

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 02 NĂM 2024



Lễ trao tặng kỷ niệm chương vì sự nghiệp phát triển ngành Công Thương Việt Nam. Ảnh Kim Loan

Giá trị sản xuất công nghiệp:

Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp ước thực hiện 02 tháng năm 2024 tăng 2,4% so với cùng kỳ. Trong đó: công nghiệp khai khoáng tăng 35,7%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 4,2%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí tăng 0,8%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải giảm 5,5% (Nguồn số liệu từ Cục Thống kê tỉnh Gia Lai).

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) tháng 02 ước đạt 2.048,9 tỷ đồng, 02 tháng đầu năm 2024 ước đạt 4.797,3 tỷ đồng, đạt 13,7% kế hoạch và tăng 9% so với cùng kỳ. Trong đó:

Công nghiệp khai khoáng: ước thực hiện tháng 02 đạt 17,7 tỷ đồng, 02 tháng đầu năm 2024 ước đạt 37,4 tỷ đồng, đạt 15% kế hoạch và tăng 31,7% so với cùng kỳ.

Công nghiệp chế biến, chế tạo: ước thực hiện tháng 02 đạt 1.277,3 tỷ đồng, 02 tháng đầu năm 2024 ước đạt 3.203,7 tỷ đồng, đạt 14,5% kế hoạch và tăng 11,4% so với cùng kỳ.

Công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt: ước thực hiện tháng 02 đạt 743,9 tỷ đồng, 02 tháng đầu năm 2024 ước đạt 1.536,5 tỷ đồng, đạt 12,3% so với kế hoạch và tăng 3,9% so với cùng kỳ.

Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải: ước thực hiện tháng 02 đạt 10 tỷ đồng, 02 tháng đầu năm 2024 ước

đạt 19,6 tỷ đồng, đạt 16,8% kế hoạch và tăng 2,2% so với cùng kỳ.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 02 ước đạt 14.050 tỷ đồng, lũy kế 02 tháng ước đạt 26.870 tỷ đồng, đạt 21,85% kế hoạch và tăng 28,5% so với cùng kỳ. Trong đó: Thương nghiệp ước đạt 21.365 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 79,51%; dịch vụ lưu trú ước đạt 42 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,16%; dịch vụ ăn uống ước đạt 3.172 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 11,81%; dịch vụ lữ hành và hoạt động hỗ trợ du lịch đạt 15 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,06%; hoạt động dịch vụ khác đạt 2.275 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 8,47%.

Kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước thực hiện tháng 02 đạt 82 triệu USD, lũy kế 02 tháng đạt 167 triệu USD, đạt 22,27% kế hoạch, tăng 11,33% so với cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng như sau: Cà phê 45.000 tấn/115 triệu USD, tăng 7,14% về lượng, tăng 17,35% về giá trị; mủ cao su 90 tấn/0,11 triệu USD, tăng 10,19% về giá trị; sản phẩm gỗ 0,08 triệu USD đạt tương đương so với cùng kỳ; hàng khác đạt: 51,8

triệu USD tăng 0,02% giá trị.

Kim ngạch nhập khẩu ước tháng 02 đạt 6 triệu USD, lũy kế 02 tháng đạt 13 triệu USD đạt 11,3% kế hoạch, tăng 8,33% so cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Sắn lát 500 tấn/0,15 triệu USD; cao su tự nhiên 2.000 tấn/2,5 triệu USD và một số mặt hàng khác 10,3 triệu USD (vật tư, phân bón, đường, trái cây, bắp hạt, đậu tương...).

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới 02 tháng

đầu năm 2024 ước đạt 11 triệu USD, tương đương so cùng kỳ, trong đó: Xuất khẩu đạt 5 triệu USD với các mặt hàng chủ yếu: Hàng bách hóa 0,5 triệu USD, năng lượng điện 0,5 triệu USD, vật tư các loại 2,3 triệu USD và một số hàng hóa khác; Nhập khẩu đạt 6 triệu USD với các mặt hàng chủ yếu: Sắn lát 500 tấn/0,15 triệu USD, cao su thiên nhiên 1.500 tấn/ 1,95 triệu USD và một số hàng hóa khác./.

KIM LOAN
Văn phòng Sở

BỘ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TRỰC TUYẾN ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH SẢN XUẤT CÔNG NGHIỆP, ĐẢM BẢO HÀNG HÓA TẾT NGUYÊN ĐÁN NĂM 2024, TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRONG THỜI GIAN TỚI

Sáng ngày 16/2/2024, đồng chí Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên đã chủ trì Hội nghị trực tuyến với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương để đánh giá tình hình sản xuất công nghiệp, đảm bảo hàng hóa Tết Nguyên Đán năm 2024 và một số nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian tới. Hội nghị được tổ chức ngay sau kỳ nghỉ Tết nguyên đán Giáp Thìn 2024 nhằm tập hợp tình hình sản xuất kinh doanh, cung ứng mặt hàng thiết yếu nhất là điện, xăng dầu. Đồng thời, khởi động năm kế hoạch 2024 và cả giai đoạn 2021 - 2026.

Tham dự Hội nghị có Thứ

trưởng Bộ Công Thương Phan Thị Thắng, lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ; lãnh đạo Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các Sở ngành cơ quan của các địa phương... được kết nối trực tuyến với điểm cầu chính tại Hà Nội.

Tham dự Hội nghị tại Gia Lai có đồng chí Phạm Văn Bình- Giám đốc Sở và các đồng chí Phó Giám đốc Sở Công Thương, lãnh đạo các Phòng chuyên môn, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, đại diện lãnh đạo các Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Cục Quản lý thị trường Gia Lai; đại diện một số doanh nghiệp hoạt động trong

lĩnh vực thương mại-dịch vụ lớn trên địa bàn tỉnh.

Phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh, Công Thương là ngành sản xuất vật chất và đảm bảo phân phối lưu thông của nền kinh tế đất nước. Để bảo đảm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ của Ngành, sẽ không chỉ bằng nỗ lực của Bộ Công Thương mà rất cần sự vào cuộc của các cấp, các ngành, các địa phương trên cả nước. Theo đó, đây là Hội nghị quan trọng, vừa để thực hiện kịp thời triệt để chỉ đạo của Thủ tướng về việc tập trung vào sản xuất kinh doanh ngay từ những ngày đầu năm mới, vừa tạo ra khí thế, xung lực mới trong việc triển khai



Sở Công Thương Gia Lai tham dự Hội nghị trực tuyến với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương. Ảnh Kim Loan

thực hiện nhiệm vụ của ngành Công Thương.

Tại Gia Lai, Sở Công Thương đã triển khai Kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Bắt đầu từ tháng 01 năm 2024, các doanh nghiệp thương mại trên bàn tính đã có kế hoạch chuẩn bị hàng hóa phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 với trị giá hàng hóa khoảng 16.000 tỷ đồng. Tiêu biểu có một số đơn vị như: Siêu thị Co.opMart Pleiku đã chuẩn bị nguồn hàng trị giá hơn 110 tỷ đồng; Siêu thị VinMart Pleiku chuẩn hàng hóa trị giá 36,2 tỷ đồng; Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai có giá trị hàng hóa dự trữ 86 tỷ đồng; Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai chuẩn bị nguồn hàng trị giá 17,8 tỷ đồng...

Cùng với các chợ truyền thống, các trung tâm thương mại, lượng hàng hóa đáp ứng đủ cho nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn tỉnh, không có hiện tượng khan hàng, sốt giá xảy ra.

Về tình hình thị trường giá cả, từ đầu năm đến nay, đã có hai kỳ điều chỉnh giá xăng dầu giảm và bốn kỳ điều chỉnh tăng. Các mặt hàng tiêu dùng ổn định về giá; một số mặt hàng thiết yếu như thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghệ, lương thực, nước giải khát, bánh kẹo, hóa phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình phục vụ cho những ngày Tết có tăng nhưng không tăng đột biến. Cục Quản lý thị trường đã tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả. Theo đó, đã tổ chức kiểm tra và xử lý 61 vụ, số tiền thu phạt 658,1 triệu

đồng, trị giá hàng hoá tịch thu 330,8 triệu đồng, trị giá hàng hóa buộc tiêu hủy 153,6 triệu đồng. Ngoài ra Cục Quản lý thị trường phối hợp với lực lượng Công an kiểm tra và xử lý 19 vụ, phạt tiền 196,5 triệu đồng, trị giá hàng tịch thu 122,9 triệu đồng, trị giá hàng tiêu hủy 102,6 triệu đồng.

Sau khi nghe ý kiến, kiến nghị, đề xuất của các Sở Công Thương các địa phương, các doanh nghiệp, Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chỉ đạo: Để đạt được các mục tiêu đề ra, trước hết, ngành Công Thương các địa phương tập trung thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm cụ thể như sau:

Thứ nhất, Tiếp tục quán triệt và thực hiện nghiêm các chỉ đạo của Trung ương, Chính phủ, nhất là Nghị quyết 01/NQ-CP và Nghị quyết 02/NQ-CP ngày 5/1/2024 của Chính phủ; Chương trình hành động của Bộ Công Thương để thực hiện các Nghị quyết này.

Thứ hai, Tập trung cao độ việc rà soát để nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp; chủ động, tích cực tháo gỡ theo thẩm quyền và kịp thời phản ánh đối với cấp trên về những vấn đề vượt thẩm quyền.

Thứ ba, Tập trung triển khai thực hiện Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn 2045 đồng thời triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các quy hoạch ngành quốc gia và quy hoạch các địa phương, nhất là

quy hoạch trong lĩnh vực năng lượng và khoáng sản.

Thứ tư, đề nghị các địa phương chú trọng thực hiện thật tốt nhiệm vụ cung ứng xăng dầu và điện cho sản xuất và đời sống, không để xảy ra đứt gãy về nguồn cung xăng dầu và cung ứng điện. Tập trung hướng dẫn, giúp đỡ các doanh nghiệp và người sản xuất triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh bám sát tín hiệu thị trường và khai thác

hiệu quả các FTA mà Việt Nam đã ký kết và là thành viên.

Thứ năm, đề nghị các địa phương phối hợp với Bộ Công Thương (Tổng cục Quản lý thị trường) làm tốt công tác quản lý thị trường trên địa bàn mình, tập trung đấu tranh với nạn hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại. Chú trọng phát triển thị trường trong nước thông qua khuyến khích, hỗ trợ và tập trung thúc đẩy phát triển hạ

tầng thương mại truyền thống, như chợ đầu mối, chợ dân sinh, đến siêu thị,...

Thứ sáu, Trong quá trình triển khai thực hiện, đề nghị các địa phương khẩn trương và kịp thời tổng hợp những kiến nghị, đề xuất của các doanh nghiệp, nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc đồng thời đề xuất những cơ chế, chính sách tạo đột phá, giải phóng các nguồn lực cho xã hội./.

KIM LOAN - VP SỞ

NGÀNH CÔNG THƯƠNG

THỰC HIỆN TỐT CÔNG TÁC DỰ TRỮ HÀNG HÓA PHỤC TẾT NGUYÊN ĐÁN NĂM 2024

Ngày 07/11/2023, Sở Công Thương ban hành Công văn số 1796/SCT-QLTM về phối hợp xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán triển khai đến Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố và doanh nghiệp kinh doanh thương mại. Trên cơ sở tổng hợp báo cáo dự trữ của doanh nghiệp đầu mối kinh doanh thương mại và kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 của địa phương. Sở Công Thương ban hành Kế hoạch số 96/KH-SCT ngày 08/12/2023 về đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Sở Công Thương

triển khai kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 đến sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố, doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn

tỉnh. Phối hợp Báo Gia Lai, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh tuyên truyền nội dung kế hoạch đến cộng đồng doanh nghiệp, người dân để tham gia hưởng ứng thực hiện công tác đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường.



Chợ Hoa Phục vụ Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024. Ảnh HT



Chợ Hoa Phục vụ Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024. Ảnh HT

Chuẩn bị hàng hóa phục vụ Tết:

Bắt đầu từ tháng 01 năm 2024 các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã có kế hoạch chuẩn bị hàng hóa phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, với trị giá hàng hóa khoảng 16.000 tỷ đồng. Đến ngày 01 tháng 02 năm 2024, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã tập kết hàng về kho đạt 100% so với kế hoạch dự trữ để phục vụ cho cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong những ngày giáp Tết và dự trữ hàng hóa bán ra những ngày nghỉ Tết.

Lượng giao dịch của khách hàng tại các Siêu thị, mua sắm qua online ngày càng tăng và phổ biến nên giảm lượng khách tập trung tại siêu thị, cửa hàng tạp hóa. Trung tâm thương mại Pleiku và chợ trong tỉnh đáp ứng đủ cho nhu cầu tiêu dùng

trên địa bàn, không có hiện tượng khan hàng, sốt giá xảy ra.

Thị trường giá cả:

Từ đầu tháng 01/2024 đến nay có hai kỳ điều chỉnh giá xăng dầu giảm và bốn kỳ điều chỉnh tăng, nguồn cung đảm bảo đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân. Thời tiết thuận lợi nên hầu hết nông sản chủ lực tăng về sản lượng, giá cả, hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp thuận lợi tác động tích cực đến đời sống người dân, thị trường có sức mua tăng so với tháng trước do có nhu cầu mua sắm Tết Nguyên đán. Tình hình thị trường, giá cả cơ bản ổn định, phần lớn mặt hàng tiêu dùng ổn định về giá; một số mặt hàng thiết yếu như thực phẩm tươi sống, thực phẩm công nghệ, lương thực, nước giải khát, bánh kẹo, hóa phẩm, may mặc, đồ dùng gia đình phục vụ cho

những ngày Tết có tăng nhưng không tăng đột biến. Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chỉ đạo các địa phương đẩy mạnh hoạt động sản xuất, tái đàn chăn nuôi đáp ứng nguồn thực phẩm tươi sống cho nhu cầu tiêu thụ của thị trường, hạn chế việc tăng giá quá mức; mặt hàng rau, củ, quả, thịt gia súc, gia cầm, hải sản bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và chợ trong tỉnh diễn ra bình thường đến ngày 09/02/2024, không có hiện tượng khan hàng, tăng giá đột biến. Các doanh nghiệp, siêu thị thực hiện chương trình khuyến mại kích cầu tiêu dùng trong dịp Tết Nguyên đán, quảng bá giới thiệu sản phẩm, bình ổn thị trường và thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Những ngày cận Tết, nhất là vào các ngày 28, 29 và 30 Tết, sức mua trên thị trường tăng, tạo sự nhộn nhịp và sôi động hơn so với các ngày thường trong năm và người tiêu dùng tập trung mua sắm đông dẫn đến sức mua tăng và giá cả một số mặt hàng thiết yếu tiêu dùng trong ngày Tết tăng theo. Sau Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã có kế hoạch kinh doanh trở lại, đưa những hàng hóa thiết yếu phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân, nhất là mặt hàng thịt gia cầm, gia súc, cá tươi, hàng rau, củ quả...tại chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, giá cả sau tết ổn định.

Phục vụ Tết của các đơn



Hàng hóa phục vụ Tết tại Siêu thị. Ảnh HT

Việt và doanh nghiệp:

Phối hợp với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh thường xuyên đưa tin tuyên truyền và định hướng cho người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng Việt Nam, cập nhật và công khai thông tin đầy đủ về thị trường và giá cả hàng hóa cho người tiêu dùng biết, tránh tình trạng nâng giá quá mức, gây bất ổn thị trường. Sở Công Thương thường xuyên trao đổi nắm thị trường và trên cơ sở dự báo nhu cầu; kết

nối với các doanh nghiệp chủ lực trên địa bàn triển khai Kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường, giá cả phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

Các đơn vị kinh doanh xăng dầu dự trữ phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết và có kế hoạch bán hàng phục vụ người tiêu dùng: Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Xăng dầu Bắc Tây Nguyên tổ chức thay ca bán hàng đến 22 giờ ngày

09/02/2024 (ngày 30 tết), ngày 10/02/2024 (ngày mùng 01 tết) nghỉ bán hàng, ngày 11/02 đến ngày 12/02/2024 (mùng 2, mùng 3 tết) mở cửa bán từ 08 giờ đến 19 giờ và đến ngày 13/02/2024 (ngày mùng 4 tết) mở cửa bán hàng bình thường. Các cửa hàng Công ty PV Oil miền Trung chi nhánh Gia Lai và Công ty Cổ phần Xăng dầu Phú Yên chi nhánh Gia Lai bố trí nhân viên bán hàng phục vụ đến 21 giờ 30 phút hàng ngày trong dịp Tết, ngày 30 tết bán đến 24 giờ, một số cửa hàng trên tuyến quốc lộ bán hàng 24/24 giờ hàng ngày. Một số cửa hàng bán lẻ xăng dầu có lịch nghỉ Tết (ngày mùng 1, mùng 2 tết) đã gửi thông báo đến sở, ngành liên quan, chính quyền địa phương để thông báo cho người dân trên địa bàn được biết.

Chợ Hoa Tết:

Các địa phương tổ chức chợ hoa Xuân, số lô được niêm yết rõ ràng và được tổ chức bốc thăm vị trí, hoặc đấu giá công khai nhằm tạo điều kiện cho các đơn vị kinh doanh tổ chức tốt chợ hoa phục vụ cho nhu cầu đón Tết của nhân dân.

Năm nay thời tiết thuận lợi nên chất lượng hoa tốt hơn, giá cả không cao hơn năm trước, lượng hoa tham gia vào chợ hoa khá dồi dào và đa dạng về chủng loại, nhưng số lượng hoa tham gia không bằng năm trước. Các địa phương như Bình Định, Phú Yên và các địa phương khác cũng đã đưa hoa phục vụ cho thị trường Gia Lai, một số nhà vườn tại tỉnh

Gia Lai đầu tư cây giống cho vụ này ít hơn, do e ngại nhu cầu tiêu dùng không cao. Giá cả một số loại hoa chủ yếu:

Đảm bảo điện, kỹ thuật an toàn lĩnh vực Công Thương:

Để đảm bảo kế hoạch cung ứng điện, ngày 16/11/2023 Sở Công Thương có Công văn số 1873/SCT-QLNL đề nghị Công ty Điện lực Gia Lai xây dựng kế hoạch cung ứng điện trong năm 2024, tháng 01, tháng 02/2024 và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Với phương án cấp điện do Công ty Điện lực Gia Lai xây dựng và phân công cán bộ, công nhân viên trực thực hiện nhiệm vụ vận hành đảm bảo nhu cầu cấp điện trên địa bàn tỉnh đảm bảo

trong dịp Tết.

Để đảm bảo về công tác phòng, chống cháy nổ, an toàn điện ngày 25/12/2023 Sở Công Thương đã ban hành Công văn số 2111/SCT-KTAT về việc tăng cường công tác an toàn, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau dịp Tết dương lịch và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 triển khai đến các đơn vị, doanh nghiệp thuộc Ngành Công Thương. Công ty Công nghiệp hóa chất mỏ Tây Nguyên có thông báo tạm dừng hoạt động và bảo quản vật liệu nổ công nghiệp tại kho của công ty (xã Nghĩa Hưng, huyện Chư Păh) kể từ ngày 04/02 đến ngày 19/02/2024 (ngày 25 Tết đến ngày mùng 10/01/2024 âm lịch).

Phối hợp hoạt động kiểm tra, kiểm soát:

Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm; kiểm tra việc thực hiện các quy định về giá, nhãn hàng hóa đối với mặt hàng đóng gói, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng pháo trái phép, chú trọng kiểm tra các mặt hàng như: rượu, bia, thuốc lá thực phẩm, pháo nổ, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực, xăng dầu./.

NGUYỄN LÊ TRƯỜNG

SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI

TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC NĂM 2023 VÀ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ NĂM 2024 NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Chiều ngày 8/01/2024, tại Hội trường lớn Khách sạn Tre xanh - Thành phố Pleiku, Sở Công Thương Gia Lai tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024 ngành Công Thương.

Tham dự và chỉ đạo Hội nghị có đồng chí Nguyễn Hữu Quế - Phó Chủ tịch UBND tỉnh; đại diện lãnh đạo các cơ quan chuyên trách tham mưu

giúp việc Tỉnh ủy, đại diện lãnh đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; Đảng ủy khối các cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh; đại diện lãnh đạo các Sở, ban, ngành; UBND các huyện thị xã, thành phố, Phòng Kinh tế, Phòng Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố; các tổ chức Hiệp hội doanh nghiệp, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh cùng đại diện 22 doanh nghiệp ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh. Chủ trì Hội nghị có đồng chí Phạm

văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương và các đồng chí Phó Giám đốc Sở.

Năm 2023 là năm bản lề của việc thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021-2025. Được sự quan tâm hướng dẫn của Bộ Công Thương, sự lãnh đạo, chỉ đạo có trọng tâm, trọng điểm, xuyên suốt, kịp thời của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh và sự đồng thuận ủng hộ của cộng đồng doanh nghiệp, ngành



Hội nghị tổng kết công tác năm 2023 triển khai nhiệm vụ năm 2024 ngành Công Thương. Ảnh HT

Công Thương Gia Lai đã tập trung triển khai quyết liệt các nhiệm vụ trọng tâm và đã đạt nhiều thành tựu trên các lĩnh vực của ngành. Năm 2023, các chỉ tiêu của ngành đều đạt kế hoạch và tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước. Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp ước thực hiện năm 2023 tăng 1,69% so với cùng kỳ. Trong đó: Công nghiệp khai khoáng tăng 35,96%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 14,43%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí giảm 3,98%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải giảm 1,54%. Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước thực hiện đạt 31.620,6 tỷ đồng (đạt 100% so với kế hoạch và tăng 9,45% so với cùng kỳ). Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh

thu dịch vụ ước đạt 108.000 tỷ đồng, (đạt 100% kế hoạch và tăng 20,48% so với cùng kỳ). Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 680 triệu USD (đạt 100% kế hoạch, tăng 3,03% cùng kỳ). Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 141 triệu USD (tăng 28% so kế hoạch, tăng 0,7% so cùng kỳ).

Trong năm 2023, ngành Công Thương đã triển khai xây dựng các quy hoạch, phương án, chương trình phát triển công nghiệp, thương mại tỉnh Gia Lai có tính kiến tạo và mang tính đột phá. Lĩnh vực công nghiệp thực hiện các giải pháp duy trì và ổn định tăng trưởng, phát huy được hiệu quả tiềm năng và thế mạnh của tỉnh trong việc phát triển công nghiệp chế biến, năng lượng tái tạo. Về thị trường trong nước và xuất khẩu, đã cụ thể hóa 17 kế hoạch, chương trình, đề án cho phát triển thương

mại, xuất nhập khẩu, hội nhập kinh tế quốc tế năm 2023. Do vậy đã đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường; hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước có bước phát triển mới được cộng đồng các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia tích cực; tăng cường hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa, xây dựng thương hiệu để đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

Tại Hội nghị, ngành Công Thương Gia Lai đã lắng nghe 14 tham luận và ý kiến của các Sở ban ngành, Ủy ban nhân dân huyện, các Phòng kinh tế/ Phòng kinh tế hạ tầng, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, các doanh nghiệp của ngành Công Thương về những vấn đề liên quan đến phát triển công nghiệp chế biến, công nghiệp năng lượng, xây dựng cụm công nghiệp, xuất khẩu, thương mại nội địa, thương

mai điện tử... Đồng thời, có những kiến nghị tháo gỡ khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, cũng như có những đề xuất giải pháp để triển khai thực hiện kế hoạch trong năm 2024.

Với vai trò nòng cốt của nền kinh tế, ngành Công Thương đã khẳng định được vị thế trụ cột, đóng góp quan trọng vào chỉ số tăng trưởng kinh tế chung của tỉnh, tạo tiền đề vững chắc để bước sang năm 2024 là năm then chốt, tăng tốc để hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025. Năm 2024, ngành Công Thương phấn đấu thực hiện đạt các chỉ tiêu: Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) đạt 35.000 tỷ đồng (tăng 10,7% so với ước thực hiện 2023); Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 123.000 tỷ đồng (tăng 13,89% so với ước thực hiện 2023); Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 750 triệu USD (tăng 10,29% so với ước thực hiện năm 2023); Tổng kim ngạch nhập khẩu dự kiến đạt 115 triệu USD.

Phát biểu tại hội nghị, Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hữu Qué cho rằng, năm 2023, trong bối cảnh tình hình kinh tế trong nước cũng như trong tỉnh gặp nhiều khó khăn, thách thức, ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và đời sống nhân dân trên địa bàn tỉnh, song ngành Công Thương đã nỗ lực vượt khó, hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ được

giao với một số kết quả nổi bật, đóng góp quan trọng vào việc hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh nhà. Để quyết tâm hoàn thành đạt và vượt các chỉ tiêu, nhiệm vụ đã được giao, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh đề nghị ngành Công Thương tích cực nghiên cứu, chủ động tham mưu kịp thời và có hiệu quả cho UBND tỉnh các chương trình trọng tâm của ngành; triển khai xây dựng kế hoạch trong Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021-2030 tầm nhìn đến 2050, sớm đưa quy hoạch vào cuộc sống. Đôn đốc, hướng dẫn đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng hạ tầng các Cụm công nghiệp đã được thành lập, lựa chọn chủ đầu tư theo hình thức xã hội hoá, tập trung kêu gọi đầu tư vào ngành công nghiệp chế biến các sản phẩm nông sản chuyên sâu chủ lực của tỉnh. Bên cạnh đó, thực hiện tốt công tác cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động. Đề nghị Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh làm việc với các Bộ, ngành để tiếp tục vận động doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu tham gia đóng thuế môi trường tại địa phương. Phối hợp với chính quyền địa phương, các Hiệp hội để đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ nông sản tại những thành phố lớn trên cả nước; đẩy mạnh hoạt động thương mại biên giới. Sở Công Thương phối hợp giúp UBND Thành phố Pleiku xây dựng Khu kinh tế đêm. Đồng thời, Sở Công Thương cần nêu cao tinh thần đoàn kết, phối

hợp, để tập trung triển khai quyết liệt các chương trình, kế hoạch của ngành trên các lĩnh vực một cách toàn diện.

Tại Hội nghị, thừa uỷ quyền của Bộ Công Thương, Sở Công Thương Gia Lai đã trao tặng Kỷ niệm chương “Vì sự nghiệp phát triển ngành Công Thương Việt Nam” cho 20 cá nhân nhằm ghi nhận những công lao, đóng góp tích cực của các cá nhân vào sự nghiệp xây dựng và phát triển ngành Công Thương Việt Nam; Đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh đã trao Cúp “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2022 của Bộ Công Thương cho 4 doanh nghiệp, gồm: Công ty TNHH Vĩnh Hiệp; Công ty TNHH thương mại và chế biến Louis Dreyfus Company Việt Nam; Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Hoa Trang; Công ty cổ phần Chè Biển Hồ; lãnh đạo Sở Công Thương cũng trao “Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia năm 2023” cho 3 bộ sản phẩm gồm: Bộ 3 sản phẩm cà phê LAGOME của Công ty TNHH một thành viên sản xuất-thương mại và dịch vụ Vĩnh Bình Tây Nguyên (xã Chư Á, Thành phố Pleiku, Gia Lai); Bộ sản phẩm cà phê Đak Yang của Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Nam Yang (xã Nam Yang, huyện Đak Đoa); Bộ sản phẩm chanh dây của Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Hùng Thơm (xã Đak Ta Ley, huyện Mang Yang)/.

KIM LOAN

Văn phòng Sở

TĂNG CƯỜNG BIỆN PHÁP ĐẢM BẢO AN TOÀN SỬ DỤNG ĐIỆN VÀ GIẢM THIỂU VI PHẠM HÀNH LANG AN TOÀN LƯỚI ĐIỆN CAO ÁP

Nhằm mục đích tăng cường biện pháp đảm bảo tai nạn điện và giảm thiểu vi phạm hành lang an toàn lưới điện cao áp. Ủy ban nhân dân tỉnh giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố, Công ty Điện lực Gia Lai và các cơ quan liên quan thông báo, phổ biến, tổ chức triển khai các nội dung chỉ đạo của Bộ Công Thương.

Sở Công Thương đề nghị Sở Giáo dục và Đào tạo; UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh; Công ty Điện lực Gia Lai và Truyền tải điện

Gia Lai triển khai thực hiện các nội dung sau đây:

Đối với Sở Giáo dục và Đào tạo: Đưa chương trình tuyên truyền nhận thức, phổ biến pháp luật sử dụng điện an toàn vào trong nhà trường, để giáo dục cho học sinh nhận biết được sự nguy hiểm, rủi ro đáng tiếc xảy ra khi sử dụng điện. Giáo dục cho học sinh nâng cao kỹ năng khi sử dụng điện sinh hoạt tuyệt đối an toàn, đặc biệt cấm tuyệt đối các em học sinh sử dụng điện thoại trong khi đang sạc pin; thả điều; bắn chim trên và gần đường dây đang mang điện... Kiểm tra, rà

soát lại tất cả các cơ sở vật chất của nhà trường phải được đảm bảo an toàn điện, phòng chống cháy nổ. Đặc biệt là các trường mầm non, mẫu giáo và cấp tiểu học... có yếu tố tập trung đông trẻ em học sinh.

Đối với Ủy ban nhân dân huyện, thị xã, thành phố: Chỉ đạo Phòng Kinh tế, Kinh tế và Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố chủ trì; phối hợp với phòng Giáo dục và Đào tạo, các cơ quan liên quan và Điện lực địa phương kiểm tra, rà soát và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm quy định về an toàn sử dụng điện theo pháp luật



hiện hành. Đảm bảo sử dụng điện an toàn, đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy tại các cơ sở, hộ gia đình, nhà ở kết hợp với sản xuất, kinh doanh dịch vụ, đặc biệt đối với nhà ở chung cư, nhà ở cao tầng... Nâng cao vai trò của các kiểm tra viên điện lực, đẩy mạnh công tác thanh, kiểm tra xử lý các vi phạm về an toàn sử dụng điện trên địa bàn quản lý. Phối hợp với các đơn vị liên quan, đơn vị Điện lực tại địa bàn và các phương tiện thông tin đại chúng để thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật và kiến thức về sử dụng điện an toàn, các hành vi vi phạm hành lang bảo vệ an toàn lưới điện cao áp. Chấp hành nghiêm các quy định tại Nghị định số 14/2014/NĐ-CP ngày 26/02/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Điện lực về an toàn điện; Nghị định số 51/2020/NĐ-CP ngày 21/4/2020 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định số 14/2014/NĐ-CP, Thông tư số 05/2021/TT-BCT ngày 02/8/2021 của Bộ Công Thương về việc quy định chi tiết một số nội dung về an toàn điện.

Đối với Công ty Điện lực Gia Lai: Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc của đơn vị, thực hiện nghiêm các quy định tại Nghị định số 14/2014/NĐ-CP ngày 26/02/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Điện lực về an toàn điện; Nghị định số 51/2020/NĐ-CP ngày 21/4/2020 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số điều

của Nghị định số 14/2014/NĐ-CP, Thông tư số 05/2021/TT-BCT ngày 02/8/2021 của Bộ Công Thương về việc quy định chi tiết một số nội dung về an toàn điện; Tiêu chuẩn TCVN 9206:2012 thiết kế, lắp đặt thiết bị điện trong nhà, cụ thể: Tiếp tục tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho các cán bộ, công nhân làm công tác quản lý an toàn, vận hành lưới điện. Tăng cường công tác tuần tra, kiểm tra đối với hệ thống điện tại các địa bàn, nhất là những khu vực có nhiều nguy cơ xảy ra mất an toàn, kịp thời có biện pháp ngăn chặn tai nạn có thể xảy ra. rà soát các điều kiện về an toàn sử dụng điện trước khi ký hợp đồng cung cấp điện cho các tổ chức, cá nhân sử dụng điện sinh hoạt, sản xuất kinh doanh, đặc biệt là các thuê bao công tơ mà nhân dân tự bỏ vốn xây dựng công trình điện để phục vụ tưới tiêu. Sửa đổi theo thẩm quyền hoặc kiến nghị sửa đổi, bổ sung các điều khoản trong hợp đồng mua bán điện để đảm bảo an toàn trong quá trình sử dụng điện. Phối hợp với các đơn vị liên quan của địa phương tăng cường công tác kiểm tra, giám sát điện năng, đặc biệt là lực lượng kiểm tra viên điện lực, tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc sử dụng điện trên địa bàn thuộc phạm vi cấp điện. Phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức các hoạt động tuyên truyền về an toàn điện, phòng cháy, chữa cháy bằng nhiều hình thức: Phóng sự truyền

hình, phát thanh, video tuyên truyền, phát tờ rơi,...góp phần ngăn ngừa các hành vi dẫn đến tai nạn sử dụng điện. Tổ chức vận động người dân cùng với ngành điện chặt tỉa cây cao có nguy cơ ngã đổ vào đường dây tải điện, không trồng cây gần khu vực có đường dây tải điện đi qua.

Đối với Truyền tải điện Gia Lai: Tăng cường các biện pháp nhằm đảm bảo an toàn trong vận hành hệ thống lưới điện quốc gia trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Thường xuyên kiểm tra hành lang bảo vệ an toàn lưới điện cao áp (HLATLĐCA) do đơn vị quản lý, hạn chế các sự cố, tai nạn do vi phạm hành lang gây ra. Phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện và quán triệt nghiêm công tác quản lý HLATLĐCA, thường xuyên kiểm tra, giám sát, tuyên truyền nội dung về đảm bảo khoảng cách an toàn với lưới điện cao áp theo Nghị định số 14/2014/NĐ-CP ngày 26/2/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Điện lực về an toàn điện. Cùng với Công ty Điện lực Gia Lai phối hợp với chính quyền địa phương nơi có đường dây điện cao thế đi qua, thực hiện tuyên truyền về sử dụng điện an toàn, tiết kiệm và bảo vệ hành lang lưới điện cao áp..., đặc biệt là các vị trí giao chéo với đường điện cao thế khác, giao chéo với đường giao thông...

PHÒNG KỸ THUẬT AN TOÀN - MÔI TRƯỜNG

KẾ HOẠCH CÔNG TÁC PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG NĂM 2024



Thực hiện Kế hoạch số 3515/KH-UBND ngày 14/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hòa giải cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2024. Nhằm tiếp tục thực hiện có hiệu quả Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2012 và các văn bản hướng dẫn thi hành; Kết luận số 80-KL/TW ngày 20/6/2020 của Ban Bí thư; Quyết định số 25/2021/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ; các chương trình, đề án,

kế hoạch và hướng dẫn của cấp trên về phổ biến, giáo dục pháp luật. Qua đó, nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về phổ biến, giáo dục pháp luật; tăng cường nội dung, hình thức phổ biến, giáo dục pháp luật đáp ứng yêu cầu thực tiễn gắn với thực thi, bảo vệ pháp luật và nhiệm vụ chính trị của cơ quan. Đồng thời, nâng cao nhận thức, ý thức tuân thủ, chấp hành pháp luật trong công chức, viên chức, người lao động và các chủ thể hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực quản lý nhà nước ngành

công thương. Sở Công Thương xây dựng kế hoạch công tác phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024 với các nội dung như sau:

Nhiệm vụ chung: Thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy định của pháp luật trong các lĩnh vực thuộc phạm vi, chức năng quản lý của ngành thiết thực, phù hợp với từng đối tượng tuyên truyền, phổ biến. Ngoài ra, chú trọng phổ biến pháp luật theo hướng dẫn của cấp trên về các lĩnh vực như: đất đai, nhà ở, kinh doanh bất

động sản, kinh tế tập thể; nông nghiệp, nông dân, nông thôn; hòa giải ở cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật; các quy định có liên quan trực tiếp đến sản xuất, kinh doanh, quyền và lợi ích hợp pháp của người dân, doanh nghiệp; công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; công tác thu hồi tài sản bị thất thoát, chiếm đoạt trong các vụ án hình sự về tham nhũng, kinh tế; phòng, chống tội phạm, vi phạm pháp luật; dịch bệnh, thiên tai; chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển thanh niên; pháp luật về trợ giúp pháp lý, phòng, chống bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới; các vấn đề khác được dư luận xã hội quan tâm hoặc cần định hướng dư luận xã hội; các điều ước quốc tế, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam đã tham gia ký kết có liên quan trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp; những nội dung khác theo chỉ đạo, hướng dẫn của cơ quan cấp trên và tình hình thực tế.

Nhiệm vụ cụ thể: Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2012 và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành; các văn bản chỉ đạo của cấp trên; phổ biến, tuyên truyền các nội dung trong lĩnh vực ngành quản lý.

Phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức việc tuyên truyền pháp luật thông qua các Hội nghị ngành Công Thương, cấp phát tài liệu pháp luật đến các đối tượng phù hợp nhằm đáp

ứng nhu cầu nghiên cứu, vận dụng.

Tiếp tục triển khai thực hiện Bộ Tiêu chí đánh giá hiệu quả công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trên địa bàn tỉnh trong phạm vi quản lý của ngành công thương theo Kế hoạch số 1857/KH-UBND ngày 23/8/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh và hướng dẫn của cấp trên.

Duy trì, vận hành tốt Trang thông tin điện tử; thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin pháp luật trên Trang thông tin điện tử của Sở.

Phối hợp với cơ quan chức năng hưởng ứng Ngày Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 2024 phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan theo hướng dẫn của cấp trên; rà soát, củng cố, kiện toàn đội ngũ Báo cáo viên pháp luật; cử công chức tham dự bồi dưỡng, tập huấn kiến thức pháp luật mới và kỹ năng nghiệp vụ phổ biến, giáo dục pháp luật theo quy định; thực hiện công

tác phổ biến, giáo dục pháp luật cho các đối tượng đặc thù theo Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật; người lao động trong các doanh nghiệp; người Việt Nam ở nước ngoài; rà soát, kiện toàn và góp phần nâng cao chất lượng hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật; thực hiện quy định của pháp luật về xây dựng, quản lý, khai thác tủ sách pháp luật khi có hướng dẫn; thực hiện chính sách xã hội hóa hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật theo Luật phổ biến, giáo dục pháp luật và các văn bản hướng dẫn thi hành. Bảo đảm điều kiện về nguồn nhân lực, cơ sở vật chất cho công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trong phạm vi quản lý nhà nước của ngành theo quy định.

Thực hiện báo cáo sơ kết, tổng kết công tác phổ biến, giáo dục pháp luật theo quy định.

Đối tượng thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật là: Toàn thể công chức, viên chức



và người lao động của Sở Công Thương; các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong phạm vi quản lý nhà nước ngành công thương.

Thời gian thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật: Trong năm 2024.

Hình thức phổ biến, tuyên truyền giáo dục pháp luật: Ban hành văn bản phổ biến, hướng dẫn các quy định về lĩnh vực hoạt động của ngành công

thương gửi đến ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh; thường xuyên cập nhật, đăng tải các văn bản pháp luật trên Trang thông tin điện tử của Sở; trên Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; phát hành Bản tin Công nghiệp- Thương mại định kỳ 1 bản tin/tháng; tuyên truyền, phổ biến pháp luật thông qua các

hoạt động thực thi nhiệm vụ công vụ như: Hoạt động thanh tra; kiểm tra; hoạt động thẩm định cấp giấy phép và giải quyết các thủ tục hành chính; thông qua tiếp công dân; giải quyết khiếu nại, tố cáo; phối hợp thực hiện trong các Hội nghị tập huấn kiến thức pháp luật liên quan đến hoạt động quản lý nhà nước của ngành./.

THANH TRA SỞ

Kết quả công tác hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật thuộc phạm vi quản lý nhà nước ngành Công Thương kỳ 2019-2023

Thực hiện văn bản số 2611/STP-NV1 ngày 21/12/2023 của Sở Tư pháp và các văn bản liên quan hướng dẫn việc triển khai thực hiện nhiệm vụ hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật kỳ 2019-2023 trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Trên cơ sở đó, Sở Công Thương đã thực hiện công tác hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật thuộc phạm vi quản lý nhà nước ngành Công Thương kỳ 2019-2023 đảm bảo theo đúng nội dung, thời gian yêu cầu của cấp trên: Lập Danh mục văn bản quy phạm pháp luật thuộc đối tượng hệ thống hóa kỳ 2019 - 2023; Phiếu rà soát văn bản quy phạm pháp luật; Danh mục

văn bản quy phạm pháp luật hết hiệu lực, ngưng hiệu lực toàn bộ; Danh mục văn bản quy phạm pháp luật hết hiệu lực, ngưng hiệu lực một phần; Danh mục văn bản quy phạm pháp luật còn hiệu lực; Danh mục VBQPPL cần đình chỉ thi hành, ngưng hiệu lực, sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới.

Nhìn chung, công tác hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực ngành quản lý luôn được Đảng ủy, Lãnh đạo Sở quan tâm, coi trọng, chỉ đạo thực hiện tốt. Thực hiện theo đúng quy định về thẩm quyền ban hành văn bản; nội dung của văn bản; căn cứ ban hành; trình tự, thủ tục xây dựng, ban hành văn bản. Chất lượng

công tác xây dựng, ban hành văn bản thuộc trách nhiệm hệ thống hóa ngày càng được đầu tư sâu, hiệu quả thực thi cao. Thể chế công tác hệ thống hóa được chú trọng, chủ động triển khai mạnh mẽ, đồng bộ, đạt được những kết quả tích cực. Tổ chức, biên chế cho công tác hệ thống hóa; công tác tập huấn, hướng dẫn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ hệ thống hóa và các điều kiện bảo đảm khác cơ bản đảm bảo thực hiện nhiệm vụ theo quy định. Hoạt động phối hợp trong công tác hệ thống hóa có sự phối hợp tốt, chặt chẽ giữa các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở, cũng như sự phối hợp nhịp nhàng đảm bảo với các sở, ban, ngành trên địa bàn tỉnh./.

THANH TRA SỞ

GIA LAI MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG NÔNG SẢN QUA KHÔNG GIAN MẠNG



Ngày 20.12, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai cho biết, đã triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ các đơn vị sản xuất kinh doanh mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản, tăng doanh thu, lợi nhuận cho doanh nghiệp, thúc đẩy chuyển đổi số.

Theo đó, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh giao lưu,

tìm hiểu, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm sản xuất, cách tiếp cận khách hàng, cách định giá sản phẩm cũng như đưa sản phẩm vào các chuỗi cung ứng, siêu thị.

Tăng cường liên kết sản xuất, kết nối tiêu thụ sản phẩm của tỉnh với thị trường trong và ngoài nước. Sở Công Thương cũng đã phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức Hội chợ thương mại

và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai, trong khuôn khổ Tuần Văn hóa - Du lịch Gia Lai 2023.

Tổ chức thành công Hội nghị triển khai các giải pháp phát triển dịch vụ logistics trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Hội nghị kết nối cung cầu tại Gia Lai; Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với doanh nghiệp nước ngoài năm 2023.



Chuối xuất khẩu từ Gia Lai đi thị trường các nước. Ảnh: Thanh Tuấn



Bên cạnh đó, Sở Công Thương đã xây dựng 2 điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam, Tinh hoa hàng Việt Nam” tại huyện Chư Păh và Chư Prông.

Ngoài ra, Sở còn phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) xây dựng website thương mại điện tử, phần mềm ứng dụng thương mại điện tử, hỗ trợ

doanh nghiệp tham gia giới thiệu và mua bán sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử uy tín.

Thời gian tới, Sở Công Thương Gia Lai tích cực khuyến khích các doanh nghiệp thực hiện phương pháp tiếp cận thị trường theo xu hướng hiện đại như: Hội chợ triển lãm trực tuyến, đào tạo trực tuyến, tìm kiếm đối tác trên không gian mạng thông qua việc thuê gian hàng của các website bán hàng trực tuyến lớn trên thế giới như Amazon, Alibaba... để tăng cường quảng bá sản phẩm, giảm chi phí trong giao dịch, hạ giá thành sản phẩm xuất khẩu./.

THANH TUẤN

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI BIÊN GIỚI TỈNH GIA LAI NĂM 2023

Tình hình thương mại biên giới:

Trong năm 2023, tình hình kinh tế - xã hội trong cả nước nói chung và tỉnh Gia Lai nói riêng gặp nhiều khó khăn, thuận lợi đan xen do ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới. Tuy nhiên, được sự quan tâm chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự hướng dẫn của Bộ Công Thương, tích cực phối hợp của các sở, ban ngành,

địa phương; sự đồng thuận của cộng đồng doanh nghiệp và nhân dân; tình hình thương mại biên giới tỉnh Gia Lai đạt kết quả khả quan.

Kim ngạch xuất nhập khẩu qua cửa khẩu Lệ Thanh tăng trưởng ổn định; hoạt động xúc tiến thương mại được đẩy mạnh; hoạt động vận tải hàng khách, vận chuyển hàng hóa thông suốt; công tác phòng chống dịch bệnh, an ninh biên

giới được đảm bảo.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới năm 2023 ước đạt 140 triệu USD, tương đương cùng kỳ năm trước. Hàng hoá xuất nhập khẩu mang tính ổn định, truyền thống. Lượt phương tiện vận tải xuất nhập cảnh ước đạt 16.700 lượt, tăng 30% so với cùng kỳ năm 2022; Lượt hành khách xuất nhập cảnh là ước đạt 106.000 lượt, tăng 90% so



Đoàn doanh nghiệp cung cấp dịch vụ Logistics khảo sát tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh. Ảnh QLTM

với cùng kỳ năm 2022.

Các lực lượng chức năng trên địa bàn tỉnh làm tốt công tác nắm bắt tình hình buôn lậu trên địa bàn biên giới, giám sát chặt chẽ hàng hóa xuất nhập khẩu, phương tiện xuất nhập cảnh và thường xuyên phối hợp tuần tra, kiểm soát nhằm ngăn chặn kịp thời nên tình hình buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển hàng hóa trái phép qua biên giới, nhìn chung tội phạm và vi phạm pháp luật xảy ra tính chất, quy mô nhỏ, lẻ, chưa phát hiện tội phạm có tổ chức, đường dây (chủ yếu tập trung đối với mặt hàng thuốc lá ngoại, pháo nổ các loại nhập lậu).

Đối với phương tiện thương mại: hiện có 10 đơn vị được cấp giấy phép kinh doanh vận tải đường bộ quốc tế Việt Nam - Campuchia với 69 phương tiện.

Năm 2023, các hoạt động xúc tiến thương mại biên giới đạt kết quả tích cực. Tổ chức Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa giữa các địa phương khu vực Tây Nguyên, một số tỉnh thành cả nước với các doanh nghiệp nước ngoài năm 2023 tại tỉnh Gia Lai; Hội nghị triển khai các giải pháp phát triển dịch vụ logistics, qua đó đề xuất các giải pháp nhằm định hướng và thúc đẩy phát

triển ngành logistics một cách hiệu quả bền vững, nâng cao giá trị và năng lực cạnh tranh của nông sản và các sản phẩm hàng hóa tỉnh Gia Lai.

Tổ chức 01 Chợ phiên nông sản an toàn và giới thiệu sản phẩm OCOP, 01 Hội chợ triển lãm sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn huyện Đức Cơ; 01 Phiên chợ biên giới tại Cửa khẩu quốc tế lệ Thanh với gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai, các hộ kinh doanh huyện Oyadav, Campuchia.

Tháng 11/2023, Sở Công

Thương đã có chuyên công tác cùng đoàn Bộ Công Thương tham dự Hội nghị phổ biến thông tin về các văn kiện pháp lý liên quan tới thương mại và thương mại biên giới giữa nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam, Vương quốc Campuchia (tại tỉnh Ratanakiri) và Cộng hoà dân chủ nhân dân Lào (tại tỉnh Champasak), kết hợp quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh Gia Lai.

Các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư vào khu vực biên giới được triển khai đảm bảo theo quy định của pháp luật về đầu tư và các quy định pháp luật khác có liên quan. Năm 2023, Sở Kế hoạch và Đầu tư đã phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện khu vực biên giới (Đức Cơ, Chư Prông, Ia Grai) rà soát, xây dựng lại danh mục các dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn các huyện. Công tác thẩm định, giám sát đầu tư và thẩm định dự án được triển khai theo đúng quy định của pháp luật về đầu tư công và xây dựng.

Các thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa đã đi vào nề nếp và phân đầu giảm 30% so với thời gian quy định.

Hiện nay trên tuyến biên giới của tỉnh có 01 Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh thuộc xã Ia Dom, huyện Đức Cơ và 03 trạm kiểm soát biên phòng:

Trạm kiểm soát Biên phòng Phà 8 thuộc xã Ia Chia, huyện Ia Grai và trạm kiểm soát Biên phòng K3 thuộc xã Ia Nan, huyện Đức Cơ; Trạm kiểm soát biên phòng Phà 6, thuộc xã Ia O, huyện Ia Grai.

Tại các xã biên giới đã được đầu tư và đưa vào sử dụng 03 chợ biên giới (Chợ xã Ia Dom, chợ xã Ia O - Chợ hạng 3, Chợ trong khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh).

Định kỳ hàng quý, tổ chức trao đổi thông tin, tháo gỡ các vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện các thủ tục xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh giữa các lực lượng chức năng của 02 Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh - Việt Nam và Cửa khẩu quốc tế Oyadav - Campuchia.

Các dữ liệu về phát triển thương mại biên giới được cập nhật trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương (địa chỉ: set.gialai.gov.vn), Trang cơ sở dữ liệu thương mại và công nghiệp Gia Lai (địa chỉ: <http://csdlcntmgialai.gov.vn/>) hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin các văn bản từ trung ương đến địa phương.

Các văn bản quy phạm pháp luật của Trung ương, địa phương đã tạo khung pháp lý chi tiết và thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại biên giới.

Được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của Trung ương, các

cấp ủy Đảng, chính quyền, các lực lượng chức năng tại khu vực biên giới và chính quyền địa phương phối hợp chặt chẽ thực hiện công tác quản lý nhà nước tại cửa khẩu, đảm bảo công tác an ninh, an toàn trật tự; thống nhất trong quản lý, kiểm tra, kiểm soát các đối tượng qua lại cửa khẩu và hỗ trợ các doanh nghiệp lưu thông, vận chuyển hàng hoá qua lại ở khu vực Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh, huyện Đức Cơ. Hoạt động thương mại biên giới ổn định.

Các lực lượng chuyên ngành tại cửa khẩu tiếp tục phổ biến các chính sách, các quy định của pháp luật cho cư dân, thương nhân và các tổ chức hoạt động mua bán, trao đổi hàng hóa trong khu vực biên giới nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định về xuất nhập cảnh, xuất nhập khẩu, kiểm dịch,... mà pháp luật của hai bên quy định.

Triển khai thực hiện kịp thời có hiệu quả các Hiệp định, Hiệp ước về biên giới quốc gia; các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam là thành viên.

Tiếp tục triển khai hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại, tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ thương nhân và cán bộ quản lý nhà nước về thương mại biên giới đạt hiệu quả, đi vào chiều sâu./.

**Phòng Quản lý
Thương mại**

SỞ CÔNG THƯƠNG CHỦ ĐỘNG TRIỂN KHAI CÔNG TÁC AN TOÀN VỀ PHÒNG CHỐNG CHÁY, NỔ TRƯỚC TRONG VÀ SAU TẾT NGUYÊN ĐÁN GIÁP THÌN 2024

Tăng cường công tác an toàn, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau dịp Tết dương lịch và Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024, chỉ đạo của UBND tỉnh, Công an tỉnh về công tác phòng chống cháy nổ trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Sở Công Thương triển khai các nội dung trọng tâm, cấp bách và xuyên suốt gửi đến các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc ngành Công Thương thực hiện các nội dung cụ thể, nhằm đảm bảo hiệu quả an toàn trong công tác phòng chống cháy, nổ tại đơn vị mình, như:

* Đối với các doanh nghiệp chiết nạp Gas (LPG), kinh doanh khí, sản xuất, kinh doanh hóa chất, kinh doanh xăng dầu: Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn người lao động về tầm quan trọng của công tác phòng cháy chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ (PCCC và CNCH), phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật về phòng chống cháy nổ, nhằm nâng cao tinh thần trách nhiệm, thực hành nghiêm túc các quy định hiện hành về an toàn cháy nổ.

Tổng kiểm tra các phương tiện PCCC và CNCH đã trang bị của đơn vị để lên kế hoạch

bổ sung phương tiện PCCC và CNCH còn thiếu hoặc thay đổi các phương tiện hết thời hạn sử dụng; thường xuyên tổ chức tự kiểm tra hoặc kiểm tra các bộ phận, phân xưởng trong đơn vị, để nâng cao ý thức và thực hành trong công tác PCCC và CNCH cho người lao động.

* Đối với các doanh nghiệp hoạt động vật liệu nổ công nghiệp: Các doanh nghiệp hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh nghiêm túc thực hiện theo nội dung quy định tại Quyết định số 05/2019/QĐ-UBND ngày 15/01/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về



Tập huấn PCCC tại trụ sở liên cơ quan. Ảnh: HT

việc ban hành Quy chế Quản lý vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

* Đối với các doanh nghiệp trong cụm công nghiệp, cơ sở dịch vụ, các kho tàng, cơ sở sản xuất và các công trình trọng điểm khác, truyền tải, kinh doanh điện trên địa bàn tỉnh: Tổ chức tuyên truyền các văn bản quy phạm pháp luật về PCCC và CNCH; triển khai các biện pháp PCCC và CNCH cho cụm công nghiệp; từng doanh nghiệp chủ động xây dựng phương án PCCC và CNCH đảm bảo nguyên tắc “4 tại chỗ” trong công tác PCCC.

* Đối với các chợ, siêu thị, Trung tâm Thương mại: Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh về tầm quan trọng của công tác PCCC và CNCH, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật về PCCC và CNCH. Định kỳ, rà soát, củng cố lại lực lượng và phương án PCCC và CNCH, tăng cường công tác phòng cháy nổ tại chợ, đặc biệt trong các đợt cao điểm vào mùa khô, lễ, Tết. Thường xuyên kiểm tra các phương tiện báo cháy,

chữa cháy, phương tiện cứu hộ, cứu nạn khi có cháy nổ xảy ra, đảm bảo an toàn trong sử dụng điện, nghiêm cấm sử dụng lửa trần và các chất dễ cháy, loại trừ khả năng, nguyên nhân gây cháy nổ; Thường xuyên kiểm tra việc chấp hành của tất cả các hộ kinh doanh trong việc thực hiện các nội quy, qui định về công tác an toàn PCCC và CNCH tại chợ và sắp xếp các lô sạp. Tránh tình trạng để các hộ kinh doanh lấn chiếm lối đi, đường giao thông cho xe chữa cháy; chủ động thực hiện có hiệu quả phương châm 4 tại chỗ trong công tác PCCC: “lực lượng tại chỗ, hậu cần tại chỗ và chỉ huy tại chỗ”; Chủ động phối hợp với chính quyền địa phương, trong công tác phòng cháy, chữa cháy tại chỗ, tăng cường công tác trực bảo vệ 24/24 tại đơn vị trong dịp tết.

Sở Công Thương yêu cầu các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh như: Xăng dầu, dầu khí hóa lỏng (LPG), vật liệu nổ công nghiệp, hóa chất, trung tâm thương mại, siêu thị, cụm công nghiệp, cơ sở dịch vụ, các kho tàng, cơ

sở sản xuất và các công trình trọng điểm khác... thực hiện đầy đủ các nội dung về phòng chống cháy, nổ. Hàng năm, Sở Công Thương sẽ phối hợp với các cơ quan liên quan tiến hành kiểm tra theo kế hoạch và đột xuất công tác an toàn trong phòng cháy, cháy nổ tại các đơn vị theo chỉ đạo của UBND tỉnh, Bộ Công Thương; Qua đó, chấn chỉnh và xử lý nghiêm những sai phạm (nếu có) trong lĩnh vực kinh doanh, quản lý an toàn về phòng cháy, cháy nổ của các đơn vị, doanh nghiệp để đảm bảo thực hiện theo đúng quy định.

Với sự triển khai kịp thời của Sở Công Thương về các nội dung trọng tâm, cấp bách và xuyên suốt trong công tác an toàn phòng chống cháy, nổ gửi đến các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc ngành Công Thương đã thực hiện an toàn trong công tác phòng chống cháy, nổ trước, trong và sau dịp tết Dương lịch và tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 tại đơn vị mình./.

HOÀNG HÙNG
KTAT-MT

CÔNG TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI ĐẦU NĂM 2024

Năm 2024, trong bối cảnh tình hình quốc tế và trong nước có những biến động, tuy nhiên sự ổn định và phát triển theo chiều

sâu của ngành nông nghiệp vẫn là một lợi thế quan trọng đóng góp vào tăng trưởng kinh tế năm 2024. Khai thác lợi thế cạnh tranh và năng lực đổi mới

sản phẩm, nắm bắt thị trường trong nước và nước ngoài nên công tác xúc tiến thương mại đã đạt nhiều thành tích đáng kể trong những năm qua nhất



Gian hàng triển lãm tại Fodexpo 2023 tại thành phố Hồ chí Minh

là trong công tác hỗ trợ các Doanh nghiệp tìm kiếm đầu ra cho các sản phẩm Nông nghiệp chủ lực của tỉnh nhà.

Triển khai kế hoạch năm 2024, bên cạnh nhiều thuận lợi, các doanh nghiệp phải đối mặt với không ít khó khăn, thách thức; tình hình kinh tế thế giới có nhiều diễn biến phức tạp, tiềm ẩn nhiều rủi ro. Trong bối cảnh đó, nhiệm vụ xuyên suốt trong công tác chỉ đạo điều hành của Lãnh đạo Sở Công Thương cũng được xác định là, ưu tiên kiểm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, duy trì tăng trưởng ở mức hợp lý; đảm bảo

an sinh xã hội...

Với tính thần trên, ngay những ngày đầu năm, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai đã bám sát kế hoạch Xúc tiến thương mại của Ủy ban Nhân dân tỉnh đã ban hành để xây dựng kế hoạch công tác Xúc tiến thương mại năm 2024 sát với thực tế, luôn khai thác và cập nhật thông tin hướng dẫn cho doanh nghiệp tham gia các Hội chợ triển lãm trong nước và nước ngoài nhằm đẩy mạnh xuất khẩu và tiêu thụ sản phẩm, nhất là những sản phẩm được chế biến theo chuỗi giá trị.

Tiếp tục thực hiện nhiệm vụ vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2024, tổ chức 02 phiên chợ hàng Việt về miền núi và 04 phiên chợ giới thiệu sản phẩm về vùng Đồng bào dân tộc thiểu số. Đây là dịp để các Doanh nghiệp tiếp cận hàng hóa đến tay người tiêu dùng tại vùng nông thôn.

Hưởng ứng các chương trình xúc tiến thương mại Quốc gia năm 2024 của Bộ Công Thương ngay từ đầu năm Trung tâm đã xây dựng kế hoạch tham gia các chương trình do Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương



Tham gia Hội chợ Caexpo - 2023 tại Nam Ninh, Trung Quốc



Các chương trình giới thiệu sản phẩm năm 2023

tổ chức như tham gia Hội chợ đặc sản vùng miền tại Hà Nội, Tham gia Hội chợ Hành Lang kinh tế Đông Tây tại Đà Nẵng và tham gia chương trình kết nối giao thương của Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh thành ... Ngoài công tác Xúc tiến thương mại trong nước năm 2024, chương trình Xúc tiến thương mại ngoại thương

năm 2024 đã được Trung tâm xây dựng kế hoạch tham gia 01 Hội chợ tại Vương Quốc Campuchia, 01 Hội chợ tại nước cộng hòa dân chủ nhân dân Lào đồng thời tổ chức 01 đoàn giao dịch tại Thị Trường Hàn Quốc nhằm trao đổi học hỏi và tìm kiếm đối tác mở rộng kinh doanh đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa trong khu vực.

Với các chương trình công tác Xúc tiến thương mại đã đưa vào kế hoạch triển khai hy vọng trong năm 2024 công tác Xúc tiến thương mại sẽ có nhiều khởi sắc và được sự đóng góp hưởng ứng của nhiều doanh nghiệp tỉnh nhà./.

HUY HOÀNG



SỞ CÔNG THƯƠNG PHÁT ĐỘNG THI ĐUA NĂM 2024

Thực hiện Chỉ thị số 02/CT-BCT ngày 23/01/2024 của Bộ Công Thương về tổ chức phong trào thi đua năm 2024; Chỉ thị số 02/CT-UBND ngày 07/02/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phát động thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh năm 2024,

Năm 2024 là năm tăng tốc, bứt phá, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc thực

hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025. Trên cơ sở Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ, Quyết định số 34/QĐ-UBND ngày 19/01/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu chỉ đạo điều hành thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước

năm 2024 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch phát động Phong trào thi đua yêu nước năm 2024 của Cụm thi đua số VIII - Sở Công Thương các tỉnh khu vực Tây Nguyên, Khối thi đua số 5 và Khối thi đua các sở, ngành kinh tế tỉnh Gia Lai.

Để thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2024 của ngành Công Thương theo Nghị quyết của Chính Phủ, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu Kế



hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024, Giám đốc Sở Công Thương phát động phong trào thi đua năm 2024 đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động Sở quyết tâm khắc phục mọi khó khăn, vượt qua mọi thách thức, giữ vững tinh thần vượt khó, đoàn kết, chủ động thích ứng, linh hoạt, hành động quyết liệt, khoa học, hiệu quả, tích cực đổi mới, sáng tạo theo tinh thần chủ đề **“Kỷ cương trách nhiệm, chủ động kịp thời, tăng tốc sáng tạo, hiệu quả bền vững”**, gắn với các nội dung cụ thể như sau:

Phấn đấu hoàn thành một số chỉ tiêu chủ yếu của ngành năm 2024: Tổng giá trị sản xuất công nghiệp đạt 35.000 tỷ đồng; Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 123.000 tỷ đồng; Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 750 triệu USD; Kim ngạch nhập khẩu đạt 115 triệu USD.

Đồng thời, thực hiện có hiệu quả công tác khuyến công và xúc tiến thương mại; thực hiện tốt công tác quản lý nhà

nước của ngành Công Thương, chuyển đổi số ngành Công Thương.

Chú trọng về phát triển công nghiệp, triển khai thực hiện có hiệu quả Phương án phát triển cụm công nghiệp đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được tích hợp vào Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1750/QĐ-TTg ngày 30/12/2023.

Khai thác tốt tiềm năng, thế mạnh để phát triển điện gió, điện mặt trời. Trong đó chú trọng thực hiện tốt chính sách thu hút đầu tư, từng bước đưa Gia Lai trở thành một trung tâm năng lượng sạch của quốc gia, một hình mẫu về phát triển năng lượng tái tạo góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế sang hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Đảm bảo cung cấp điện an toàn, ổn định cho năm 2024. Đôn đốc các đơn vị liên quan đảm bảo tiến độ đầu tư, xây dựng các công trình nguồn

điện, lưới điện trọng điểm, đặc biệt là các công trình điện gió, điện mặt trời, thủy điện, điện sinh khối.

Phát triển thương mại, dịch vụ; phối hợp các đơn vị chức năng giám sát hoạt động kinh doanh xăng dầu, bảo đảm cung ứng đủ xăng dầu cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp; phối hợp tổ chức kết nối cung cầu hàng hoá để doanh nghiệp tỉnh Gia Lai giới thiệu, quảng bá, tìm kiếm đối tác các tỉnh thành trên cả nước; làm việc với doanh nghiệp đầu mối có hệ thống phân phối tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của tỉnh tham gia vào hệ thống phân phối trên toàn quốc. Vận động doanh nghiệp hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tích cực thực hiện các giải pháp nhằm cải thiện môi trường kinh doanh lĩnh vực ngành Công Thương, nâng cao năng lực cạnh tranh cấp sở, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh năm 2024. Thực hiện

đơn giản hóa, công khai, minh bạch các thủ tục hành chính, đẩy mạnh rút ngắn thời gian giải quyết thủ tục hành chính theo hướng tạo điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tiếp cận một cách thuận lợi và dễ dàng; cắt giảm ngay các điều kiện kinh doanh đã bị bãi bỏ, các quy định về cắt giảm danh mục mặt hàng và cải cách thủ tục hành chính về kiểm tra chuyên ngành; nâng cao chất lượng phục vụ doanh nghiệp và nhân dân.

Triển khai thực hiện thanh tra theo kế hoạch đã được phê duyệt; thực hiện tốt công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu nại tố cáo của công dân; phòng, chống tham nhũng theo quy định; thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến và thi hành pháp luật.

Đẩy mạnh việc đổi mới công tác thi đua, khen thưởng; hưởng ứng các phong trào thi đua do cấp trên phát động, như phong trào thi đua “Gia Lai chung sức xây dựng nông thôn mới”; “Gia Lai chung tay vì người nghèo”; “Gia Lai chung tay vì An toàn giao thông”, “Cán bộ, công chức, viên chức tỉnh Gia Lai thi đua thực hiện văn hóa công sở”; “Lao động giỏi, lao động sáng



tạo”; “Giỏi việc nước, Đảm việc nhà”; phong trào “Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập và phát triển”...

Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Thường xuyên thực hiện công tác tự phê bình và phê bình trong hoạt động của cơ quan. Nâng cao ý thức chính trị; giữ vững lập trường; ngăn ngừa, đẩy lùi các biểu hiện tiêu cực, suy thoái về đạo đức, lối sống của đội ngũ công chức, viên chức. Công chức, viên chức thực hiện tốt nội quy, quy chế của cơ quan, quy chế dân chủ cơ sở và công tác dân vận chính quyền.

Trên cơ sở thành tích đạt được trong thời gian qua, các phòng, đơn vị thuộc Sở tiếp tục thi đua, phát huy những kết quả đạt được, kế thừa, phấn đấu động viên công chức, viên chức và người lao động chủ động, sáng tạo hăng hái thi đua, khắc phục mọi khó khăn, đồng thời tạo khí thế thi đua sôi nổi, thiết thực, chủ động, sáng tạo của mỗi cá nhân, tập thể trong công tác tham mưu, phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ được giao nhằm thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu và nhiệm vụ đề ra tại Hội nghị công chức, viên chức năm 2024./.

KIM CHUNG
Văn phòng Sở

TỪNG BƯỚC HOÀN THIỆN, NÂNG CAO HIỆU QUẢ CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI

Nằm ở phía bắc Tây Nguyên, tỉnh Gia Lai với tiềm năng đất đai rộng lớn, thổ nhưỡng phì nhiêu, khí hậu ôn hòa cùng với vị trí

địa lý thuận lợi, giao thông đi lại dễ dàng tỉnh Gia Lai đã có nhiều động thái, chính sách thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư trong và ngoài tỉnh, nhiều

doanh nghiệp đã mạnh dạn đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp và thương mại, phấn đấu đưa tỉnh nhà dần trở thành trung tâm công nghiệp - tiểu thủ công

nghiệp, từ đó hình thành các khu, cụm công nghiệp.

Hoạt động Khuyến công: “bệ đỡ” của cơ sở công nghiệp nông thôn

Ngày 18/7/2008, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại được thành lập. Trải qua gần 20 năm, Trung tâm đã triển khai thực hiện 116 đề án, với tổng kinh phí 20.076.000.000 đồng (trong đó, kinh phí Khuyến công quốc gia hỗ trợ 13.982.000.000 đồng, kinh phí Khuyến công địa phương hỗ trợ 6.094.000.000 đồng) các nội dung chủ yếu: đào tạo nghề; tập huấn; mô hình trình diễn kỹ thuật; ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất; hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh. Công tác Khuyến công từng bước khẳng định vai trò quan trọng trong việc khuyến khích, thúc đẩy công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp nông thôn phát triển, góp phần tích cực trong việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng công nghiệp - xây dựng, tạo nhiều việc làm và tăng thu nhập cho người dân nông thôn, tăng giá trị sản xuất công nghiệp của tỉnh.

Hoạt động Khuyến công trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã và đang là “bệ đỡ” và là người bạn đồng hành của các cơ sở công nghiệp nông thôn. Nhiều mô hình công nghiệp nông thôn ở



Nghiệm thu đề án Khuyến công quốc gia năm 2023, đề án: “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê” tại Công ty TNHH Ba Ka.

các địa phương hình thành và đang sản xuất kinh doanh hiệu quả. Đây là những mô hình thực tế, gần gũi, thuyết phục về việc đầu tư khởi nghiệp sản xuất công nghiệp, có ý nghĩa lan tỏa, dẫn dắt về hoạt động đầu tư sản xuất kinh doanh ở địa phương và là minh chứng sinh động để đội ngũ cán bộ Khuyến công tiếp tục tuyên truyền, động viên, khích lệ, tư vấn với các cơ sở công nghiệp nông thôn, giúp mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng sản phẩm công nghiệp nông thôn, đẩy nhanh tiến trình xây dựng nông thôn mới; chuyển dịch cơ cấu kinh tế, góp phần quan trọng thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Hoạt động Khuyến công trong thời gian qua dần đi vào nền nếp, bám sát mục tiêu,

nhiệm vụ kế hoạch đề ra trên cơ sở cụ thể hoá các chương trình, đề án nên thực hiện thuận lợi và mang lại hiệu quả thiết thực. Số lượng các đề án, nội dung hàng năm có tăng lên, có tác dụng Khuyến khích phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh. Nhiều doanh nghiệp, cơ sở mạnh dạn đầu tư mở rộng, phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp một cách bền vững, góp phần đáng kể vào việc phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, tạo việc làm cho lao động nông thôn.

Qua các chương trình Khuyến công quốc gia và địa phương, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh đầu tư thêm máy móc, nhà xưởng, mở rộng sản xuất, sử dụng tốt nguồn vốn hỗ trợ để nâng cao chất lượng hàng hóa,

gia tăng thị trường tiêu thụ sản phẩm, giúp nâng cao thu nhập và đời sống của người lao động khu vực nông thôn; gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường và tham gia hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần đưa xuất khẩu của tỉnh tăng và bền vững.

Bên cạnh kết quả đã đạt được, hoạt động Khuyến công còn một số tồn tại, hạn chế như: tổ chức Khuyến công chưa có ở cấp huyện, cấp xã nên không phát huy được vai trò trong tổ chức thực hiện từ cơ sở; chưa xây dựng được mạng lưới cộng tác viên làm công tác Khuyến công ở các cấp; năng lực xây dựng đề án còn hạn chế, còn phải thay đổi mục tiêu hoặc điều chỉnh kế hoạch, ảnh hưởng đến tiến độ chất lượng của một số đề án. Việc phối hợp giữa các đơn vị tham gia quản lý thực hiện có lúc, có nơi chưa thật chặt chẽ, kịp thời, có những đề án chưa lường hết những biến động, rủi ro dẫn đến phải ngừng triển khai; Kinh phí hoạt động Khuyến công chỉ là ngân sách nhà nước và của các đơn vị thụ hưởng mà chưa huy động được các nguồn lực khác hỗ trợ. Các

cơ sở công nghiệp nông thôn ở các xã xa trung tâm hầu hết là nhỏ và rất nhỏ, năng lực tài chính yếu trong khi nhu cầu vốn để đầu tư ứng dụng công nghệ mới khá lớn, nhưng mức kinh phí hỗ trợ từ nguồn Khuyến công chỉ là “vốn mồi” để động viên, khuyến khích. Chưa có đề án Khuyến công điểm, quy mô lớn thực hiện trong nhiều năm liên tục và lồng ghép với các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Để phát huy vai trò và nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động khuyến công, thời gian tới cần thực hiện tốt các nội dung sau:

Đội ngũ cán bộ Khuyến công cần bám sát đến cấp xã, huyện nhất là các xã xa trung tâm huyện để khai thác, phát huy tiềm năng phát triển công nghiệp ở tất cả các địa bàn của tỉnh, đồng thời tạo ra nhận thức chung của các cấp, các ngành, thôn, xã về chủ trương phát triển công nghiệp nông thôn của Nhà nước.

Cần chú trọng hơn nữa công tác thông tin, tuyên truyền,

quảng bá, tôn vinh các cơ sở công nghiệp nông thôn sản xuất kinh doanh hiệu quả, đến mọi thành phần kinh tế với nhiều phương thức linh hoạt, đa dạng từ hội nghị, hội thảo, triển lãm, thông tin đại chúng, thông tin trên các trang điện tử, môi trường mạng.

Cá nhân hoá trách nhiệm cán bộ Khuyến công theo dõi, xây dựng kế hoạch và tiến độ triển khai cũng như hiệu quả đề án để gắn trách nhiệm. Kịp thời xem xét, tư vấn, điều chỉnh mục tiêu, kế hoạch để đảm bảo tiến độ thực hiện cũng như hiệu quả lâu dài của các đề án.

Với sự hỗ trợ chung và quan tâm mọi mặt của các cấp, các ngành và sự nỗ lực của đội ngũ cán bộ, hoạt động Khuyến công thời gian tới sẽ gặt hái được nhiều kết quả tốt đẹp, ngày càng phát huy và nâng cao hơn nữa hiệu quả hoạt động, thúc đẩy tiến trình phát triển công nghiệp nông thôn nhanh và bền vững, góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Gia Lai./.

Phòng Khuyến công & TVCN

MỜI THAM GIA SỰ KIỆN TRONG THÁNG 3 NĂM 2024

Chào mừng kỷ niệm 49 năm Ngày giải phóng tỉnh Gia Lai (17/3/1975-17/3/2024); Nhằm thúc đẩy hỗ trợ quá trình chuyển đổi cơ cấu kinh tế theo hướng tăng tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ, khu

vực đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; thúc đẩy sản xuất, kinh doanh trong đồng bào dân tộc thiểu số dựa trên tiềm năng thể mạnh và nguồn tài nguyên sẵn có tại địa phương; tạo việc làm và thu nhập ổn định kết

hợp giải trí, văn hóa cộng đồng các dân tộc thiểu số. Trung Tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức Hội chợ Triển lãm tại Huyện Phú Thiện và Huyện Krông Pa. Thời gian địa điểm cụ thể sau:



Hội chợ Giới thiệu sản phẩm đặc sản địa phương. Ảnh Huy Hoàng

1/ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại huyện Krông Pa năm 2024

Thời gian dự kiến: Từ ngày 15/3/2024 đến 18/3/2024

Địa điểm: Thị trấn Phú Túc Huyện Krông Pa

2/ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tại huyện Phú Thiện năm 2024.

Thời gian dự kiến: Từ ngày 23/3/2024 đến 25/3/2024

Địa điểm: Thị trấn Phú Thiện, Huyện Phú Thiện

Quy mô: 80 đến 100 gian hàng tiêu chuẩn trong đó gồm các gian hàng giới thiệu sản phẩm OCOP, hàng tiêu dùng, nông nghiệp, điện tử, viễn thông, Bách hóa tổng hợp và các gian hàng ẩm thực. Đối tượng tham gia là các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị, đoàn thể, cá nhân, hộ gia đình, kinh doanh hoạt động theo quy định pháp luật Việt Nam.

Nội dung hoạt động chính:

Tổ chức Lễ khai mạc Hội

chợ

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu và mua bán các sản phẩm hàng hóa vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, nông sản địa phương, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP...

Tổ chức biểu diễn ca nhạc hàng đêm với các nghệ sỹ đến từ thành phố Hồ Chí Minh thu hút khách tham quan, mua sắm (phục vụ không bán vé thu phí)/.

HUY HOÀNG

DANH SÁCH SẢN PHẨM OCOP ĐƯỢC CÔNG NHẬN HẠNG 4 SAO TỈNH GIA LAI NĂM 2023

(Theo Quyết định số: 803 /QĐ-UBND ngày 28 /12/2023 của UBND tỉnh Gia Lai về việc Công nhận kết quả đánh giá, phân hạng và cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP 4 sao thuộc Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023)

STT	TÊN SẢN PHẨM	CHỦ THỂ	ĐỊA CHỈ	ĐIỂM SỐ	PHÂN HẠNG SAO
1	Thảo Hiên coffee cà phê hạt pha phin	Hộ kinh doanh Nguyễn Thảo	29 Nguyễn Du, Tổ dân phố 7, thị trấn Ia Kha, huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai	81,7	4 sao

STT	TÊN SẢN PHẨM	CHỦ THỂ	ĐỊA CHỈ	ĐIỂM SỐ	PHÂN HẠNG SAO
2	Thảo Hiên coffee cà phê mộc đặc biệt	Hộ kinh doanh Nguyễn Thảo	29 Nguyễn Du, Tổ dân phố 7, thị trấn Ia Kha, huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai	81,5	4 sao
3	Bò một nắng Nguyệt Viên Food	Hộ kinh doanh Hà Quyết	08 Lê Lợi, TT. Phú Túc, huyện Krông Pa, tỉnh Gia Lai	79,2	4 sao
4	Bò một nắng	Hộ kinh doanh quán ăn Tuấn Hậu	122 Hùng Vương, TT. Phú Túc, huyện Krông Pa, tỉnh Gia Lai	82,1	4 sao
5	Bò khô Huy Vũ	Công Ty TNHH MTV Bò khô Huy Vũ Đak Đoa	168 Lý Thường Kiệt, TT Đak Đoa - Huyện Đak Đoa - Tỉnh Gia Lai	82,7	4 sao
6	Bộ sản phẩm Chanh dây sấy dẻo	Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Hùng Thơm	Thôn Nhơn Tân, xã Đak Ta Ley, huyện Mang Yang, tỉnh Gia Lai	88	4 sao
7	Trà hoa vàng	Công ty Cổ phần dược phẩm Tâm Phúc Minh	Ea Lũ, xã Nghĩa Hưng, huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai	79,1	4 sao
8	Yến sào Mira Nest	Công ty TNHH MTV SX-TM-XNK Yến Sào Win Nest Alpha	348B Trần Hưng Đạo, phường Cheo Reo, TX. Ayunpa, tỉnh Gia Lai	77,3	4 sao
9	Yến hũ tiệt trùng Mira Nest	Công ty TNHH MTV SX-TM-XNK Yến Sào Win Nest Alpha	348B Trần Hưng Đạo, phường Cheo Reo, TX. Ayunpa, tỉnh Gia Lai	78,8	4 sao
10	Bộ sản phẩm Yến thô Minh Huy	Hộ kinh doanh Mạc Thị Cẩm Nhung	05 đường 17/3, thị trấn Chư Sê, huyện Chư Sê, tỉnh Gia Lai	82,8	4 sao
Tổng số: 10 sản phẩm, 08 chủ thể					

**ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG,
WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp
<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư
[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án
<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai