Ñiem lai

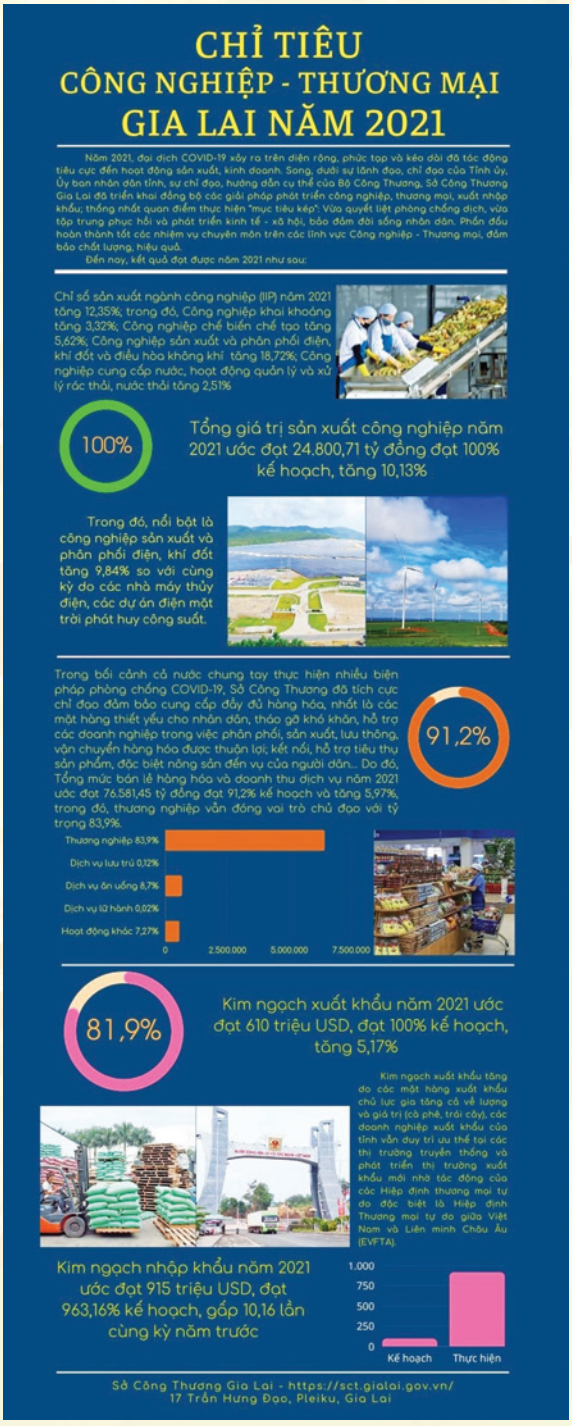
NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT
Ngành Công Thương Gia Lai năm 2021

Năm 2021, đại dịch COVID-19 xảy ra trên diện rộng, phức tạp và kéo dài đã tác động tiêu cực đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Song, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, sự chỉ đạo, hướng dẫn cụ thể của Bộ Công Thương, Sở Công Thương Gia Lai đã triển khai đồng bộ các giải pháp phát triển công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu; thống nhất quan điểm thực hiện "mục tiêu kép": Vừa quyết liệt phòng chống dịch, vừa tập trung phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm đời sống nhân dân. Phấn đấu hoàn thành tốt các nhiệm vụ chuyên môn trên các lĩnh vực Công nghiệp - Thương mại, đảm bảo chất lượng, hiệu quả, góp phần hoàn thành tốt những nhiệm vụ trong năm đầu tiên thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Gia Lai lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020 - 2025.

1. Phát huy truyền thống 70 năm ngành Công thương Việt Nam (14/5/1951-14/5/2021)

Viết tiếp trang sử 70 năm xây dựng và phát triển ngành Công Thương, Ngành Công Thương Gia Lai đã có những thay đổi quan trọng để đáp ứng với yêu cầu nhiệm vụ từng thời kỳ cách mạng của đất nước cũng như trong sự nghiệp xây dựng, phát triển và tích cực hội nhập kinh tế quốc tế.

Triển khai chủ trương, nghị quyết của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân dân tỉnh, Ngành Công Thương Gia Lai đang tập trung phát triển các cụm công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu, tích cực phối hợp kêu gọi đầu tư, phát triển mạnh công nghiệp năng lượng tái tạo phù hợp với lợi thế của tỉnh; hình thành các cụm công nghiệp trên các trục quốc lộ có tính kết nối cao, tập trung chế biến nông-lâm sản; khai thác tốt tiềm năng, thế mạnh để phát triển điện mặt trời, điện gió, từng bước đưa Gia Lai trở thành một trong những trung tâm năng lượng quốc gia, góp phần



Đồng chí Phạm Văn Binh - Giám đốc Sở thăm, nắm tình hình khôi phục sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

chuyển dịch cơ cấu kinh tế sang hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Tiếp tục duy trì và phát triển hệ thống phân phối có chất lượng cao như siêu thị, trung tâm mua sắm với nền tảng là 96 chợ và 19 siêu thị hoạt động kinh doanh mua bán tại các trung tâm huyện, thị xã và TP. Pleiku, tạo điều kiện phát triển thương mại, dịch vụ.

2. Chung tay đẩy lùi dịch bệnh

Để kiểm soát tình hình dịch bệnh, đồng thời tạo điều kiện khôi phục sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế xã hội, trong thời gian qua, Sở Công Thương Gia Lai thường xuyên nắm tình hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, tích cực tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai các giải pháp phòng chống dịch COVID-19 trên lĩnh vực Công Thương, tập trung hỗ trợ giải quyết hoặc tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết theo thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ngành Công Thương phục hồi và phát triển trong trạng thái bình thường mới; hỗ trợ ***hơn 200*** doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh ngành Công Thương đăng ký ưu tiên tiêm Vacxin Covid-19 cho người lao động; tạo điều kiện cho doanh nghiệp hoạt động vận chuyển hàng hóa, nguyên vật liệu phục vụ sản xuất, thi công các công trình điện gió trong thời gian giãn cách xã hội; phối hợp với Công ty Điện lực giảm giá điện cho các khách hàng sử dụng điện bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 trên địa bàn và đảm bảo cung cấp điện phục vụ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại Bệnh viện, Cơ sở y tế, Cơ sở cách ly và Bệnh viện dã chiến.

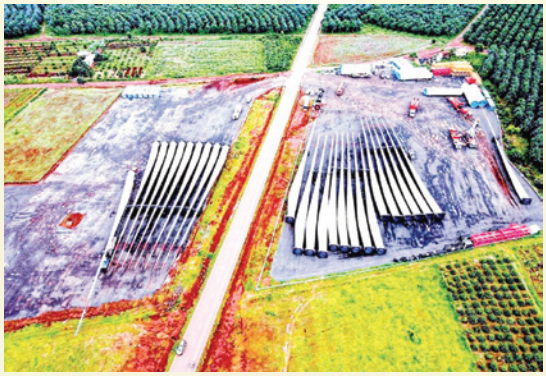
3. Phát triển hạ tầng cụm công nghiệp

Hoạt động phát triển một số cụm công nghiệp ở các địa phương được quan tâm, chú trọng, mở rộng như thành lập 02 Cụm công nghiệp: huyện Phú Thiện và huyện Kông Chro, mở rộng Cụm công nghiệp - TTCN huyện Mang Yang, Cụm công nghiệp Đăk Đoa số 02, huyện Đak Đoa, Cụm công nghiệp Ia Sao, thị xã Ayun Pa,...

4. Phát triển năng lượng tái tạo

Đặc biệt, đến hết ngày 31/10/2021, tỉnh Gia Lai có 11/16 dự án điện gió với tổng công suất 563,4/1.192,4 MW được công nhận vận hành thương mại (COD); đây là niềm vui lớn, ghi nhận, minh chứng rõ nét cho thành quả, sự nỗ lực, cố gắng, đồng sức, đồng lòng của tỉnh Gia Lai trong việc cụ thể hóa Nghị Quyết của Đảng, Quy hoạch điện VII, điện VII điều chỉnh của Chính Phủ; khẳng định tỉnh Gia Lai hội tụ đủ điều kiện, có khả năng và năng lực thực hiện các dự án năng lượng có quy mô lớn trong tương lai.

Các dự án điện gió đã và đang phát huy hiệu quả nguồn lực đất đai của Gia Lai, tăng cường kết cấu hạ tầng giao thông nông thôn với 189,17 km đường cứng hóa, tạo thêm việc làm cho người lao động, chuyển dịch cơ



Một công trường thi công Dự án điện gió đang gấp rút hoàn thiện.

Đồng chí Phạm Văn Binh - Giám đốc Sở (thứ 02 từ phải sang) đang khảo sát, giới thiệu cho nhà đầu tư về cụm công nghiệp Đăk Pơ.

Dự án điện gió Ia Pết - Đak Đoa

cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hoa góp phần tăng nguồn thu ngân sách ít gây ảnh hưởng xấu đối với môi trường sinh thái, đồng thời tạo ra một hình ảnh Gia Lai năng động, kỳ vọng trở thành các địa điểm du lịch thu hút đông đảo du khách.

5. Phát triển Thương mại điện tử, đẩy mạnh công tác khuyến công

Bên cạnh đó, Sở Công Thương Gia Lai đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử góp phần phát triển kinh tế số thích nghi với dịch COVID-19. Qua đó, đã đạt được những thành tựu bước đầu, nhận được sự quan tâm lớn của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh. Tập trung hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ngành công thương quảng bá, phân phối, tiêu thụ nông sản qua trên các Sàn thương mại điện tử; tổ chức tập huấn, đào tạo kiến thức về thương mại điện tử; hỗ trợ xây dựng hơn 180 website, phần mềm ứng dụng thương mại điện tử;

Hội nghị toàn quốc về công tác khuyến công và trao Giấy Chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ IV.

hướng dẫn, hỗ trợ 40 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia mua bán hàng hóa trên các Sàn Thương mại điện tử uy tín như: Tiki, Sendo, Lazada, Shopee.

Bằng nguồn kinh phí khuyến công đã hỗ trợ gần 01 tỷ đồng cho 03 đề án nhóm với 05 đơn vị thụ hưởng góp phần tạo động lực phát triển công nghiệp nông thôn; khuyến khích, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia phát triển sản xuất công nghiệp nông thôn, áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp; nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hiệu quả sản xuất kinh doanh. Qua bình chọn, tỉnh Gia Lai có 05 sản phẩm và bộ sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu

Gian hàng Việt trực tuyến của tỉnh Gia Lai luôn được khách hàng và doanh nghiệp quan tâm, đánh giá cao.

Hội chợ Mua sắm và ẩm thực hàng Việt Nam - Thái Lan năm 2021

Chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm nhân sự kiện Giải vô địch Quốc gia Marathon và cự ly dài Báo Tiền Phong lần thứ 62 năm 2021.

cấp quốc gia gồm Bộ 06 Sản phẩm hạt điều rang củi - Công ty Cổ phần hạt điều Hải Bình Gia Lai; Bộ 03 sản phẩm cà phê hữu cơ và 02 sản phẩm cà phê hòa tan - Công ty TNHH Vĩnh Hiệp; Máy đào - Xới bồn cà phê đa năng - HKD Lê Thị Trâm; Cà phê hòa tan vị đậm - Công ty cổ phần cà phê Thu Hà; Bộ 03 sản phẩm tiêu hữu cơ Lệ Chí - HTX nông nghiệp và dịch vụ Nam Yang. Đây là kết quả ấn tượng, vượt trội nhất trong 5 đợt bình chọn từ trước đến nay của tỉnh Gia Lai.

6. Tổ chức các hội chợ triển lãm thương mại kích cầu tiêu dùng

Trong thời điểm dịch bệnh được kiểm soát, Sở Công Thương đã phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hội chợ, triển lãm thương mại như Hội chợ Mua sắm và ẩm thực hàng Việt Nam - Thái Lan năm 2021, Chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm nhân sự kiện Giải vô địch Quốc gia Marathon và cự ly dài Báo Tiền Phong lần thứ 62 năm 2021 tại Gia Lai nhằm quảng bá văn hóa địa phương, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp kết nối với đối tác, bạn hàng.

Trải qua một năm khó khăn, thách thức, nỗ lực phấn đấu, các chỉ tiêu của ngành Công Thương tỉnh Gia Lai năm 2021 đều đạt và vượt so với cùng kỳ.

- Chỉ số sản xuất ngành công nghiệp (IIP) ước tăng 12,35%.

- Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh năm 2010) ước đạt 24.800,71 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch, tăng 10,13%.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 76.581,45 tỷ đồng, đạt 91,2% kế hoạch và tăng 5,97%.

- Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 610 triệu USD, đạt 100% kế hoạch, tăng 5,17%. Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 915 triệu USD; đạt 963,16% kế hoạch, tăng 10,16 lần. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới ước năm 2021 đạt 110 triệu USD, tăng 69%.

Những nỗ lực, cố gắng của Sở Công Thương trong công tác phòng chống dịch COVID-19 vừa phát triển kinh tế được Ủy ban nhân dân tỉnh ghi nhận và đánh giá cao; được Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tặng Bằng khen cho Sở Công Thương và Giám đốc Sở; trừ lực lượng tuyến đầu (Y tế, Công An, Quân Sự), Sở Công Thương là đơn vị duy nhất được tặng Bằng khen.

Khánh Toàn - Lê Tâm

XUẤT KHẨU NĂM 2021, một năm nhiều thách thức

Năm 2021, nhìn chung, tình hình kinh tế trong nước và thế giới tiếp tục bị ảnh hưởng của đại dịch COVID-19. Việc áp dụng các biện pháp kiểm soát, phòng dịch cũng gây khó khăn trong việc gặp gỡ các đối tác, tìm kiếm thị trường xuất khẩu; khó khăn trong khâu vận chuyển, giao nhận hàng hóa (chi phí vận tải biển tăng do tăng chi phí lưu kho tại cảng, chi phí thuê container, số lượng các chuyến tàu biển giảm...làm chậm tiến độ giao hàng, phát sinh nhiều chi phí.

Những tháng cuối năm, tình hình kiểm soát dịch bệnh trong nước và thế giới nhiều chuyển biến khả quan, tỉ lệ tiêm văcxin ngày càng tăng tạo cơ hội cho thị trường trong và ngoài nước mở cửa trở lại. Giá thu mua nông sản trong nội địa tăng cao so, giá xuất khẩu bình quân cà phê, cao su,... tăng hơn 5% so với cùng kỳ. Hoạt động xuất khẩu tuy có khó khăn nhưng đồng thời cũng có nhiều cơ hội phát triển. Do ảnh hưởng của dịch bệnh nên các hoạt động sản xuất bị đình trệ, nguồn cung trên thị trường thế giới bị hạn chế trong khi nhu cầu tiêu dùng ngày càng tăng tại một số thị trường chính như EU, Mỹ... điều này đã tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp của tỉnh tăng khối lượng xuất khẩu. Việc duy trì và phát triển thị trường xuất khẩu tương đối thuận lợi do tác động của các Hiệp định thương mại tự do đặc biệt là Hiệp định Thương mại tự do giữa Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Liên minh Châu Âu (Hiệp định EVFTA). Khối lượng các mặt hàng xuất khẩu chủ lực gia tăng (đặc biệt cà phê, trái cây) do các doanh nghiệp của tỉnh vẫn duy trì ưu thế tại các thị trường truyền thống.

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước đạt 610 triệu USD, đạt 100% kế hoạch, tăng 5,17% so với cùng kỳ. Các mặt hàng chủ yếu như sau (tăng/ giảm so cùng kỳ):

Ảnh minh họa. *Nguồn: Báo Gia Lai*

Cà phê: 204.000 tấn/323 triệu USD tăng 2% về lượng, tăng 7,67% về giá trị;

Mủ cao su: 5.600 tấn/8,69 triệu USD, giảm 13% về lượng, giảm 7,% về giá trị; Sản phẩm gỗ: 5,2 triệu USD giảm 13%. Hàng khác đạt: 273 triệu USD tăng 3,2%.

Mặc dù đã đạt được kết quả khả quan, song hoạt động xuất khẩu của tỉnh vẫn còn những khó khăn:

Sản xuất nông nghiệp của tỉnh còn chịu ảnh hưởng nhiều bởi thời tiết, việc áp dụng công nghệ cao vào trong sản xuất nông nghiệp cũng như phát triển công nghiệp chế biến còn hạn chế. Chất lượng của các mặt hàng xuất khẩu còn thấp, nguồn nguyên liệu thiếu bền vững. Đặc biệt là hàng nông sản chưa chủ yếu xuất nông sản thô nên khả năng cạnh tranh không cao.

Doanh nghiệp chủ yếu là doanh nghiệp vừa và nhỏ, thiếu vốn nên khả năng đầu tư đổi mới công nghệ còn yếu...nên để thích ứng với hội nhập kinh tế quốc tế sẽ là một thách thức lớn cho tỉnh. Nhận thức của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về hội nhập kinh tế quốc tế còn hạn chế, chưa thực sự quan tâm đến tác động của hội nhập quốc tế thông qua các FTA đã, đang và sẽ ký kết; dẫn đến chưa đầu tư đúng mức trong việc đổi mới công nghệ, ứng dụng khoa học kỹ thuật, đáp ứng các quy chuẩn kỹ thuật, nâng cao năng lực cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu, chưa chú trọng tiếp

cận các thông tin về hội nhập để xây dựng chiến lược kinh doanh lâu dài.

Hoạt động thương mại biên giới tỉnh còn khó khăn do Khu kinh tế Cửa khẩu Lệ Thanh thiếu vốn đầu tư, tình hình thu hút đầu tư vẫn chưa có nhiều khởi sắc; Hoạt động chợ,Trung tâm thương mại tại cửa khẩu chưa thu hút được nhiều đơn vị tham gia, việc trao đổi mua bán không thường xuyên, chỉ diễn ra theo thời vụ. Kinh tế khó khăn của vùng biên giới đã làm hạn chế mức độ giao thương hàng hoá giữa tỉnh Gia Lai với Campuchia.

Công tác xúc tiến thương mại ra nước ngoài đối với tỉnh hiện nay còn yếu, Các doanh nghiệp của tỉnh chủ yếu doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ; thiếu vốn hoặc nguồn vốn có hạn nên tìm hiểu thị trường nước ngoài, tiếp cận các thông tin hội nhập quốc tế không dễ dàng trong khi sự hỗ trợ kinh phí cho công tác này ở Trung ương cũng như ở địa phương còn hạn chế. Việc nghiên cứu khảo sát thị trường nước ngoài còn thụ động, chủ yếu phụ thuộc vào các chương trình kế hoạch của Trung ương. Các doanh nghiệp của tỉnh chủ yếu doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ, thiếu vốn hoặc nguồn vốn có hạn nên việc đầu tư kinh phí cho công tác xúc tiến thương mại, tìm hiểu thị trường nước ngoài, tiếp cận các thông tin hội nhập quốc tế không dễ dàng trong khi sự hỗ trợ kinh phí cho công tác này ở Trung ương cũng như ở địa phương còn hạn chế.

Nhằm khắc phục những khó khăn, hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, Sở Công Thương đã không ngừng nâng cao hiệu quả các hoạt động:

Tăng cường công tác thông tin, hướng dẫn kịp thời đến các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh về các văn bản pháp luật, các chính sách mới có liên quan đến hoạt động xuất nhập khẩu; các khuyến cáo của cơ quan chức năng liên quan đến hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu nhằm hạn chế rủi ro cho doanh nghiệp đặc biệt với thị trường Trung quốc.

Tăng cường công tác thông tin về thị trường nước ngoài thông qua trang thông tin điện tử của Sở. Hướng dẫn doanh nghiệp khai thác các chuyên mục: Cơ hội giao thương, Cổng thông tin thị trường nước ngoài, danh sách các thương vụ VN tại nước ngoài...Đặc biệt đăng tải và cập nhật chi tiết nội dung hiệp định thương mại tự do CPTPP và EVFTA để các doanh nghiệp tìm hiểu và khai thác.

Định hướng các doanh nghiệp tìm hiểu và tiếp cận thị trường các nước tham gia hiệp định CPTPP và EVFTA. Khuyến khích các DN vừa và nhỏ, cần chủ động nghiên cứu thông tin để có sự chuẩn bị tích cực. Vận động, khuyến cáo các doanh nghiệp đầu tư phát triển sản phẩm đảm bảo tuân thủ tiêu chuẩn và quy định về hàng hóa nhập khẩu của EU, thị trường các nước tham gia CPTPP cũng như chuẩn bị kỹ kế hoạch XK cho từng mặt hàng, từng thị trường mục tiêu. Tập trung nâng cao chất lượng hàng hóa, áp dụng các hệ thống tiêu chuẩn chất lượng tiên tiến nhằm đáp ứng yêu cầu kỹ thuật ngày càng khắt khe của các thị trường nhập khẩu. Cùng với việc nâng cao chất lượng phải cải thiện năng suất để giảm giá thành, đa dạng hóa mẫu mã, bao bì để phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng.

Tích cực mời gọi, vận động, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia tìm kiếm thị trường xuất khẩu theo các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại của Bộ Công Thương.

Tổ chức các hội nghị phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế, chính sách, pháp luật thương mại của các nước cho cán bộ công chức làm công tác quản lý nhà nước, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, kịp thời nắm bắt những thời cơ và thách thức khi hội nhập với quốc tế, cũng như có biện pháp tích cực và chủ động phòng tránh rủi ro để phát triển xuất khẩu các mặt hàng chủ lực của tỉnh.Trọng tâm tuyên truyền, phổ biến kiến thức về các nội dung các Hiệp định thương mại tự do như: Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương(CPTPP), Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - Liên minh châu Âu (EVFTA)...nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận thị trường nước ngoài, đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu.

Tăng cườnghỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã ứng dụng thương mại điện tử:Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tham gia mua bán hàng hóa trên các Sàn Thương mại điện tử uy tín như: Tiki, Sendo, Lazada, Shopee... Hỗ trợ xây dựng website, phần mềm cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh để giới thiệu, mua bán sản phẩm hàng hóa. Thông tin, mời gọi doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia các hội thảo, các khóa học trực tuyến do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) tổ chức như:Hội thảo trực tuyến "Cửa hàng nhỏ hôm nay - Doanh nghiệp lớn ngày mai: Bí kíp tăng doanh thu từ khách hàng trực tuyến","Nâng cấp chiến lược - Thay đổi doanh thu" ứng phó với bất lợi và khó khăn do dịch Covid-19, "Xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ cùng Amazon"; .. nhằm giúp doanh nghiệp đẩy nhanh năng lực ứng dụng và triển khai thương mại điện tử, phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, đặc biệt là trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 ảnh hưởng lớn tới sản xuất và tiêu dùng của cả nước thời gian qua./.

NGUYỄN THỊ DIỄM KIỀU
P. QLTM

Kết quả CÔNG TÁC THEO DÕI TÌNH HÌNH THI HÀNH PHÁP LUẬT NĂM 2021

Thực hiện công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật năm 2021; Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 22/01/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai theo dõi tình hình thi hành pháp luật và quản lý về xử lý vi phạm hành chính năm 2021 trên địa bàn tỉnh Gia Lai và các văn bản hướng dẫn khác có liên quan. Trong năm 2021, Sở Công Thương đã đạt được những kết quả trong công tác theo dõi thi hành pháp luật như sau:

Về xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch theo dõi tình hình thi hành pháp luật: Trên cơ sở văn bản hướng dẫn của cấp trên, Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 15/KH-SCT ngày 19/3/2021 theo dõi tình hình thi hành pháp luật năm 2021 theo quy định. Đồng thời, đã ban hành Văn bản số 354/SCT-TTS ngày 11/3/2021 về việc triển khai công tác pháp chế và công tác văn bản quy phạm pháp luật năm 2021, qua đó nhằm triển khai đến các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở để thực hiện.

Qua đó, đã chỉ đạo tổ chức triển khai tốt các hoạt động về theo dõi tình hình thi hành pháp luật tại cơ quan: Về việc kiểm tra tình hình thi hành pháp luật, thực hiện thường xuyên, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của ngành, chủ yếu thông qua các cuộc thanh tra chuyên ngành của Sở. Trong năm 2021, thực hiện 03 cuộc thanh tra chuyên ngành công thương tại 22 đơn vị. Qua công tác thanh tra, đã kịp thời phát hiện, nhắc nhỡ, chấn chỉnh, hướng dẫn các đơn vị được thanh tra khắc phục tồn tại, đồng thời giúp cho các đơn vị được thanh tra hiểu rõ hơn về các quy định của pháp luật trong lĩnh vực hoạt động, nhằm chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

Về việc điều tra, khảo sát tình hình thi hành pháp luật: Thực hiện 01 cuộc điều tra, khảo sát về tình hình thi hành pháp luật lĩnh vực hoạt động điện lực theo quy định; đồng thời, thực hiện tổng hợp báo cáo kết quả điều tra, khảo sát theo dõi tình hình thi hành pháp luật cho cơ quan chức năng đảm bảo theo quy định.

Về việc xử lý kết quả theo dõi tình hình thi hành pháp luật từ kết quả thu thập thông tin: Việc thu thập các thông tin kiến nghị, phản ánh tại cơ quan được thu thập chủ yếu thông qua công tác tiếp công dân, giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo. Trong năm 2021, các kiến nghị, phản ánh đều được xử lý, giải quyết đảm bảo theo quy định, không còn đơn thư tồn đọng.

Về việc thực hiện chế độ báo cáo công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật: Được thực hiện đầy đủ, đảm bảo theo quy định.

Về các điều kiện bảo đảm cho công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật tại cơ quan: Tổ chức bộ máy, biên chế, kinh phí, cơ sở vật chất bảo đảm thực hiện công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật, Công tác phổ biến, tập huấn, hướng dẫn về nghiệp vụ, kiểm tra việc thực hiện công tác theo dõi tình hình thi hành pháp luật, cơ bản đảm bảo để thực hiện công việc theo quy định.

Việc tham mưu ban hành văn bản quy định chi tiết thi hành văn bản quy phạm pháp luật: Thường xuyên phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện theo quy định.

Việc tuân thủ pháp luật:Tình hình tuân thủ pháp luật của cơ quan nhà nước, người có thẩm quyềnđược thực hiện kịp thời, nghiêm túc và theo quy định của pháp luật. Trên cơ sở các văn bản hướng dẫn của cấp trên, Lãnh đạo Sở luôn quan tâm, chỉ đạo quán triệt và triển khai thực hiện đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức. Chỉ đạo các phòng chuyên môn thuộc Sở thực hiện đúng quy định về nhiệm vụ, chức năng của từng phòng; chỉ đạo Thanh tra Sở tổ chức triển khai các cuộc thanh tra đúng nội dung, đối tượng, thời gian thanh tra theo quy định.

Tình hình thi hành pháp luật của cơ quan nhà nước và người có thẩm quyền trong công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo: Được thực hiện theo đúng quy định pháp luật về khiếu nại, tố cáo.

Tình hình thi hành pháp luật của người có thẩm quyền trong công tác đấu tranh, phòng chống vi phạm pháp luật: Luôn được Đảng ủy, Lãnh đạo Sở quan tâm, chỉ đạo thực hiện tốt. Thông qua công tác tuyên truyền, phổ biến văn bản pháp luật đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; qua đó, nghiêm túc chấp hành tốt các quy định pháp luật của nhà nước; nội quy, quy chế của cơ quan tại nơi làm việc cũng như tại địa phương nơi cư trú.

Đánh giá chung: Nhìn chung, trên cơ sở văn bản của cơ quan cấp trên, Sở đã kịp thời ban hành Kế hoạch theo dõi tình hình thi hành pháp luật đảm bảo theo quy định. Trên cơ sở đó, đã triển khai thực hiện các hoạt động về theo dõi thi hành pháp luật; thực hiện việc xử lý kết quả theo dõi thi hành pháp luật và thực hiện chế độ báo cáo năm về theo dõi thi hành pháp luật đảm bảo theo quy định. Nhận thức pháp luật của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các chủ thể hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành được nâng lên, góp phần phòng ngừa các hành vi vi phạm pháp luật./.

Thanh tra Sở

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH NĂM 2021

Thực hiện Quyết định số 751/QĐ-UBND ngày 26/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch cải cách hành chính năm 2021 của tỉnh Gia Lai. Trong năm 2021, Sở Công Thương bám sát vào Kế hoạch để chỉ đạo triển khai thực hiện tốt công tác cải cách hành chính với những công việc cụ thể.

Chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ do Ủy ban nhân dân tỉnh giao đảm bảo chất lượng và đúng thời gian quy định, thường xuyên kiểm tra, giám sát, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của công chức, viên chức của cơ quan trong thực thi công vụ, đôn đốc kịp thời việc thực hiện công tác cải cách hành chính, coi đây là tiêu chí quan trọng để đánh giá công chức, xét thi đua khen thưởng. Thường xuyên chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở tăng cường thực hiện công tác cải cách hành chính, đặc biệt chú ý trong công tác giải quyết thủ tục hành chính, giải quyết công việc thuộc thẩm quyền cho tổ chức, cá nhân một cách nhanh nhất, từ đầu năm đến nay tất cả các hồ sơ thủ tục hành chính đều được trả trước hẹn, đúng hẹn, không có hồ sơ thủ tục hành chính giải quyết trễ hạn.

Ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành triển khai công tác cải cách hành chính năm 2021 gồm: Quyết định số 104/QĐ-SCT ngày 31/12/2020 về việc ban hành kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2021 của Sở Công Thương; Quyết định số 105/QĐ-SCT ngày 31/12/2020 ban hành Kế hoạch cải cách hành chính năm 2021 của Sở Công Thương; Kế hoạch số 32/KH-SCT ngày 09/09/2020 về ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của Sở Công Thương giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 20/QĐ-SCT ngày 19/3/2021 ban hành Kế hoạch kiểm soát thủ tục hành chính năm 2021 của Sở Công Thương;- Quyết định số 21/QĐ-SCT ngày 19/3/2021 ban hành Kế hoạch kiểm tra công tác cải cách hành chính năm 2021 của Sở Công Thương; Quyết định số 60/QĐ-SCT ngày 31/5/2021 ban hành Kế hoạch triển khai Đề án đổi mới việc thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính của Sở Công Thương; Kế hoạch số 27/KH-SCT ngày 21/6/2021 về thực hiện các giải pháp góp phần nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp Tỉnh (PCI) năm 2021 của Sở Công Thương; Kế hoạch số 28/KH-SCT ngày 21/6/2021 về thực hiện các giải pháp góp phần nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp Tỉnh (PCI) năm 2021 của Sở Công Thương; Kế hoạch số 28/KH-SCT ngày 24/6/2021Thực hiện các giải pháp góp phần nâng cao Chỉ số năng lực cạnh tranh (DDCI) Sở Công Thương Gia Lai.

Về công tác cải cách thủ tục hành chính, Sở tiếp tục duy trì thực hiện tiếp nhận và trả kết quả cho các tổ chức, cá nhân đến liên hệ công việc tại Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả của Sở Công Thương theo Quy chế hoạt động của Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Gia Lai được ban hành kèm theo Quyết định số 80/QĐ-VP ngày 31/8/2018 của Văn phòng UBND tỉnh Gia Lai. Các thủ tục hành chính của sở đã được cập nhật vào Cơ sở dữ liệu Quốc gia, niêm yết công khai tại "Bộ phận tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ", trên trang thông tin điện tử của Sở tại địa chỉ: http://sct.gialai.gov.vnđảm bảo đúng quy định. Trong năm 2021, đã tiếp nhận, kiểm tra hồ sơ, hoàn chỉnh thủ tục chuyển các phòng giải quyết 11.391 hồ sơ thuộc các lĩnh vực của ngành Công Thương. Đã giải quyết và trả kết quả 11.386 hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân, hầu hết hồ sơ đều được giải quyết đảm bảo chất lượng, tiến độ. Hiện nay còn 05 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết hoàn tất công tác thẩm định để trả kết quả, không có hồ sơ giải quyết trễ hạn.

Nhằm góp phần nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và cải cách hành chính phục vụ tốt hơn cho tổ chức, cá nhân, Trang thông tin điện tử của sở đã cung cấp trực tuyến ở mức độ 2 toàn bộ thủ tục hành chính của ngành, đồng thời đã cung cấp 06 thủ tục hành chính mức độ 3, 116 thủ tục hành chính mức độ 4 trên cổng thông tin dịch vụ công trực tuyến của tỉnh tại địa chỉ dvc.gialai.gov.vn.. Năm 221 đã tiếp nhận, giải quyết và trả kết quả 10.069 hồ sơ qua dịch vụ công trực tuyến mức độ 4 và 78 hồ sơ qua dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, góp phần tiết kiệm chi phí và thời gian đi lại cho các tổ chức tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh.

Thực hiện rà soát 209 thủ tục hành chính lĩnh vực công thương trên hệ thống báo cáo của Chính phủ, đề xuất cấp có thẩm quyền phân cấp 66 thủ tục hành chính, đạt tỷ lệ 31,5%.

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền cải cách hành chính, tiếp tục duy trì liên kết với trang điện tử thutuchanhchinh.vn (cơ sở dữ liệu quốc gia về thủ tục hành chính) trên trang thông tin điện tử tại địa chỉ http://sct.gialai.gov.vn để cập nhật kịp thời các thủ tục hành chính mới ban hành hoặc được sửa đổi, bổ sung; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực cải cách hành chính của ngành. Phát

hành tờ gấp nội dung tuyên truyền về công tác tiếp nhận, giải quyết và trả kết quả hồ sơ thủ tục hành chính qua dịch vụ công trực tuyến, dịch vụ bưu chính công ích và phát đến các tổ chức, cá nhân liên hệ giải quyết thủ tục hành chính tại Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh để thực hiện công tác tuyên truyền cải cách hành chính. Thực hiện tuyên truyền công tác cải cách hành chính bằng hình thức in nội dung tuyên truyền ở mặt sau giấy tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thủ tục hành chính. Hướng dẫn tổ chức, cá nhân các bước nộp hồ sơ trực tuyến mức độ 3, mức độ 4, đăng tải trên trang thông tin điện tử và niêm yết tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả, Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh.

Tiếp tục triển khai ứng dụng có hiệu quả phần mềm quản lý văn bản điều hành; hệ thống một cửa điện tử; hệ thống thư công vụ của tỉnh. Đến nay toàn thể công chức, viên chức đã sử dụng thành thạo và thường xuyên sử dụng phần mềm Quản lý văn bản điều hành, hộp thư điện tử công vụ, thủ tục hành chính được tiếp nhận qua hệ thống một cửa điện tử và chuyển đến các phòng chuyên môn, trình lãnh đạo phê duyệt và chuyển trả hồ sơ qua phần mềm quản lý văn bản điều hành của Sở. Sở đã trang bị mạng nội bộ (LAN) và các máy tính tại các phòng chuyên môn thuộc sở đều được kết nối internet. Cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ cho cho công tác cải cách hành chính được đảm bảo, hiện nay toàn bộ công chức, viên chức, người lao động thuộc Sở đã được trang bị máy vi tính để làm việc, văn thư và bộ phân tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ được trang bị gồm máy vi tính, bàn làm việc, máy in, may Scan, đảm bảo để triển khai thực hiện tốt công việc được giao./.

Văn phòng Sở

HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI BIÊN GIỚI NĂM 2021

Những năm qua, hoạt động xuất nhập khẩu của tỉnh qua biên giới với Campuchia đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu sang Campuchia Năm 2015 đạt 105 triệu USD, năm 2017 đạt 136 triệu USD tăng 30% so với năm 2015.

Năm 2021, mặc dù ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nhưng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới của tỉnh với Campuchia vẫn tăng trưởng khá, ước đạt 110 triệu USD, tăng gần 70% so với cùng kỳ. Công tác kiểm tra, giám sát hàng hóa xuất nhập khẩu, phương tiện vận tải xuất nhập cảnh luôn được chú trọng. Các cơ quan chức năng tại cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh đã phối hợp tốt với tỉnh Rattanakiri phía Campuchia tháo gỡ khó khăn vướng mắc, tạo thuận lợi cho thông quan hàng hóa nhanh chóng, không có hiện tượng ách tắc tại cửa khẩu. Hầu hết các doanh nghiệp tham gia hoạt động xuất nhập khẩu đều có ý thức chấp hành tốt các quy định về pháp luật hải quan.

Hàng hóa xuất khẩu là hàng bách hóa tổng hợp, xăng dầu, bao bì đóng gói, thùng carton, ống nhựa, thiết bị - vật tư nông nghiệp, năng lượng điện. Hàng hóa nhập khẩu chủ yếu là: cao su, hàng nông sản: sắn lát khô, hạt điều, quả chuối, thanh long, mít quả, xoài...

Việc thu mua nông sản tại thị trường Campuchia còn nhiều khó khăn do chi phí vận chuyển hàng hóa và các chi phí khác khá cao, các doanh nghiệp gặp khó do cạnh tranh giá với thị trường Thái Lan, Trung quốc, phía biên giới tỉnh Ratanakiri giáp Việt Nam có nhà máy chế biến tinh bột sắn đã đi vào hoạt động... là những yếu tố làm cho lượng nông sản nhập khẩu qua cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh giảm dần.

Đối với hoạt động xúc tiến thương mại, hàng năm, Sở Công Thương duy trì chủ trì tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt Nam sang khu vực biên giới Việt Nam - Campuchia tại thành phố Ban Lung, tỉnh Rattanakiri, Campuchia. Năm 2019, Phiên chợ được tổ chức với quy mô 150 gian hàng giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của hai tỉnh. Đây là hoạt động nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp hai nước có chung đường biên giới tăng cường xúc tiến thương mại, đầu tư, thúc đẩy hợp tác kinh doanh, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm, dịch vụ vào thị trường Campuchia. Tuy nhiên từ năm 2020 đến nay, do ảnh hưởng tình hình dịch bệnh COVID-19 nên công tác xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường với Campuchia bị hạn chế, các phiên chợ không tổ chức được.

Tính đến nay, các doanh nghiệp đứng chân trên địa bàn tỉnh Gia Lai đầu tư sang các tỉnh của Campuchia 14 Dự án (chủ yếu giai đoạn 2010-2015, giai đoạn 2016 đến nay có 01 dự án mới) với tổng vốn đầu tư

đăng ký hơn 700 triệu USD chủ yếu đầu tư trồng, chế biến cao su, cọ dầu xây dựng nhà máy chế biến gỗ, cọ dầu, nhựa...Các dự án đầu tư của các doanh nghiệp Việt Nam sang Campuchia tạo ra nhiều việc làm cho người dân sở tại; hỗ trợ đầu tư hạ tầng nông thôn vùng dự án, góp phần nâng cao mức sống của người dân vùng dự án.

Hiện Khu kinh tế Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh (KKTCK) thu hút 32 nhà đầu tư thực hiện 39 dự án đầu tư với tổng vốn đầu tư đăng ký 552,3 tỷ đồng, vốn đầu tư thực hiện ước đạt 191,8 tỷ đồng (đạt 34,7% tổng vốn đầu tư đăng ký). Danh mục các dự án như: Kho, bãi chứa hàng nông sản; kho ngoại quan; khu mua bán, kinh doanh nông sản, hàng nội thất; nhà máy chế biến gỗ và sản xuất hàng nội thất xuất khẩu, chế biến các sản phẩm từ nấm... Các sở ngành, địa phương và lực lượng chức năng tại cửa khẩu phối hợp đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, tạo môi trường thuận lợi cho hoạt động kinh doanh, thương mại biên giới, đảm bảo cho hoạt động xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh diễn ra thuận lợi.

Mặc dù đã đạt được một số kết quả tích cực, song trong quá trình hợp tác đầu tư giữa Gia Lai với thị trường Campuchia vẫn còn những hạn chế nhất định:

Hoạt động thương mại khu vực biên giới tuy có tăng trưởng qua các năm nhưng quy mô còn nhỏ, chưa thật sự sôi động, mặt hàng xuất nhập khẩu chưa phong phú, chưa tương xứng với tiềm năng hiện có; chưa được đầu tư đẩy mạnh để trở thành Trung tâm thương mại và thu hút đầu tư trên tuyến biên giới giữa các tỉnh trong khu vực Tam giác phát triển CLV.

Tình hình dịch bệnh Covid 19 diễn biến phức tạp gây khó khăn cho công tác xúc tiến thương mại, gặp gỡ, trao đổi trực tiếp, hội chợ giao lưu doanh nghiệp của hai quốc gia. Năm 2019, Phiên chợ đưa hàng Việt Nam sang khu vực biên giới Việt Nam - Campuchia được tổ chức tuy nhiên, tính lan tỏa của các hoạt động chưa cao, chưa tạo nhiều thay đổi trong quan hệ thương mại các bên.

Khu kinh tế Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh tiến độ đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng còn chậm. Hoạt động chợ,Trung tâm thương mại tại cửa khẩu chưa thu hút được nhiều đơn vị tham gia, việc trao đổi mua bán không thường xuyên, chỉ diễn ra theo thời vụ. Các xã biên giới với phân bố dân cư thưa thớt, đời sống kinh tế khó khăn đã làm hạn chế mức độ giao thương hàng hoá giữa tỉnh Gia Lai với Campuchia.

Thị trường Campuchia đang có sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài, trong đó đáng chú ý nhất là các công ty của Trung Quốc, Thái Lan và một số nước ASEAN khác. Sự hiểu biết của doanh nghiệp Việt Nam về luật pháp, phương thức kinh doanh, phong tục tập quán, thói quen tiêu dùng của người Campuchia còn hạn chế, nhiều doanh nghiệp chưa xác định Campuchia là thị trường tiềm năng, chưa có chiến lược kinh doanh dài hạn, chưa có chiến lược quảng bá, tiếp thị thị trường thường xuyên.

Công tác xúc tiến thương mại của tỉnh sang thị trường Campuchia, nhất là việc tổ chức các phiên chợ hàng Việt sang Campuchia còn nhiều khó khăn do các nguyên nhân: Thủ tục xin phép Bộ Thương mại để tổ chức phiên chợ, thủ tục đăng ký kê khai hàng hóa làm tại Tổng Cục Hải quan Phnôm Pênh - Campuchia nên tốn nhiều thời gian, chi phí. Các chi phí phát sinh: chi phí vận chuyển hàng hóa, thuê phiên dịch viên phục vụ cho các doanh nghiệp tại Phiên chợ, thuê mặt bằng, thuê sân khấu, âm thanh tại Campuchia... rất cao nên cũng ảnh hưởng đến nguồn kinh phí tổ chức Phiên chợ. Hàng hóa đem trưng bày tại hội chợ triển lãm phải tạm nộp thuế cho Hải quan Campuchia trước khi thông quan qua cửa khẩu (nếu chỉ đem hàng đi triển lãm sẽ làm thủ tục tại Tổng cục Hải quan Phnôm-Pênh để rút tiền thuế tạm nộp về), điều này gây khó khăn cho các doanh nghiệp khi đem hàng hóa đi trưng bày, triển lãm.

Là tỉnh giáp ranh với Campuchia nên việc qua lại, giao lưu buôn bán, đầu tư, khai thác giữa hai nước khá lớn, với số lượng phương tiện đã được cấp phép chưa đáp ứng được nhu cầu thực tế. Việc áp dụng hạn ngạch phương tiện thương mại như hiện nay gây cản trở cho hoạt động giao thương giữa hai nước./.

NGUYỄN THỊ DIỄM KIỀU
P. QLTM

HỘI NGHỊ PHỔ BIẾN CÁC CAM KẾT VỀ THUẾ QUAN VÀ QUY TẮC XUẤT XỨ TẠI HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO LIÊN MINH CHÂU ÂU - VIỆT NAM (EVFTA) CHO NGÀNH NÔNG SẢN

Sáng ngày 09/12/2021, Sở Công Thương Gia Lai phối hợp với Phòng thương mại và công nghiệpViệt nam - Chi nhánh đà Nẵng (VCCI Đà Nẵng)tổ chức Hội nghị trực tuyến phổ biến các cam kết về thuế quan và quy tắc xuất xứ tại Hiệp định Thương mại tự do Liên Minh Châu Âu - Việt Nam (EVFTA) cho ngành nông sản. Tham dự hội nghị có các cán bộ quản lý nhà nước đến từ các Sở, ban ngành, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Đây là hoạt động nằm trong khuôn khổ kế hoạch tuyên truyền phổ biến về hội nhập quốc tế năm 2021 của Sở Công Thương.

Hội nghị nhấn mạnh tầm quan trọng của quan hệ Đối tác và Hợp tác toàn diện Việt Nam - EU; khẳng định việc thực thi Hiệp định EVFTA từ tháng 8/2020 đã góp phần đẩy mạnh hoạt động giao thương giữa các nước thành viên đặc biệt trong bối cảnh dịch COVID-19 bùng phát gây ảnh hưởng tiêu cực đến các hoạt động kinh tế, thương mại của các nước.

Tập trung phổ biến những nội dung cốt lõi về các cam kết thuế quan và quy tắc xuất xứcủa Hiệp định đối với các mặt hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của tỉnh Gia Lai: cà phê, tiêu, điều, trái cây... Cung cấp các công cụ, địa chỉ tra cứu thông tin như Công cụ TradeMap- Bản đồ thương mại, Mac Map bản đồ tiếp cận thị trường, Công cụ phân tích thuế quan trực tuyến của WTO, Công cụ tra cứu Quy tắc xuất xứ của Trung tâm thương mại quốc tế nhằm giúp doanh nghiệp, hợp tác xã tiếp cận nắm bắt các quy định, chủ động xây dựng kế hoạch kinh doanh phù hợp, tận dụng tối đa lợi thế Hiệp định EVFTA mang lại.

Hoàng Thanh Thanh

HỘI NGHỊ TỔNG KẾT VỀ CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG NĂM 2021

Sáng 10-12, tại Hà Nội, Bộ Công thương tổ chức hội nghị trực tuyến toàn quốc về công tác khuyến công và trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia lần thứ IV-2021.

Tại điểm cầu Hà Nội, Thứ trưởng Bộ Công thương Nguyễn Sinh Nhật Tân và Cục trưởng Cục Công thương địa phương Ngô Quang Trung chủ trì hội nghị. Tham dự hội nghị có lãnh đạo, đại diện các bộ, ban, ngành Trung ương; lãnh đạo địa phương, Sở Công thương các tỉnh; đại diện các cơ sở CNNT tiêu biểu của một số địa phương. Tại điểm cầu Gia Lai, đồng chí Phạm Văn Binh - Giám đốc Sở Công Thương cùng các phòng chuyên

môn, Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại và các doanh nghiệp được trao Giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2021 dự Hội nghị.

Năm 2021, tổng kinh phí khuyến công của cả nước là 338 tỷ đồng*(khuyến công quốc gia 150 tỷ đồng, khuyến công địa phương 188 tỷ đồng)*. Kinh phí khuyến công năm 2021 của Gia Lai là 942 triệu đồng *(khuyến công quốc gia 600 triệu đồng, khuyến công địa phương 342 triệu đồng).*

Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Phạm Văn Binh đánh giá "*Năm 2021, trong điều kiện kinh tế gặp nhiều khó khăn, dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp. Song, dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của Chính Phủ, Bộ Công Thương, công tác phòng chống dịch COVID-19 ở Gia Lai được triển khai đồng bộ, nghiêm túc, cơ bản khống chế được dịch bệnh tạo điều kiện khôi phục sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội. Ngành Công Thương Gia Lai đã hoàn thành các chỉ tiêu phát triển công nghiệp, thương mại, xuất khẩu năm 2021, các chỉ tiêu của ngành đều đạt Kế hoạch và tăng trưởng khá so với năm 2020"; "Công tác khuyến công ngày càng được củng cố và đi vào chiều sâu, tỉnh Gia Lai đã ban hành các văn bản hướng dẫn hoạt động khuyến công ngày càng hoàn thiện, và phù hợp"; "Nguồn kinh phí hỗ trợ của Đề án Khuyến công đã giúp doanh nghiệp vững tin đầu tư và phát huy hiệu quả trong việc ứng dụng công nghệ tiên tiến vào sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng, giảm hao tổn nguyên liệu, tiết kiệm điện năng, từ đó nâng cao giá trị sản phẩm; nâng cao thu nhập cho người lao động; nâng cao khả năng cạnh tranh cho các cơ sở công nghiệp nông thôn. Gia Lai vui mừng khi được Bộ trưởng Bộ Công Thương quyết định công nhận 05 sản phẩm và bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2021".*

Cuối Hội nghị, cùng với Bộ Công Thương và 58 tỉnh thành có sản phẩm đạt cấp quốc gia, Sở Công Thương Gia Lai đã long trọng trao giải thưởng sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia cho 05 sản phẩm, bộ sản phẩm bao gồm: bộ 6 sản phẩm hạt điều rang củi của Công ty cổ phần hạt điều Hải Bình Gia Lai; bộ 3 sản phẩm cà phê hữu cơ và 2 sản phẩm cà phê hòa tan của Công ty TNHH Vĩnh Hiệp; cà phê hòa tan vị đậm của Công ty cổ phần Cà phê Thu Hà; bộ 3 sản phẩm tiêu hữu cơ Lệ Chí của Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Nam Yang; máy đào-xới bồn cà phê Gia Lai của hộ kinh doanh Lê Thị Trầm./.

Phòng KC&TVCN

ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG, WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx : Hỗ trợ doanh nghiệp
https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx : Dự án đầu tư
https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx : Thông tin dự án
http://ocopgialai.vn/ : OCOP Gia Lai