

Số: *M* /QĐ-SCT

Gia Lai, ngày *03* tháng *02* năm 2021

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Kế hoạch Xúc tiến thương mại địa phương năm 2021

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Quyết định số 36/2015/QĐ-UBND ngày 04/12/2015 của UBND tỉnh Gia Lai quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai;

Căn cứ Quyết định số 701/QĐ-UBND ngày 17/12/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2021 cho các đơn vị dự toán cấp tỉnh;

Thực hiện văn bản số 3380/STC-QLNS ngày 31/12/2020 của Sở Tài chính về việc phương án phân bổ dự toán ngân sách năm 2021 của Sở Công Thương;

Xét Tờ trình số 01/TTr-KC&XTTM ngày 26/01/2021 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Thương mại.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch Xúc tiến thương mại địa phương năm 2021 của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

Điều 2: Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3: Chánh Văn phòng, Trưởng phòng Quản lý Thương mại, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại và các phòng ban có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *niem*

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lãnh đạo Sở;
- Sở Tài chính;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC



Phạm Văn Bình

KẾ HOẠCH
Chương trình Xúc tiến thương mại năm 2021

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm tiềm năng phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của địa phương; giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại đạt hiệu quả. Nhằm thu hút đầu tư vào các mặt hàng chủ lực của địa phương.

- Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, và với mục tiêu đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, phổ biến sâu rộng đến mọi đối tượng để người tiêu dùng nhận thức đúng chất lượng của sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; tạo điều kiện cho người dân nông thôn được tiếp cận các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao, phong phú về chủng loại, đảm bảo về chất lượng, có giá cả hợp lý phù hợp với người dân, đảm bảo mục tiêu an sinh xã hội.

- Khuyến khích phát triển các hoạt động thương mại dịch vụ trên địa bàn.

2. Yêu cầu:

- Đáp ứng nhu cầu tiêu thụ hàng hóa của người dân, bảo đảm nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh và khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp, HTX, đơn vị sản xuất trên địa bàn tỉnh, đồng thời tăng cường tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Xác định rõ cơ cấu, quy mô, chương trình xúc tiến thương mại, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp, chú trọng các hoạt động xúc tiến thương mại ngoài tỉnh nhằm tìm kiếm cơ hội hợp tác, đầu tư trên tất cả các lĩnh vực.

II. NỘI DUNG

1. Chương trình xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương:

Tổ chức tham gia hội chợ triển lãm tại Châu Á

- Thời gian thực hiện: năm 2021.

- Địa điểm: thị trường Châu Á.

- Quy mô: 02 gian hàng tiêu chuẩn.

- Cách thức tổ chức: Trung tâm lên kế hoạch tổ chức gian hàng chung của tỉnh và phối hợp với các doanh nghiệp có sản phẩm đặc trưng, sản phẩm tìm kiếm thị

trường xuất khẩu tham gia trưng bày, giới thiệu tại gian hàng chung trong hội chợ.

- Sản phẩm trưng bày: Tiêu, trà, cà phê, mật ong, chanh dây, hạt macca và các loại đặc sản khác có thể mạnh về xuất khẩu.

- Kinh phí thực hiện từ nguồn xúc tiến thương mại địa phương và từ nguồn doanh nghiệp tham gia đóng góp.

2. Chương trình Xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong nước:

a) Tham gia 02 Hội chợ trong nước:

- Tên chương trình: Tham gia 02 Hội chợ triển lãm trong nước khu vực phía Bắc và phía Nam

- Thời gian thực hiện: Năm 2021.

- Quy mô: tối thiểu 02 gian hàng tiêu chuẩn/hội chợ.

- Cách thức tổ chức: Trung tâm lên kế hoạch tổ chức gian hàng chung của tỉnh và phối hợp với các doanh nghiệp có sản phẩm đặc trưng tham gia trưng bày, giới thiệu tại gian hàng chung trong hội chợ.

- Sản phẩm trưng bày: Tiêu, trà, cà phê, mật ong, chanh dây, hạt macca và các loại đặc sản khác.

- Kinh phí thực hiện từ nguồn xúc tiến thương mại địa phương 2021.

b) Thông tin tuyên truyền quảng bá sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm có chỉ dẫn địa lý địa phương, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ:

*** Xuất bản Bản tin Công nghiệp và Thương mại:**

- Thời gian thực hiện: tháng 01 đến tháng 12 năm 2021.

- Số lượng: 12 số, 150 quyển/số, 16 trang/quyển.

- Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại địa phương 2021.

*** Xuất bản ấn phẩm tuyên truyền (Quảng bá các mặt hàng trọng yếu, chỉ dẫn địa lý nổi tiếng của tỉnh):**

- Thời gian thực hiện: năm 2021

- Số lượng: 400 ấn phẩm

- Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại địa phương 2021.

*** Duy trì hoạt động website <http://tipcgialai.vn>**

- Thời gian thực hiện: năm 2021

- Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại địa phương 2021.

c) Tổ chức 02 đoàn doanh nghiệp Gia Lai đi kết nối giao thương, kết nối cung cầu:

- Thời gian thực hiện: năm 2021

- Địa điểm: Thành phố HCM và thành phố Hà Nội

- Quy mô: 02 đợt, mỗi đợt tối thiểu 05 doanh nghiệp tham gia
- Đối tượng: Các DN, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh mặt hàng chủ lực đặc trưng của tỉnh

- Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại địa phương 2021.

d) Tổ chức 02 chương trình giới thiệu “hàng Việt” và “sản phẩm đặc trưng của tỉnh” tại các khu du lịch/ hội chợ/ siêu thị/ sự kiện...

- Thời gian thực hiện: Năm 2021

- Quy mô: tối thiểu 05 gian hàng/chương trình.

- Đối tượng: Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh mặt hàng chủ lực đặc trưng của tỉnh Gia Lai.

- Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí xúc tiến thương mại địa phương 2021

e) Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, biên giới, hải đảo

- Tổ chức 04 Phiên chợ hàng Việt về miền núi tại huyện Chư Păh, huyện Chư Sê, huyện Chư Puh và huyện Đăk Pơ

- Thời gian: quý 1, quý 3, quý 4 năm 2021

- Quy mô: Tối thiểu 5 đơn vị, 10 gian hàng

- Các hoạt động chính: Hoạt động tuyên truyền, phổ biến cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Hoạt động giới thiệu và bán các sản phẩm hàng Việt Nam.

- Mặt hàng tham gia: Hàng tiêu dùng thiết yếu, phân bón, lương thực thực phẩm, hàng may mặc, hàng giày dép, hóa mỹ phẩm, quần áo, phụ kiện... và lồng ghép giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP Gia Lai tại phiên chợ

3. Tổng kinh phí thực hiện chương trình 1.008 triệu đồng

(Kinh phí chương trình kèm theo)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện theo kế hoạch. Định kỳ báo cáo Sở Công Thương theo dõi, chỉ đạo. /

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- Lãnh đạo Trung tâm;
- Lưu: VT, XTMM.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thị Bích Thu

KINH PHÍ CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI ĐỊA PHƯƠNG NĂM 2021

(Kèm theo Kế hoạch số 02/KH-TTKC&XTTM ngày 26/01/2021 của Trung tâm Khuyến công và XTTM Gia Lai)



TT	Nội dung	DVT	Kinh phí (triệu đồng)	Trong đó			Ghi chú
				KPBP (triệu đồng)	Nguồn khác (triệu đồng)		
I	Chương trình xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương		450	100	350		
1	Tổ chức tham gia hội chợ triển lãm tại Châu Á	01 Hội chợ	450	100	350		Khoản 5, Điều 7 QĐ 32/2016/QĐ-UBND
II	Chương trình Xúc tiến thương mại phát triển thị trường trong nước		1,108	908	200		
1	Tham gia 02 Hội chợ triển lãm trong nước (khu vực phía Nam và phía Bắc)	02 Hội chợ	140	140	0		Điều 8, QĐ 32/2016/QĐ-UBND
2	Tuyên truyền quảng bá sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm chi dẫn địa lý địa phương, nâng cao nhận thức cộng đồng về hàng hóa và dịch vụ		268	268	0		
2.1	Xuất bản báo cáo động Công nghiệp & Thương mại (150 quyển/1 số/1 tháng)	12 Số	150	150	0		Khoản 4, Điều 8, QĐ 32/2016/QĐ-UBND
2.2	Xuất bản ấn phẩm tuyên truyền (Quảng bá các mặt hàng trọng yếu, chi dẫn địa lý nổi tiến của tỉnh)	400 Ấn phẩm	58	58	0		
2.3	Duy trì, Cập nhật và đăng tải thông tin lên website	12 Tháng	60	60	0		
3	Tổ chức 02 đoàn doanh nghiệp kết nối giao thương, kết nối cung cầu giữa DN Gia Lai và DN các tỉnh/thành tại HCM và Hà Nội	02 Đoàn	200	100	100		Khoản 5, Điều 8, QĐ 32/2016/QĐ-UBND
4	Tổ chức 02 chương trình giới thiệu " hàng Việt" và "sản phẩm đặc trưng của tỉnh" tại các khu du lịch/hội chợ/siêu thị/ sự kiện...	02 Đoàn	200	100	100		Khoản 5, Điều 8, QĐ 32/2016/QĐ-UBND
5	Tổ chức 04 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi (75 triệu /1 phiên)	04 Phiên chợ	300	300			Khoản 1, Điều 9, QĐ 32/2016/QĐ-UBND
Cộng:			1,558	1,008	550		