

# **Tình hình hoạt động**

## **CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 02**

### **và 02 tháng đầu năm; chương trình công tác tháng 3 năm 2021**

**1. Tình hình sản xuất công nghiệp:** Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) tháng 2 ước đạt 1.352,4 tỷ đồng; 02 tháng ước đạt 3.450 tỷ đồng, đạt 13,9% kế hoạch, tăng 19,8% so với cùng kỳ. Nguyên nhân: Các nhà máy thủy điện phát huy có hiệu quả công suất thiết kế (thủy điện Ya Ly tăng 56,91%, thủy điện Sê San 3 tăng 45,78%, thủy điện Sê San 4 tăng 35,02%), các dự án điện mặt trời mái nhà đi vào hoạt động; các nhà máy đường, tinh bột sắn tuy ảnh hưởng dịch Covid 19 nhưng vẫn phát huy được công suất thiết kế. Trong đó:

- **Công nghiệp khai khoáng:** Ước tháng 02 đạt 9,54 tỷ đồng; 02 tháng ước đạt 22,66 tỷ đồng, đạt

11,62% kế hoạch và tăng 1,17% so với cùng kỳ.

- **Công nghiệp chế biến, chế tạo:** Ước tháng 02 đạt 825 tỷ đồng; 02 tháng ước đạt 2.327,4 tỷ đồng, đạt 13,7% kế hoạch, tăng 12,8% so với cùng kỳ.

- **Công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt:** Ước tháng 02 đạt 507,86 tỷ đồng; 02 tháng ước đạt 1.080,19 tỷ đồng, đạt 14,16% kế hoạch, tăng 39,58% so với cùng kỳ.

- **Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải:** Ước tháng 02 đạt 9,98 tỷ đồng; 02 tháng ước đạt 19,8 tỷ đồng, đạt 20,8% kế hoạch, tăng 5,87% so với cùng kỳ.

\* **Sản phẩm tăng so với cùng kỳ:**

- **Sản lượng điện sản xuất trên**

**địa bàn:** Tháng 02 đạt 486,98 triệu KWh; 02 tháng ước đạt 1.043 triệu KWh, đạt 13,72% kế hoạch, tăng 42,99% so với cùng kỳ.

- **Chế biến đường tinh chế:** Tháng 02 ước đạt 21.000 tấn; 02 tháng ước đạt 72.085 tấn, đạt 24,03% kế hoạch, tăng 7,42% so với cùng kỳ.

- **Chè các loại:** Tháng 02 ước đạt 45 tấn; 02 tháng ước đạt 130 tấn, đạt 6,74% kế hoạch, tăng 18,18% so với cùng kỳ.

- **Chế biến tinh bột sắn:** Tháng 02 ước thực hiện 17.200 tấn; 02 tháng đầu năm 2021 ước đạt 57.568 tấn, đạt 28,08% kế hoạch, tăng 18% so với cùng kỳ.

- **Sản phẩm MDF:** Ước thực hiện tháng 02 đạt 5.114 m<sup>3</sup>; 02 tháng ước đạt 10.872 m<sup>3</sup>, đạt 16,11% kế hoạch, tăng 9,78% so với cùng kỳ.

- **Xi măng:** Tháng 02 đạt 10.800 tấn; 02 tháng đầu năm 2021 ước đạt 23.968 tấn, đạt 23,97% kế hoạch, tăng 52,81% so với cùng kỳ.

- **Đá Granit:** Ước thực hiện tháng 02 đạt 84.900 m<sup>2</sup>; 02 tháng ước đạt 215.400 m<sup>2</sup>, đạt 15,39% kế hoạch, tăng 1,72% so với cùng kỳ.

- **Phân vi sinh:** Ước thực hiện tháng 02 đạt 1.015 tấn; 02 tháng ước đạt 3.405 tấn, đạt 10,64% kế hoạch, tăng 2,71% so với cùng kỳ.

- **Sản phẩm trái cây sấy ướt** ước tháng 02 đạt 250 tấn, 02 tháng ước đạt 600 tấn, đạt 12% kế hoạch và sản phẩm nước ép trái cây ướt tháng 02 đạt 1.000 tấn, 02 tháng đạt 2.500 tấn, đạt 12% kế hoạch.



Mua sắm tại siêu thị điện máy Đức Thanh

**\* Sản phẩm giảm so với cùng kỳ:** Chế biến sữa tháng 02 đạt 700.000 lít; 02 tháng ước đạt 1.477.000 lít, đạt 5,47% kế hoạch, giảm 55,16% so với cùng kỳ. Do tình hình dịch Covid-19 xuất hiện nên khó tiêu thụ sản phẩm.

## 2. Tình hình hoạt động thương mại trên địa bàn tỉnh

**2.1. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:** Tháng 02 ước đạt 5.942,49 tỷ đồng, giảm 1,54% so với tháng trước, tăng 5,98% so với tháng cùng kỳ năm trước; lũy kế 2 tháng ước đạt 11.978,04 tỷ đồng, đạt 14,26% kế hoạch và giảm 1,35% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, thương nghiệp ước đạt 10.162,43 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 84,84%; dịch vụ lưu trú ước đạt 13,25 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,11%; dịch vụ ăn uống ước đạt 971,69 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 8,11%; dịch vụ lữ hành và hoạt động hỗ trợ du lịch đạt 2,36 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,02% hoạt động dịch vụ khác đạt 828,296 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 6,92%.

### 2.2. Xuất nhập khẩu:

Kim ngạch xuất khẩu tháng 2 ước đạt 50 triệu USD; lũy kế 2 tháng

đạt 101,5 triệu USD, đạt 16,64% kế hoạch, tăng 35,3% so với cùng kỳ. Giá nông sản xuất khẩu: Cà phê, tiêu hạt... khá ổn định; giá mủ cao su tăng khoảng 3% đến 5% so với cùng kỳ. Xuất khẩu hoa quả, trái cây gia tăng. Ước kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng so với cùng kỳ như: Cà phê 41.500 tấn/62 triệu USD tăng 43% về lượng, tăng 51% về giá trị; mủ cao su: 665 tấn/ 0,96 triệu USD tăng hơn 80% về lượng và giá trị; sản phẩm gỗ: 0,9 triệu USD; hàng khác đạt: 37,6 triệu USD tăng 14,76% so với cùng kỳ.

Kim ngạch nhập khẩu ước tháng 2 đạt 5,5 triệu USD; lũy kế 2 tháng đạt 11,5 triệu USD, đạt 12,11% kế hoạch, tăng 43,75% so với cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu so với cùng kỳ như: Cao su tự nhiên 2,24 triệu USD tăng 26%; Sắn lát 2,3 triệu USD tăng hơn 2 lần về lượng và giá trị; Hàng khác 6,8 triệu USD tăng 71% (trong đó trái cây khoảng 4,5 triệu USD).

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới ước 2 tháng năm 2021 đạt 11 triệu USD, tăng 10% so với cùng kỳ. Trong đó: Xuất khẩu đạt 5 triệu USD đạt tương đương cùng kỳ với một số mặt hàng chủ

yếu: Hàng bách hóa 2 triệu USD; năng lượng điện 0,5 triệu USD và một số hàng hóa khác. Nhập khẩu đạt 6 triệu USD, tăng 20% so với cùng kỳ với các mặt hàng chủ yếu là cao su thiên nhiên 2,5 triệu USD, sắn lát 14.000 tấn/2,59 triệu USD và một số hàng hóa khác.

## 3. Chương trình công tác tháng 3 năm 2021

**3.1. Triển khai thực hiện tốt Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 01/01/2021 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán Ngân sách Nhà nước năm 2021; Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 01/01/2021 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2021; Nghị quyết của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân và Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao chỉ tiêu phát triển kinh tế xã hội năm 2021.**

**3.2. Phối hợp Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện rà soát, thống kê các cơ sở công nghiệp phân theo ngành như: Công nghiệp khai khoáng, công nghiệp chế biến... để tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo phát triển công nghiệp, nhất là công nghiệp chế biến.**

**3.3. Phối hợp Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố thực hiện khảo sát cụm công nghiệp, đánh giá thực trạng đầu tư phát triển hạ tầng, tỷ lệ lấp đầy, những tồn tại hạn chế, khó khăn vướng mắc và đề xuất giải pháp phát triển hạ tầng cụm công nghiệp để phục vụ xây dựng phương án phát triển cụm công nghiệp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.**

**3.4. Tích cực đôn đốc các địa phương hỗ trợ chủ đầu tư dự án năng lượng tái tạo thực hiện bồi thường, giải phóng mặt bằng đúng quy định, đảm bảo sự hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp và người dân. Hướng dẫn chủ đầu tư thực**



Nhà máy MDF Gia Lai. Ảnh: XTTM



Nhà máy nhiệt điện Ayun Pa. Ảnh: XTTM

hiện thủ tục đầu tư theo đúng quy định và tăng cường công tác kiểm tra giám sát để Chủ đầu tư tổ chức thi công đảm bảo chất lượng, tiến độ công trình.

**3.5.** Trình Ủy ban nhân dân tỉnh cho phép lập hồ sơ bổ sung quy hoạch đối với thủy điện: Sê san 5, Sơ Pai, Ia Drăng 2A, Ia Drăng 3A; thống nhất cho phép các đơn vị khảo sát, lập hồ sơ bổ sung quy hoạch dự án điện gió, điện mặt trời; thỏa thuận hướng tuyến dự án “Đường dây 500kV Tuabin khí miền Trung - Krông Buk”.

**3.6.** Triển khai, đôn đốc chủ đập thủy điện thực hiện các quy định về quản lý an toàn đập. Chỉ đạo các chủ đập điều tiết cấp nước cho hạ du các hồ chứa thủy điện trong mùa khô năm 2021.

**3.7.** Tiếp tục triển khai Kế hoạch diễn tập ứng phó sự cố hóa chất cấp tính. Kiểm tra hiện trường, thẩm định hồ sơ đăng ký giấy phép cấp, cấp lại giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp cho đơn vị có nhu cầu trên địa bàn tỉnh. Tham gia thẩm định báo cáo đánh giá tác động môi trường.

**3.8.** Tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch, cơ chế, chính sách quản lý phát triển mạng lưới kết cấu hạ tầng thương mại. Theo dõi sát diễn biến giá cả hàng hóa, đôn đốc và vận động các doanh nghiệp kinh doanh thực hiện tốt việc điều tiết hàng hóa, đảm bảo cung cầu, trước ảnh hưởng của dịch Covid-19; Hưởng ứng ngày quyền người Tiêu dùng 15/3 năm 2021. Theo dõi, quản lý chặt chẽ tình hình đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp và quảng bá sản phẩm.

**3.9.** Phối hợp rà soát toàn bộ cửa hàng xăng dầu, để nghị nâng cấp, cải tạo các cửa hàng không đảm bảo tiêu chuẩn. Phối hợp tổ chức thẩm định và đồng ý chấp thuận chủ trương cho doanh nghiệp kinh doanh thương mại đầu tư các cửa hàng xăng dầu hoạt động hiệu quả. Đôn đốc và kiểm tra tình hình cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện đăng ký kinh doanh về thuốc lá, rượu, cửa hàng đủ điều kiện kinh doanh.

**3.10.** Tiếp tục tổ chức thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai, giai đoạn 2021 - 2025 được Ủy ban nhân dân tỉnh

phê duyệt tại Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03/11/2020. Xây dựng đề án thuộc chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia trình Bộ Công Thương phê duyệt và thực hiện.

**3.11.** Tiếp tục triển khai Kế hoạch thực hiện Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), Hiệp định đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP). Tuyên truyền phổ biến kiến thức về Hội nhập quốc tế, chính sách, pháp luật thương mại của các nước đến công chức làm công tác quản lý và doanh nghiệp.

**3.12.** Triển khai Kế hoạch khuyến công địa phương 2021. Xuất bản bản tin hoạt động Công nghiệp và Thương mại tháng 03/2021. Duy trì hoạt động mua, bán các sản phẩm được chứng nhận OCOP trên sàn thương mại điện tử.

**3.13.** Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện công tác cải cách hành chính, tăng cường công tác tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính thông qua dịch vụ công trực tuyến. Tập trung công tác giải quyết hồ sơ giải quyết thủ tục hành chính cho tổ chức, cá nhân đúng thời hạn./.

Lê Trường - Văn phòng Sở

# Kết quả triển khai công tác phòng, chống dịch Covid-19 của ngành Công Thương

Trong thời điểm Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 bùng phát dịch Covid-19 tại tỉnh Gia Lai, Hải Dương, Hải Phòng và một số tỉnh thành. Từ sự chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, của Ban chỉ đạo phòng, chống dịch của tỉnh, Sở Công Thương ban hành nhiều văn bản hướng dẫn ở từng lĩnh vực cụ thể trong công tác phòng, chống dịch như sản xuất công nghiệp, nhất là công nghiệp chế biến; công nghiệp năng lượng; vận hành, sửa chữa lưới điện; bổ sung, điều chỉnh phương án dự trữ hàng hóa Tết sang phương án dự trữ hàng hóa ứng phó với dịch bệnh Covid-19; phương án giải cứu nông sản và hoa Tết; hướng dẫn vận chuyển xăng dầu, khí đốt đảm bảo nhu cầu sản xuất, kinh doanh; nắm tình hình các chuyên gia người nước ngoài làm việc tại các dự án năng lượng tái tạo kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban chỉ đạo phòng, chống dịch của tỉnh, ... Các văn bản ban hành khá toàn diện, được cụ thể ở từng lĩnh vực quản lý; các cơ sở sản xuất, kinh doanh ngành Công Thương thực hiện nghiêm túc; được Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố phối hợp triển khai kịp thời; được các Hiệp hội, Hội doanh nghiệp, doanh nhân, Liên đoàn Lao động đồng thuận triển khai hướng dẫn đến các doanh nghiệp thành viên và đoàn viên công đoàn, kết quả:

Sản xuất công nghiệp, năng lượng nhất là công nghiệp chế biến, điện năng được duy trì liên tục, đảm bảo thu mua, vận chuyển

nguyên liệu, năng lượng cho sản xuất và tiêu dùng.

Hàng hóa phục vụ sản xuất, tiêu dùng và chống dịch được dự trữ, tiêu thụ phong phú, đa dạng, không có tình trạng khan hàng, tăng giá... cả trong và ngoài vùng dịch.

Phương án giải cứu nông sản, hoa Tết với sự tham gia phối hợp của cộng đồng các doanh nghiệp, chính quyền địa phương các cấp, các Hiệp hội, hội doanh nghiệp, doanh nhân nông sản và hoa Tết được tiêu thụ hết, không tồn đọng.

Sở Công Thương và các doanh nghiệp ngành Công Thương triển khai thực hiện nghiêm chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh và của Ban chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 của tỉnh; thực hiện tốt thông điệp 5K: Khẩu trang - Khử khuẩn - Khoảng cách - Không tụ tập - Khai báo y tế. Việc cài đặt phần mềm Bluezone và khai báo y tế được thực hiện ở 100% công chức, người lao động ngành Công Thương.

Ngoài ra, Sở Công Thương phối hợp Quỹ Unilever Việt Nam hỗ trợ sản phẩm phục vụ công tác phòng, chống dịch Covid-19. Ngày 08/02/2021, cùng với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Gia Lai, Sở đã trao 10.000 sản phẩm nước rửa tay, nước sát khuẩn Lifebuoy để hỗ trợ thực hiện cách ly, điều trị cho những bệnh nhân mắc Covid-19 và những người có tiếp xúc với bệnh nhân mắc Covid-19 tại tỉnh Gia Lai.

Qua công tác phòng chống dịch Covid-19 của ngành Công

Thương, có nhiều tập thể, cá nhân nêu cao tinh thần trách nhiệm, tổ chức thực hiện tốt các giải pháp để ứng phó, phòng chống dịch Covid của ngành Công Thương, nổi bật là Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai và Siêu thị Co.op Mart Pleiku đã duy trì hoạt động bình thường, đảm bảo cung ứng hàng hóa phục vụ nhu cầu thiết yếu cho nhân dân trong phòng, chống dịch bệnh và Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021.

Để tiếp tục thực hiện tốt nhiệm vụ, giải pháp ứng phó, phòng, chống dịch Covid-19 của ngành Công Thương. Sở Công Thương, đơn vị cơ sở sản xuất, kinh doanh ngành Công Thương khẩn trương di vào hoạt động, tập trung đẩy mạnh sản xuất, kinh doanh và đảm bảo công tác phòng, chống dịch theo quy định; thực hiện mục tiêu kép vừa chống dịch, vừa phát triển kinh tế, hạn chế ở mức thấp nhất ảnh hưởng của dịch đến phát triển công nghiệp, năng lượng, thương mại và xuất nhập khẩu. Đồng thời, yêu cầu Ban Quản lý chợ, Trung tâm thương mại, siêu thị, cơ sở sản xuất kinh doanh ngành Công Thương cam kết chịu trách nhiệm đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19; tiêu độc, khử trùng, kiểm tra thân nhiệt và thực hiện nghiêm thông điệp 5K của Bộ Y tế; tiếp tục cài đặt phần mềm Bluezone trên thiết bị di động theo địa chỉ: <https://www.bluezone.gov.vn> và thực hiện khai báo y tế thường xuyên trên ứng dụng NCOVI hoặc trang thông tin điện tử <https://tokhaiyte.vn> để phòng, chống dịch Covid-19.

Sở Công Thương phối hợp với các sở, ngành liên quan thành lập Đoàn kiểm tra các đơn vị thuộc Sở, cơ sở sản xuất kinh doanh ngành Công Thương trong công tác phòng, chống dịch và kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban chỉ đạo phòng, chống dịch của tỉnh./.

**Kim Chung - Văn Phòng Sở**

# Kết quả

## PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN TÂN SỬU NĂM 2021

T<sub>hực hiện</sub> Chỉ thị số: 15/CT-BCT ngày 30/10/2020 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2020 và dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 và Chỉ thị số 15/CT-UBND ngày 31/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tăng cường các biện pháp đảm bảo đón Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021 trên địa bàn tỉnh vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm.

### 1. Đánh giá chung về cung cầu hàng hóa phục vụ Tết.

L<sub>ượng</sub> hàng hóa phục vụ Tết năm nay khá dồi dào, đa dạng, phong phú, mẫu mã có cải tiến, đẹp hơn năm trước, đáp ứng đầy đủ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết. Năm nay đa số là hàng hóa do Việt Nam sản xuất, các doanh nghiệp chuẩn bị lượng hàng hóa phục vụ Tết chủ yếu là hàng Việt Nam và chiếm tỷ trọng đến 90% trong tổng số cơ cấu hàng hóa của các đơn vị tham gia kinh doanh, chất lượng tốt, giá cả lại phù hợp với khả năng tài chính của người dân, người tiêu dùng đã nhận thức được việc “ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong dịp Tết.

Do tình hình dịch bệnh xảy ra trên địa bàn tỉnh, trên cơ sở Kế hoạch phục vụ Tết Tân Sửu 2021 đã xây dựng trong điều kiện bình thường, nay xuất hiện các trường hợp dương tính lần 1 với SARS-CoV-2, Sở Công Thương đã đề nghị các đơn vị kinh doanh thương mại bổ sung số lượng hàng hóa dự trữ phòng chống dịch lên khoảng 20% so với kế hoạch dự trữ hàng hóa phục vụ Tết; đồng thời chủ động chuyển đổi cơ cấu hàng hóa theo Kế hoạch trong điều kiện bình thường, sang bối cảnh dịch Covid-19 đối với mặt hàng thiết yếu. Tại thị xã Ayun Pa, huyện Ia Pa, Krông

Pa, Phú Thiện và thành phố Pleiku là vùng “nóng” của dịch Covid-19, dưới sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân tỉnh, các địa phương đã phối hợp chặt chẽ với các ngành chức năng đã tổ chức nhiều biện pháp phòng, chống dịch có hiệu quả.

Để ứng phó kịp thời nhu yếu phẩm phục vụ cho nhân dân đón Tết đầm ấm và đầy đủ tại những vùng dịch, Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai, Công ty TNHH MTV COMEXIM Chư Sê và Công ty Cổ phần thương mại Nam Gia Lai đã sẵn sàng phân bổ khoảng 20 chiếc xe tải vận chuyển hàng để phục vụ tại vùng bị cách ly với tinh thần khẩn trương đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng, không để hiện tượng thiếu hàng xảy ra. Các doanh nghiệp đứng chân trên địa bàn thị xã Ayun Pa, huyện Ia Pa, huyện Krông Pa và Phú Thiện khẩn trương đưa lượng hàng hóa về nhập kho để chủ động đảm bảo nguồn hàng, quá trình vận chuyển các doanh nghiệp tuân thủ những quy định về phòng, chống dịch Covid-19, theo dõi

diễn biến thị trường, nhất là những mặt hàng thiết yếu như: nhu yếu phẩm, lương thực, thực phẩm và vật tư y tế trong vùng dịch bệnh để chủ động cung ứng nhu cầu cho tiêu dùng, không xảy ra trường hợp đột biến về giá cả, mất cân đối về cung cầu.

Nhìn chung lượng hàng hóa của các doanh nghiệp chủ lực và các chủ thể kinh doanh thương mại khác trên địa bàn tỉnh chuẩn bị và phục vụ tốt cho nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng, đảm bảo nguồn cung, không có hiện tượng mất cân đối cung cầu, khan hàng, sốt giá xảy ra, hàng hóa tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cơ sở bán lẻ trên địa bàn tỉnh khá dồi dào về số lượng, chủng loại và chất lượng, đảm bảo phục vụ mọi nhu cầu của nhân dân.

### 2. Giá trị hàng hóa cho tháng Tết.

Năm nay, các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh chuẩn bị hàng hóa phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021 với trị giá hàng hóa khoảng



Mua sắm Tết tại siêu thị Co.op Mart Pleiku

9.100 tỷ đồng tăng khoảng 6,06% so với tháng Tết cùng kỳ năm trước; tăng khoảng 28,6% so với những tháng bình thường của kế hoạch năm 2021. Sức mua trong những ngày giáp Tết, nhất là những ngày 29 và 30 âm lịch tăng hơn 30% so với những ngày bình thường trong năm, nhưng các doanh nghiệp đã chủ động nguồn hàng phục vụ cho nhu cầu, không xảy ra thiếu hàng trong những ngày cao điểm.

Ngày 04/02/2021 các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã tập kết hàng về kho đạt khoảng 95% theo kế hoạch dự trữ để phục vụ cho nhu cầu Tết, một số doanh nghiệp khác đã tập kết hàng về kho đạt gần 100%, nhằm phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong những ngày giáp Tết và bán ra cho những ngày sau Tết. Trị giá hàng hóa đã bán ra trên thị trường những ngày trước Tết đạt khoảng 80% so với kế hoạch dự trữ, tương ứng với số tiền khoảng 7.280 tỷ đồng, giá trị hàng hóa còn lại khoảng 1.820 tỷ đồng, để bán ra cho những ngày tiếp theo.

### 3. Tình hình thị trường giá cả.

Tình hình thị trường, giá cả cơ bản ổn định, phần lớn các mặt hàng tiêu dùng đều ổn định về giá cả. Tuy nhiên có một số mặt hàng thiết yếu phục vụ cho những ngày Tết tăng nhưng không có tăng đột biến vào những ngày cao điểm. Riêng mặt hàng thịt lợn năm nay tăng khoảng 29,7% so với đầu tháng 12 năm 2020, riêng ngày 28, 29 và 30 Tết thịt heo giảm khoảng 10 nghìn đến 15 nghìn đồng/kg, mặt hàng thịt lợn được bày bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và các chợ rất dồi dào, không có hiện tượng thiếu hụt nguồn cung, việc giá heo tăng gần đây không có gì quá bất thường, Sở Công Thương đã làm việc với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn rà soát lại đàn lợn trong tỉnh vẫn đảm bảo nguồn cung cho thị trường. Việc tăng giá theo hiệu ứng dây chuyền theo các tỉnh, thực chất mặt hàng thịt lợn bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và các chợ trong tỉnh vẫn bình thường.

Năm nay, lượng khách vào các

Siêu thị mua sắm không nhiều bằng năm trước, bởi giá cả một số mặt hàng nông sản của tỉnh mất mùa, không được giá, đại dịch Covid-19, lũ lụt, thiên tai... dẫn đến thu nhập của nhân dân bị hạn chế, tâm lý tiết kiệm trong chi tiêu, hơn nữa những năm gần đây người tiêu dùng dần áp dụng thương mại điện tử trong mua sắm; các siêu thị vệ tinh đã di vào hoạt động nên lượng khách hàng đã phân bổ đến với các đơn vị này, làm giảm lượng khách tập trung về thành phố Pleiku, các siêu thị đã chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa và tổ chức nhiều biện pháp đáp ứng đủ cho nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn,

Tình hình giá cả thị trường tại các vùng dịch vẫn bình thường, không có hiện tượng sốt giá, bởi các đơn vị kinh doanh thương mại đã chủ động nguồn hàng đáp ứng cho nhu cầu tiêu dùng, bên cạnh đó các đơn vị cũng đã thực hiện nghiêm túc công tác phòng, chống dịch trong quá trình giao nhận hàng nên cũng đã hạn chế được những bất cập cho người tiêu dùng.

Sau Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021, các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã khẩn trương ổn định kinh doanh trở lại, thị trường dần trở lại bình thường, những hàng hóa thiết yếu được các chủ thể kinh doanh thương mại đáp ứng đầy đủ cho nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân sau Tết, nhất là các mặt hàng thịt gia cầm, gia súc, cá tươi các loại, hàng rau, củ quả... tại các chợ, trung tâm thương mại và các siêu thị, nhưng lượng người đi mua sắm đã giảm nhiệt so với những ngày trước Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021.

### Thị trường Hoa Tết.

Năm nay, do tình hình phức tạp của dịch bệnh Covid-19, Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các địa phương tổ chức chợ hoa Xuân hạn chế hơn năm trước, một số địa phương tạm dừng hoạt động chợ hoa như: thị xã Ayun Pa, huyện Krông Pa, Phú Thiện, một số địa phương tiếp tục tổ chức chợ hoa như: thành phố Pleiku, thị xã An Khê, huyện Chư Sê, Đăk Đoa... chợ Hoa thị xã An Khê tại các tuyến đường thuộc

khu vực phường Tây Sơn, với tổng số lô được thiết kế khoảng 1.000 lô, nhưng chỉ tham gia 885 lô. Lượng hoa và cây cảnh tham gia không nhiều bằng năm trước, năm nay, các chủ nhà vườn đã chủ động xuống giống ít hơn năm trước, tuy nhiên vào những ngày cuối tháng 01 năm 2021, dịch Covid-19 xuất hiện trên địa bàn tỉnh Gia Lai đã ảnh hưởng thị trường hoa xuân, các thương lái, chủ vựa thu mua đã bỏ tiền đặc cọc không gom hàng của các đơn vị, cá nhân trồng hoa trên địa bàn tỉnh nên lượng hoa còn tồn đọng trong dân thường đối nhiều trong những ngày đầu của tháng 02 năm 2021, nhưng nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân tỉnh đã ra các chính sách, giải pháp hỗ trợ cho các chủ nhà vườn tiêu thụ lượng hoa còn tồn đọng, các cấp chính quyền từ tỉnh đến tận xã, cùng với các Hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức đoàn thể và các doanh nghiệp đã tuyên truyền vận động nhân dân chung tay giúp các nhà vườn tiêu thụ sản phẩm trong bối cảnh dịch bệnh.

Sở Công Thương phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát lại tình hình thị trường hoa và lượng hoa còn tồn đọng tại các nhà vườn, nhìn chung thị trường và mức tiêu thụ hoa của các nhà vườn diễn biến khá thuận lợi có những tính hiệu tích cực, bởi nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân tỉnh, các cấp chính quyền từ thị xã, thành phố xuống tận phường, xã trong tỉnh, các Hiệp hội doanh nghiệp, các tổ chức chính trị, các doanh nghiệp cùng sự động thuận của nhân dân trong vấn đề giải cứu hoa; tình hình dịch bệnh Covid-19, đây là cơ hội cho các nhà vườn trong tỉnh tiêu thụ toàn bộ lượng hoa tồn trước đó, đến ngày 29 và 30 Tết các nhà vườn đã tiêu thụ toàn bộ lượng hoa, không có việc lượng hoa còn tồn đọng lớn tại các chủ nhà vườn.

### 4. Phương thức nhiệm vụ của các đơn vị và doanh nghiệp.

Sở Công Thương đã ban hành văn bản gửi các Sở Công Thương 15 tỉnh Miền Trung và Tây Nguyên và Phối hợp Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và Hội doanh nhân trẻ đã kết nối gần

3.000 doanh nghiệp và thành lập đội xung kích để hỗ trợ tiêu thụ hàng nông sản và hoa, liên kết với các trung tâm thương mại tiêu thụ hàng nông sản lớn trên cả nước, các siêu thị, chủ vựa, phối hợp với các huyện, thị xã, thành phố thống kê lập danh sách các đơn vị, cá nhân, HTX có sản xuất và chế biến hàng nông sản để cung cấp cho các đơn vị trung gian thu mua tinh bột nhằm tìm đầu ra cho sản phẩm giải quyết nhanh lượng hàng nông sản ứ đọng do tình hình dịch Covid-19 tác động đến. Phối hợp với Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Hội doanh nhân trẻ, Hội doanh nhân Nữ tỉnh Gia Lai Quan tâm kết nối với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và các nhà nội trợ, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm nông sản và hoa xuân trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với Sở Tài chính, Cục Quản lý thị trường bám sát thị trường nắm bắt nhu cầu, kết nối với các doanh nghiệp chủ lực trên địa bàn triển khai Kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường, giá cả phục vụ Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021. Bên cạnh đó, chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM phối hợp với một số doanh nghiệp tổ chức các lượt đưa hàng việc về nông thôn nhằm phục vụ cho nhân dân đón Tết vui xuân với những mặt hàng thiết yếu phục vụ cho những ngày Tết. Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Gia Lai tăng cường công tác tuyên truyền và định hướng cho người tiêu dùng ưu tiên dùng hàng Việt Nam, cập nhật và công khai thông tin đầy đủ về thị trường và giá cả hàng hóa cho người tiêu dùng biết, tránh tình trạng nâng giá quá mức, gây bất ổn thị trường. tuyên truyền đến nhân dân về chủ trương của nhà nước trong việc đón Xuân một cách vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm.

Công ty Cổ phần thương mại Gia Lai, ngoài việc giao hàng đảm bảo đầy đủ, kịp thời cho các đại lý thuộc hệ thống của Công ty trong tháng giáp tết, đơn vị còn có gần 50 xe ô tô tải nhẹ thường xuyên tổ chức bán hàng lưu động, đưa hàng hóa phục vụ cho nhu cầu mua sắm của nhân dân ở các

huyện, đặc biệt là vùng sâu, vùng xa, chú trọng vào thị trường nông thôn. Các doanh nghiệp khác cũng vừa đảm bảo cung ứng hàng hóa cho hệ thống bán lẻ, vừa tổ chức bán hàng lưu động. Siêu thị Co.op Mart Pleiku và Co.op Mart Chư Sê ngoài việc tham gia chương trình đưa hàng Việt về nông thôn theo kế hoạch của Sở Công Thương đã phê duyệt, các đơn vị còn tự tổ chức đưa hàng Việt về nông thôn tại một số xã trong tỉnh phục vụ đồng bào nhân dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021. Mặt khác Siêu thị còn tổ chức điểm bán hàng Việt, thực hiện chương trình bình ổn giá một số mặt hàng thiết yếu như: gạo, đường, trứng gia cầm, dầu ăn, thịt gia súc, tổ chức nhiều chương trình khuyến mại; hậu mãi, giảm giá...

Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Y tế và các đơn vị được giao nhiệm vụ cung cấp hàng chính sách, đã cung ứng cho nhân dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, đã cấp phát sớm cho nhân dân đón Tết Nguyên đán, đã hoàn thành nhiệm vụ, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng. Các đơn vị kinh doanh xăng, dầu đảm bảo nhu cầu tiêu dùng trong dịp Tết như: Công ty xăng dầu Bắc Tây Nguyên, Công ty kinh doanh và phát triển Miền Núi, Chi nhánh PV Oil Miền trung tại Gia Lai, Chi nhánh xăng dầu Quân đội khu vực Tây nguyên và các chủ thể kinh doanh xăng dầu trên địa bàn đã thực hiện tốt kế hoạch bán hàng và thời gian mở cửa phục vụ người tiêu dùng.

##### 5. Về tình hình cung cấp điện:

Tổ chức kiểm tra nguồn, lưới điện, hành lang tuyến đường dây, xử lý các vị trí xung yếu có khả năng gây sự cố, đặc biệt chú ý các xuất tuyến và trạm biến áp có khả năng quá tải, kiểm tra tình trạng làm việc, độ tin cậy của hệ thống nhịp thứ tại các trạm trung gian, trạm cắt, máy cắt đường dây đảm bảo sự làm việc tin cậy của các thiết bị đóng cắt. Phân công trực lãnh đạo, để chỉ huy xử lý sự cố kịp thời trong các ngày Tết, các sự kiện và địa điểm quan trọng

khác, nhất là quan tâm chỉ đạo tăng cường kiểm tra và xử lý ngay các vị trí xung yếu. Các nhà máy thủy điện vừa và nhỏ kết nối với lưới điện trung áp của Công ty Điện lực Gia Lai triển khai kiểm tra bảo dưỡng hồ, đập, các tổ máy (hệ thống điều khiển, hệ thống công nghệ) đảm bảo vận hành an toàn liên tục, sẵn sàng huy động công suất theo đúng biểu đồ phát được phê duyệt, cũng như huy động tối đa công suất theo yêu cầu của Công ty Điện lực Gia Lai. Cung cấp điện đầy đủ cho Lễ hội, Tết, thực hiện đầy đủ các nội dung và tình huống khi vận hành lưới điện như: Dự kiến nguồn và phụ tải, phương thức kết lưới cơ bản, phương thức vận hành xử lý sự cố, phụ tải cấp điện ưu tiên, phân công thực hiện.

Nhìn chung các đơn vị kinh doanh Điện đã đảm bảo thực hiện cung ứng điện đầy đủ nhu cầu điện trong tỉnh trong dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021, không để xảy ra sự cố về điện trên địa bàn.

##### 6. Công tác phối hợp hoạt động kiểm tra, kiểm soát:

Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói đồng thời ngăn chặn các hành vi trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, các trường hợp sản xuất, buôn bán, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng pháo trái phép, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực....

Cử lực lượng thường xuyên bám sát địa bàn, tăng cường kiểm tra kiểm soát tình hình vận chuyển, giết mổ, mua bán gia súc, gia cầm và các sản phẩm từ gia súc, gia cầm, kiên quyết xử lý những hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm, bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng trong dịp Tết./.

**Ngọc Dự - PP.QLTM**

# KẾ HOẠCH CÔNG TÁC PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT

## của Sở Công Thương năm 2021

Tuyệt hiện Kế hoạch số 2486/KH-UBND ngày 18/12/2020 của UBND tỉnh Gia Lai triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hòa giải cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2021. Sở Công Thương đã ban hành kế hoạch số 04/KH-SCT ngày 28/01/2021 về công tác phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2021, với các nội dung như sau:

### Công tác phổ biến, giáo dục pháp luật:

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Luật phổ biến, giáo dục pháp luật và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành và các văn bản chỉ đạo của cấp trên; phổ biến, tuyên truyền các nội dung trong lĩnh vực ngành quản lý với các hình thức đa dạng, phù hợp tại cơ quan. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật.

Phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện Chương trình phổ biến, giáo dục pháp luật trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2017 - 2021 và các Đề án khác về phổ biến, giáo dục pháp luật theo quy định.

Triển khai thực hiện Bộ tiêu chí đánh giá hiệu quả công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trên địa bàn tỉnh Gia Lai trong phạm vi quản lý của ngành Công Thương theo hướng dẫn của cấp trên.

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến, quán triệt các văn bản pháp luật mới ban hành, chú trọng phổ biến sâu rộng các quy định của pháp luật về bầu cử đại biểu Quốc hội, đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021 - 2026; các quy định pháp luật có liên quan trực tiếp đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, quyền và lợi ích hợp pháp của người dân, doanh nghiệp; hỗ trợ khởi nghiệp; khiếu nại, tố cáo; an toàn vệ sinh thực phẩm; phòng, chống

tham nhũng, lạm phí; phòng, chống tội phạm và vi phạm pháp luật; bảo vệ môi trường; an toàn giao thông; các chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước dành cho các đối tượng yếu thế trong xã hội; các vấn đề khác mà dư luận xã hội quan tâm hoặc cần định hướng dư luận xã hội, những nội dung khác theo hướng dẫn của cấp trên và theo tình hình thực tế.

Duy trì, nâng cao hiệu quả hoạt động của Trang thông tin điện tử; thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin pháp luật trên Trang thông tin điện tử của Sở.

Phối hợp với cơ quan chức năng triển khai hưởng ứng Ngày Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 2021 theo hướng dẫn của cấp trên.

Phối hợp với cơ quan chức năng rà soát, củng cố, kiện toàn đội ngũ báo cáo viên pháp luật; cử công chức tham dự bồi dưỡng, tập huấn kiến thức pháp luật mới và kỹ năng nghiệp vụ phổ biến, giáo dục pháp luật chuyên sâu theo ngành, lĩnh vực do cấp có thẩm quyền tổ chức.

Xây dựng, phát hiện và nhân rộng các mô hình, cách làm hay tạo hiệu quả trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật.

Bảo đảm điều kiện về nguồn nhân lực, cơ sở vật chất cho công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trong phạm vi quản lý nhà nước của ngành theo quy định.

Phối hợp với cơ quan chức năng rà soát, kiện toàn và góp phần nâng cao chất lượng hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật.

Phối hợp thực hiện quy định của pháp luật về xây dựng, quản lý, khai thác tủ sách pháp luật khi có chỉ đạo, hướng dẫn của cơ quan chức năng.

Triển khai thực hiện chính sách xã hội hóa hoạt động phổ biến, giáo dục

pháp luật theo Luật phổ biến, giáo dục pháp luật và các văn bản hướng dẫn thi hành.

### Báo cáo sơ kết, tổng kết công tác phổ biến, giáo dục pháp luật:

Thực hiện báo cáo sơ kết, tổng kết công tác phổ biến, giáo dục pháp luật theo quy định.

### Đối tượng, thời gian thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật:

Đối tượng phổ biến, giáo dục pháp luật: Toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động của Sở Công Thương; các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong phạm vi quản lý nhà nước ngành Công Thương và nhân dân trong tỉnh.

Thời gian thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật: Cả năm 2021.

### Hình thức phổ biến, tuyên truyền giáo dục pháp luật:

Ban hành văn bản phổ biến, hướng dẫn các quy định về lĩnh vực hoạt động của ngành Công Thương gửi đến ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức tuyên truyền pháp luật, phổ biến văn bản mới có liên quan đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động vào sáng thứ 2 của tuần đầu hàng tháng.

Thường xuyên cập nhật, đăng tải các văn bản pháp luật trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương tại địa chỉ: <http://sct.gialai.gov.vn>; Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại tỉnh tại địa chỉ: <http://www.tipcgialai.vn>.

Phát hành Bản tin công nghiệp - thương mại định kỳ 1 bản tin/tháng.

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật thông qua các hoạt động thực thi nhiệm vụ công vụ như: Hoạt động thanh tra; kiểm tra; hoạt động thẩm định cấp giấy phép và giải quyết các thủ tục hành chính; thông qua, tiếp công dân; giải quyết khiếu nại, tố cáo.

Ngoài ra, còn phối hợp thực hiện trong các Hội nghị tập huấn kiến thức pháp luật liên quan đến hoạt động quản lý nhà nước của ngành./.

**Thanh tra Sở**

# Kết quả giải cứu nông sản và hoa Tết

Từ đầu năm 2021 đến nay, trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid-19, đã ảnh hưởng nhu cầu tiêu thụ nông sản và hoa Tết trên địa bàn tỉnh, nhất là các mặt hàng: sắn, mía, dưa hấu, thuốc lá... nhưng nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân tỉnh đề ra các chính sách, giải pháp hỗ trợ cho các doanh nghiệp, hợp tác xã và các hộ nông dân; với sự vào cuộc của các cấp chính quyền từ tỉnh đến tận xã, phường; các Hiệp hội doanh nghiệp; tổ chức đoàn thể và các doanh nghiệp đã tuyên truyền vận động nhân dân chung tay giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất giải cứu những mặt hàng nông sản và hoa Tết trên địa bàn tỉnh có nhiều khả quan.

## 1. Tình hình sản xuất, tiêu thụ một số nông sản và hoa Tết:

### a. Dưa hấu:

Tổng diện tích dưa hấu trên địa bàn tỉnh khoảng 1.410 ha, tập trung tại các huyện: Krông Pa, Ia Pa, Phú Thiện, Ayun Pa. Tính đến ngày 08/02/2021 tổng diện tích dưa đã thu hoạch khoảng 391 ha, sản lượng dưa đã thu hoạch khoảng 15.640 tấn và được thương lái từ Bình Định, Quảng Ngãi lên thu mua tại ruộng với giá khoảng 3.500 - 4.000 đồng/kg, với tổng giá trị khoảng 54,8 tỷ đồng ; diện tích dưa cho thu hoạch trong dịp Tết Nguyên đán 2021 (từ ngày 09/02/2021 đến 18/02/2021) khoảng 127 ha, sản lượng khoảng 5.080 tấn, giá trị khoảng 15 tỷ đồng, giá bán thời điểm này rẻ hơn giá bán thời điểm trước dịch bệnh; số diện tích còn lại sẽ được thu hoạch từ ngày 19/02/2021 trở đi.

### b. Mía

Tổng diện tích mía trên toàn tỉnh niên vụ 2020 - 2021 khoảng 30.145 ha. Diện tích mía đã thu hoạch 14.146 ha, chiếm tỷ lệ 46,93% so với tổng diện tích gieo trồng, số mía thu hoạch này đã được các nhà máy đường thu mua, tập kết về nhà máy, không còn nằm đồng. Trong đó tập trung ở các huyện phía đông (An Khê, Kbang, Kông Chro, Đăk Pơ) khoảng

21 ngàn ha, các huyện phía Đông nam (Krông Pa, Ayun Pa, Ia Pa, Phú Thiện) khoảng trên 9 nghìn ha. Trên địa bàn 02 vùng nguyên liệu mía có 02 nhà máy chế biến:

Nhà máy đường An Khê với công suất 12.000 tấn mía cây/ngày. Theo số liệu báo cáo của nhà máy, hiện nhà máy đường An Khê vẫn đang hoạt động bình thường, đến thời điểm hiện tại nhà máy đã thu mua hết 70% (khoảng 14,7 ngàn ha) diện tích mía trong vùng, giá thu mua mía nguyên liệu là 9.500 đồng/kg, tăng 150 đồng so với vụ trước, ngày 05/2/2021 nhà máy nghỉ Tết Nguyên đán 2021 và bắt đầu ép trở lại vào ngày 17/02/2021.

Tổng diện tích mía vùng dịch (Krông Pa, Ayun Pa, Ia Pa, Phú Thiện) khoảng 9 nghìn ha, đã cho thu hoạch trên 3,1 nghìn ha và đã được tập kết vào nhà máy đường của Công ty TNHH MTV Thành Thành công Gia Lai; số diện tích còn lại khoảng 5,9 nghìn ha sẽ thu hoạch và tiêu thụ sau Tết.

Công ty TNHH MTV Thành Thành công Gia Lai với công suất 6.000 tấn mía cây/ngày. Vào thời điểm đầu vụ mía công ty tiếp nhận 6.000 tấn mía cây/ngày nhưng thời điểm hiện tại công ty chỉ tiếp nhận khoảng 3.000 - 3.500 tấn mía cây/ngày, giá thu mua của Công ty đã cam kết không giảm giá dưới 950.000 đồng/tấn.

### c. Sắn:

Tổng diện tích gieo trồng toàn tỉnh khoảng 80 nghìn ha, diện tích sắn đã thu hoạch khoảng 38,7 nghìn ha, tương đương sản lượng 774 nghìn tấn, với giá thu mua là 2.000đồng/kg; chiếm tỷ lệ 48,38% so với tổng diện tích gieo trồng. Diện tích sắn chưa thu hoạch còn 41,3 nghìn ha, tương đương sản lượng còn khoảng 830 nghìn tấn, sẽ tiếp tục thu hoạch và bán cho các nhà máy sau Tết.

Sắn trong vùng dịch (Krông Pa, Ia Pa, Phú Thiện, Ayun Pa) có tổng diện tích khoảng 38 nghìn ha; diện tích sắn đã thu hoạch khoảng 21,5 nghìn ha, tương đương sản lượng 430 nghìn tấn; diện tích sắn chưa thu hoạch còn

16,5 nghìn ha, tương đương sản lượng 330 nghìn tấn.

Trên địa bàn 04 huyện nói trên có 03 nhà máy chế biến sắn với tổng công suất chế biến khoảng 600 tấn/ngày, bao gồm: Công ty TNHH thương mại chế biến nông lâm sản và đường Van Phát, Chi nhánh công ty CP Fococev Việt Nam - Nhà máy tinh bột sắn Gia Lai tại huyện Krông Pa và Công ty CP nông sản thực phẩm Việt Nam - Nhà Máy tinh bột sắn Ia Pa tại huyện Ia Pa. Sản lượng sắn cho thu hoạch tại địa bàn 04 huyện đều được các nhà máy thu mua và chế biến tại chỗ.

### d. Hoa Tết:

Năm nay, do tác động của dịch bệnh Covid-19 nên chợ hoa Xuân tổ chức hạn chế hơn năm trước, một số địa phương tạm dừng hoạt động chợ hoa như: thị xã Ayun Pa, huyện Krông Pa, Phú Thiện, Ia Pa, một số địa phương tiếp tục tổ chức chợ hoa như: thành phố Pleiku, thị xã An Khê, huyện Chư Sê, Đăk Đoa...

Chợ Hoa được thiết kế trên toàn tỉnh khoảng 1.000 lô, nhưng thực tế các đơn vị và cá nhân tham gia khoảng 885 lô, đạt chỉ 88,5% so với kế hoạch. Tổng số chậu hoa được tiêu thụ khoảng 94,5 nghìn chậu, lượng chậu hoa được tiêu thụ tại các chợ hoa Xuân khoảng 66 nghìn chậu, còn lại khoảng 28,5 nghìn chậu được người tiêu dùng mua tại chủ vườn (*nhờ có chủ trương giải cứu*). Lượng hoa và cây cảnh tham gia không nhiều bằng năm trước, do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19, các chủ nhà vườn đã chủ động xưởng giống ít hơn năm trước, tuy nhiên vào những ngày cuối tháng 01 năm 2021, dịch Covid-19 xuất hiện trở lại trên địa bàn tỉnh đã ảnh hưởng đến thị trường hoa xuân, các thương lái, chủ vựa thu mua đã bỏ tiền đắc cocz không gom hàng nên lượng hoa còn tồn đọng trong dân tương đối nhiều trong những ngày đầu của tháng 02 năm 2021, nhưng nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân tỉnh đề ra các chính sách, giải pháp hỗ trợ cho các chủ nhà vườn tiêu thụ lượng hoa còn tồn đọng, các

cấp chính quyền từ tỉnh đến tận xã, cùng với các Hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức đoàn thể và các doanh nghiệp đã tuyên truyền vận động nhân dân chung tay giúp các nhà vườn tiêu thụ sản phẩm trong bối cảnh dịch bệnh, nên thi trường hoa Tết có dấu hiệu khởi sắc.

Đến ngày 08 tháng 02 năm 2021 Sở Công Thương phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát lại tình hình thị trường hoa và lượng hoa còn tồn đọng tại các nhà vườn, nhìn chung thị trường và mức tiêu thụ hoa của các nhà vườn diễn biến khá thuận lợi có những tính hiệu tích cực, bởi nhờ sự chỉ đạo quyết liệt của Ủy ban nhân dân tỉnh, các cấp chính quyền từ thị xã, thành phố xuống tận phường, xã trong tỉnh, các Hiệp hội doanh nghiệp, các tổ chức chính trị, các doanh nghiệp cùng sự động thuận của nhân dân trong vấn đề giải cứu hoa; đó là cơ hội cho các nhà vườn trong tỉnh tiêu thụ toàn bộ lượng hoa tồn trước đó, đến ngày 29 và 30 Tết các nhà vườn đã tiêu thụ toàn bộ lượng hoa, không có việc lượng hoa còn tồn đọng lớn tại các chủ nhà vườn, thị

trường hoa Tết trong 3 ngày giáp Tết rất sôi động, sức mua tăng nên giá cả có tăng theo.

## 2. Đề xuất giải pháp:

### 2.1. Đối với các doanh nghiệp, hộ kinh doanh và người dân:

- Trước mắt: Kéo dài thời gian thu hoạch, bảo quản, chờ qua giai đoạn dịch thì tiếp tục thu hoạch, vận chuyển, lưu thông hàng hóa, tăng cường áp dụng các phương pháp bảo quản như: bảo quản khô, bảo quản lạnh nhằm tạm trữ nông sản chưa tiêu thụ được trong giai đoạn hiện nay tránh phát sinh rủi ro và giảm thiểu thiệt hại trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

- Về lâu dài: Phối hợp với Sở Công Thương làm cầu nối liên kết chuỗi tiêu thụ sản phẩm với các tỉnh, thành phố trên phạm vi cả nước, giới thiệu đến các nhà thu mua, bán lẻ lớn; tăng cường sản xuất nông sản theo các tiêu chuẩn nâng cao chất lượng sản phẩm, xây dựng nhãn hiệu sản phẩm, đảm bảo truy xuất được nguồn gốc cho sản phẩm.

### 2.2. Đối với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:

- Chủ trì phối hợp với các doanh nghiệp, nhà máy và cơ quan y tế để có phương án khử khuẩn phương tiện vận chuyển, thay đổi tài xế, ... ngay tại điểm giáp ranh giữa khu vực có dịch và khu vực không có dịch đảm bảo đáp ứng yêu cầu về phòng chống dịch Covid-19 đối với các loại nông sản đã thu hoạch nhưng không thể vận chuyển đến nhà máy hoặc ra khỏi địa bàn do bị phong tỏa để giảm thiểu thấp nhất tổn hại trong quá trình sản xuất, kinh doanh.

- Tuyên truyền vận động nhân dân, doanh nghiệp, cán bộ công chức, viên chức và các đơn vị đoàn thể hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng nông sản nhằm giảm bớt khó khăn cho người dân, nhất là những địa phương có dịch bệnh.

Tuyên truyền, vận động hình thành các mô hình liên kết hợp tác, liên kết sản xuất, tiêu thụ (Hợp tác xã, Tổ hợp tác, các loại liên minh). Trên cơ sở mô hình liên kết hợp tác thu hút các doanh nghiệp kết nối để hình thành chuỗi sản xuất, tiêu thụ nông sản và chế biến tại chỗ./.

**Ngọc Dự - PP.QLTM**

# HỘI NGHỊ TỔNG KẾT NGÀNH CÔNG THƯƠNG NĂM 2020, TRIỂN KHAI CÔNG TÁC NĂM 2021

Chiều 29-1, Sở Công Thương Gia Lai tổ chức Hội nghị tổng kết công tác năm 2020, triển khai nhiệm vụ năm 2021. Đồng chí Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở - đã chủ trì Hội nghị cùng với lãnh đạo các Phòng chuyên môn, lãnh đạo Phòng Kinh tế, phòng Kinh tế - hạ tầng thuộc UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

Năm 2020, tổng giá trị sản xuất công nghiệp (theo giá so sánh năm 2010) đạt 22.519 tỷ đồng (đạt 98,26% kế hoạch, tăng 6,61% so với năm 2019); tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 75.000 tỷ đồng (đạt 93,75% kế hoạch, tăng 7,78% so với năm 2019); kim ngạch xuất khẩu đạt 580 triệu USD (đạt 92,06% kế hoạch, tăng 16% so với năm 2019).

Toàn tỉnh hiện có 13 cụm công nghiệp đã được phê duyệt quy hoạch



chi tiết với tổng diện tích hơn 416 ha; 49 dự án thủy điện đang vận hành với tổng công suất 2.246,15 MW; 2 dự án nhà máy điện sinh khối; 115 dự án điện gió với tổng công suất 14.023,5 MW; 44 dự án điện mặt trời với tổng công suất 6.500,5 MWp; 3.248 hệ thống điện mặt trời mái nhà đang vận hành với tổng công suất hơn 603 MWp.

Trong năm 2020, công tác phối hợp với các Phòng Kinh tế, Phòng Kinh tế - Hạ tầng các địa phương được thực hiện tốt, góp phần thực hiện vượt các chỉ tiêu, nhiệm vụ chung của ngành.

Năm 2021 - là năm có ý nghĩa quan trọng đối với việc đẩy mạnh thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng giai đoạn 2021 - 2025, bên cạnh những thuận lợi cũng có nhiều khó khăn thách thức lớn đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Kế thừa các kết quả đạt được trong năm 2020. Ngành Công Thương bước vào thực hiện các nhiệm vụ chỉ tiêu của Ngành theo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân tỉnh và Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển Kinh tế - Xã hội năm 2021

- Giá trị sản xuất công nghiệp đạt 24.800 tỷ đồng, tăng 10,13% so với năm 2020.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 84.000 tỷ đồng, tăng 12% so với năm 2020

- Tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 610 triệu USD, tăng 5,17% so với năm 2020.

- Tổng kim ngạch nhập khẩu đạt 95 triệu USD, tăng 5,56% so với năm 2020.

Để thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu trên, cần tiếp tục triển khai, phối hợp thực hiện tốt các Nghị quyết của Chính Phủ Nghị quyết của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh Xây dựng các Chương trình, Kế hoạch, Đề án để triển khai các nhiệm vụ QLNN, các văn bản QPPL của Ngành.

Tiếp tục hướng dẫn Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trình tự, thủ tục thành lập cụm công

nghiệp, thẩm định và trình UBND tỉnh phê duyệt. Đẩy mạnh và thu hút các nguồn lực tập trung phát triển ngành công nghiệp chế biến, công nghiệp năng lượng tái tạo. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước lĩnh vực kinh doanh xăng dầu; khí hóa lỏng, rượu, thuốc lá phát triển và quản lý chợ; Quản lý cạnh tranh; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tăng cường công tác hợp tác và kết nối cung cầu giữa tỉnh Gia Lai với các tỉnh, thành phố trong cả nước, đặc biệt là với thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Hà Nội. Triển khai nhiều giải pháp nhằm tận dụng cơ hội về thực thi các hiệp định thương mại tự do (FTA) nhằm thúc đẩy tăng trưởng và mở rộng thị trường xuất khẩu cho các sản phẩm chủ lực trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Đẩy mạnh việc phát triển các dự án năng lượng tái tạo trên địa bàn tỉnh. Tổ chức kiểm tra định kỳ công tác an toàn hồ chứa thủy điện trước mùa mưa lũ năm 2021. Hướng dẫn công tác quản lý nhà nước về hoạt động vật liệu nổ công nghiệp. Triển khai Kế hoạch diễn tập ứng phó sự cố hóa chất cấp tính. Hướng dẫn các đơn vị lập biện pháp, kế hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất.

- Tổ chức thực hiện các Đề án và Đề án nhóm từ nguồn vốn khuyến công quốc gia năm 2021. Từ nguồn khuyến công địa phương, Sở thực hiện việc hỗ trợ Phòng trưng bày để giới thiệu, quảng bá sản phẩm CNNT, hỗ trợ trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại

Hội chợ hàng công nghiệp nông thôn khu vực miền Trung - Tây Nguyên tại Ninh Thuận, tổ chức lớp đào tạo khởi sự, quản trị doanh nghiệp cho các cơ sở CNNT và thực hiện 2 Đề án: Đề án "Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến tiêu" cho cơ sở sản xuất tiêu sấy hồng ngoại Trần Quang Sơn, Đề án "Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong chế biến macca" cho HKD Đỗ Thị Thu Hằng.

Tổ chức các Chương trình hỗ trợ xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP; truyền truyền nâng cao nhận thức cộng đồng về sản phẩm OCOP. Tăng cường tuyên truyền quảng bá sản thương mại điện tử <http://ocopgialai.vn>.

Để thực hiện mục tiêu nhiệm vụ năm 2021 của Ngành, các Phòng Kinh tế và Hạ tầng, phòng Kinh tế các huyện, thị xã, thành phố cần phối hợp tập trung thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau đây:

Phối hợp xây dựng Kế hoạch phát triển ngành công nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025. Đẩy mạnh thu hút các nguồn lực đầu tư cho phát triển các dự án ngành công nghiệp chế biến, công nghiệp năng lượng tái tạo đóng chân trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố. Phối hợp thực hiện tốt công tác quản lý về an toàn đập thủy điện, quản lý an toàn điện, công tác phòng chống thiên tai, cung ứng điện và tiết kiệm điện. Hướng dẫn và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển các dự án năng lượng tái tạo (thủy điện, điện gió, điện mặt trời...) trên địa bàn. Đôn đốc và đẩy mạnh việc phát triển cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn tại địa phương (Chợ, Siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi). Phối hợp tổ chức thẩm định và đồng ý chấp thuận chủ trương cho các Doanh nghiệp kinh doanh thương mại đầu tư các cửa hàng xăng dầu trên địa bàn. Tổ chức các Hội chợ, triển lãm, sự kiện xúc tiến thương mại chuyên ngành nông sản, thực phẩm, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, giới thiệu sản phẩm OCOP tiêu biểu tại các huyện thị xã, thành phố. Phối hợp hỗ trợ các Đề án từ nguồn vốn Khuyến công Quốc gia và địa phương.

Triển khai thực hiện tốt công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 song song với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Ngành. Tham mưu thực hiện có hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới thuộc lĩnh vực ngành Công Thương trên địa bàn. Tăng cường hơn nữa công tác tham mưu cho Cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước lĩnh vực ngành Công Thương tại địa phương, góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển Kinh tế - xã hội năm 2021 của tỉnh./.

**P. Kế hoạch - Tài chính - TH**

# Kế hoạch công tác Xúc tiến thương mại năm 2021

Năm 2021, là năm tổ chức Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, bầu cử Quốc hội khóa XV và Hội đồng nhân dân các cấp, đây cũng là năm đầu tiên thực hiện chiến lược phát triển kinh tế giai đoạn 5 năm (2021-2025). Trong bối cảnh dịch bệnh Covid -19 tiếp tục diễn biến phức tạp gây ảnh hưởng đến nền kinh tế trong nước và thế giới. Thực hiện nhiệm vụ của Chính phủ đề ra cho năm 2021 là tập trung thực hiện hiệu quả mục tiêu phòng, chống dịch bệnh, bảo vệ sức khỏe nhân dân, vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội trên cơ sở giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, bảo đảm các cân đối lớn; thúc đẩy mạnh mẽ cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất, chất lượng hiệu quả, tính tự chủ và sức cạnh tranh, phát triển thị trường trong nước.

Với mục tiêu trên, ngày 03/02/2021 Giám đốc Sở Công Thương ký Quyết định số 11/QĐ-SCT phê duyệt kế hoạch Xúc tiến thương mại địa phương năm 2021 với những nội dung công tác sau:

- Chương trình xúc tiến thương

mại phát triển ngoại thương: Tổ chức tham gia Hội chợ Châu Á (Quy mô 02 gian hàng tiêu chuẩn giới thiệu sản phẩm đặc sản địa phương ra thị trường nước ngoài)

- Chương trình Xúc tiến thương mại thị trường trong nước :

+ Về công tác cung cấp thông tin: Tăng cường công tác cung cấp thông tin về lĩnh vực ngành Công Thương, tin tức về xuất nhập khẩu, thông tin về công nghiệp và thương mại thông qua các bản tin và trang thông tin điện tử của Sở Công Thương và của Trung tâm.

+ Tham gia 2 Hội chợ triển lãm trong nước: Tổ chức 02 đợt tham gia Hội chợ trong nước tại Khu vực phía Bắc và Khu vực phía nam (quy mô mỗi đợt tham gia 2 gian hàng tiêu chuẩn giới thiệu sản phẩm đặc sản địa phương)

+ Tổ chức 02 đoàn đi kết nối giao thương, kết nối cung cầu tại Hà Nội và TP. HCM (Do Sở Công Thương Hà Nội và Sở Công Thương TP. HCM tổ chức)

+ Tổ chức 02 chương trình giới thiệu “hàng Việt” và “sản phẩm đặc trưng của tỉnh” tại các khu du lịch/ hội chợ/ siêu thị/ sự kiện...

- Chương trình xúc tiến thương mại miền núi, biên giới: Tổ chức 04 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi.

Ngoài ra căn cứ theo Quyết định số 3538/QĐ-BCT ngày 30/12/2020 phê duyệt chương trình cấp Quốc gia về Xúc tiến thương mại và chương trình thương hiệu quốc gia Việt nam năm 2021 trong đó phê duyệt cho tỉnh Gia Lai 3 phiên chợ Hàng Việt về miền núi tại Huyện Krông Pa, Ayun Pa, Phú Thiện (thời gian thực hiện Quý II/2021); Tổ chức đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt nam mua hàng (thời gian thực hiện vào quý VI/2021; Tổ chức tuyên truyền về tiêu thụ hàng hóa cho miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc trên địa bàn tỉnh Gia Lai (thời gian thực hiện (Quý III hoặc quý VI/2021).

Với các chương trình công tác Xúc tiến thương mại đã được xây dựng hy vọng trong năm 2021 công tác Xúc tiến thương mại sẽ có nhiều khởi sắc và được sự đóng góp hưởng ứng của nhiều doanh nghiệp tinh nhâ./.

Huy Hoàng

## ĐỊA CHỈ MỘT SỐ CHUYÊN MỤC CẨN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG

<http://sct.gialai.gov.vn/>: Bản tin thị trường nông, lâm, thủy sản.

<http://sct.gialai.gov.vn/>: Cơ hội giao thương.

<http://sct.gialai.gov.vn/>: Cổng thông tin thị trường nước ngoài.