

# KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 3 VÀ QUÝ I NĂM 2024

## Giá trị sản xuất công nghiệp:

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) tháng 3 ước đạt 3.178 tỷ đồng, quý I ước đạt 8.093,4 tỷ đồng, đạt 23,1% kế hoạch và tăng 9,8% so với cùng kỳ. Trong đó:

Công nghiệp khai khoáng: tháng 3 ước thực hiện 20,4 tỷ đồng, quý I ước đạt 58,6 tỷ đồng, đạt 23,5% kế hoạch và tăng 11,8% so với cùng kỳ.

Công nghiệp chế biến, chế tạo: tháng 3 ước thực hiện 2.265,3 tỷ đồng, quý I ước đạt 5.594,4 tỷ đồng, đạt 25,3% kế hoạch và tăng 12,1% so với cùng kỳ.

Công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt: tháng 3 ước thực hiện 881,8 tỷ đồng, quý I ước đạt 2.410,1 tỷ đồng, đạt 19,3% kế hoạch và tăng 4,9% so với cùng kỳ.

Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải: tháng 3 ước thực hiện 10,5 tỷ đồng, quý I ước đạt 30,3 tỷ đồng, đạt 25,9% kế hoạch và tăng 5,6% so với cùng kỳ.

## Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 3 ước đạt 10.300 tỷ đồng, lũy kế quý I ước đạt 35.384 tỷ đồng, đạt 28,77% kế hoạch và tăng 23,31% so với cùng kỳ. Trong đó: Thương nghiệp ước đạt



*Nhà máy chế biến nông sản của HTX Nông nghiệp và dịch vụ Nam Yang. Ảnh HT*

28.126 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 79,49%; dịch vụ lưu trú ước đạt 55 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,16%; dịch vụ ăn uống ước đạt 3.981 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 11,25%; dịch vụ lữ hành và hoạt động hỗ trợ du lịch đạt 21 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,06%; hoạt động dịch vụ khác

đạt 3.201 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 9,05%.

## Kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước thực hiện tháng 3 đạt 70 triệu USD, lũy kế quý I đạt 306 triệu USD, đạt 40,8% kế

hoạch, tăng 16,35% so với cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng như sau: Cà phê 92.666 tấn/266 triệu USD, giảm 15% về lượng, tăng 17,18% về giá trị; mủ cao su 100 tấn/0,15 triệu USD; sản phẩm gỗ 0,46 triệu USD tăng cao so cùng kỳ; hàng khác 39,38 triệu USD tăng 11,28% giá trị.

Kim ngạch nhập khẩu ước tháng 3 đạt 6 triệu USD, lũy kế quý I đạt 27 triệu USD, đạt 23,48% kế hoạch, giảm 42% so cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt

hàng chủ yếu như sau: Sản lát 51.220 tấn/7,3 triệu USD; hạt điều 2.700 tấn/3,3 triệu USD, cao su tự nhiên 2.200 tấn/2,8 triệu USD và một số mặt hàng khác 13,55 triệu USD (vật tư, phân bón, đường, trái cây, bắp hạt, đậu tương...).

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới quý I ước đạt 45 triệu USD, tương đương so cùng kỳ, trong đó: Xuất khẩu ước đạt 10,3 triệu USD, giảm 24% so với cùng kỳ với một số mặt hàng chủ yếu: Hàng bách

hóa 0,3 triệu USD; năng lượng điện 0,7 triệu USD, vật tư các loại 5 triệu USD và một số hàng hóa khác 4,3 triệu USD; Nhập khẩu ước đạt 34,6 triệu USD, tăng 10% so với cùng kỳ với các mặt hàng chủ yếu: Hạt điều thô 16.000 tấn/20 triệu USD; sản lát tươi 67.300 tấn/8,3 triệu USD; cao su thiên nhiên 1.800 tấn/1,9 triệu USD và hàng hóa khác 4,4 triệu USD./.

**KIM LOAN**  
*Văn phòng Sở*

## Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng làm việc với Sở Công Thương Gia Lai

Chiều 29/02/2024, tại Phòng họp Sở Công Thương, Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng thăm và làm việc với Sở Công Thương Gia Lai về tình hình thực hiện công tác năm 2023 và giải pháp thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2024. Cùng tham dự buổi làm việc có lãnh đạo Cục Quản lý thị trường tỉnh, Công ty Điện lực Gia Lai, Công ty TNHH một thành viên Xăng dầu Bắc Tây Nguyên và toàn thể lãnh đạo, công chức Sở Công Thương.

Tại buổi làm việc, Đồng chí Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương báo cáo khái quát về tình hình kinh tế xã hội tỉnh Gia Lai, hoạt động công nghiệp và thương mại



năm 2023, chương trình công tác năm 2024. Trong năm qua, dưới sự hướng dẫn của Bộ Công Thương, sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương đã nỗ lực triển khai nhiều giải

pháp, phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển sản xuất công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu năm 2023: Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp thực hiện năm 2023 tăng 1,69% so với

cùng kỳ Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước thực hiện năm 2023 đạt 31.621 tỷ đồng, đạt 100% so với kế hoạch và tăng hơn 9% so với cùng kỳ. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2023 ước đạt 108.000 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch, tăng hơn 20% so với cùng kỳ. Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh năm 2023, ước đạt 680 triệu USD, đạt 100% kế hoạch, tăng 3% so với cùng kỳ, kim ngạch nhập khẩu năm 2023 ước đạt 141 triệu USD, tăng 28% so kế hoạch, tăng 0,7% so cùng kỳ. Triển khai xây dựng các quy hoạch, phương án, chương trình phát triển công nghiệp, thương mại tỉnh Gia Lai có tính kiến tạo và mang tính đột phá: về lĩnh vực công nghiệp thực hiện các giải pháp duy trì và ổn định tăng trưởng phát huy được hiệu quả tiềm năng và thế mạnh của tỉnh trong việc phát triển công nghiệp chế biến, năng lượng tái tạo. Thực hiện tốt chủ trương thu hút đầu tư xây dựng hạ tầng cụm công nghiệp, công tác hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các thủ tục đầu tư xây dựng dự án điện gió trên địa bàn tỉnh. Chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường; tạo điều kiện thuận lợi trong lưu thông và tăng cường hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa; tăng cường tìm kiếm thị trường, xây dựng thương hiệu để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, ngành Công

Thương vẫn còn những tồn tại, hạn chế, đó là: (1) Công tác thu hút đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp, đầu tư dự án vào các cụm công nghiệp chưa tương xứng với tiềm năng; (2) Việc giải quyết vướng mắc liên quan đến các dự án điện gió còn chậm, chưa triệt để; (3) Thương mại điện tử là động lực tăng trưởng mới, tuy được quan tâm triển khai thực hiện và có bước phát triển qua từng năm nhưng hiệu quả chưa đạt như kỳ vọng; (4) Các dịch vụ logistics trên địa bàn tỉnh có quy mô tương đối nhỏ lẻ, loại hình dịch vụ đơn giản, chưa có tính liên kết cao, chưa mang lại giá trị gia tăng lớn.

Năm 2024, ngành Công Thương Gia Lai đặt ra các mục tiêu: Giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước thực hiện năm 2024 đạt 35.000 tỷ đồng, tăng 10,7% so với thực hiện 2023; Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2024 ước đạt 123.000 tỷ đồng, tăng 13,89% so với thực hiện 2023; Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2024 dự kiến đạt 750 triệu USD, tăng 10,29% so với ước thực hiện năm 2023; Tổng kim ngạch nhập khẩu năm 2024 dự kiến đạt 115 triệu USD.

Để đạt và vượt các mục tiêu kế hoạch, Sở Công Thương đã đề ra một số giải pháp như: Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả phương án phát triển cụm công nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được tích hợp vào Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời

kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Tập trung phát triển công nghiệp chế biến, ưu tiên thu hút, phát triển các nhà máy chế biến sản phẩm từ nông nghiệp, các sản phẩm có lợi thế về nguyên liệu trong vùng như cây ăn quả, cà phê, hồ tiêu, điều... để tạo ra sản phẩm nằm ở chuỗi giá trị cao phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu. Triển khai có hiệu quả Quy hoạch Điện VIII nhằm khai thác tốt tiềm năng, thế mạnh, từng bước đưa Gia Lai trở thành một trung tâm năng lượng sạch của quốc gia.

Đối với phát triển thương mại, dịch vụ, phát triển thị trường nội địa trong nước, phối hợp tổ chức kết nối cung cầu hàng hoá, giới thiệu, quảng bá, tìm kiếm đối tác các tỉnh thành trên cả nước. Phối hợp đầu tư phát triển chợ, siêu thị, trung tâm thương mại. Phát triển Thương mại điện tử. Phát triển thị trường xuất nhập khẩu, kết nối với Cục, Vụ thuộc Bộ Công Thương, Thương vụ, Tham tán thương mại Việt Nam tại các nước để tiếp nhận thông tin về tình hình thị trường nước ngoài. Phối hợp rà soát, điều chỉnh các quy hoạch, kế hoạch có liên quan, tích hợp dịch vụ logistics trong chiến lược phát triển kinh tế-xã hội, đảm bảo đồng bộ về cơ sở hạ tầng, cơ cấu sản xuất phù hợp với mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh.

Tại buổi làm việc, Sở Công Thương và một số đơn vị đã có kiến nghị, đề xuất với Bộ Công Thương liên quan đến quản lý,

phát triển cụm công nghiệp; phát triển và quản lý chợ; vấn đề về năng lượng tái tạo, vấn đề tạm nhập tái xuất kinh doanh xăng dầu... Phát biểu tại buổi làm việc, Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng cho biết đối với những kiến nghị thuộc thẩm quyền, Bộ Công Thương sẽ sớm giải quyết, nhất là lĩnh vực năng lượng tái tạo đã và đang được Bộ Công Thương trình Chính phủ xem xét, cho ý kiến. Những ý kiến, kiến nghị khác sẽ được Bộ Công Thương tổng hợp để làm việc với các bộ, ngành có liên

quan nhằm tìm giải pháp tháo gỡ kịp thời và tham mưu cho Chính phủ, qua đó thúc đẩy hoạt động Công Thương của cả nước phát triển bền vững.

Thứ trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng nhận định, Gia Lai là một trong các tỉnh có nhiều mặt hàng nông sản có giá trị kinh tế cao, cần tập trung vào công nghiệp chế biến nông sản để phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh. Vì vậy, Sở Công Thương cần có kế hoạch đề xuất kêu gọi thu hút đầu tư các nhà máy chế biến nông sản vào tỉnh. Bên

cạnh đó, cần xây dựng thương hiệu, mở rộng thị trường, xây dựng chỉ dẫn địa lý, phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới, đưa hàng hoá vào các hệ thống phân phối của nước ngoài nhất là sản phẩm Sầu riêng là mặt hàng mà các nước đang rất quan tâm, cần nhập khẩu số lượng lớn. Bên cạnh đó, Sở cần phối hợp với các sở, ngành liên quan đẩy mạnh phát triển ngành thương mại dịch vụ, du lịch-là những ngành mà tỉnh có tiềm năng rất lớn cần phát huy trong thời gian đến./.

**KIM LOAN**

*Văn phòng Sở*

## **KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÔNG TÁC CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH QUÝ I NĂM 2024**

**T**rong quý I năm 2024, Sở Công Thương đã triển khai thực hiện tốt công tác cải cách hành chính theo kế hoạch đề ra, công tác cải cách hành chính được lãnh đạo Sở quan tâm chỉ đạo triển khai, thực hiện tốt các nhiệm vụ do Ủy ban nhân dân tỉnh giao đảm bảo chất lượng. Công tác tuyên truyền cải cách hành chính được chú trọng, chỉ đạo thực hiện tốt bằng nhiều hình thức. Lãnh đạo Sở thường xuyên chỉ đạo, kiểm tra thực hiện công tác cải cách hành chính thông qua các cuộc họp giao ban tuần, giao ban tháng, sơ kết quý, coi việc thực hiện công tác cải cách hành chính là tiêu chí quan trọng để đánh giá

công chức, viên chức và xét thi đua khen thưởng. Triển khai thực hiện có hiệu quả, phát huy công tác tuyên truyền cải cách hành chính nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của công chức, viên chức trong thực thi công vụ thông qua các cuộc họp giao ban tuần, giao ban tháng. Chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở tăng cường thực hiện công tác cải cách hành chính, đặc biệt chú ý trong công tác giải quyết thủ tục hành chính, giải quyết công việc thuộc thẩm quyền cho tổ chức, cá nhân một cách nhanh nhất, từ đầu năm đến nay tất cả các hồ sơ thủ tục hành chính đều được trả trước hẹn, đúng hẹn, không có hồ sơ thủ tục

hành chính giải quyết trễ hạn, trong quý I cơ bản đã hoàn thành các nhiệm vụ theo kế hoạch cải cách hành chính năm 2024 của Sở đã đề ra.

Lãnh đạo Sở chú trọng trong công tác chỉ đạo, điều hành cải cách hành chính, Sở Công Thương đã ban hành và chỉ đạo triển khai thực hiện các kế hoạch: Kế hoạch số 97/KH-SCT ngày 29/12/2023 kế hoạch cải cách hành chính năm 2024; Kế hoạch số 03/KH-SCT ngày 17/01/2024 kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2024. Kế hoạch số 04/KH-SCT ngày 18/01/2024 về kiểm soát thủ tục hành chính năm 2024; Kế hoạch số 02/KH-SCT ngày 17/01/2024



Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Gia Lai. Ảnh Tuấn

kế hoạch triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024; Kế hoạch số 06/KH-SCT ngày 30/01/2024 về thực hiện Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05/01/2024 của chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia; năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và chỉ số năng lực cạnh tranh năm 2024 và những năm tiếp theo; Kế hoạch số 09/KH-SCT ngày 05/02/2024 về triển khai Quyết định số 34/QĐ-UBND

ngày 19/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2024 trên lĩnh vực Công Thương. Kế hoạch số 14/KH-SCT ngày 22/02/2024 kế hoạch theo dõi tình hình thi hành pháp luật và

quản lý công tác thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính năm 2024.

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền cải cách hành chính, thực hiện tuyên truyền bằng nhiều hình thức thông qua Trang thông tin điện tử của Sở, in nội dung tuyên truyền tại mặt sau Giấy tiếp nhận và trả kết quả, tuyên truyền thông qua tờ gấp tuyên truyền cải cách hành chính. Hướng dẫn tổ chức, cá nhân các bước nộp hồ sơ trực tuyến, nộp hồ sơ qua dịch vụ bưu chính công ích đăng tải trên trang thông tin điện tử và niêm yết tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả, Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh. Sở Công Thương ký kết hợp tác truyền thông với Báo Gia Lai và Phát thanh - Truyền hình tỉnh Gia Lai nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền các công tác cải cách hành chính, tuyên truyền các hoạt động của ngành Công Thương.

Chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ do Ủy ban nhân dân tỉnh giao, trong năm 2024, Sở đã triển khai thực hiện 09 nhiệm vụ Ủy ban nhân dân tỉnh giao đúng tiến độ và đảm bảo chất lượng, hiệu quả công việc.

Triển khai thực hiện quy trình xây dựng 01 văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực của ngành: Quyết định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai thay thế Quyết định số 29/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Đã xây dựng xong dự thảo Quyết định

và gửi lấy ý kiến góp ý của các sở, ngành liên quan, hiện nay đang tổng hợp ý kiến góp ý của các sở, ngành và thực hiện các bước tiếp theo theo quy định.

Rà soát, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 42/QĐ-UBND ngày 23/01/2024 về việc công bố Danh mục gồm 01 thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung trong lĩnh vực quản lý bán hàng đa cấp thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương; Quyết định số 78/QĐ-UBND ngày 31/01/2024 về việc phê duyệt Quy trình nội bộ giải quyết đối với 02 thủ tục hành chính được sửa đổi, bổ sung trong lĩnh vực hoạt động xây

dựng thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương.

Quý I Năm 2024 (từ ngày 15/12/2023 đến 15/3/2024), Sở Công Thương tiếp nhận 7.981 hồ sơ thủ tục hành chính thuộc các lĩnh vực ngành, đã giải quyết và trả kết quả 7.965 hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân, tất cả hồ sơ đều được giải quyết đảm bảo chất lượng và trước thời hạn. Còn 11 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết hoàn tất công tác thẩm định để trả kết quả, không có hồ sơ giải quyết trễ hạn. Đẩy mạnh công tác tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, quý I đã tiếp nhận và giải quyết 7.777

hồ sơ thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, chiếm 97,44% hồ sơ được giải quyết trong quý I.

Quý I năm 2024, Sở Công Thương không tiếp nhận phản ánh, kiến nghị về quy định thủ tục hành chính. Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả đã phát 46 Phiếu khảo sát, đánh giá chất lượng giải quyết thủ tục hành chính. Kết quả: tổ chức, cá nhân hài lòng và đánh giá cao trong công tác tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính của Bộ phận một cửa và công chức giải quyết thủ tục hành chính lĩnh vực Công Thương./.

**CAO VĂN TUẤN**  
Văn phòng Sở

## THEO DÕI TÌNH HÌNH THI HÀNH PHÁP LUẬT VÀ QUẢN LÝ CÔNG TÁC THI HÀNH PHÁP LUẬT VỀ XỬ LÝ VI PHẠM HÀNH CHÍNH NĂM 2024 CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG

**T**hực hiện Luật Xử lý vi phạm hành chính và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xử lý vi phạm hành chính; Nghị định số 59/2012/NĐ-CP ngày 23/7/2012 của Chính phủ về theo dõi thi hành pháp luật; Nghị định số 32/2020/NĐ-CP ngày 05/3/2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 59/2012/NĐ-CP ngày 23/7/2012 và các văn bản hướng dẫn có liên quan; Kế hoạch số 189/KH-UBND ngày 25/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai theo dõi tình hình thi hành pháp luật và



quản lý công tác thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Nhằm đánh giá tình hình thi hành Luật Xử lý vi phạm hành chính, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xử lý vi phạm hành chính; các Nghị định quy định chi tiết và triển khai thi hành Luật Xử lý vi phạm hành chính và hiệu quả công tác quản lý xử lý vi phạm hành chính trên lĩnh vực ngành quản lý. Qua đó, nâng cao nhận thức của các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở về vị trí, vai trò của công tác xử lý vi phạm hành chính và ý thức chấp hành pháp luật của công chức, viên chức, người lao động; các chủ thể hoạt động sản xuất, kinh doanh trong phạm vi quản lý nhà nước của ngành; Phối hợp triển khai thực hiện đồng bộ, toàn diện, hiệu quả các quy định tại Nghị định số 59/2012/NĐ-CP, Nghị định số 32/2020/NĐ-CP và các văn bản hướng dẫn thi hành; Xem xét, đánh giá khách quan thực trạng thi hành pháp luật trong lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong thi hành pháp luật; kiến nghị cơ quan có thẩm quyền các giải pháp nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác thi hành pháp luật, góp phần hoàn thiện hệ thống pháp luật.

Ngày 22/02/2024, Sở Công Thương đã xây dựng kế hoạch số 14/KH-SCT về theo dõi tình hình thi hành pháp luật và quản lý công tác thi hành pháp luật về

xử lý vi phạm hành chính năm 2024 với những nội dung chính như sau:

Công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật được thực hiện thường xuyên, toàn diện trên các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Sở theo quy định tại Nghị định số 59/2012/NĐ-CP; Nghị định số 32/2020/NĐ-CP và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Phối hợp cơ quan chức năng rà soát, tổng hợp để xây dựng danh mục văn bản quy phạm pháp luật về lĩnh vực thuộc phạm vi ngành quản lý.

Thực hiện phổ biến, tuyên truyền các văn bản pháp luật nói chung, văn bản quy phạm pháp luật quy định về công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật nói riêng và các văn bản pháp luật có liên quan khác theo hướng dẫn của cấp trên; chủ động phổ biến, tuyên truyền các văn bản pháp luật thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Công Thương bằng các hình thức phổ biến, tuyên truyền phù hợp thực tế tại cơ quan.

Các hoạt động chủ yếu về theo dõi tình hình thi hành pháp luật:

Ban hành kế hoạch theo dõi thi hành pháp luật năm 2024 của Sở Công Thương.

Kiểm tra tình hình thi hành pháp luật thông qua công tác thanh tra, kiểm tra đối với các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của ngành Công Thương theo kế hoạch thanh tra năm 2024 đã được cấp có thẩm

quyền phê duyệt.

Điều tra, khảo sát tình hình thi hành pháp luật đối với lĩnh vực hoạt động điện lực, thông qua công tác thanh tra.

Thu thập thông tin từ các báo cáo hành chính của cơ quan nhà nước; kết quả hoạt động thanh tra, kiểm tra; phản ánh, kiến nghị của tổ chức, cá nhân; trên các phương tiện thông tin đại chúng; các nguồn thông tin phù hợp khác theo quy định của pháp luật.

Xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý thông tin theo quy định.

Trên cơ sở kết quả thu thập thông tin, kết quả thanh tra, kiểm tra, điều tra khảo sát tình hình thi hành pháp luật, thực hiện xử lý kết quả theo dõi tình hình thi hành pháp luật theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan, người có thẩm quyền xử lý theo quy định tại Điều 14, Nghị định số 59/2012/NĐ-CP, Khoản 5 Điều 1, Nghị định số 32/2020/NĐ-CP và tổng hợp việc xử lý theo dõi tình hình thi hành pháp luật trong báo cáo công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật năm 2024.

Báo cáo định kỳ tình hình theo dõi thi hành pháp luật năm 2024 hoặc các báo cáo khác liên quan theo yêu cầu, hướng dẫn và biểu mẫu của cơ quan chức năng.

Thực hiện phổ biến, tuyên truyền các văn bản pháp luật nói chung, văn bản quy phạm pháp luật quy định về công tác theo dõi tình hình thi hành

pháp luật nói riêng và các văn bản pháp luật có liên quan khác theo hướng dẫn của cấp trên; chủ động phổ biến, tuyên truyền các văn bản pháp luật thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành Công Thương bằng các hình thức phổ biến, tuyên truyền phù hợp thực tế tại cơ quan.

Kiểm tra việc thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính.

Báo cáo công tác thi hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính.

Thu thập thông tin từ hoạt động quản lý nhà nước của ngành, kết quả theo dõi thi

hành pháp luật về xử lý vi phạm hành chính.

*Thời gian thực hiện:* Trong năm 2024 hoặc theo văn bản hướng dẫn, yêu cầu của cơ quan chức năng.

*Tổ chức thực hiện:* Trên cơ sở kế hoạch theo dõi tình hình thi hành pháp luật và quản lý về xử lý vi phạm hành chính năm 2024 của Sở Công Thương, mỗi công chức, viên chức và người lao động của Sở phải nâng cao tinh thần trách nhiệm của mình, gương mẫu thực hiện và chấp hành nghiêm túc các quy định của pháp luật.

Thanh tra Sở có trách nhiệm tham mưu tổ chức thực hiện kế

hoạch này và tổng hợp báo cáo kết quả theo dõi tình hình thi hành pháp luật và quản lý về xử lý vi phạm hành chính năm 2024 theo quy định.

Chánh Văn phòng Sở, Chánh Thanh tra Sở, Trưởng các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình để chỉ đạo, điều hành và phối hợp thực hiện kế hoạch này. Triển khai thực hiện các hoạt động theo dõi thi hành pháp luật đảm bảo khả thi, hiệu quả nhằm đạt điểm số cao nhất về chỉ số cải cách hành chính về theo dõi thi hành pháp luật tại cơ quan./.

**Thanh tra Sở**

## SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI

# TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH KHUYẾN CÔNG ĐỊA PHƯƠNG NĂM 2024

Nhằm hỗ trợ tạo điều kiện cho các cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp một cách bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh. Ngày 08 tháng 3 năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai đã ban hành Quyết định số 70/QĐ-UBND về việc phê duyệt Kế hoạch Khuyến công địa phương năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Theo đó, Ủy ban nhân dân tỉnh giao Sở Công Thương Gia Lai chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân

các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch Khuyến công địa phương năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, với 14 đề án Khuyến công với tổng kinh phí là 4,068 tỷ đồng. Trong đó: Kinh phí Khuyến công địa phương hỗ trợ: 2,178 tỷ đồng, kinh phí đối ứng tối thiểu của cơ sở thụ hưởng: 1,89 tỷ đồng, với các nội dung cơ bản như sau:

Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp

- tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn các huyện: gồm 11 đề án, với tổng kinh phí thực hiện là 3.78 tỷ đồng, kinh phí Khuyến công hỗ trợ 1,89 tỷ đồng, đối ứng tối thiểu của cơ sở thụ hưởng 1.89 tỷ đồng;

Hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương: 01 đề án (triển khai tại 04 địa phương: Huyện Ia Grai, huyện Đức Cơ, huyện Chư Prông và huyện Chư Păh) với tổng kinh phí 126 triệu đồng, trong đó kinh phí Khuyến công cấp tỉnh hỗ trợ mỗi cơ sở





Hỗ trợ đề án Khuyến công quốc gia năm 2023. Ảnh TC

31,5 triệu đồng, không yêu cầu đối ứng tối thiểu của cơ sở thụ hưởng.

Hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với du lịch: Gồm 01 đề án hỗ trợ cho 02 cơ sở công nghiệp nông thôn có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu từ cấp tỉnh trở lên, với tổng kinh phí thực hiện là 90 triệu đồng, kinh phí Khuyến công hỗ trợ 90 triệu đồng.

Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh: 01 đề án, do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực tiếp thực hiện.

Để thực hiện tốt nhiệm vụ được ủy ban nhân dân tỉnh giao, Sở Công Thương đã ban hành văn bản số 349/SCT-QLCN, ngày 14 tháng 3 năm

2024 về việc triển khai thực hiện Kế hoạch Khuyến công địa phương năm 2024. Trong đó, giao Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại khẩn trương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện, lập các đề án Khuyến công địa phương năm 2024 theo đúng mục đích, yêu cầu và nội dung được phê duyệt tại Quyết định số 70/QĐ-UBND ngày 08/3/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch Khuyến công địa phương năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, trình Sở Công Thương thẩm định, phê duyệt theo đúng quy định, để làm cơ sở thực hiện. Theo dõi, giám sát, hỗ trợ đơn vị thụ hưởng thực hiện theo đúng mục tiêu, nội dung đề án được phê duyệt; hướng dẫn đơn vị thụ hưởng khảo sát, lựa

chọn đơn vị cung cấp máy móc thiết bị phù hợp với nội dung đề án; hoàn thiện hồ sơ nghiệm thu, chứng từ thanh quyết toán theo quy định.

Bên cạnh đó, Sở Công Thương cũng đề nghị Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố có đề án được phê duyệt tại Quyết định số 70/QĐ-UBND ngày 08/3/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch Khuyến công địa phương năm 2024 chỉ đạo các đơn vị chuyên môn phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai tổ chức triển khai thực hiện các đề án Khuyến công địa phương năm 2024 trên địa bàn theo đúng quy định./.

**ĐẶNG HOÀNG PHƯỢNG VỸ**  
Phòng QLCN

# PHÊ DUYỆT VỊ TRÍ VIỆC LÀM CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI VÀ ĐƠN VỊ SỰ NGHIỆP CÔNG LẬP TRỰC THUỘC SỞ

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương và đề xuất của Giám đốc Sở Nội vụ, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai đã ban hành Quyết định số 71/QĐ-UBND ngày 08/3/2024 về việc phê duyệt vị trí việc làm và cơ cấu ngạch công chức của Sở Công Thương Gia Lai và Quyết định số 68/QĐ-UBND ngày 06/3/2024 về việc phê duyệt vị trí việc làm của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực thuộc Sở Công Thương.

Theo đó Danh mục vị trí việc làm của Sở Công Thương gồm có 35 vị trí trong đó: Vị trí việc làm công chức lãnh đạo, quản lý là 08 vị trí; Vị trí việc làm công chức nghiệp vụ chuyên ngành là 12 vị trí; Vị trí việc làm công chức nghiệp vụ chuyên môn dùng chung là 13 vị trí; Vị trí việc làm hỗ trợ, phục vụ (HDLĐ theo Nghị định 111/2022/NĐ-CP) là 02 vị trí.

Về cơ cấu ngạch công chức đối với vị trí việc làm công chức nghiệp vụ chuyên ngành và công chức nghiệp vụ chuyên môn dùng chung giai đoạn 2023 - 2026, cụ thể như sau: Số lượng biên chế công chức không giữ chức vụ lãnh đạo, quản lý gắn với vị trí việc làm được xác định cơ cấu ngạch là 20 biên chế công chức, trong đó: Chuyên viên chính và tương đương tối đa không quá 30%. Chuyên viên và tương đương là 70%.



Hội nghị sơ kết công tác tháng 2 triển khai nhiệm vụ công tác tháng 3 năm 2024. Ảnh HT

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực thuộc Sở Công Thương được phê duyệt Danh mục vị trí việc làm gồm 25 vị trí, trong đó: Vị trí việc làm lãnh đạo, quản lý là 04 vị trí; Vị trí việc làm chức danh nghề nghiệp chuyên ngành là 13 vị trí; Vị trí việc làm chức danh nghề nghiệp chuyên môn dùng chung là 07 vị trí; Vị trí việc làm hỗ trợ, phục vụ là 01 vị trí.

Cơ cấu viên chức theo chức danh nghề nghiệp giai đoạn 2023 - 2026 được phê duyệt như sau: Viên chức chức danh nghề nghiệp chuyên ngành công thương tối thiểu 70%, trong đó: Viên chức hạng II không quá 30%. Viên chức hạng III và còn lại tối thiểu 40%. Viên chức chức danh nghề nghiệp chuyên môn dùng chung không quá 30%. Tỷ lệ của mỗi hạng chức danh nghề nghiệp viên chức được tính trên

tổng số viên chức chức danh nghề nghiệp chuyên ngành và chức danh nghề nghiệp chuyên môn dùng chung (không bao gồm viên chức lãnh đạo quản lý và lao động hợp đồng thuộc nhóm hỗ trợ, phục vụ).

Đây là cơ sở để Sở Công Thương bố trí, phân công công chức, viên chức đảm nhận vị trí việc làm đúng với tình hình thực tế chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của cơ quan, làm cơ sở thực hiện kế hoạch biên chế công chức, hợp đồng lao động, thực hiện việc sắp xếp, bố trí, quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng nhằm xây dựng đội ngũ công chức, viên chức thuộc Sở Công Thương có chuyên ngành đào tạo phù hợp với từng vị trí việc làm, có số lượng, cơ cấu hợp lý đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ công tác trong tình hình mới./.

**CAO VĂN TUẤN**  
Văn phòng Sở

# CÔNG TÁC TRIỂN KHAI THI HÀNH LUẬT BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI NĂM 2024

**T**rong những năm qua, công tác thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng đã được Đảng, Nhà nước quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo. Thông qua đó hoạt động bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng đã đạt được những kết quả nhất định, từng bước đưa pháp luật bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng đi vào cuộc sống, góp phần bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của Người tiêu dùng cũng như các doanh nghiệp chân chính góp phần cân bằng mối quan hệ giữa Người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

Với tư cách là cơ quan đầu mối tại địa phương thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hàng năm Sở Công Thương thực hiện rất nhiều hoạt động tuyên truyền bằng nhiều hình thức khác nhau với mục tiêu phổ biến rộng rãi pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng, từ đó nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các đơn vị sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng.

Năm 2024, công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng tiếp tục gắn với chủ đề “Thông tin minh bạch, tiêu dùng an toàn”. Điều đó cho thấy tầm quan trọng của thông tin rõ ràng, hàng hóa minh bạch đối với sự an toàn của người tiêu



*Sở Công Thương treo băng rôn tuyên truyền hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15-3*

dùng, đặc biệt trong bối cảnh ngày càng có nhiều hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến.

Theo đó, thực hiện Kế hoạch số 05/KH-SCT SCT ngày 26/01/2024 của Sở Công Thương về việc triển khai chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, Sở đã tổ chức các hoạt động nhằm kêu gọi, khuyến khích, động viên sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh vào các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng lành mạnh,

ổn định và tạo động lực phát triển kinh tế-xã hội; nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm cũng như sự chú ý của doanh nghiệp, người dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng (15-3) thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống xã hội. Qua đó, tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ngành, đơn vị và chính quyền các cấp trong công tác ngăn chặn vi phạm pháp luật về sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bao gồm:

Thực hiện tin, bài phóng sự tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản quy phạm



*“Hội nghị tập huấn phổ biến pháp luật và bồi dưỡng nâng cao nhận thức trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng” được tổ chức ngày 21/3/2024*

pháp luật khác có liên quan; Kế hoạch số 1122/KH-UBND ngày 15/5/2023 của UBND tỉnh Gia Lai về việc triển khai thực hiện Quyết định số 319/QĐ-TTg ngày 29/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; thông tin về những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm để người tiêu dùng chủ động cảnh giác, bảo vệ quyền lợi của bản thân.

Tổ chức treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, trên các tuyến đường chính, trung tâm, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng nhằm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15-3) năm 2024. Điểm mới của công tác tuyên truyền năm nay nhấn

nhấn đến sự an toàn của người tiêu dùng trong quá trình lựa chọn, sử dụng hàng hóa dịch vụ trong bối cảnh ngày càng có nhiều hành vi lừa đảo, xâm phạm quyền lợi của người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến.

Tổ chức hội nghị tập huấn tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh cho cán bộ, công chức của các sở, ban, ngành cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã, người hoạt động không chuyên trách ở địa phương, các doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

Bên cạnh đó, tham mưu xây dựng và ban hành quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giữa

các cơ quan nhà nước có liên quan trên địa bàn tỉnh theo quy định tại Kế hoạch số 2950/KH-UBND ngày 26/10/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Bảo vệ quyền lợi Người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm của riêng cơ quan quản lý nhà nước mà cần có sự chung tay góp sức, đồng hành của toàn xã hội. Với những nỗ lực của ngành Công Thương trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, hy vọng thời gian tới các hoạt động vì quyền lợi của Người tiêu dùng sẽ thực sự phát huy hiệu quả nhằm góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, công bằng và bền vững./.

**PHƯƠNG THẢO - P.QLTM**

# NGÀNH CÔNG THƯƠNG TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH HƯỚNG ỨNG PHÁT ĐỘNG THÁNG AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG NĂM 2024

**T**hực hiện Kế hoạch số 278/KH-UBND ngày 02/02/2024 của UBND tỉnh Gia Lai và văn bản số 933/BCT-ATMT ngày 29/12/2023 của Bộ Công Thương về việc hướng dẫn và triển khai Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động (ATVSLĐ) năm 2024. Sở Công Thương tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch số 15/KH-SCT ngày 23/02/2024, để hưởng ứng Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024 với chủ đề “*Tăng cường đảm bảo an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc và trong chuỗi cung ứng*”.

Sở Công Thương gửi đến các đơn vị thuộc ngành nội dung Kế hoạch để thực hiện và tuyên truyền sâu rộng đến các

doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh với mục đích tạo cao điểm về các hoạt động truyền thông, tuyên truyền sâu rộng đến cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh để nâng cao hơn nữa nhận thức và ý thức trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và người sử dụng lao động trong cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc ngành Công Thương trong việc chấp hành các quy định của Nhà nước về công tác ATVSLĐ và thực thi có hiệu quả Luật An toàn vệ sinh lao động và các văn bản hướng dẫn thi hành; tăng cường các biện pháp giảm thiểu rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động, cải

thiện điều kiện lao động tại nơi làm việc, thích ứng an toàn, linh hoạt trong phòng chống dịch, chủ động phòng ngừa, giảm ô nhiễm môi trường lao động, phòng ngừa và kiểm soát các yếu tố nguy hiểm, có hại tại nơi làm việc nhằm thúc đẩy các chương trình hành động, biện pháp cải thiện điều kiện làm việc an toàn, vệ sinh lao động trong các doanh nghiệp, cơ sở, đảm bảo an toàn duy trì và phát triển trong hoạt động sản xuất; thúc đẩy, tạo sự chuyên biến rõ rệt về ý thức, nhận thức cũng như các hành động cụ thể về đảm bảo ATVSLĐ tại nơi làm việc, tiếp cận trách nhiệm xã hội đối với người tiêu dùng và trong chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; Phát



động sâu rộng phong trào quần chúng và người lao động chấp hành đúng quy định của pháp luật về lao động; pháp luật về phòng cháy, chữa cháy; bảo đảm ATVSLĐ và an toàn cháy nổ; phòng, chống tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp,... bảo vệ tính mạng, sức khỏe người lao động; bảo vệ tài sản của nhà nước và tài sản của công dân.

Với yêu cầu: Triển khai tổ chức hưởng ứng Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024; yêu cầu cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai gọn nhẹ, thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, sát đến tận các đơn vị, phân xưởng, tổ sản xuất, chuỗi cung ứng; thu hút được sự tham gia tích cực của đông đảo người lao động trong khu vực có hợp đồng lao động và của khu vực không có hợp đồng lao động, các tổ chức đoàn thể, tránh lãng phí, tránh hình thức. Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024 hướng về cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong việc thúc đẩy, tạo sự chuyển biến rõ rệt về ý thức, nhận thức cũng như các hành động cụ thể về đảm bảo ATVSLĐ tại nơi làm việc, tiếp cận trách nhiệm xã hội đối với người tiêu dùng và trong chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; Phát động sâu rộng phong trào quần chúng và người lao động chấp hành đúng quy định của pháp luật về lao động; pháp luật về phòng cháy, chữa cháy; bảo

đảm ATVSLĐ và an toàn cháy nổ; phòng, chống tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp,... bảo vệ tính mạng, sức khỏe người lao động; bảo vệ tài sản của nhà nước và tài sản của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh.

Qua đó, để thực hiện tốt và có hiệu quả thiết thực Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024 với chủ đề *“Tăng cường đảm bảo an toàn., vệ sinh lao động tại nơi làm việc và trong chuỗi cung ứng”*, Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị thuộc ngành phải thường xuyên thực hiện một số việc trọng tâm sau để đảm bảo công tác ATVSLĐ-PCCN:

Căn cứ kế hoạch của Sở Công Thương và tình hình cụ thể của từng doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, Giám đốc doanh nghiệp, chủ các cơ sở chỉ đạo xây dựng Kế hoạch hưởng ứng Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024 của đơn vị mình. Tùy theo đặc điểm sản xuất và trọng tâm công tác ATVSLĐ của năm, các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh có thể lựa chọn chủ đề riêng phù hợp, sát thực với điều kiện sản xuất kinh doanh của đơn vị. Chủ động xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024 phù hợp với điều kiện, yêu cầu trong hoạt động của các đơn vị; Tự tổ chức Lễ mítting tại đơn vị, hưởng ứng Tháng hành động ATVSLĐ năm 2024 được tổ chức từ ngày 01 đến ngày 31 tháng 5

năm 2024.

Trong kế hoạch hành động phải thể hiện rõ nội dung của các giai đoạn trước, trong và sau khi tổ chức hoạt động Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024, nội dung và kế hoạch thực hiện phải được phổ biến, tuyên truyền đến tận người lao động. Công tác duy trì, phát triển tinh thần của Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2024, các kế hoạch thực hiện trong năm tập trung vào các hoạt động cụ thể, thiết thực như: Thúc đẩy, tạo sự chuyển biến rõ rệt về ý thức, nhận thức cũng như các hành động cụ thể về đảm bảo ATVSLĐ tại nơi làm việc, tiếp cận trách nhiệm xã hội đối với người tiêu dùng và trong chuỗi cung ứng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; Phát động sâu rộng phong trào quần chúng và người lao động chấp hành đúng quy định của pháp luật về lao động; pháp luật về phòng cháy, chữa cháy; bảo đảm ATVSLĐ và an toàn cháy nổ; phòng, chống tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn và cải thiện điều kiện lao động, giảm căng thẳng tại nơi làm việc, Kết nối công nhân, xây dựng tổ chức, cải thiện điều kiện lao động tại nơi làm việc, thực hiện công tác huấn luyện ATVSLĐ cho người lao động, người làm công tác ATVSLĐ và người sử dụng lao động; tổ chức ký cam kết thực hiện tốt công tác ATVSLĐ; tổ chức kiểm tra và tự kiểm tra việc thực hiện các

quy trình, quy định, quy phạm an toàn đối với máy, thiết bị, công trình, trang bị bảo hộ lao động... Tăng cường đánh giá, quản lý các nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc đảm bảo thực hiện đầy đủ các quy trình, quy định về ATVSLĐ-PCCN trong hoạt động, kinh doanh, sản xuất... nhằm phát hiện và khắc phục kịp thời những nguy cơ mất an toàn, hiện tượng vi phạm các quy định và điều kiện lao động chưa đạt yêu cầu và phải được duy trì thực hiện thường xuyên; Tổ chức thăm hỏi, động viên các gia đình, nạn

nhân bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp. Cần tập trung vào các chủ đề như: Chỉ đạo thực hiện các quy định trong sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, vận chuyển..., rà soát xây dựng, bổ sung các nội quy, quy trình lao động theo quy định mới kịp thời, phổ biến, hướng dẫn thực hành đúng theo các quy trình an toàn, huấn luyện KTAT, môi trường; khai thác và chế biến khoáng sản; sản xuất và kinh doanh hóa chất; bảo quản và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, an toàn điện, thủy điện, năng lượng tái tạo, kinh doanh xăng, dầu; khí dầu mỏ hóa lỏng,...

Tăng cường các hoạt động truyền thông, ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội, truyền thanh nội bộ để thông tin, tuyên truyền các chế độ, chính sách, các nguyên nhân, nguy cơ rủi ro về ATVSLĐ; Biểu dương, khen thưởng các cá nhân và tập thể có thành tích trong công tác ATVSLĐ-PCCN và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm tại đơn vị; thực hiện nghiêm túc việc khai báo, thông kê, báo cáo tai nạn lao động, kết quả thực hiện tháng hành động về ATVSLĐ-PCCN./.

**Phòng KTAT-MT**

## **XU HƯỚNG KINH DOANH HIỆN ĐẠI VÀ GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT, XỬ LÝ VI PHẠM TRONG HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**

**L**ĩnh vực thương mại điện tử đã chứng kiến sự mở rộng phi thường trong những năm gần đây và chưa hề có dấu hiệu chậm lại. Sự bùng phát của đại dịch Covid-19 đã đẩy nhanh quá trình chuyển đổi từ mua sắm trực tiếp sang mua sắm trực tuyến, góp phần tạo thuận lợi cho người dân, cũng như cơ hội phát triển thị trường cho các doanh nghiệp. Tuy nhiên, bên cạnh những lợi ích mang lại, nền tảng này còn đang tiềm ẩn nhiều rủi ro, hạn chế khiến các đối tượng xấu lợi dụng kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu,

hàng kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ để trục lợi.

Vậy xu hướng phát triển của thương mại điện tử sắp tới sẽ là gì? Và giải pháp nào để kiểm tra và xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử?

**Xu hướng kinh doanh hiện đại:**

***Thương mại trực tuyến sẽ tiếp tục phát triển***

Sự gia tăng của hình thức mua bán trực tuyến và sự phát triển ngày càng mạnh mẽ của các thiết bị di động (smartphone, máy tính bảng, laptop,...) đã có tác động đáng

kể đến ngành thương mại điện tử và xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục phát triển vào năm 2024 và những năm tiếp theo.

Lợi thế với số lượng người sử dụng thiết bị di động để mua sắm trực tuyến ngày càng tăng, các doanh nghiệp cũng đã nắm bắt được đặc điểm này và tiến hành tối ưu hóa trang web cho phù hợp với các loại thiết bị khác nhau để cung cấp trải nghiệm mua sắm nhanh chóng và dễ dàng hơn cho khách hàng.

***Trí tuệ nhân tạo và công nghệ máy học sẽ đóng vai trò lớn hơn***



Cục Quản lý thị trường tỉnh Gia Lai kiểm soát, xử lý vi phạm. Ảnh ThS. Hà

Trí tuệ nhân tạo (AI - Artificial Intelligence) và công nghệ máy học (ML - Machine learning) đã có những tác động trong thương mại điện tử nhiều năm qua. Những tính năng thông minh như tìm kiếm sản phẩm bằng hình ảnh, đề xuất sản phẩm tương tự,... đã giúp trải nghiệm của khách hàng được nâng lên một tầm cao mới. Vai trò của chúng dự kiến sẽ càng ảnh hưởng sâu sắc hơn vào năm 2024 và những năm tiếp theo.

Các doanh nghiệp có thể sử dụng AI và ML để đưa ra các đề xuất cá nhân hóa cho từng khách hàng, cải thiện độ chính xác của kết quả tìm kiếm, tự động hóa một số thao tác khi khách hàng mua sắm trên website của mình,... Điều này không chỉ giúp việc mua sắm của khách hàng hiệu quả và thú vị hơn mà còn có thể giúp tăng doanh thu cho doanh nghiệp.

### **Mạng xã hội dần trở thành kênh bán hàng chính**

Các nền tảng truyền thông xã hội đã trở thành các kênh marketing quan trọng đối với

các doanh nghiệp thương mại điện tử trong nhiều năm qua. Mạng xã hội không chỉ là nền tảng để chia sẻ ảnh và giữ liên lạc với bạn bè mà giờ đây, bạn có thể mua sản phẩm trực tiếp từ Instagram, Facebook, TikTok,... Các doanh nghiệp có thể tận dụng hiệu quả các nền tảng này để mở rộng kênh bán hàng trên thị trường thương mại điện tử.

### **Tìm kiếm bằng giọng nói sẽ trở nên phổ biến hơn**

Trí tuệ nhân tạo ngày càng phát triển kéo theo sự ra đời của các trợ lý ảo thông minh như Google Assistant, Amazon Alexa, Bixby,... Từ đó, thương mại bằng giọng nói cũng dần trở thành xu hướng thương mại điện tử được nhiều doanh nghiệp ứng dụng và dự kiến sẽ trở nên phổ biến hơn trong thời gian tới.

Các doanh nghiệp có thể tối ưu hóa trang web và danh sách sản phẩm để hỗ trợ người dùng tìm kiếm bằng giọng nói, thậm chí cho phép người dùng tạo đơn hàng bằng giọng nói. Điều

này có thể giúp việc mua sắm trực tuyến trở nên dễ dàng và thú vị hơn cho khách hàng.

### **Tính bền vững của sản phẩm sẽ được người dùng ưu tiên**

Sự phát triển ngày càng vượt trội của công nghệ khiến những vấn đề về môi trường cũng được nhiều người quan tâm. Người tiêu dùng trở nên ý thức hơn về các vấn đề của môi trường sống thì tính bền vững sẽ là ưu tiên hàng đầu của họ khi mua sắm.

Các doanh nghiệp có thể giải quyết vấn đề này bằng cách triển khai các phương pháp bền vững trong chuỗi cung ứng của mình. Việc sử dụng các vật liệu thân thiện môi trường và bao bì có thể tái chế sẽ thu hút sự chú ý của khách hàng tốt hơn.

### **Thực tế ảo tăng cường nâng cao trải nghiệm mua sắm**

Một trong những xu hướng thương mại điện tử đã và đang không ngừng phát triển chính là Thực tế ảo tăng cường (AR - Augmented Reality). Đây là



công nghệ tiên tiến giúp người mua sắm trực tuyến cảm nhận chân thực về những gì họ sẽ mua, giúp họ đưa ra quyết định mua hàng dễ dàng hơn. Ví dụ: Khách hàng có thể sử dụng điện thoại thông minh để xem đồ đạc trong nhà trông như thế nào nếu họ mua về và bố trí nó, thử màu tóc trước khi mua thuốc nhuộm,...

### ***Mua trước trả sau***

Phương thức mua trước trả sau (Buy Now, Pay Later - BNPL) cho phép khách hàng tạo đơn, nhận hàng trước và thanh toán thông qua các đợt trả góp không lãi suất định kỳ sau đó. Các doanh nghiệp có thể sử dụng phương thức thanh toán này để tăng số lượng đơn hàng được tạo. Phương thức thương mại điện tử 2023 khi được nhiều sản phẩm thương mại điện tử ứng dụng, tiêu biểu là Shopee.

### ***Thương mại điện tử xuyên biên giới***

Một xu hướng đang phát triển cực kỳ mạnh mẽ trong thời gian hiện tại chính là thương mại điện tử xuyên biên giới. Nhu cầu mua sản phẩm từ các thị trường quốc tế của khách hàng ngày càng gia tăng, do đó thương mại điện tử xuyên biên giới dự kiến sẽ phát triển theo cấp số nhân trong thời gian tới đây.

### ***Kiểm soát chặt hoạt động thương mại điện tử***

Bên cạnh đà tăng trưởng và những mặt tích cực, thương mại điện tử còn bộc lộ một số

bất cập trong quá trình phát triển do phải đối mặt với những hệ lụy khi tình trạng buôn bán hàng lậu, hàng giả, gian lận thương mại vẫn diễn biến phức tạp; sự ra đời của nhiều mô hình, phương thức kinh doanh mới ở nhiều khu vực và ngành nghề khác nhau đang đặt ra những thách thức không nhỏ về tính thích ứng của hành lang pháp lý. Điều này đang đặt ra những yêu cầu nhằm hoàn thiện hệ thống pháp luật trong quản lý thương mại điện tử. Bởi nếu không có biện pháp, công cụ pháp lý hữu hiệu để kiểm soát tốt môi trường trực tuyến, sẽ gây thiệt hại lớn cho nền kinh tế, ảnh hưởng niềm tin của người tiêu dùng, bản thân nền tảng mua hàng trực tuyến và các doanh nghiệp sản xuất cũng dần bị mất uy tín.

### ***Nỗ lực bảo vệ người tiêu dùng***

Ngày 29 tháng 3 năm 2023, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 319/QĐ-TTg phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025.

Đề án trên được Chính phủ phê duyệt kỳ vọng tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, ngành, người dân và doanh nghiệp nhằm tự giác, chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng. Từ đó, giúp nâng cao hiệu quả bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử, tạo niềm tin trong

hoạt động giao dịch, mua bán trực tuyến. Điều này thể hiện sự quan tâm đặc biệt và quyết tâm của Chính phủ trong việc bảo đảm hoạt động thương mại điện tử được minh bạch, lành mạnh, bảo vệ hiệu quả quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Theo nhận định của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường - Bộ Công Thương: Bên cạnh những nguyên nhân chủ quan như hạn chế trong công tác theo dõi, xử lý các vụ việc nổi cộm có lúc còn bị động, công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng chưa đồng bộ, thiếu quyết liệt, vẫn còn tình trạng đùn đẩy, né tránh thì một nguyên nhân khách quan khác khiến hoạt động thương mại điện tử đang còn nhiều lỗ hổng là bởi loại hình thương mại mới mang tính chất toàn cầu, phát triển nhanh chóng, có nhiều chủ thể tham gia với phương thức kinh doanh, thanh toán ngày càng đa dạng nhưng hệ thống pháp luật của Việt Nam còn có phần chưa tương thích và chưa điều chỉnh, hoàn thiện kịp so với yêu cầu thực tế về quản lý nhà nước và đấu tranh chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử. Vẫn còn những tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng có nhận thức và ý thức tuân thủ pháp luật còn hạn chế, cố tình tiếp tay cho đối tượng vi phạm.

Theo quy định hiện nay, thẩm quyền và chức năng quản lý nhà nước về đấu tranh, ngăn chặn và xử lý với hàng giả,

hàng kém chất lượng có sự tham gia của nhiều lực lượng như quản lý thị trường, thanh tra chuyên ngành khoa học công nghệ, công an, hải quan, lực lượng kiểm tra văn hóa,... Tuy vậy, mỗi cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ có văn bản quy phạm pháp luật quy định riêng đối với lĩnh vực được giao phụ trách và thực hiện có sự chông chéo hoặc khác nhau về cách xử lý. Chưa kể, các văn bản được cập nhật, thay đổi thường xuyên, nên có độ trễ nhất định trong ra quyết định xử phạt.

Thực tế, việc mua hàng qua mạng tiềm ẩn không ít rủi ro cho người tiêu dùng, do có không ít những tổ chức, cá nhân, người bán hàng trực tuyến quảng cáo không đúng về chất lượng, kiểu dáng, công dụng của hàng hóa. Một số trường hợp bán hàng hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng kém chất lượng, lợi dụng sự cả tin, thiếu kinh nghiệm của khách hàng để bán hàng.

Cuối năm 2023, các đơn vị nghiệp vụ thuộc Tổng cục Quản lý thị trường đã phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh Gia Lai và Đội Cảnh sát kinh tế (Công an Thành phố Pleiku) kiểm tra tại Hộ kinh doanh của bà Trương Ngọc Quyên (Ngọc Quyên Shop), địa chỉ 121/5 Lê Đại Hành, tổ 3, phường Đống Đa, Thành phố Pleiku. Tại đây, lực lượng chức năng phát hiện hộ kinh doanh này đang livestream bán hàng và chốt đơn qua Facebook có tên

“Ngọc Quyên Gia Lai”. Các livestream cũng được phát lại tại các tài khoản khác mang tên “Ngọc Quyên”. Trong khu vực kho có nhiều loại hàng hóa như: Nước hoa Gucci, Tom Ford, YSL, Chanel, Dior, Versace...; giày, dép, túi xách, mắt kính mang các thương hiệu nổi tiếng như Tommy, MBL, Addidas, Nike...cùng rất nhiều hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ. Số lượng hàng hóa vi phạm sau khi được kiểm đếm niêm phong lên đến hơn chục nghìn đơn vị sản phẩm. Cục Quản lý thị trường tỉnh Gia Lai xác định 4 hành vi vi phạm của cơ sở kinh doanh này là buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu; buôn bán hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ và kinh doanh hàng hóa nhập lậu. Hiện vụ việc đang được Công an Thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai thụ lý, điều tra để xử lý theo quy định pháp luật.

Đây chỉ là một trong số nhiều vụ việc điển hình được lực lượng quản lý thị trường triển khai nhằm thực hiện hiệu quả Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trên nền tảng thương mại điện tử theo Quyết định số 319/QĐ-TTg đã được Chính phủ phê duyệt và ban hành; thể hiện sự cương quyết mạnh mẽ trong việc chấn chỉnh hoạt động mua bán hàng hóa trên không gian mạng.

### ***Và giải pháp kiểm soát, xử lý vi phạm***

Tổng cục Quản lý thị trường

khẳng định, để tiếp tục tăng cường hoạt động quản lý, giám sát hàng hóa trên môi trường không gian mạng, tạo niềm tin cho người tiêu dùng trong mua sắm trực tuyến, thời gian tới sẽ tiếp tục chỉ đạo lực lượng quản lý thị trường cả nước đẩy mạnh công tác phối hợp giữa các cơ quan liên quan trong việc thanh kiểm tra, kiểm soát hoạt động lợi dụng thương mại điện tử để kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Đặc biệt, phối hợp các đơn vị bán tên miền và cung cấp dịch vụ máy chủ, ngân hàng, viễn thông, chuyển phát trong việc xác minh đối tượng để kiểm tra và xử lý vi phạm. Cùng với đó, kiểm soát chặt chẽ luồng hàng hóa kèm hóa đơn chứng từ theo các đơn vị chuyển phát nhanh, giao nhận hàng hóa, tập kết tại kho hàng, cảng biển.

Tiếp tục rà soát, hoàn thiện các quy định pháp lý để chủ động kiểm tra, phát hiện vi phạm, công cụ thanh toán, sự phối hợp hiệu quả hơn giữa các lực lượng thuộc các bộ, ngành sẽ giúp công tác ngăn chặn hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không xác định được nguồn gốc, xuất xứ trên môi trường mạng được hiệu quả hơn.

Trong quá trình thực thi công vụ sẽ kết hợp các cơ quan chức năng khác để có sự trao đổi thường xuyên hơn thông tin về hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và các loại hàng hóa vi phạm. Đồng thời, tích cực trao

đổi với các hiệp hội, cơ quan báo chí về thông tin xử lý và ngăn chặn những vi phạm, mục tiêu tạo môi trường lành mạnh cho doanh nghiệp chân chính và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Bên cạnh đó, bản thân các doanh nghiệp cũng phải nâng cao ý thức tự bảo vệ chính

doanh nghiệp của mình, tăng cường giám sát, quản lý hệ thống, theo dõi, bám sát thị trường, kênh phân phối, địa bàn tiêu thụ nhằm phát hiện kịp thời những dấu hiệu vi phạm để phản ánh, phối hợp và tạo mọi điều kiện thuận lợi để lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý. Đồng thời, phải chủ

động cung cấp thông tin, tuyên truyền, có các chương trình giới thiệu sản phẩm, hướng dẫn người tiêu dùng lựa chọn những nhà cung cấp có uy tín, chất lượng, bảo đảm an toàn. Đặc biệt phải xây dựng, phát huy văn hóa kinh doanh, cạnh tranh lành mạnh./.

**ThS. ĐINH VĂN HÀ**

## SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI KẾT NGHĨA VỚI BUÔN MA GIAI



Lãnh đạo Sở Công Thương và Lãnh đạo Buôn Ma Giai ký kết nghĩa.

**T**hực hiện Văn bản số 321/UBND-NL ngày 06/02/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 13-CT/TU ngày 05/12/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường công tác kết nghĩa giữa các cơ quan, đơn vị với thôn, làng đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

Ngày 23/3, tại nhà văn hóa buôn Ma Giai đã diễn ra lễ kết

nghĩa giữa Sở Công thương tỉnh Gia Lai với buôn Ma Giai (xã Đất Bằng, huyện Krông Pa).

Dự buổi lễ có ông Phạm Văn Bình-Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở Công Thương; lãnh đạo HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ Việt Nam huyện Krông Pa; lãnh đạo xã Đất Bằng cùng đông đảo hộ dân buôn Ma Giai.

Với Tổng diện tích đất ở

của buôn 12,1 ha. Tổng diện tích đất sản xuất nông nghiệp của buôn 346 ha; diện tích đất rừng 250 ha. Điều kiện canh tác rất khó khăn, cây trồng chủ yếu là mì, sắn và cây thuốc lá. Buôn Ma Giai có 184 hộ với 747 nhân khẩu. Tỷ lệ đồng bào dân tộc thiểu số chiếm 92,9%, chủ yếu là người Chăm và Jrai. Điều kiện kinh tế của buôn đặc biệt khó khăn. Cuối năm 2023, buôn còn 73 hộ nghèo, chiếm

39,7% và 51 hộ cận nghèo, chiếm 27,7%; thu nhập bình quân đầu người đạt 25,5 triệu đồng/người/năm.

Với mục tiêu giúp người dân buôn Ma Giai làm, vươn lên xóa đói, giảm nghèo; Hỗ trợ, giúp đỡ Nhân dân Buôn Ma Giai tập trung phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống nhân dân làng; vận động nhân dân làng tích cực lao động sản xuất, phát triển kinh tế gia đình, tham gia các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng nông thôn mới; lồng ghép các chương trình mục tiêu quốc gia như Giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030, cùng với nguồn kinh phí của các đơn vị kết nghĩa để hỗ trợ dân làng bằng nhiều hình thức phù hợp với khả năng để góp phần tích cực từng bước cải thiện và nâng cao đời sống

của người dân.

Phấn đấu hàng năm lựa chọn từ 05 hộ dân nghèo, khó khăn để hỗ trợ, giúp đỡ.

Cùng với Buôn Ma Giai tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; nâng cao ý thức bảo vệ và phát triển rừng; vận động nhân dân thực hiện tốt các chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước, qui ước, hương ước góp phần xây dựng nếp sống văn hoá khu dân cư, nêu cao tinh thần đoàn kết, giữ gìn an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội tại Buôn.

Nhằm tăng cường hơn nữa sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, Sở Công Thương và buôn Ma Giai đã bàn bạc thống nhất và ký kết biên bản kết nghĩa. Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương và buôn Ma Giai đã thể hiện sự gắn kết giữa hai đơn vị bằng việc Lãnh

đạo của hai đơn vị đã ký kết và có những hình ảnh đẹp dưới sự chứng kiến của toàn thể dân làng và những đơn vị tham gia buổi lễ.

Theo kế hoạch thời gian tới, Sở Công Thương sẽ phối hợp tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện tốt các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; thường xuyên nắm tình hình phát triển kinh tế-xã hội, đời sống, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, kịp thời giải quyết những vấn đề vướng mắc; xây dựng buôn Ma Giai đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội; phối hợp cùng cấp ủy Đảng, chính quyền xã xây dựng kế hoạch giúp đỡ 5 hộ đồng bào dân tộc thiểu số có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại buôn Ma Giai gồm: hộ Ra Lan Y Câu, Ra Lan Thị Muôi, Ra Lan Thị Sế, Ra Lan Thị Tiếp, Lê O H'Roan; vận động Nhân dân tích cực lao động, sản xuất, phát triển kinh tế, từng bước cải thiện chất lượng cuộc sống.

Cũng tại buổi lễ này, Lãnh đạo Sở Công Thương tặng 01 phần quà lưu niệm cho buôn Ma Giai và 5 phần quà cho 5 hộ nghèo.

Lễ kết nghĩa được tổ chức nhằm góp phần giúp người dân buôn Ma Giai cải thiện cuộc sống, tăng thu nhập và giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, đồng thời tăng cường sức mạnh đại đoàn kết dân tộc./.

**NGÔ HOA**



# TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT VỀ HOÁ ĐƠN ĐIỆN TỬ VÀ CUNG CẤP DỮ LIỆU HOÁ ĐƠN ĐIỆN TỬ TẠI CÁC CỬA HÀNG BÁN LẺ XĂNG DẦU



**T**hực hiện Công điện số 1123/CD-TTg ngày 18-11-2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường quản lý, sử dụng hóa đơn điện tử, góp phần đẩy mạnh công tác chuyển đổi số; Công điện số 1284/CD-TTg ngày 1-12-2-2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác quản lý, sử dụng hóa đơn điện tử đối với hoạt động kinh doanh bán lẻ xăng dầu; Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 05/3/2024 của Chính phủ về Phiên họp Chính

phủ thường kỳ tháng 02 năm 2024; Văn bản số 1654/BCT-TTTN và Văn bản số 1655/BCT-TTTN ngày 18/3/2024 của Bộ Công Thương về việc thực hiện quy định về hoá đơn điện tử và cung cấp dữ liệu hoá đơn điện tử theo quy định; Văn bản số 44/UBND-KTTH ngày 08/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tăng cường quản lý, sử dụng hoá đơn điện tử trên địa bàn tỉnh.

Ngày 15/3/2024, UBND tỉnh đã có Quyết định số 173/

QĐ-UBND thành lập đoàn liên ngành, bao gồm các đơn vị: Cục Thuế tỉnh, Sở Công Thương, Sở Khoa học Công nghệ, Cục Quản lý Thị trường; Cục trưởng Cục Thuế tỉnh làm Trưởng đoàn.

Theo kế hoạch, đoàn liên ngành được phân công thành 4 tổ công tác làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp, cửa hàng kinh doanh bán lẻ xăng dầu trên địa bàn tỉnh để nắm bắt thực tế về việc triển khai phát hành hóa đơn điện tử theo



từng lần bán hàng.

Trong quá trình làm việc, nếu phát hiện các trường hợp không thực hiện hoặc cố tình không thực hiện việc triển khai phát hành hóa đơn điện tử theo từng lần bán hàng, đoàn liên

ngành của tỉnh sẽ kiến nghị UBND tỉnh có biện pháp xử lý đối với các trường hợp nêu trên.

Đồng thời, Sở Công Thương đã có văn bản số 394/SCT-QLTM ngày 21/3/2024; theo

đó, đến hết ngày 31/3/2024 các thương nhân kinh doanh xăng dầu chưa thực hiện lập hoá đơn điện tử cho các khách hàng theo từng lần bán hàng tại các cửa hàng bán lẻ xăng dầu và cung cấp dữ liệu hoá đơn điện tử là không đảm bảo điều kiện đối với cửa hàng bán lẻ xăng dầu, nghĩa vụ của thương nhân kinh doanh xăng dầu đối với cửa hàng bán lẻ xăng dầu; Sở Công Thương từ chối tiếp nhận các Hồ sơ đề nghị cấp mới, cấp bổ sung, sửa đổi và cấp lại Giấy chứng nhận cửa hàng đủ điều kiện bán lẻ xăng dầu, tiến hành thu hồi giấy chứng nhận cửa hàng đủ điều kiện bán lẻ xăng dầu theo quy định của pháp luật.

**PHÒNG QLTM**

## HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI GIỚI THIỆU SẢN PHẨM VÙNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ VÀ MIỀN NÚI NĂM 2024



Khai mạc Hội chợ tại huyện Phú Thiên



Khai mạc Phiên chợ tại xã Ia Mron, huyện Ia Pa

Trong tháng 3/2024, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai đã thực hiện tổ chức thành công 02 Hội

chợ thương mại giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi và 01 phiên chợ tại: 3 huyện (Krôngpa,

Phú Thiện và Ia Pa). Nhằm chào mừng ngày kỷ niệm 49 năm Ngày giải phóng tỉnh Gia Lai (17/3/1975-17/3/2024),



Sản phẩm trưng bày tại Hội chợ



Khách tham quan mua sắm tại các gian hàng

## KẾT QUẢ

### 1. Hội chợ tại huyện Krông Pa (15/3 đến 18/3/2024):

- Số lượng tham gia gần: 100 gian hàng.
- Doanh số bán hàng: 325,2 triệu đồng.

### 2. Phiên chợ tại xã Ia Mron, huyện Ia Pa (19/3 đến 21/3/2024):

- Số lượng tham gia: 25 gian hàng.
- Doanh số bán hàng: 83,8 triệu đồng.

### 3. Hội chợ tại huyện Phú Thiện (22/3 đến 25/3/2024):

- Số lượng tham gia gần: 100 gian hàng.
- Doanh số bán hàng: 318 triệu đồng.

giải phóng huyện Krông Pa (18/3/1975-18/3/2024), giải phóng huyện Phú Thiện (19/3/1975-19/3/2024), 17 năm ngày thành lập huyện Phú Thiện (30/3/2007-30/3/2024).

Với quy mô gần 220 gian hàng tham gia tại 3 huyện, mỗi huyện có quy mô tổ chức gần 100 gian hàng, riêng phiên chợ tại xã Ia Mron có quy mô nhỏ hơn (trên 20 gian hàng). Tại Hội chợ được trưng bày giới thiệu và bán các sản phẩm đặc sản của các xã thuộc huyện

như rau, củ quả, gạo, trứng gà và một số mặt hàng tiêu dùng khác phục vụ bà con tham quan mua sắm.

Hội chợ thương mại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi là một trong những hoạt động thiết thực nhằm hỗ trợ quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ ở

các xã đặc biệt khó khăn vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi của huyện. Hỗ trợ thương nhân trung bày, giới thiệu hàng hóa, dịch vụ nhằm mục đích tìm kiếm cơ hội giao lưu mua bán hàng hóa, hợp đồng dịch vụ; thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh trong đồng bào dân tộc thiểu số dựa trên tiềm năng,

thế mạnh và nguồn tài nguyên sẵn có tại địa phương. Tạo việc làm và thu nhập ổn định kết hợp với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa, tri thức truyền thống của cộng đồng các dân tộc thiểu số và đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội./.

**HUY HOÀNG**

## MỜI THAM GIA SỰ KIỆN TRONG THÁNG 4 NĂM 2024

**C**ăn cứ Kế hoạch số 3617/KH-UBND ngày 25/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về Kế hoạch Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 17/KH-SCT ngày 6/3/2024 của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai về việc triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024. Trung tâm Khuyến công thực hiện các nhiệm vụ với thời gian địa điểm cụ thể sau:

### **Chương trình Xúc tiến thương mại ngoại thương:**

Nhằm tăng cường hợp tác trong Tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam (CLV), tạo thuận lợi cho các hoạt động thương mại và đầu tư, thúc đẩy Khu vực tam giác phát triển CLV phát triển nhanh và bền vững;

Tăng cường, củng cố quan hệ hữu nghị, tình đoàn kết hợp tác giữa hai nước Việt Nam - Lào thông qua việc triển khai các hoạt động đối ngoại chúc tết bạn Lào nhân dịp tết Bunpimay; đồng thời thúc đẩy hợp tác phát triển Hành lang kinh tế Đông - Tây và Tam giác phát triển CLV và triển khai công tác ngoại giao kinh tế năm 2024 trên địa bàn các tỉnh Nam Lào; tạo điều kiện cho doanh nghiệp hai tỉnh, hai nước giao thương, xúc tiến thương mại; khuyến khích thương nhân hai nước kết nối đầu tư, làm ăn và phát triển hoạt động thương mại hai nước. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai tổ chức gian hàng chung giới thiệu sản phẩm đặc sản địa phương tại Hội chợ.

### **1. Triển lãm Thành**

**phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành hữu nghị tại Savannakhet lần thứ 4**

a) Thời gian: Từ ngày 03 đến ngày 07 tháng 4 năm 2024 (05 ngày).

b) Địa điểm: Khu triển lãm Savan ITEC, tỉnh Savannakhet, Lào.

c) Quy mô: Các gian hàng Việt Nam 200 gian; trong đó: gian hàng tỉnh Gia Lai 04 gian.

### **2 Hội chợ triển lãm Việt Nam - Lào - Campuchia - Thái Lan**

a) Thời gian: Từ ngày 09 đến ngày 11 tháng 4 năm 2024 (03 ngày)

b) Địa điểm: Chợ Nê-la-mít, Km7, Thành phố Paksé, tỉnh Champasak, Lào.

c) Quy mô: 150 gian hàng của các doanh nghiệp địa





*Gian hàng trưng bày triển lãm tại tỉnh Savannaket - CHDCND Lào*

phương 4 nước. Tỉnh Gia Lai đăng ký 02 gian hàng.

### **3.Nội dung tham gia:**

Trung bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai tại gian hàng chung được Trung tâm trang trí quây, kệ và các thiết bị trưng bày khác. Doanh nghiệp tham gia được hỗ trợ chi phí vận chuyển, chi phí tuyên truyền quảng bá và chi phí thuê gian hàng trưng bày sản phẩm tại Hội chợ.

### **Chương trình giới thiệu quảng bá mỗi xã một sản phẩm OCOP**

Thực hiện Kế hoạch số 17/KH-SCT ngày 6/3/2024 của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai về việc triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới năm 2024. Nhằm quảng bá sản phẩm OCOP tại các Hội chợ/sự kiện nhân kỷ niệm những ngày lễ lớn Trung tâm

tổ chức tham gia Hội chợ Công Thương khu vực Tây Bắc - Điện Biên 2024.

**Thời gian:** Từ ngày 19/4 - 25/4/2024.

**Địa điểm:** Quảng trường 7/5, Đường Võ Nguyên Giáp, thành phố Điện Biên Phủ, tỉnh Điện Biên

**Quy mô:** Quy mô dự kiến khoảng 300 gian hàng của trên 145 đơn vị, doanh nghiệp trong nước và nước ngoài tham gia; trong đó tỉnh Gia Lai tham gia 02 gian hàng tiêu chuẩn.

Hội chợ Công thương khu vực Tây Bắc - Điện Biên 2024, là một trong những hoạt động thiết thực chào mừng Kỷ niệm 70 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ; 115 năm ngày thành lập tỉnh Điện Biên và 75 năm ngày thành lập Đảng bộ tỉnh Điện Biên, được Bộ Công Thương phê duyệt trong chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2024. Đồng thời, đây là cơ hội tốt để các địa phương, các tổ chức, doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận thị trường, tổ chức trưng bày, quảng bá, giới thiệu và bày bán các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; các đặc sản, sản vật đặc trưng tiêu biểu của các địa phương, nhằm tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, kết nối giao thương với các tỉnh trong nước và xuất khẩu ra nước ngoài./.

**HUY HOÀNG**

# MỜI THAM GIA BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU NĂM 2024 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI



**T**rung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Gia Lai triển khai thực hiện bình chọn sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2024 trên địa bàn tỉnh Gia Lai nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm công nghiệp nông thôn có chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất, mở rộng thị trường trong và ngoài nước để có kế hoạch hỗ trợ và xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu cho sản phẩm, góp phần thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Gia Lai

kính mời các đơn vị đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2024, cụ thể như sau:

**Thời gian:** Dự kiến tổ chức vào tháng 4/2024.

**Địa điểm dự kiến:** Thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai.

**Hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn gồm có:**

Phiếu đăng ký và bản thuyết minh, mô tả giới thiệu về sản phẩm đăng ký tham gia bình chọn (các biểu mẫu đăng tải tại trang website <http://tipcgialai.vn>);

Bản sao hợp lệ các giấy tờ: Giấy chứng nhận đăng ký

kinh doanh doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; chứng chỉ, chứng nhận về tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm; giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm; giấy khen, bằng khen cho sản phẩm và các giấy tờ có liên quan khác.

**Thời hạn:** Đăng ký gửi về Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Gia Lai trước ngày **10/4/2024**. Đơn vị đăng ký tham gia xin liên hệ: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại - Sở Công Thương tỉnh Gia Lai; Đ/c: 17 Trần Hưng Đạo - Tp.Pleiku; Điện thoại: 0269.3871491 để được tư vấn./.

**HÀ TIÊN**

# QUY ĐỊNH RƯỢU SẢN XUẤT ĐỂ TIÊU THỤ TRONG NƯỚC PHẢI DÁN TEM ĐIỆN TỬ THEO QUY ĐỊNH

**T**heo khoản 1 Điều 3 Thông tư 23/2021/TT-BTC thì tem điện tử là tem có dấu hiệu nhận biết bằng mắt thường và có chứa các thông tin, dữ liệu điện tử được tra cứu trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế, Tổng cục Hải quan để phục vụ công tác quản lý của doanh nghiệp, người tiêu dùng và cơ quan quản lý nhà nước.

Căn cứ Nghị định số 105/2017/NĐ-CP ngày 14/9/2017 của Chính phủ về kinh doanh rượu (Nghị định số 17/2020/NĐ-CP ngày 05/02/2020 sửa đổi, bổ sung); Thông tư số 23/2021/TT-BTC ngày 30/03/2021 của Bộ Tài chính hướng dẫn việc in, phát hành, quản lý và sử dụng tem điện tử; Quyết định số 568/QĐ-TCT ngày 25/04/2022 của Tổng cục Thuế về Quy trình

Quản lý tem điện tử rượu và tem điện tử thuốc lá sản xuất để tiêu thụ trong nước; Công văn số 349/UBND-KTTH ngày 16/02/2024 của UBND tỉnh Gia Lai về tăng cường quản lý, sử dụng tem điện tử rượu, thuốc lá; Tại khoản 1 Điều 6 Nghị định số 105/2017/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 17/2020/NĐ-CP quy định: rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước phải được dán tem và ghi nhãn hàng hóa theo quy định, trừ trường hợp rượu được sản xuất rượu thủ công bán cho cơ sở có Giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại. Tại điểm b khoản 2 Điều 3 Thông tư số 23/2021/TT-BTC quy định rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước phải dán tem điện tử theo quy định. Để hỗ trợ tổ chức, cá nhân sản xuất rượu để tiêu thụ trong nước (gọi

chung là người nộp thuế) thực hiện đúng quy định; Cục Thuế tỉnh lưu ý nội dung về tem điện tử đối với sản phẩm rượu sản xuất và tiêu thụ trong nước như sau:

Nguyên tắc dán tem điện tử: Rượu sản xuất để tiêu thụ trong nước phải được đóng thành chai (bao gồm cả hũ, bình, lọ, can, túi, hộp, thùng). Mỗi chai rượu được dán một (01) con tem điện tử. Trường hợp chai rượu có sử dụng màng bóng kính bên ngoài thì tem điện tử phải được dán vào chai trước khi đóng màng bóng kính. Tem điện tử rượu được dán vắt qua nắp chai, nắp hũ, nắp bình, vòi rượu hoặc vị trí tương tự đảm bảo khi mở nắp thì tem sẽ không thể sử dụng lại.

Đơn vị thực hiện dán tem điện tử: người nộp thuế (NNT) có Giấy phép sản xuất rượu để



tiêu thụ trong nước phải thực hiện dán tem điện tử đúng quy định tại địa điểm sản xuất sau khi rượu được đóng chai và trước khi đưa sản phẩm rượu đi tiêu thụ trong nước.

#### **Quy trình mua tem điện tử rượu:**

**Bước 1: Đăng ký sử dụng:** NNT truy cập Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế để đăng ký sử dụng tem điện tử theo Mẫu số 01/TEM; Cơ quan thuế gửi thông báo theo Mẫu số 02/TB/TEM qua phương thức điện tử về việc chấp nhận hay không chấp nhận. Nếu không được chấp nhận bổ sung hồ sơ theo thông báo của cơ quan thuế trước khi gửi lại.

**Bước 2: Lập kế hoạch mua:** Căn cứ kế hoạch sản xuất, hàng năm chậm nhất ngày 15/05 của năm liền trước năm kế hoạch, NNT truy cập Cổng thông tin điện tử Tổng cục Thuế để tạo kế hoạch mua tem điện tử Mẫu số 02/TEM; Trong năm nếu có biến động dẫn đến tăng nhu cầu mua tem điện tử sau ngày 15/05: Trước ngày đề nghị mua ít nhất ba mươi (30) ngày làm việc, NNT truy cập Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế để đăng ký điều chỉnh số lượng tem điện tử cần mua hoặc mua thêm của năm kế hoạch theo Mẫu số 02/TEM và phải đảm

bảo tổng số lượng tem đề nghị mua không được vượt quá sản lượng được phép sản xuất theo Giấy phép sản xuất, nếu vượt cần phải ghi rõ lý do. Cơ quan thuế gửi Mẫu số 02/TB/TEM về việc chấp nhận hay không chấp nhận việc đăng ký kế hoạch mua, mua bổ sung qua phương thức điện tử;

**Bước 3: Mua tem điện tử:** Căn cứ kế hoạch mua, mua bổ sung của năm kế hoạch, NNT truy cập Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế để đăng ký mua tem điện tử theo Mẫu số 03/TEM. Trong thời gian 01 ngày làm việc, cơ quan thuế gửi thông báo Mẫu số 02/TB/TEM, về việc chấp nhận hay không chấp nhận đề nghị mua tem điện tử. Trường hợp được chấp nhận: Khi đến cơ quan thuế để mua, nhận tem điện tử NNT thực hiện: Cung cấp bản sao có chứng thực Giấy phép sản xuất rượu còn hiệu lực (khi nhận tem lần đầu). Trường hợp thay đổi nội dung trên Giấy phép NNT phải cung cấp lại bản sao có chứng thực cho cơ quan thuế; Xuất trình thẻ căn cước công dân người đến mua còn trong thời hạn sử dụng; (3) Thanh toán tiền mua tem, nhận tem, quản lý và sử dụng tem theo đúng quy định; Trường hợp không được chấp nhận NNT bổ sung hồ sơ theo thông báo của cơ quan thuế

trước khi thực hiện các thủ tục mua tem, nhận tem theo quy định. Kết thúc năm kế hoạch mà tổ chức, cá nhân không sử dụng hết tem điện tử rượu đã mua thì số lượng tem điện tử còn lại được tiếp tục sử dụng cho năm tiếp theo.

**Bước 4: Truyền dữ liệu thông tin của tem điện tử rượu đã được dán lên sản phẩm rượu để tiêu thụ trong nước về cơ quan thuế.** Chậm nhất ngày 20 của tháng tiếp theo, NNT truy cập Cổng thông tin điện tử của Tổng cục Thuế để truyền dữ liệu thông tin của tem điện tử đã dán theo Mẫu số 07/TEM. Trường hợp ngày cuối cùng trùng với ngày nghỉ theo quy định của pháp luật thì ngày cuối cùng của thời hạn được tính là ngày tiếp theo của ngày 3 nghỉ đó. Trường hợp dữ liệu tem điện tử đã gửi cơ quan thuế có sai sót hoặc cần bổ sung thì tổ chức, cá nhân gửi lại dữ liệu tem điện tử thay thế dữ liệu tem điện tử có sai sót hoặc cần bổ sung. Cơ quan thuế gửi Mẫu số 02/TB/TEM về việc chấp nhận hay không chấp nhận bằng tổng hợp dữ liệu tem điện tử qua phương thức điện tử. Người nộp thuế truy cập vào địa chỉ <https://gialai.gdt.gov.vn> để tra cứu các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến tem điện tử./.

**HÀ TIỀN**

#### **ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG, WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp  
<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư  
[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án  
<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai