

# KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 11 VÀ 11 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

## Chỉ số sản xuất công nghiệp:

Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp ước thực hiện 11 tháng năm 2023 giảm 1,55% so với cùng kỳ. Trong đó: Công nghiệp khai khoáng tăng 70,7%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 13,44%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí giảm 8,1%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 1,2% (nguồn số liệu từ Cục Thống kê tỉnh Gia Lai).

## Giá trị sản xuất công nghiệp:

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước thực hiện tháng 11 ước đạt 3.251,1 tỷ đồng, 11 tháng năm 2023 ước đạt 27.840,2 tỷ đồng, đạt 88,1% kế hoạch và tăng 9,2% so với cùng kỳ. Nguyên nhân tăng so với cùng kỳ: các nhà máy chế biến phát huy công suất góp phần tăng làm giá trị sản xuất công nghiệp trên địa bàn; Trong đó:

**Công nghiệp khai khoáng:** Ước thực hiện tháng 11 đạt 27 tỷ đồng, 11 tháng năm 2023 ước đạt 217,6 tỷ đồng, đạt 94,6% kế hoạch và tăng 28% so với cùng kỳ.

**Công nghiệp chế biến, chế tạo:** ước thực hiện tháng 11 đạt 2.131,1 tỷ đồng, 11 tháng năm 2023 ước đạt 17.560,1 tỷ đồng,



Lãnh đạo tỉnh Gia Lai tham quan tại Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai năm 2023. Ảnh HT

đạt 90,1% kế hoạch và tăng 15,5% so với cùng kỳ.

**Công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt:** ước thực hiện tháng 11 đạt 1.085 tỷ đồng, 11 tháng năm 2023 ước đạt 9.965,3 tỷ đồng, đạt 84,5% kế hoạch và đạt 99,4% so với cùng kỳ.

**Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải:** ước thực hiện tháng 11 đạt 8 tỷ đồng, 11 tháng đầu năm 2023 ước đạt 97,3 tỷ đồng, đạt 90,9% kế hoạch và tăng 1,5% so với cùng kỳ.

## Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 11

ước đạt 12.869 tỷ đồng; lũy kế 11 tháng ước đạt 93.688 tỷ đồng, đạt 86,75% kế hoạch và tăng 17,78% so với cùng kỳ. Trong đó: Thương nghiệp ước đạt 79.151 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 84,48%; dịch vụ lưu trú ước đạt 105 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,11%; dịch vụ ăn uống ước đạt 6.739 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 7,19%; dịch vụ lữ hành và hoạt động hỗ trợ du lịch đạt 59 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,06%; hoạt động dịch vụ khác đạt 7.633 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 8,15%.

## Kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh:

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh tháng 11 ước đạt 50 triệu USD; lũy kế 11 tháng đạt

629,6 triệu USD, đạt 92,5% kế hoạch, tăng 3,22% cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Cà phê 218.579 tấn/467 triệu USD tăng 1,19% về lượng và tăng 8% về giá trị; mủ cao su 1.096 tấn/0,17 triệu USD; sản phẩm gỗ 0,75 triệu USD; hàng khác đạt 160,72 triệu USD, tăng 3,22% so cùng kỳ.

Kim ngạch nhập khẩu ước tháng 11 đạt 03 triệu USD; lũy kế 11 tháng đạt 108 triệu USD, đạt 98,18% kế hoạch, giảm 21,7% so cùng kỳ. Ước thực

hiện các mặt hàng chủ yếu như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Sắn lát 1.500 tấn/0,36 triệu USD, giảm hơn 50% về lượng và giá trị; hạt điều 20.150 tấn/23,28 triệu USD, giảm gần 30% về lượng và giá trị; cao su tự nhiên 7.762 tấn/8,3 triệu USD và một số mặt hàng khác 75,5 triệu USD (vật tư, phân bón, đường, trái cây, bắp hạt, đậu tương...).

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới ước 11 tháng đạt 117 triệu USD tương đương với cùng kỳ, trong đó: Xuất khẩu đạt 55 triệu USD

tăng 21% so cùng kỳ với các mặt hàng chủ yếu: Hàng bách hóa 1,2 triệu USD, năng lượng điện 1,7 triệu USD, vật tư các loại 16 triệu USD, con giống 17 triệu USD, phân bón 6,2 triệu USD và một số hàng hóa khác. Nhập khẩu đạt 62 triệu USD giảm 12,67% so cùng kỳ với các mặt hàng chủ yếu là: Sắn lát 2.000 tấn/0,54 triệu USD, hạt điều 36.000 tấn/42,7 triệu USD, cao su thiên nhiên 10.700 tấn/13,6 triệu USD và một số hàng hóa khác./.

**KIM LOAN**

*Văn phòng Sở*

## KẾT QUẢ CÔNG TÁC PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT NĂM 2023

**T**hực hiện Kế hoạch số 2999/KH-UBND ngày 26/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hòa giải cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2023; Kế hoạch số 01/KH-HĐPHPBGDPL ngày 17/01/2023 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh về hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2023; văn bản số 24/HĐPHPBGDPL ngày 13/10/2023 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh về việc báo cáo kết quả công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, hòa giải cơ sở



và hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2023. Sở Công Thương đã triển khai thực hiện và đạt được những kết quả trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật. Đã ban hành

Kế hoạch số 04/KH-SCT ngày 31/01/2023 về công tác phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2023 và các văn bản triển khai khác có liên quan.

Trên cơ sở đó, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ quản

lý nhà nước về lĩnh vực ngành, đã thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước và các văn bản pháp luật thuộc lĩnh vực quản lý của ngành công thương; phát động hưởng ứng tham gia các cuộc thi tìm hiểu pháp luật do cấp trên tổ chức đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động; các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành công thương trên địa bàn tỉnh dưới nhiều hình thức phổ biến, tuyên truyền đa dạng, phong phú: Ban hành văn bản triển khai, hướng dẫn; tuyên truyền, phổ biến thông qua các hoạt động công vụ thanh tra, kiểm tra; tiếp công dân, giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo; thẩm định cấp giấy phép; giải quyết các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của ngành; thông qua các Hội nghị thường kỳ tháng, quý, năm hoặc đột xuất; tuyên truyền, phổ biến pháp luật vào buổi sáng Thứ 2 của tuần đầu hàng tháng; thông qua

các buổi sinh hoạt của Chi bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Ban nữ công; đăng tải các văn bản pháp luật trên Trang thông tin điện tử Sở; xuất bản Bản tin Công nghiệp và Thương mại...

Ngoài ra, Sở còn phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức các hội nghị tập huấn thuộc lĩnh vực ngành quản lý cho các đối tượng là cán bộ các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành công thương trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Công Thương và đơn vị truyền thông đưa tin, viết bài về các hoạt động công nghiệp, thương mại của ngành;...

Nhìn chung trong năm 2023, công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật tại cơ quan đã được Lãnh đạo Sở quan tâm, coi trọng, chỉ đạo chặt chẽ, sự phối hợp nhịp nhàng của công chức, viên chức toàn cơ quan và phối hợp

tốt với các cơ quan chức năng liên quan, công tác phổ biến, giáo dục pháp luật tại cơ quan đã đi vào nề nếp, chuyển biến mạnh mẽ. Công tác chỉ đạo triển khai kịp thời, đúng trọng tâm, trọng điểm, ban hành kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật đảm bảo nhằm triển khai công tác phổ biến giáo dục pháp luật đến công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành công thương. Nội dung tuyên truyền đã bám sát vào nhiệm vụ chính trị của ngành, các văn bản ban hành được triển khai kịp thời, đầy đủ và đúng theo kế hoạch đã đề ra. Hình thức phổ biến giáo dục pháp luật đa dạng, đáp ứng nhu cầu tìm hiểu pháp luật của công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân, tạo điều kiện cho việc tiếp cận pháp luật dễ dàng, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật tại cơ quan./

*Thanh tra Sở*

## **HỘI NGHỊ XÚC TIẾN XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VỚI DOANH NGHIỆP NƯỚC NGOÀI**

Ngày 12-11, tại TP. Pleiku, Sở Công Thương Gia Lai đã tổ chức Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với doanh nghiệp nước ngoài năm 2023. Đây là sự kiện quan trọng thuộc Đề án “Tổ chức đón đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch với các địa phương khu vực Tây Nguyên”, trong khuôn khổ chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại Việt Nam năm 2023 do Bộ Công Thương phê duyệt.

**T**ham dự hội nghị, có lãnh đạo Sở Công Thương các tỉnh: Champasak, Attapeu, Savalan, Sekong (Cộng hòa Dân chủ nhân dân Lào); lãnh đạo Sở Thương mại tỉnh Rattanakiri, đại diện các cơ quan, ban,



*Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với doanh nghiệp nước ngoài năm 2023. Ảnh tấn Phát*

ngành và doanh nghiệp tỉnh Rattanakiri, Preah Vihear (Vương quốc Campuchia); đại diện các doanh nghiệp đến từ Nhật Bản.

Về phía đại biểu Trung ương, có ông Nguyễn Văn Trung-Tổng Lãnh sự Việt Nam tại Pakse, Cộng hoà Dân chủ nhân dân Lào; ông Phan Văn Trường-Trưởng cơ quan Thương vụ, Đại sứ quán Nước CHXHCN Việt Nam tại Phnom Penh, Vương quốc Campuchia. Về phía tỉnh Gia Lai, có ông Nguyễn Hữu Quế-Phó Chủ tịch UBND tỉnh; lãnh đạo một số sở, ban, ngành; doanh nghiệp của tỉnh. Tham dự hội nghị còn có đại diện lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch, các doanh nghiệp đến từ các tỉnh: Lâm Đồng, Kon Tum, Đắk Nông, Trà Vinh, Bến Tre, Quảng Trị, Lạng Sơn.

Tại Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Hữu Quế

phát biểu chào mừng và bày tỏ hoan nghênh các đại biểu đã đến tham dự “Hội nghị giao thương xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây Nguyên với các doanh nghiệp nước ngoài năm 2023” tại tỉnh Gia Lai. Thông qua hội nghị nhằm tạo cơ hội giao lưu hợp tác, tìm kiếm mở rộng thị trường, kết nối giao thương, xúc tiến xuất khẩu sản phẩm hàng hóa của các doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên và một số tỉnh, thành phố của Việt Nam với các doanh nghiệp, nhà phân phối đến từ nước Vương quốc Campuchia, CHDCND Lào và Nhật Bản; góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, tận dụng được các cơ hội và ưu đãi của các hiệp định thương mại song phương, đa phương thế hệ mới đã được ký kết giữa Việt Nam và Lào, Việt Nam với Campuchia và mở

rộng ra các nước thành viên ASEAN, Nhật Bản.

Ông nhấn mạnh “Tôi kỳ vọng qua hội nghị lần này, các doanh nghiệp Việt Nam với Campuchia, Lào và Nhật Bản được trao đổi, tìm hiểu được nhu cầu tiêu thụ, trao đổi mua bán, khai thác được các sản phẩm hàng hoá có lợi thế, đặc trưng từ các địa phương của Việt Nam để đi đến ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh, tiến tới ký kết các hợp đồng thương mại, trao đổi các đơn hàng, phát triển mở rộng thị trường xuất khẩu tiêu thụ sản phẩm hàng hóa sang các nước trong khu vực”-Phó Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh.

Tại hội nghị, các đại biểu, đại diện các nước Việt Nam-Lào-Campuchia đã cùng trao đổi, thảo luận những vấn đề liên quan đến hàng nông sản của khu vực Tây Nguyên; việc giao thương hàng hóa, xuất khẩu; đánh giá những khó khăn



Ông Nguyễn Hữu Quế - Phó chủ tịch UBND tỉnh Gia Lai phát biểu tại Hội nghị. Ảnh Tấn Phát



Đại biểu các nước: Vương quốc Campuchia, CHDCND Lào, Nhật Bản và Việt Nam tham dự tại Hội nghị. Ảnh Tấn Phát



Lễ ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên và các tỉnh, thành phố của Việt Nam với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Ảnh Tấn Phát



Đại biểu các nước: Vương quốc Campuchia, CHDCND Lào, Nhật Bản và Việt Nam tham dự Hội nghị. Ảnh Tấn Phát



*Đoàn đại biểu Vương quốc Campuchia, CHDCND Lào tham quan, kết nối tại Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai năm 2023. Ảnh HT*

hạn chế, đề ra các giải pháp hữu hiệu nhằm tận dụng tiềm năng, cơ hội, cũng như tận dụng những ưu đãi của các Hiệp định thương mại tự do song phương và đa phương thế hệ mới để đẩy mạnh kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa xuất khẩu vào thị trường Campuchia, Lào và các nước ASEAN trong bối cảnh hiện nay.

Cũng tại hội nghị đã diễn ra

lễ ký kết 12 biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh giữa doanh nghiệp khu vực Tây Nguyên và các tỉnh, thành phố của Việt Nam với doanh nghiệp xuất nhập khẩu nước Cộng hòa dân chủ nhân dân Lào và Vương quốc Campuchia.

Cũng trong khuôn khổ Hội nghị này, Lãnh đạo của các nước đã lắng nghe chia sẻ, đề xuất của các doanh nghiệp

đối với việc xúc tiến thương mại xuất khẩu hàng hóa ra thị trường các nước, với các thủ tục hành chính và những cơ chế chính sách thuận lợi. Lãnh đạo các nước cũng đã trả lời và có những chia sẻ với doanh nghiệp nhằm giúp tháo gỡ khó khăn để trong thời gian đến đẩy mạnh hơn nữa việc kích cầu các mặt hàng xuất khẩu./.

**NGÔ HOA**

## **HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI VÀ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP ĐẶC TRƯNG TỈNH GIA LAI NĂM 2023**

**L**à một trong các sự kiện diễn ra trong khuôn khổ sự kiện Tuần Văn hoá - Du lịch Gia Lai năm 2023, sau 05 ngày diễn ra (từ

ngày 11/11 đến ngày 15/11), tại Quảng trường Đại Đoàn Kết, TP.Pleiku; Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai

năm 2023 được đánh giá là thành công đối với không ít các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trong việc quảng bá, giới thiệu các



Lễ khai mạc Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai năm 2023. Ảnh HT



Đồng chí Dương Mah Tiệp - Tỉnh Ủy viên - Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai phát biểu tại Lễ Khai mạc Hội chợ. Ảnh Tấn Phát

sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng vùng miền. Và quan trọng hơn, Hội chợ lần này đã tạo cơ hội, là cầu nối hiệu quả và là kênh xúc tiến thương mại quan trọng giúp các đơn vị, doanh nghiệp, các địa phương tìm kiếm thêm được đối tác kinh doanh, phát

triển thị trường tiêu thụ sản phẩm; thúc đẩy thương mại giữa các tỉnh, thành trong nước.

Với không ít doanh nghiệp của các tỉnh/thành trong nước, đây là lần đầu tiên tham gia Hội chợ thương mại và giới

thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại Gia Lai. Tuy nhiên theo đánh giá, đây là Hội chợ khá thành công cả về khâu tổ chức của tỉnh Gia Lai cũng như mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trong việc tìm kiếm, mở rộng thị trường



Lãnh đạo tỉnh Gia Lai tham quan tại Hội chợ. Ảnh HT

để phát triển sản phẩm.

Hội chợ đã thu hút 96 đơn vị tham gia với 234 gian hàng, trong đó có: 117 gian hàng của 50 đơn vị doanh nghiệp ngoài tỉnh; 60 gian hàng của 24 Doanh nghiệp trong tỉnh; 12 gian hàng của 04 huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh và 1 ngôi nhà chung trưng bày sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Đây là Hội chợ diễn ra trong khuôn khổ Tuần văn hóa du lịch nên đã thu hút được rất đông các du khách từ khắp mọi miền đến tham quan và mua sắm. Với không gian là tại Quảng trường Đại đoàn kết có rất nhiều điểm nhấn tạo nên những nét đặc sắc của Không gian văn hóa Công chiêng Tây Nguyên.

Hội chợ thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng giúp các doanh

nh nghiệp, doanh nhân tiếp cận với người tiêu dùng, đối tác, nhà phân phối, thiết lập kênh phân phối tại những thị trường tiềm năng, phát triển đại lý, mở rộng quan hệ hợp tác, tạo cơ hội để các doanh nghiệp củng cố và khai thác thị trường nội địa và hướng tới xuất khẩu.

Trong Tuần lễ sự kiện kết hợp với Hội nghị giao thương Xúc tiến xuất khẩu hàng hóa khu vực Tây nguyên với các Doanh nghiệp nước ngoài năm 2023. Đã tạo nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp, các Hợp tác xã, các cơ sở Sản xuất kinh doanh của Gia Lai, cũng như doanh nghiệp của các tỉnh, thành giới thiệu, trao đổi, tìm kiếm đối tác, tiềm kiếm nhà phân phối, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng

đến với người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Gia Lai và hướng đến xuất khẩu cho các đối tác trong khu vực.

Chị Bình chủ cơ sở Nam Phúc cho biết: “Chúng tôi đã đưa các sản phẩm của Cơ sở tham gia Hội chợ nhằm tiếp cận và quảng bá sản phẩm đặc trưng của địa phương đến với du khách khi đến Gia Lai tham dự các sự kiện kết nối của Tuần văn hóa du lịch. Đối với đơn vị tổ chức đã truyền thông và bố trí gian hàng, phân chia khu vực rất là rõ ràng và đến đây thì mọi người hỗ trợ rất là nhiệt tình. Sản phẩm chất lượng nên được rất nhiều khách hàng ghé và mua để làm quà và sử dụng. Đây cũng là sự khẳng định giá trị của những sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của tỉnh. Trong thời gian tới chúng tôi



sẽ hoàn thiện hơn và tạo được nhiều kết nối để đưa sản phẩm ra các thị trường có sức tiêu thụ lớn”.

Ngoài những sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm vùng miền chất lượng; tại hội chợ cũng đã có sự góp mặt thêm của không ít các ngành hàng, mặt hàng. Qua đó giúp các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã tiếp cận được nhiều hơn với người tiêu

dùng, khách tham quan, đối tác, nhà phân phối; tạo cơ hội, mở rộng hợp tác. Đồng thời thông qua các đơn vị trung gian làm công tác hỗ trợ xúc tiến thương mại và phát triển thương hiệu để có thể củng cố và khai thác các thị trường trong thời gian tới. Đặc biệt với một số đơn vị, Hội chợ lần này cũng đã góp phần quảng bá sản phẩm làng nghề, sản phẩm mang đậm bản sắc văn hóa của đồng bào dân

tộc thiểu số tại địa phương.

Theo đánh giá của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai, doanh số bán hàng của các đơn vị tham gia và số lượng người đến tham quan, mua sắm; với lượng hàng hóa từ các Công ty, Hợp tác xã và cơ sở tham gia đã bán ra rất nhiều với doanh số có đơn vị hàng chục triệu đồng/ngày thì đây thực sự là một hội chợ thành công. Số lượng gian hàng như ban đầu thì đã được lấp đầy 100%, không để gian hàng trống.

Là hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện của Tuần Văn hóa-Du lịch Gia Lai năm 2023, thành công của Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai năm 2023 mở ra nhiều cơ hội hợp tác cho các đơn vị, doanh nghiệp, địa phương cũng như cơ hội để có thể đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng vùng miền vươn xa trên thị trường. Đồng thời thông qua hội chợ lần này, các doanh nghiệp cũng có thể kết nối, tìm được nguồn sản phẩm ổn định; góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh bền vững.

Dịp này, UBND tỉnh tặng bằng khen 30 tập thể và 30 cá nhân đã có thành tích trong công tác tổ chức, triển khai thực hiện các hoạt động Tuần Văn hóa-Du lịch tỉnh Gia Lai năm 2023. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại cũng vinh dự là một trong các tập thể và có cá nhân được khen thưởng của UBND tỉnh Gia Lai./.

**NGÔ HOA**



*Đoàn đại biểu Vương quốc Campuchia, CHDCND Lào tham quan, kết nối tại Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tỉnh Gia Lai năm 2023. Ảnh Tấn Phát*

# HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI FOODEXPO NĂM 2023

Sáng ngày 22/11/2023, tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. Hồ Chí Minh. Diễn ra lễ khai mạc Hội chợ Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023 – Việt Nam Foodexpo 2023.

Hội chợ là sự kiện xúc tiến thương mại quan trọng có quy mô lớn nhất trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm và hàng nông sản do Cục Xúc tiến thương mại trực tiếp tổ chức hàng năm và đây cũng là chương trình trong khuôn khổ cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại nhằm phát triển xuất khẩu trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm và hàng



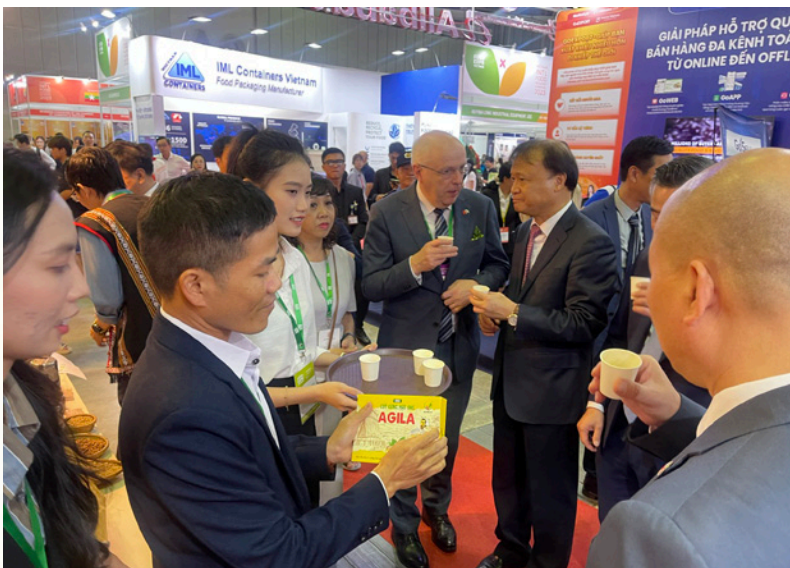
*Khu trưng bày của tỉnh Gia Lai tại Hội chợ Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2023. Ảnh Huy Hoàng*

nông - thủy - sản. Sự kiện quan trọng này giúp các doanh nghiệp trong tỉnh Gia Lai có nhiều cơ hội tiếp cận được với

những đối tác trong nước và Quốc tế.

Tham gia Hội chợ lần này có 6 doanh nghiệp tỉnh Gia Lai, trưng bày với các mặt hàng chủ yếu là hàng nông sản chế biến (cà phê, tiêu, mật ong, hạt điều, nước cốt gừng và nước uống thảo dược). Các sản phẩm này đều là sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 đến 4 sao và đạt sản phẩm công nghiệp nông nghiệp tiêu biểu các cấp.

Với gian hàng trang trí theo phong cách đặc trưng của Tây Nguyên nên cũng đem lại nhiều ấn tượng cho khách đến tham quan và được ban tổ chức đánh giá rất cao về thẩm mỹ và cách trưng bày sản phẩm. Kết thúc Hội chợ các doanh



*Thủ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải tham quan khu trưng bày tỉnh Gia Lai. Ảnh Huy Hoàng*

ngành đã thỏa thuận hợp tác với nhiều đối tác nước ngoài, thời gian đến sẽ thăm nhà máy chế biến và thỏa thuận ký kết hợp đồng với các đối tác tiềm năng như Hàn Quốc, Nhật Bản, Thổ Nhĩ Kỳ ...

Bên cạnh những hoạt động trưng bày, giới thiệu quảng bá sản phẩm trực tiếp tại hội

chợ và tham dự các hoạt động giao thương, kết nối với các doanh nghiệp Việt Nam, Cục Xúc tiến thương mại tổ chức Hội nghị Xúc tiến thương mại và kết nối giao thương với doanh nghiệp Việt Nam, Trung Quốc trong lĩnh vực Nông Lâm Thủy Sản nhằm tạo cơ hội cho các Doanh nghiệp

Việt Nam nói chung cũng như doanh nghiệp tỉnh Gia Lai nói riêng có nhiều cơ hội tiếp cận với thị trường Trung Quốc để các doanh nghiệp nhỏ và vừa có nhiều cơ hội tiếp cận và xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Trung Quốc cũng như các nước trong khu vực./.

**HUY HOÀNG**

## NGHIỆM THU CÁC ĐỀ ÁN HỖ TRỢ ỨNG DỤNG MÁY MÓC THIẾT BỊ TIÊN TIẾN TRONG CHẾ BIẾN NÔNG SẢN

**N**gày 16/11/2023, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương Gia Lai) tổ chức nghiệm thu đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” tại thị xã An Khê cho Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Kiều Dzinh và đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” tại huyện Kbang cho hộ kinh doanh Hoàng Văn Lan theo Kế hoạch Khuyến công địa phương năm 2023.

Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” cho Hộ kinh doanh Hoàng Văn Lan với mục tiêu sử dụng có hiệu quả nguồn nguyên liệu sẵn có của địa phương, làm tăng chất lượng sản phẩm và nâng cao năng lực chế biến để đáp ứng nhu cầu của thị trường trong và ngoài tỉnh, nhằm phục vụ cho sự phát triển công nghiệp nông thôn của tỉnh Gia Lai cũng như các địa bàn lân cận. Đây cũng là một trong những mục tiêu hàng đầu của đề án, góp phần

nâng cao đời sống cho người lao động, ổn định kinh tế chính trị trên địa bàn. Việc hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến

trong chế biến hạt macca theo chương trình Khuyến công địa phương năm 2023 nhằm động viên khuyến khích cho cơ sở



Chương trình Khuyến công địa phương năm 2023; “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” tại thị xã An Khê và huyện Kbang. Ảnh: Diệp

tham gia phát triển sản xuất công nghiệp nông thôn, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của thị trường là cần thiết trong tình hình hiện nay.

Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” cho Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Kiều Dzingh được triển khai với mục tiêu sử dụng có hiệu quả nguồn tài nguyên sẵn có của địa phương, tận thu sản phẩm nông nghiệp của bà con thu hoạch theo mùa như: cần tây, rau má, tía tô, rau ngót...

Chị Nguyễn Thị Kiều Dzingh cho biết “được sự hướng dẫn của các tổ chức nên cơ sở đã có thể tiếp cận với nguồn vốn Khuyến công và kịp thời đầu tư mua máy móc thiết bị đẩy mạnh sản xuất. Đưa được các sản phẩm đáp ứng được yêu cầu của thị trường trong và ngoài

tỉnh. Năng suất và hiệu quả công việc là rất khả quan. Hiện nay, cơ sở đã bắt tay vào sản xuất và số lao động vận hành máy móc cũng kịp thời tiếp cận. Trong thời gian đến chúng tôi sẽ mở rộng quy mô sản xuất và đa dạng hóa các sản phẩm của cơ sở”.

Với mục tiêu chú trọng triển khai thực hiện đầu tư, lắp đặt và vận hành thiết bị tiên tiến vào sản xuất đảm bảo theo đúng nội dung được phê duyệt. Các đề án chú trọng hiệu quả đầu tư mua sắm máy móc, trang thiết bị phục vụ sản xuất của cơ sở Công nghiệp nông thôn (CNNT). Máy móc thiết bị của đơn vị thụ hưởng đầu tư nhằm đẩy mạnh tự động hóa một số khâu sản xuất, chế biến nông sản giúp nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, tiết kiệm chi phí và hạ giá thành sản phẩm từ đó mang lại hiệu quả

kinh tế cho hoạt động sản xuất của hộ kinh doanh.

Trong thời gian qua Trung tâm đã hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh Gia Lai đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến, hiện đại để chế biến sâu các sản phẩm nông sản, nâng cao giá trị sản phẩm, giúp người nông dân có đầu ra ổn định đồng thời phát triển ngành công nghiệp chế biến của tỉnh Gia Lai theo hướng bền vững.

Với điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng, rất thích hợp để phát triển nhiều loại cây trồng và chế biến các sản phẩm nông sản nâng cao giá trị sản phẩm, giúp người dân có đầu ra ổn định đồng thời phát triển ngành công nghiệp chế biến của tỉnh theo hướng bền vững./.

**PHÒNG KHUYẾN  
CÔNG VÀ TVCN**

## “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023”

Sở Công Thương tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch số 93 /KH-SCT ngày 13/11/2023 về việc triển khai Chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam- Online Friday 2023” .

Nội dung kế hoạch nhằm các mục tiêu như: Phối hợp triển khai Tuần lễ mua sắm trực tuyến lớn nhất Việt Nam, kích cầu tiêu dùng trong nước; tăng cường nhận thức của

người dân với thương mại điện tử và thúc đẩy việc đầu tư, phát triển hạ tầng, giải pháp công nghệ của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đẩy mạnh tuyên truyền về các chính sách, chương trình của Chính phủ về phát triển thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam; phòng, chống hàng giả, hàng nhái, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; thúc đẩy người tiêu dùng trong việc nhận biết và sử dụng các sản phẩm chính hãng, đặc biệt chú trọng hỗ trợ các sản

phẩm có xuất xứ tại Việt Nam. Thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử, hướng đến phát triển giải pháp thanh toán đảm bảo trong thương mại điện tử là nền tảng để xây dựng niềm tin của người tiêu dùng trong giao dịch trực tuyến.

Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia diễn ra từ ngày 27 tháng 11 năm 2023 đến ngày 03 tháng 12 năm 2023; và 60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023: từ

0 giờ thứ Sáu ngày 01 tháng 12 năm 2023 đến 12 giờ ngày 03 tháng 12 năm 2023.

Đối tượng tham gia: Tất cả các tổ chức, thương nhân theo quy định của pháp luật. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%

Các hoạt động triển khai trong chương trình: Phối hợp triển khai “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia” trong đó bao gồm các hoạt động hội thảo trực tiếp và trực tuyến với chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm

60 Giờ Mua sắm trực tuyến

Ngày hội

Mua sắm trực tuyến

lớn nhất Việt Nam 2023

10 Năm Online Friday

The graphic features a blue background with white and yellow text. It includes icons of shopping bags, a shopping cart, and percentage symbols, along with confetti. The text '60 Giờ Mua sắm trực tuyến' is at the top left, 'Ngày hội' is in a yellow box, 'Mua sắm trực tuyến' is in large white letters, 'lớn nhất Việt Nam 2023' is in a white box with yellow text, and '10 Năm Online Friday' is in the top right corner.



đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý thông qua Hệ thống giải quyết tranh chấp trong thương mại điện tử. Phối hợp triển khai “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2023” trên các hệ thống website, ứng dụng của chương trình; cung cấp mã mua sắm toàn quốc “MUASAMVIETNAM” và “MUASAMVN”; các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa/dịch vụ của các doanh nghiệp lớn hoạt động trong các lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử. Tổ chức triển khai các biện pháp phòng, chống hàng giả, hàng nhái trên môi trường trực tuyến. Thu hút các doanh nghiệp tại địa phương đưa các sản phẩm chính hãng tiêu biểu được sản xuất tại Việt Nam tham gia các hoạt động của Chương trình./.

H.T

# ƯU TIÊN PHÁT TRIỂN NGÀNH CÔNG NGHIỆP MÔI TRƯỜNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

**C**ông nghiệp môi trường (Environmental industry) là một phân ngành thuộc ngành Công nghiệp trong nhóm các ngành kinh tế cung cấp các công nghệ, thiết bị, sản phẩm và dịch vụ phục vụ nhu cầu xử lý chất thải, bảo đảm tiêu chuẩn cho công tác bảo vệ môi trường. Nói cách khác, đây là một ngành kinh tế cung cấp các công nghệ, thiết bị, dịch vụ và sản phẩm phục vụ các yêu cầu về bảo vệ môi trường.

Trên thế giới, ngành Công nghiệp môi trường có chức năng sản xuất, cung cấp các thiết bị, công nghệ xử lý nước thải; sản xuất thiết bị, phương tiện thu gom, vận chuyển,

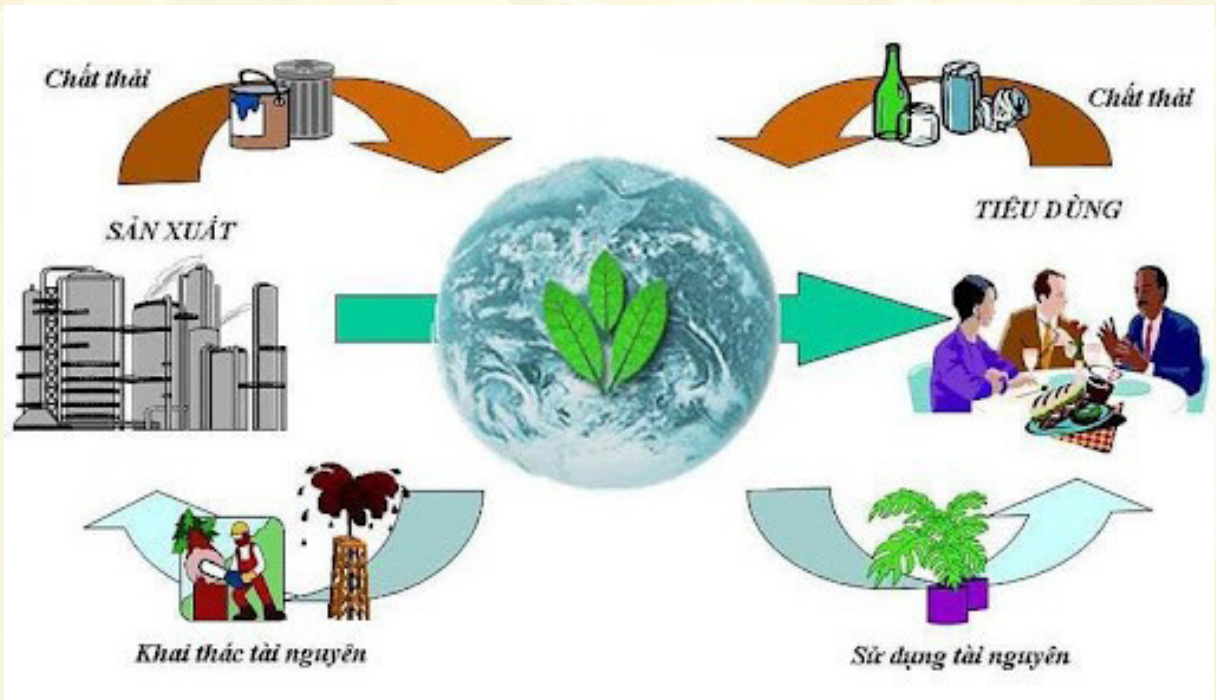
phân loại, xử lý chất thải rắn; cung cấp công nghệ, sản xuất các thiết bị, máy móc xử lý khí thải; sản xuất thiết bị phân tích, quan trắc và kiểm soát các thông số môi trường; sản xuất vật liệu, chế phẩm xử lý ô nhiễm môi trường; sản xuất máy móc, thiết bị xử lý nước cấp, năng lượng tái tạo, năng lượng sạch và tiết kiệm điện năng.

Tại Việt Nam, quá trình kinh tế nói chung và kinh tế công nghiệp đã bộc lộ nhiều bất cập và tạo ra nhiều áp lực lớn lên môi trường, lên các hệ sinh thái và đa dạng sinh học. Trước tình hình này, ngành Công nghiệp môi trường trở thành lĩnh vực được quan tâm

và chú trọng hàng đầu trong công cuộc phát triển kinh tế quốc gia đi kèm với bảo vệ môi trường.

Nhận thức tầm quan trọng của vai trò quan trọng của bảo vệ môi trường nói chung và phát triển ngành Công nghiệp môi trường nói riêng, Đảng, Chính phủ đã đưa ra các chủ trương, định hướng về phát triển ngành Công nghiệp môi trường để hiện thực hóa ngành Công nghiệp này trong nền kinh tế thị trường hiện nay.

Theo Mục 4, Phát triển ngành công nghiệp môi trường, dịch vụ môi trường, Nghị định số 08/2022/NĐ-CP ngày 10 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ quy định chi tiết



một số điều của Luật Bảo vệ môi trường đã quy định rõ các đối tượng được ưu đãi, chính sách nhằm phát triển ngành công nghiệp môi trường như:

Nhà nước ưu tiên đầu tư phát triển công nghệ, thiết bị, sản phẩm quy định tại khoản 1 và khoản 2 Điều 141 Nghị định số 08/2022/NĐ-CP để đáp ứng yêu cầu xử lý các vấn đề môi trường quan trọng, lâu dài, quy mô cấp vùng, quốc gia, quốc tế ảnh hưởng đến phát triển bền vững của đất nước; ngăn ngừa ứng phó sự cố môi trường, thảm họa môi trường.

Tổ chức, cá nhân có hoạt động đầu tư sản xuất thiết bị, sản phẩm, hàng hóa, phát triển

công nghệ thuộc đối tượng được ưu đãi, hỗ trợ về bảo vệ môi trường được hưởng các ưu đãi, hỗ trợ theo quy định tại các Điều 131, 132, 133, 134, 135 và 137 Nghị định số 08/2022/NĐ-CP và quy định của pháp luật khác có liên quan.

Thêm vào đó, ngày 22 tháng 8 năm 2023, Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 980/QĐ-TTg ban hành danh mục cụ thể công nghệ, thiết bị, sản phẩm ngành công nghiệp môi trường, trong đó giao Bộ Công Thương chủ trì, hướng dẫn, theo dõi, giám sát việc thực hiện Quyết định này. Đề thực hiện nhiệm vụ được giao, Bộ Công Thương đã có

văn bản số 7582/BCT-ATMT ngày 31 tháng 10 năm 2023 về việc triển khai Quyết định của Thủ tướng Chính phủ đề nghị UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương xây dựng kế hoạch, giải pháp cụ thể để triển khai Quyết định của Thủ tướng Chính phủ phù hợp với điều kiện phát triển của tỉnh.

Căn cứ vào nhiệm vụ được giao, Sở Công Thương đang tiến hành xây dựng dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 980/QĐ-TTg trình UBND tỉnh phê duyệt và báo cáo Bộ Công Thương theo quy định./.

**ĐẶNG THỊ HẢI YẾN**  
**Phòng Kỹ thuật an toàn -**  
**Môi trường**

## Hội thi “Tìm hiểu về công tác cải cách hành chính và Văn hóa công sở” năm 2023

Vừa qua, Hội thi tìm hiểu về cải cách hành chính (CCHC) và văn hóa công sở do Công đoàn Viên chức tỉnh Gia Lai tổ chức trong hai ngày (3/11-4/11/2023). Đây là sân chơi sôi nổi, đồng thời ghi nhận nhiều giải pháp, sáng kiến nhằm xây dựng nền hành chính chuyên nghiệp, hiện đại, hướng đến sự hài lòng của người dân.

**T**ham gia Hội thi có 230 thí sinh đến từ 23 Công đoàn cơ sở (CĐCS) trực thuộc Công đoàn Viên chức tỉnh. Với 3 phần thi: trình diễn trang phục công sở kết hợp giới thiệu về cơ quan, đơn vị; thi kiến thức (trắc nghiệm, trả lời nhanh); tiểu phẩm/thuyết trình. Đây là Hội thi diễn ra thường niên, tuy nhiên do thời gian

dịch bệnh Covid -19 kéo dài nên bị ngưng lại và đây là năm đầu tiên sau hơn 2 năm bị dừng do dịch bệnh. Ban tổ chức, đánh giá về quá trình đăng ký các phần thi có sự chuẩn bị chu đáo, công phu, tâm huyết với hội thi.

Mở đầu là phần thi trình diễn trang phục công sở và tự giới thiệu, bằng hình thức sân khấu

hóa, các đội đã tái hiện những hoạt động công vụ hàng ngày một cách sinh động và chân thực. Trong phần thi kiến thức, các đội có sự chuẩn bị công phu, có nghiên cứu, nội dung, trả lời đúng, nhanh các câu hỏi mà Ban tổ chức đưa ra. Đặc biệt là phần thi tiểu phẩm thuyết trình, phần lớn các đội đều thể hiện tốt nội dung thi, ghi nhận những mặt tích cực nhưng cũng thẳng thắn phê phán những bất cập trong CCHC hiện nay.

Rất nhiều tiểu phẩm đã áp dụng những hình thức mà đơn vị mình đang vướng hoặc áp dụng hiệu quả để chia sẻ nhân rộng nhằm tập trung vào



Sở Công Thương vinh dự đạt giải nhì phần thi Thuyết trình, và giải khuyến khích toàn đoàn Hội thi tìm hiểu về cải cách hành chính và văn hóa công sở năm 2023. Ảnh Ngô Hoa.

phương thức quản lý, lễ lễ làm việc; nâng cao chất lượng các cuộc họp, hội nghị; giải pháp đơn giản hóa một số thủ tục hành chính còn chồng chéo, mâu thuẫn, không còn phù hợp, gây phiền hà các tổ chức và công dân; sự cần thiết tinh gọn tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế...

Kết quả, Ban tổ chức đã trao giải nhất toàn đoàn cho CĐCS Sở Xây dựng; 2 giải nhì thuộc về CĐCS Trường Cao đẳng Gia Lai và CĐCS Sở Tư pháp; 3 giải ba được trao cho các CĐCS: Cục Thống kê, Văn phòng Sở Y tế và Bưu điện tỉnh. Ngoài ra, Ban tổ chức còn

trao 17 giải khuyến khích cho các đội thi còn lại. Hội thi còn công bố các giải phụ, trong đó, CĐCS Sở Xây dựng đạt giải nhất phần thi trình diễn trang phục công sở kết hợp giới thiệu về cơ quan, đơn vị. Thí sinh Đặng Thành Long Nhật (CĐCS Thanh tra tỉnh) đạt giải nhất phần thi thuyết trình; CĐCS Sở Tài chính đạt giải nhất phần thi tiêu phẩm. Bên cạnh đó, Ban tổ chức cũng trao giải phần thi kiến thức cho 8 đơn vị có số điểm cao nhất.

Trong Hội thi này Sở Công Thương cũng vinh dự đạt giải nhì phần thi Thuyết trình, và giải khuyến khích toàn đoàn.

Đây cũng là sự cố gắng của Công đoàn cơ sở Sở Công Thương và sẽ có những cố gắng để đạt kết quả cao hơn trong những lần thi sau.

Đặc biệt với tiêu phẩm được trao giải nhất của CĐCS Sở Tài chính góp thêm một góc nhìn về xây dựng văn hóa công sở. Tình huống tiêu phẩm đưa ra là văn phòng nơi các nhân viên thường xuyên đổ kỵ lẫn nhau dẫn đến hiệu quả công việc thấp, tạo áp lực cho lãnh đạo. Năm bất tình hình, lãnh đạo phòng nhanh chóng gặp gỡ, giải thích, quan tâm và chia sẻ sâu sát hơn trước những vấn đề gặp phải trong đời sống của nhân viên, xây dựng tinh thần đoàn kết vì tập thể. Tiêu phẩm nhấn mạnh vai trò tổ chức Công đoàn trong xây dựng văn hóa công sở, tạo động lực để mọi người cùng nhau cống hiến.

Hội thi lần này diễn ra vào những tháng cuối năm, các nhiệm vụ kế hoạch của các đơn vị rất nhiều nhưng vẫn tham gia đông đủ và có chiều sâu, bên cạnh đó còn đưa đến những đề xuất, giải pháp giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong công tác CCHC thời gian qua, hướng đến xây dựng nền hành chính chuyên nghiệp, hiện đại, xây dựng mối quan hệ tích cực giữa cơ quan hành chính nhà nước với người dân và doanh nghiệp.

**NGÔ HOA**

**ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG, WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

- <https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp
- <https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư
- [https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án
- <http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai