương.

Đại hội nhằm tổng kết đánh

giá việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Chi đoàn Sở Công Thương nhiệm kỳ 2022 - 2024, xây dựng phương hướng hoạt động của Chi đoàn nhiệm kỳ 2024 - 2027. Kiểm điểm vai trò lãnh đạo của tập thể Ban Chấp hành Chi đoàn và bầu



Ban Chấp hành Chi đoàn Sở Công Thương tổ chức Đại hội Chi đoàn nhiệm kỳ 2024 - 2027. Ảnh Thương

Ban Chấp hành nhiệm kỳ mới đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ, đảm bảo thực hiện có hiệu quả Nghị quyết do đại hội đề ra.

Sau khi nghe báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội Chi đoàn Sở Công Thương nhiệm kỳ 2022 - 2024, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp nhiệm kỳ 2024 - 2027, đồng chí Phó Bí thư Đảng ủy Sở và đồng chí Bí thư Đoàn khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh đã phát biểu chỉ đạo, ghi nhận Chi đoàn Sở Công Thương trong nhiệm kỳ vừa qua luôn bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ và định hướng của Đoàn cấp trên; sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy, Lãnh đạo Sở đã tích cực triển khai thực hiện có hiệu quả các phong trào thi đua và đạt được những kết quả đáng khích lệ. Bên cạnh những thành tích đã đạt được, hoạt

động của Đoàn thanh niên và phong trào thanh niên vẫn còn những mặt hạn chế như: chưa có phong trào thi đua đột phá; nội dung sinh hoạt chi đoàn có lúc chưa phong phú, đa dạng;... Đồng thời, chỉ đạo, đề xuất các chỉ tiêu phù hợp với tình hình thực tế của Chi đoàn trong nhiệm kỳ mới để bổ sung vào nghị quyết, từ đó cụ thể hóa thành chương trình hành động thiết thực, hiệu quả trong thời gian đến.

Tiếp thu ý kiến của các đoàn viên chi đoàn, ý kiến chỉ đạo của đại diện Đảng ủy Sở Công Thương, Ban Thường vụ Đoàn Khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh. Đại hội Chi đoàn Sở Công Thương, nhiệm kỳ 2024 - 2027 đã thông qua các văn bản: Báo cáo đánh giá tổng kết việc thực hiện Nghị quyết Đại hội nhiệm kỳ 2022

- 2024; Mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp công tác Đoàn và phong trào Thanh niên nhiệm kỳ 2024 - 2027; các chỉ tiêu cơ bản của Chi đoàn trong nhiệm kỳ 2024 - 2027; Báo cáo kiểm điểm của Ban Chấp hành nhiệm kỳ 2022 - 2024; Kết quả bầu Bí thư Chi đoàn, Phó Bí thư Chi đoàn nhiệm kỳ 2024 - 2027.

Căn cứ vào kết quả đạt được của nhiệm 2022-2024, trên cơ sở mục tiêu, nhiệm vụ của nhiệm kỳ 2024 - 2027 và điều kiện thực tế của các cơ quan, để đạt được những chỉ tiêu trong nhiệm kỳ mới, Chi đoàn đề ra các nhiệm vụ lớn như: công tác giáo dục chính trị, tư tưởng; giáo dục truyền thống, lòng yêu nước và tinh thần tự hào dân tộc; giáo dục đạo đức, lối sống; giáo dục pháp luật. Tổ chức các phong trào hành



Tham dự Đại hội có các đại biểu là Phó Bí thư Đảng ủy Sở, đại diện Ban chấp hành Công đoàn, Bí thư Đoàn khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh cùng toàn thể đoàn viên thanh niên chi đoàn Sở Công Thương. Ảnh Thương

động cách mạng phát huy vai trò xung kích, tình nguyện, sáng tạo của thanh niên trong xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Tổ chức các chương trình đồng hành, hỗ trợ thanh niên. Tăng cường công tác chăm lo, bồi dưỡng thiếu niên nhi đồng; đặc biệt là con cán bộ, công nhân viên và người lao động trong cơ quan. Nâng cao chất lượng hoạt động tổ chức đoàn vững mạnh về chính trị, tư tưởng, tổ chức và hành động; mở rộng mặt trận đoàn kết tập hợp thanh

niên; Phát huy vai trò của tổ chức đoàn trong công tác tham gia xây dựng Đảng và cơ quan vững mạnh.

Đại hội Chi đoàn là đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng, Đại hội đã quán triệt sâu sắc tư tưởng chỉ đạo của Nghị quyết đại hội Đảng bộ Sở Công Thương nhiệm kỳ 2020 - 2025 và sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của cấp ủy Đảng trong quá trình tổ chức Đại hội; đảm bảo nguyên tắc cấp ủy Đảng lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp, toàn

diện công tác cán bộ Đoàn và quản lý cán bộ Đoàn. Ban Chấp hành nhiệm kỳ mới đảm bảo về chất lượng, có số lượng và cơ cấu hợp lý; tiêu biểu về trí tuệ, phẩm chất, uy tín, thật sự trong sạch, vững mạnh, có năng lực và sức chiến đấu cao, đáp ứng yêu cầu lãnh đạo trong tình hình mới, thực hiện thắng lợi Nghị quyết đại hội Đoàn các cấp và Nghị quyết Đại hội Đoàn toàn Khối lần thứ VIII./.

HOÀI THƯƠNG
Văn phòng Sở

**ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG,
WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp
<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư
[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án
<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai

DANH SÁCH SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP
NÔNG THÔN TIÊU BIỂU TỈNH GIA LAI NĂM 2024

(Kèm theo Quyết định số 250/QĐ-UBND ngày 05/6/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Tên sản phẩm	Tên đơn vị	Địa chỉ
1	Ba chỉ heo 1 nắng	Hộ kinh doanh Tý Vân	Xã Phú Cần, huyện Krông Pa, tỉnh Gia Lai
2	Bò một nắng	Hộ kinh doanh Tuấn Hậu Foods	Thị trấn Phú Túc, huyện Krông Pa, tỉnh Gia Lai
3	Dầu mè đen	Hộ kinh doanh Cơ sở sản xuất dầu thực vật Doctor Linh	Xã Ia Rсай, huyện Krông Pa, tỉnh Gia Lai
4	Yến hũ tiệt trùng Mira Nest	Công ty TNHH MTV SX- TM-XNK Yến Sào Win Nest Alpha	Phường Cheo Reo, Thị xã Ayun Pa, tỉnh Gia Lai
5	Yến sào Mira Nest		
6	Nhung hươu ngâm mật ong	Hộ kinh doanh Nguyễn Văn Thuận	Xã Ia Pia, huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
7	Bộ 2 sản phẩm Cà phê hạt rang: Chư Prông Coffee; Cà phê Pha phin Truyền thống	Công ty TNHH MTV XNK Chư Prông	Xã Ia Drăng, huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
8	Trà măng cầu xiêm	Hộ kinh doanh Phạm Thị Bình - Nam Phúc	Xã Ia Vê, huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
9	Trà sả chanh Nam Phúc		
10	Linh Lăng Trà	Công ty TNHH Dược thảo LiLa	Xã Tân An, Huyện Đak Pơ, tỉnh Gia Lai
11	Sữa chua Nếp cẩm nhà làm Thiên An	Hộ kinh doanh Lê Thị Nhạn	Xã Cư An, huyện Đak Pơ, tỉnh Gia Lai
12	Trà mộc nụ hòe	Công ty TNHH DOSRI Farm	Xã Tân An, huyện Đak Pơ, tỉnh Gia Lai
13	Stick Cốt Gừng mật ong AGiLa	Công Ty TNHH Nhất Nông Gia Lai	Xã Ia Phang, huyện Chư Puh, tỉnh Gia Lai
14	Yến sào Sơn Đông	Hộ kinh doanh Hà Thị Đông	Xã Chư Răng, huyện Ia Pa, tỉnh Gia Lai
15	Yến tinh chế An Tuệ	Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp An Tuệ	Xã Chư Răng, huyện Ia Pa, tỉnh Gia Lai.
16	Gạo TBR97	Hợp tác xã nông nghiệp Đại Đồng	Xã Pờ Tó, huyện Ia Pa, tỉnh Gia Lai.
17	Bộ sản phẩm Hồng Trà Biên Hồ	Công ty cổ phần chè Biên Hồ	Xã Nghĩa Hưng, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai
18	Bộ sản phẩm Trà xanh Biên Hồ		
19	Bộ sản phẩm mật ong Phước Hỷ	Hộ kinh doanh Phước Hỷ	Xã Nghĩa Hưng, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai

20	Bộ 03 sản phẩm: Trà hoa vàng, Trà xanh, Trà vàng	Công ty Cổ phần Dược phẩm Tâm Phúc Minh	Xã Nghĩa Hưng, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai
21	Yến thô Minh Ánh	Hộ kinh doanh Đỗ Thị Phượng	xã Ia Khuol, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai
22	Bộ sản phẩm cà phê bột cao cấp Thảo Hiên	Hộ kinh doanh cà phê Nguyễn Thảo	Thị trấn Ia Kha, huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai
23	Hạt điều rang muối Nguyễn Thiêm	Công ty TNHH MTV Nguyễn Thiêm	Xã Ia Chía, huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai
24	Bộ 03 sản phẩm cà phê nguyên chất tiện lợi BAKA - Cà phê phin túi lọc tiện lợi - Cà phê túi lọc Già Làng - Tinh cà phê nguyên chất	Công ty TNHH BaKa	Xã Ia Yok, huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai
25	Bộ 03 sản phẩm cà phê hòa tan nguyên chất BAKA - Cà phê hòa tan nguyên chất Đen Già Làng - Cà phê hòa tan nguyên chất Sữa Già Làng - Cà phê hòa tan nguyên chất Sữa Dừa Già Làng		
26	Tương việt hoa sen nước mắm chay từ thơm	Hộ kinh doanh Nguyễn Thành Phúc	Xã Diên Phú, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai
27	Bộ sản phẩm hạt dưa Thái Sơn	Công ty TNHH MTV TM-DV Thái Sơn Tây Nguyên	Cụm công nghiệp Diên Phú, xã Diên Phú, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai
28	Granola Minh Quang	Hộ kinh doanh Lê Thị Cẩm Như	Thị trấn Kbang, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai
29	Mắc ca sấy Minh Quang		
30	Mắc ca Hạnh Phúc	Công ty Cổ phần Mắc ca Tây Nguyên	Thị trấn Kbang, huyện Kbang, tỉnh Gia Lai
31	Rượu ghè Tuyết	Hộ kinh doanh Rượu ghè Tuyết	Thị trấn Đak Pơ, huyện Đak Pơ, tỉnh Gia Lai
32	Viên Hà thủ ô Vũ Minh Phát	Công ty TNHH MTV Vũ Minh Phát	Phường An Phú, Thị xã An Khê, tỉnh Gia Lai
33	Viên trái nhàu Vũ Minh Phát		
34	Bộ 03 sản phẩm tẩy rửa Homecare cho gia đình: Nước giặt xả sinh học 2In1; Nước rửa chén sinh học 3In1; Nước lau sàn sinh học 3In1	Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Đức Khang Gia Lai.	Xã Biển Hồ, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai
35	Bộ 03 sản phẩm từ chanh dây: Viên chanh dây sấy đông khô; Trà Detox chanh dây; Nén chanh dây	Hợp tác xã Nông Nghiệp và dịch vụ Hùng Thơm Gia Lai.	Xã Đak Taley, huyện Mang Yang, tỉnh Gia Lai