

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 9 VÀ 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2020

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010):

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước thực hiện tháng 9 đạt 1.975,36 tỷ đồng, 9 tháng ước đạt 15.337 tỷ đồng, đạt 66,92% kế hoạch và tăng 2,1%. Trong đó: Công nghiệp khai khoáng: ước thực hiện tháng 9 đạt 11,91 tỷ đồng, 9 tháng ước thực hiện 108,28 tỷ đồng, đạt 60,16% kế hoạch và tăng 1,66%. Công nghiệp chế biến, chế tạo: ước thực hiện tháng 9 đạt 1.280,58 tỷ đồng, 9 tháng ước đạt 10.479,64 tỷ đồng, đạt 68,5% kế hoạch, tăng 1,36%; Công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt: ước thực hiện tháng 9 đạt 676,74 tỷ đồng, 9 tháng ước đạt 4.681,91 tỷ đồng, đạt 63,73% kế hoạch, tăng 3,74%; Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải: ước thực hiện tháng 9 đạt 6,13 tỷ đồng, 9 tháng ước đạt 67,25 tỷ đồng, đạt 73,1% kế hoạch, tăng 6,32%.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 09/2020 ước đạt 6.273,224 tỷ đồng. Lũy kế 9 tháng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 50.654,705 tỷ đồng đạt 63,32% so với kế hoạch và tăng 1,91% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, thương nghiệp ước đạt 42.042,128 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 83%, dịch vụ lưu trú ước đạt 83.021 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,16%; dịch vụ ăn uống ước đạt 4.376,005 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 8,64%; dịch vụ lữ hành và hoạt động hỗ trợ du lịch ước đạt 22.903 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,05%; hoạt động dịch vụ khác ước đạt 4.130,648 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 8,15%.



Mua sắm tại siêu thị Coop Mart. ảnh XTTM

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu

- **Xuất khẩu:** Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh tháng 9 ước thực hiện 50 triệu USD, lũy kế 9 tháng đạt 400 triệu USD, đạt 63,49% kế hoạch, tăng 10,12%.

Những tháng đầu năm 2020, do ảnh hưởng tình hình dịch bệnh Covid-19, việc tăng cường kiểm soát dịch làm hoạt động giao thương bị chậm lại, hàng hóa bị kiểm soát chặt chẽ đã ảnh hưởng đến tốc độ luân chuyển hàng hóa từ khâu vận chuyển, thông quan, lưu kho, bốc dỡ đến tiêu thụ... Nhu cầu mua sắm hàng hóa không quá thiết yếu của thị trường nước ngoài suy giảm. Từ tháng 5 đến nay, giá xuất khẩu các mặt hàng nông sản tăng dần do lượng cung trên thị trường thế giới giảm, một số quốc gia sản xuất đình trệ do ảnh hưởng của ánh hưởng của dịch Covid -19 trong khi thị trường Việt nam tương đối ổn định do kiểm soát tốt dịch. Đây là điều kiện thuận lợi để các

doanh nghiệp của tỉnh đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông sản, thực phẩm, trái cây... Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh tuy tăng về lượng nhưng kim ngạch tăng không nhiều do giá xuất khẩu vẫn còn thấp so với cùng kỳ.

Ước thực hiện các mặt hàng như sau: Cà phê 143.000 tấn/212 triệu USD tăng 11,4% về lượng, tăng 6% về giá trị; Mủ cao su: 4.250 tấn/5,98 triệu USD, tăng 77,08% về lượng và tăng 70,86% giá trị; Sản phẩm gỗ: 4 triệu USD tương đương cùng kỳ; Hàng khác đạt: 177,05 triệu USD tăng 14,34% so cùng kỳ.

- **Nhập khẩu:** Kim ngạch nhập khẩu ước tháng 9 đạt 9 triệu USD, lũy kế 9 tháng thực hiện 72 triệu USD. đạt 80% kế hoạch, tăng 2,8%. Nguyên nhân do kim ngạch nhập khẩu cao su tự nhiên tăng, trái cây từ Lào và Campuchia.

Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau: Sắn lát 5.370 tấn/ 1,11 triệu USD, hạt điều 8.630

tấn/9,34 triệu USD, giảm 36,75% về lượng và 55,5% kim ngạch, cao su tự nhiên 10,2 triệu USD tăng 6% về lượng và 10% kim ngạch và một hàng hóa khác (Chủ yếu trái cây).

Kinh tế biên mậu:

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới ước 9 tháng

năm 2020 thực hiện 53 triệu USD, đạt tương đương so với cùng kỳ. Trong đó: Xuất khẩu đạt 30 triệu USD với một số mặt hàng chủ yếu như hàng bách hóa 6,5 triệu USD; năng lượng điện 4,5 triệu USD và một số hàng hóa khác; Nhập khẩu đạt 23 triệu USD, giảm 30,3%, nguyên nhân do không phát sinh kim ngạch nhập khẩu gỗ, hạt

điều giảm về lượng và kim ngạch. Các mặt hàng chủ yếu là sắn lát 7.000 tấn/ 1,4 triệu USD, hạt điều 12.800 tấn/14 triệu USD giảm 12% về lượng và 37,5% về kim ngạch, Cao su thiên nhiên 2,5 triệu USD và một số hàng hóa khác./.

Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp

HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2016 - 2020 VÀ KẾT NỐI CUNG - CẦU HÀNG HÓA GIỮA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH VÀ CÁC TỈNH, THÀNH NĂM 2020

Sáng ngày 24/9/2020, tại Nhà thi đấu thể dục thể thao Phú Thọ, quận 11, thành phố Hồ Chí Minh, Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh tổ chức hội nghị tổng kết chương trình hợp tác Thương mại giai đoạn 2016 - 2020 và kết nối cung - cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2020.

Hội nghị nhằm tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình Hợp tác Thương mại giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành giai đoạn 2016 - 2020, tiếp tục phát huy kết quả đạt được của Hội nghị kết nối cung - cầu hàng hóa giữa thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành, tiếp tục đề ra phương hướng và ký kết hợp tác triển khai thực hiện giai đoạn 2020 - 2025.

Với hơn 530 Doanh nghiệp đăng ký tham gia, trong đó: 409 Doanh nghiệp của 34 tỉnh, thành đăng ký tham gia với 232 gian hàng trưng bày, giới thiệu hàng hóa; 122 Doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia với 224 gian hàng trưng bày, giới thiệu hàng hóa. Các sản phẩm thuộc đa dạng ngành hàng nông sản, đặc sản địa phương, thực phẩm, rau củ, quả; thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng...



Các lãnh đạo Sở ký kết giao ước hợp tác. Ảnh: XTTM



Gian hàng tỉnh Gia Lai tham gia hội chợ. Ảnh: XTTM

Chương trình kết nối cung - cầu hàng hoá do TP. Hồ Chí Minh tổ chức hàng năm cũng là dịp tốt để các siêu thị, trung tâm thương mại kết nối với các nhà sản xuất hàng hoá trên khắp các vùng miền cung ứng hàng hoá thuận lợi và ngày càng chuyên nghiệp hơn.

Trong suốt 4 ngày diễn ra sự kiện, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai tham dự với 10 gian hàng và 12

doanh nghiệp trong tỉnh đã mang đến giới thiệu những sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh như: Tiêu, hạt Macca, bò khô, cao đinh lăng, rượu đinh lăng, tinh dầu, chanh dây... Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp tỉnh nhà sau khi Dịch COVID-19 làm gián đoạn, gây ảnh hưởng lớn đến sản xuất kinh doanh. Giúp doanh nghiệp tìm đầu ra cho sản phẩm tăng doanh thu và quảng bá được thương hiệu, tim

kiếm đối tác, nhà phân phối nhất là thị trường lớn như thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận.

Cũng tại Hội nghị, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai vinh dự nhận bằng khen của UBND thành phố Hồ Chí Minh trong việc thực hiện chương trình hợp tác thương mại giữa thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành Đông - Tây Nam bộ giai đoạn 2016 -2020./.

HỘI NGHỊ SƠ KẾT CÔNG TÁC 9 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ 3 THÁNG CUỐI NĂM 2020 CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI

Sáng ngày 21/9/2020, Sở Công Thương Gia Lai tổ chức Hội nghị sơ kết công tác 9 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 3 tháng cuối năm 2020 do đồng chí Giám đốc Sở chủ trì. Tham dự có các đồng chí Phó Giám đốc Sở, lãnh đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở; đại diện Đảng ủy, Công đoàn, Chi đoàn thanh niên Sở Công Thương.

Sau khi nghe báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ 9 tháng đầu năm 2020, ý kiến tham gia của các thành viên dự họp, đồng chí Giám đốc Sở kết luận:

Hội nghị đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ 9 tháng đầu năm, về công tác chuyên môn, các phòng, đơn vị thuộc Sở tích cực tham mưu thực hiện tốt các chỉ tiêu của ngành trên các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch của tỉnh. Công chức, viên chức trong cơ quan có tinh thần trách nhiệm trong công việc, phối hợp nhịp nhàng trong công tác đạt kết quả cao; thực hiện tốt nội quy, quy chế cơ quan.

Thực hiện các chỉ tiêu về phát triển kinh tế nói chung và các chỉ



tiêu của ngành Công Thương nói riêng trong tình hình kinh tế của tỉnh gặp nhiều khó khăn do đại dịch Covid 19, thời tiết nắng hạn kéo dài, đã ảnh hưởng đến tiến độ thực hiện nhiệm vụ cũng như các chỉ tiêu ngành Công Thương:

Sản xuất công nghiệp: Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước thực hiện tháng 9 đạt 1.975,36 tỷ đồng, 9 tháng ước đạt 15.337 tỷ đồng, đạt 66,92% so với kế hoạch năm và tăng 2,1% so

với cùng kỳ.

Hoạt động thương mại: Thương mại nội địa tháng 9/2020 ước đạt 6.273,224 tỷ đồng. Lũy kế 9 tháng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 50.654,705 tỷ đồng đạt 63,32% so với kế hoạch và tăng 1,91% so với cùng kỳ năm trước. Kim ngạch xuất khẩu tháng 9 ước thực hiện 50 triệu USD, lũy kế 9 tháng đạt 400 triệu USD, đạt 63,49% kế hoạch, tăng 10,12%. Kim ngạch nhập khẩu ước tháng

9 đạt 9 triệu USD, lũy kế 9 tháng thực hiện 72 triệu USD, đạt 80% kế hoạch, tăng 2,8%. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới ước 9 tháng thực hiện 53 triệu USD, đạt tương đương so với cùng kỳ.

Về nhiệm vụ trọng tâm trong quý IV/2020, căn cứ vào nhiệm vụ năm 2020 của ngành ước kết quả thực hiện 9 tháng đầu năm, trong 3 tháng cuối năm ngành Công Thương phấn đấu để đạt các chỉ tiêu của ngành đề ra theo kịch bản phục hồi và tăng trưởng sau dịch Covid-19: Tổng giá trị sản xuất công nghiệp đạt 7.180,98 tỷ đồng, năm 2020 phấn đấu đạt giá trị 22.518 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 24.345 tỷ đồng, năm 2020 đạt 75.000 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch. Kim ngạch xuất khẩu đạt 180 triệu USD, năm 2020 xuất khẩu đạt 580 triệu USD, đạt 100% kế hoạch. Nhập khẩu đạt 18 triệu USD, năm 2020 nhập khẩu đạt 90 triệu USD đạt 100% kế hoạch.

Các phòng, đơn vị thuộc Sở tập trung đôn đốc, theo dõi sát tình hình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu để có đề xuất tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp; tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư triển khai dự án.

Công tác xây dựng và triển khai quy hoạch, kế hoạch:Tổng hợp báo cáo tình hình và kết quả thực hiện các nghị quyết của Trung ương và của tỉnh trong lĩnh vực ngành công thương năm 2020. Xây dựng kế hoạch phát triển ngành Công Thương năm 2021. Xây dựng kế hoạch phát triển kinh tế xã hội 5 năm 2021-2025 trong lĩnh vực ngành.

Công tác quản lý công nghiệp:Hướng dẫn địa phương thành lập cụm công nghiệp. Xây dựng chính sách phát triển công nghiệp hỗ trợ, trợ giúp phát triển công nghiệp hỗ trợ phù hợp. Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm.

Công tác quản lý thương mại, thương mại điện tử: Tổ chức lớp tập huấn về thương mại điện tử năm 2020 cho cán bộ các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và hợp tác xã. Trình UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Bản ghi nhớ về phát triển, kết nối hạ tầng thương mại biên giới giữa Việt Nam và Campuchia. Tham mưu UBND tỉnh ban hành quyết định về công bố danh mục địa điểm tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và lĩnh vực ưu tiên được tổ chức Hội chợ, triển lãm năm 2021. Xây dựng kế hoạch tổ chức ngày quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2021; Kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán năm 2021.

Công tác quản lý năng lượng: Trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, thống nhất cho phép lập hồ sơ bổ sung quy hoạch đối với 10 thủy điện; Đơn vị dựng cột đo gió, lập hồ sơ bổ sung quy hoạch dự án điện gió trên địa bàn tỉnh; thỏa thuận hướng tuyến đối với 02 dự án. Trình Bộ Công Thương phê duyệt bổ sung 09 dự án điện gió. Chủ trì, phối hợp với sở, ngành, địa phương liên quan kiểm tra việc đầu tư xây dựng hệ thống điện mặt trời mái nhà trên địa bàn tỉnh.

Công tác kỹ thuật an toàn môi trường Hướng dẫn công tác quản lý nhà nước về hoạt động vật liệu nổ công nghiệp; Hướng dẫn các đơn vị lập biện pháp, kế hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất theo quy định của pháp luật. Thẩm định thiết kế cơ sở, thiết kế kỹ thuật, thiết kế bản vẽ thi công của dự án xăng dầu. Phối hợp Công an tỉnh triển khai Kế hoạch diễn tập ứng phó sự cố hóa chất cấp tỉnh; tổ chức huấn luyện, sát hạch về kỹ thuật an toàn, phòng chống cháy nổ trong hoạt động vật liệu nổ công nghiệp. Báo cáo kết quả thăm dò khoáng sản; phương án cải tạo phục hồi môi trường dự án khai thác khoáng sản.

Công tác thanh tra: Tiếp tục triển khai thực hiện 03 cuộc thanh tra theo kế hoạch đã được phê

duyệt tại Quyết định số 911/QĐ - SCT ngày 18/12/2019; tiếp công dân, giải quyết kịp thời các đơn thư khiếu nại, tố cáo thuộc thẩm quyền. Tiếp tục thực hiện đồng bộ, hiệu quả các biện pháp phòng, chống tham nhũng, gắn với thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

Công tác khuyến công và xúc tiến thương mại:Xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2021, xuất bản Bản tin công nghiệp và thương mại 3 tháng cuối năm 2020. Tham gia giới thiệu sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh tại Hội chợ trong nước. Tổ chức 04 phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi. Tham gia 03 Hội chợ triển lãm hàng hóa OCOP ngoài tỉnh và giới thiệu sản phẩm OCOP tại sự kiện, hội nghị và chuyên mục truyền hình để quảng bá sản phẩm. Tiếp tục vận hành, quảng bá sàn giao dịch thương mại điện tử.

Công tác cải cách hành chính:Đẩy mạnh thực hiện công tác cải cách hành chính, tập trung rà soát kết quả giải quyết TTHC đang còn hiệu lực để xây dựng kế hoạch số hóa kết quả giải quyết TTHC theo Nghị định số 45/2020/NĐ-CP ngày 21/9/2020; triển khai Nghị định số 47/2020 của Chính phủ về quản lý, kết nối, chia sẻ dữ liệu số cơ quan nhà nước; kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động cơ quan nhà nước, phát triển chính quyền số, đảm bảo an toàn thông tin mạng. Chuyển đổi áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015. Rà soát, kiểm soát các thủ tục hành chính ban hành mới cần sửa đổi, bổ sung, hủy bỏ trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt.

Tổ chức tuyên truyền đến toàn thể công chức, viên chức trong cơ quan tiếp tục thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid - 19 trong tình hình mới, tuyên truyền chào mừng Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020-2025 và các sự kiện lớn của đất nước./.

Văn phòng Sở

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH 9 tháng năm 2020

T_{hực hiện Quyết định số 752/QĐ-UBND ngày 09/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch cải cách hành chính năm 2020 của tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương bám sát vào Kế hoạch để chỉ đạo triển khai thực hiện tốt công tác cải cách hành chính của Sở, với những công việc cụ thể.}

Về công tác chỉ đạo, điều hành cải cách hành chính, Sở Công Thương đã xây dựng và ban hành các văn bản chỉ đạo, điều hành triển khai công tác cải cách hành chính năm 2020, gồm: Quyết định số 130/QĐ-SCT ngày 27/12/2019 ban hành Kế hoạch cải cách hành chính năm 2020 của Sở Công Thương; Quyết định số 129/QĐ-SCT ngày 27/12/2019 về việc ban hành kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2020 của Sở Công Thương; Quyết định số 128/QĐ-SCT ngày 27/12/2019 về việc ban hành kế hoạch Kiểm soát thủ tục hành chính năm 2020 của Sở Công Thương; Kế hoạch số 30/KH-SCT ngày 05/9/2019, Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của Sở Công Thương năm 2020; Quyết định số 07/QĐ-SCT ngày 22/01/2020 về việc ban hành kế hoạch rà soát, đánh giá thủ tục hành chính năm 2020 của Sở Công Thương; Quyết định số 25/QĐ-SCT ngày 10/4/2020 về việc ban hành kế hoạch Kiểm tra công tác cải cách hành chính năm 2020 của Sở Công Thương; Kế hoạch số 21/KH-SCT ngày 17/6/2020, về việc khắc phục tồn tại, hạn chế trong công tác cải cách hành chính năm 2019 và nâng cao chỉ số cải cách hành

The screenshot shows the homepage of the Gia Lai Provincial Department of Industry and Trade website. The main banner features a night view of a roundabout in Gia Lai. The navigation bar includes links for Trang chủ (Home), Giới thiệu (About), Tin tức - Sự kiện (News - Events), Văn bản (Documents), Thư viện (Library), Liên hệ (Contact), and Nhập nội dung tìm kiếm (Enter search term). A search bar is located in the top right corner. On the left, there is a sidebar with a logo and sections for CHUYÊN MỤC (Topics) such as Quy hoạch - Kế hoạch, Xúc tiến đầu tư - dự án, Thông kê, báo cáo, Cải cách hành chính, Công khai ngân sách, Khen thưởng, kỷ luật, Thanh tra, xử phạt lĩnh vực ngành, Tuyên truyền pháp luật, Tiếp cận thông tin, Thông tin về dự án, Góp ý dự thảo, Lịch công tác, and Lấy ý kiến thực hiện VBQGPL do Sở tham mưu ban hành. The main content area displays news articles under the 'Thông tư' (Circular) section, with one article titled 'Triển khai thực hiện Thông tư số 21/2020/TT-BCT ngày 09/9/2020 của Bộ...' and another titled 'Triển khai thực hiện Thông tư số 21/2020/TT-BCT ngày 09/9/2020 của Bộ...'. Other sections include 'THÔNG BÁO' (Announcements) and 'Tin công nghiệp' (Industry news). A sidebar on the right provides information about the provincial People's Committee's exhibition of agricultural products and the 2020-2021 fiscal year budget.

chính năm 2020; Kế hoạch số 29/KH-SCT ngày 13/8/2020 về chuyển đổi Hệ thống quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2008 sang Hệ thống quản lý chất lượng theo Tiêu chuẩn quốc gia TCVN ISO 9001:2015.

Tổ chức quán triệt đến công chức, viên chức trong các cuộc họp giao ban hàng tuần về các văn bản liên quan đến công tác cải cách hành chính như: Chương trình cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2011-2020; Nghị quyết 36a/NQ-CP ngày 14/10/2015 của Chính phủ về Chính phủ điện tử; Quyết định số 752/QĐ-UBND ngày 09/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành Kế hoạch cải cách hành chính năm 2020 của tỉnh Gia Lai; Quyết định số 775/QĐ-UBND ngày 11/12/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc ban hành Kế hoạch kiểm soát thủ tục hành chính năm 2020; Quyết định số 753/QĐ-UBND ngày 09/12/2019

về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2020 của tỉnh Gia Lai.

Sau khi Đoàn kiểm tra công tác cải cách hành chính tỉnh Gia Lai năm 2020 chỉ ra các tồn tại, hạn chế trong công tác cải cách hành chính của Sở. Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch số 21/KH-SCT ngày 17/6/2020, về việc khắc phục tồn tại, hạn chế trong công tác cải cách hành chính năm 2019 và nâng cao chỉ số cải cách hành chính năm 2020; Công văn số 451/SCT-VP ngày 09/4/2020 chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở tăng cường thực hiện công tác cải cách hành chính của cơ quan, đơn vị; Công văn 1086/SCT-VP ngày 24/7/2020, chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính. Chỉ đạo triển khai thực hiện, phân công cụ thể các đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ cải

cách hành chính của cơ quan, khắc phục những tồn tại, hạn chế trong công tác cải cách hành chính của Sở năm 2019, cải thiện chỉ số cải cách hành chính năm 2020.

Về cải cách thủ tục hành chính, tuyên truyền công tác cải cách hành chính: Tiếp tục duy trì liên kết với trang điện tử thutuchanhchinh.vn (cơ sở dữ liệu quốc gia về thủ tục hành chính) trên trang thông tin điện tử tại địa chỉ <http://sct.gialai.gov.vn> để cập nhật kịp thời các thủ tục hành chính mới ban hành hoặc được sửa đổi, bổ sung; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực cải cách hành chính và của ngành. Các văn bản quy phạm pháp luật đều được đăng tải trên trang Website của Sở và chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đăng tải trên Bản tin công nghiệp - thương mại của ngành. Thường xuyên đăng tải các bản tin về công tác cải cách của Sở hàng tháng, hàng quý trên Bản tin công nghiệp - thương mại của ngành.

Ban hành Thông báo số 13/TB-SCT ngày 31/3/2020 Thông báo về việc tăng cường sử dụng dịch vụ công trực tuyến và dịch vụ bưu chính công ích trong giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của Sở Công Thương gửi các huyện, thị xã, thành phố, hiệp hội các doanh nghiệp và Bưu điện tỉnh phối hợp tuyên truyền đến tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh biết và triển khai áp dụng. Đang triển khai thiết kế tờ rơi tuyên truyền về công tác CCHC thuộc lĩnh vực ngành, xin ý kiến của Sở Thông tin và Truyền thông để xuất bản, phát cho các tổ chức, cá nhân có liên hệ giải quyết thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở, nhằm tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân biết và sử dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 cũng như việc tiếp nhận hồ sơ qua dịch vụ bưu chính công ích của Sở.

Bảo đảm công khai, tạo thuận

lợi cho tổ chức, cá nhân tiếp cận các quy định của pháp luật cũng như các quy định về thủ tục hành chính thuộc lĩnh vực hoạt động của ngành. Tiếp tục duy trì thực hiện tiếp nhận và trả kết quả cho các tổ chức, cá nhân đến liên hệ công việc tại Sở theo Quy chế hoạt động của Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Gia Lai được ban hành kèm theo Quyết định số 80/QĐ-VP ngày 31/8/2018 của Văn phòng UBND tỉnh Gia Lai. Các thủ tục hành chính của Sở đã được cập nhật vào Cơ sở dữ liệu Quốc gia, niêm yết công khai tại "Bộ phận tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ", trên trang thông tin điện tử tại địa chỉ: <http://sct.gialai.gov.vn> đảm bảo đúng quy định.

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 569/QĐ-UBND ngày 23/6/2020, công bố Danh mục 26 thủ tục hành chính sửa đổi, bổ sung thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương; Quyết định số 570/QĐ-UBND ngày 23/6/2020, công bố Danh mục 09 thủ tục hành chính sửa đổi, bổ sung và 03 thủ tục hành chính bãi bỏ lĩnh vực ngành công thương thuộc thẩm quyền giải quyết của Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Quyết định số 765/QĐ-UBND ngày 18/8/2020, công bố Danh mục 01 thủ tục hành chính bãi bỏ thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Công Thương.

Thông qua Hệ thống phản ánh kiến nghị - Cổng Dịch vụ công quốc gia, Sở nhận được phản ánh, kiến nghị số PAKN.20200807.0008 của Công ty TNHH MTV Sài Gòn - Chợ Sê đổi với các vấn đề liên quan đến việc giải quyết thủ tục hành chính Thông báo hoạt động khuyến mại trên Cổng Dịch vụ công quốc gia. Sở đã có Công văn số 1216/SCT-VP ngày 13/8/2020, trả lời phản ánh, kiến nghị và hướng dẫn Công ty TNHH MTV Sài Gòn - Chợ Sê cách thức nộp hồ sơ Thông báo hoạt động khuyến mại trên Cổng Dịch vụ công quốc gia.

Về thực hiện cơ chế một cửa: Bộ phận tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ của Sở được bố trí tại Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Gia Lai, tại tầng 2 - Bưu Điện tỉnh, 69 Hùng Vương, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai. Bộ phận tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ tại sở đảm bảo đạt yêu cầu theo quy định, là đầu mối duy nhất tiếp nhận và hướng dẫn tổ chức, công dân đến liên hệ giải quyết công việc thường xuyên liên quan đến thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở, nhận hồ sơ đầy đủ theo quy định, chuyển hồ sơ đã nhận đến các phòng chuyên môn có liên quan để xem xét giải quyết và trả kết quả cho tổ chức, công dân đúng quy định. Từ đầu năm đến nay, bộ phận "tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ" của Sở đã kiểm tra hồ sơ, hoàn chỉnh thủ tục chuyển các phòng chức năng giải quyết 3.636 hồ sơ thuộc các lĩnh vực của ngành Công Thương. Đã giải quyết và trả kết quả 3.625 hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân. Hiện nay còn 11 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết hoàn tất công tác thẩm định để trả kết quả, không có hồ sơ giải quyết trễ hạn.

Về Hiện đại hóa nền hành chính: Tiếp tục triển khai ứng dụng có hiệu quả phần mềm quản lý văn bản điều hành; hệ thống một cửa điện tử; hệ thống thư công vụ của tỉnh. Toàn thể công chức, viên chức đã sử dụng thành thạo và thường xuyên sử dụng phần mềm Quản lý văn bản điều hành, hộp thư điện tử công vụ, thủ tục hành chính được tiếp nhận qua hệ thống một cửa điện tử và chuyển đến các phòng chuyên môn, trình lãnh đạo phê duyệt và chuyển trả hồ sơ qua phần mềm quản lý văn bản điều hành. Đã trang bị mạng nội bộ (LAN) và các máy tính tại các phòng chuyên môn thuộc sở đều được kết nối internet. Công tác luân chuyển văn bản, trao đổi nội bộ trong Sở đã được thực hiện qua Hệ thống Quản lý văn bản và điều hành của tỉnh và hộp thư điện tử công vụ.

Toàn bộ văn bản đi, đến của Sở đều được thực hiện qua Hệ thống Quản lý văn bản và điều hành của tỉnh. Trang bị máy tính, máy chiếu, màn chiếu để phục vụ chiếu các nội dung trong các cuộc họp của Sở tạo điều kiện thuận lợi cho công tác thuyết trình, phát biểu ý kiến trong các cuộc họp. Sở xây dựng phần mềm lịch công tác và đã trang bị 01 màn hình tivi để thông báo lịch công tác tại cơ quan. Sở đang xây dựng kế hoạch và xin ý kiến của

các sở, ngành liên quan để xây dựng phòng họp trực tuyến tại Sở.

Nhằm góp phần nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và cải cách hành chính phục vụ tốt hơn cho tổ chức, cá nhân, Cổng thông tin điện tử của sở đã cung cấp trực tuyến ở mức độ 2 toàn bộ thủ tục hành chính của ngành, đồng thời đã cung cấp 06 thủ tục hành chính mức độ 3, 02 thủ tục hành chính mức độ 4 trên cổng thông tin dịch vụ công

trực tuyến của tỉnh tại địa chỉ dvc.gialai.gov.vn. Từ đầu năm đến nay đã tiếp nhận, giải quyết và trả kết quả 1.923 hồ sơ qua dịch vụ công trực tuyến cho các tổ chức tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh. Cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ cho bộ phận tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ gồm máy vi tính, bàn làm việc, máy in, may Scan... đảm bảo đúng quy định./.

Văn phòng Sở

KẾT QUẢ CÔNG TÁC THANH TRA 9 tháng đầu năm 2020

Tuyệt hiện Thông tư 03/2013/TT-TTCP ngày 10/6/2013 của Thanh tra Chính phủ Quy định chế độ báo cáo công tác thanh tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng. Trong 9 tháng đầu năm 2020, công tác thanh tra Sở đạt được kết quả như sau:

Về công tác thanh tra: Thực hiện 03 cuộc thanh tra (trong đó: 02 cuộc đã hoàn thành xong và 01 cuộc đang triển khai thực hiện) tại 28 đơn vị, về các lĩnh vực hoạt động như: Hoạt động điện lực; hoạt động sản xuất và kinh doanh thuốc lá và hoạt động sản xuất và kinh doanh thực phẩm. Kết quả thanh tra, chưa có đơn vị nào có hành vi vi phạm phải xử lý vi phạm hành chính. Nhìn chung, việc triển khai thực hiện kế hoạch thanh tra luôn tuân thủ theo quy định; đúng phạm vi, đối tượng, nội dung, thời gian đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Qua công tác thanh tra, đã kịp thời phát hiện, nhắc nhở, chấn chỉnh, hướng dẫn các đơn vị được thanh tra khắc phục tồn tại, đồng thời giúp cho các đơn vị được thanh tra hiểu rõ hơn về các quy định của



Thanh tra trong lĩnh vực điện. Ảnh Thanh Tra

pháp luật trong lĩnh vực hoạt động, nhằm chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

Ngoài ra, tiếp nhận 03 hồ sơ đề nghị xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực điện lực từ đơn vị Điện lực Pleiku chuyển đến. Chánh thanh tra Sở đã ra 03 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với 03

cá nhân đã có hành vi vi phạm về trộm cắp điện, với tổng số tiền xử phạt là: 33.500.000 đồng (Ba mươi ba triệu năm trăm nghìn đồng).

Về công tác giải quyết khiếu nại, tố cáo: Duy trì công tác tiếp công dân; giải quyết khiếu nại, tố cáo thường xuyên theo quy định. Trong 9 tháng đầu năm 2020, tiếp nhận

04 đơn kiến nghị (02 đơn không thuộc thẩm quyền và 02 đơn thuộc thẩm quyền). Nhìn chung, công tác tiếp công dân; giải quyết khiếu nại, tố cáo luôn được giải quyết kịp thời, đúng thời gian quy định và giải quyết dứt điểm, không có đơn thư tồn đọng.

Về công tác phòng, chống tham nhũng: Trên cơ sở văn bản chỉ đạo của cấp trên, Thanh tra Sở

đã tham mưu cho Giám đốc Sở ban hành Kế hoạch thực hiện công tác phòng, chống tham nhũng năm 2020 theo quy định. Trên cơ sở đó, đã triển khai thực hiện trong cán bộ, công chức, viên chức của cơ quan. Tiếp tục thực hiện tốt công tác phòng, chống tham nhũng theo quy định; tuyên truyền và phổ biến Luật phòng, chống tham nhũng, Luật thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và các văn bản pháp luật

khác có liên quan. Công tác này, luôn được Đảng ủy, Lãnh đạo Sở quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt. Các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở có sự phối hợp tốt nên việc thực hiện các giải pháp phòng ngừa tham nhũng được tổ chức triển khai nghiêm túc, cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan, đơn vị nắm bắt và thực hiện có hiệu quả./.

Thanh tra Sở

XUẤT KHẨU GIA LAI CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC TRONG THỜI KỲ HỘI NHẬP

Những tháng đầu năm 2020, tình hình trong nước và thế giới nhiều biến động, đặc biệt là ảnh hưởng của dịch bệnh covid 19 đã tác động lớn đến tình hình sản xuất, kinh doanh và hoạt động xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp trong tỉnh. Hoạt động xuất nhập khẩu nhiều khó khăn do việc tăng cường kiểm soát dịch COVID-19 nên mức độ giao thương bị chậm lại, nhu cầu mua sắm hàng hóa không quá thiết yếu của thị trường nước ngoài suy giảm, việc đi lại tìm kiếm thị trường mới và ký kết các hợp đồng mới là khá khó khăn... làm giảm khối lượng xuất khẩu các mặt hàng kéo theo kim ngạch xuất khẩu giảm.

Tuy nhiên, từ tháng 5/2020 đến nay, giá xuất khẩu các mặt hàng nông sản tăng dần do lượng cung trên thị trường thế giới giảm, một số quốc gia sản xuất đình trệ do ảnh hưởng của dịch covid trong khi thị trường Việt nam tương đối ổn định do kiểm soát tốt dịch. Đặc biệt, việc Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và liên minh châu Âu (EVFTA) có hiệu lực vào tháng 8/2020 kỳ vọng mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp xuất khẩu hàng nông lâm sản của tỉnh.



Đây là điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp của tỉnh đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng nông sản, thực phẩm, trái cây... Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh tuy tăng về lượng nhưng kim ngạch tăng không nhiều do giá xuất khẩu vẫn còn thấp so với cùng kỳ năm 2019. Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước 9 tháng đạt 400 triệu USD, đạt 63,49% kế hoạch, tăng 10,12% so với cùng kỳ. Các mặt hàng như sau: Cà phê: 143.000 tấn/212 triệu USD tăng 11,4% về lượng, tăng 6% về giá trị; Mủ cao

su: 4.250 tấn/5,98 triệu USD, tăng 77,08% về lượng, tăng 70,86% về giá trị; Sản phẩm gỗ: 4 triệu USD tương đương cùng kỳ; Hàng khác đạt: 177,05 triệu USD tăng 14,34% so cùng kỳ.

Dự báo tình hình xuất khẩu năm 2020 và các năm tiếp theo sẽ thuận lợi và khó khăn xen kẽ. Việt Nam mặc dù đã thành công trong cuộc chiến chống Covid-19, nhưng việc thu hút đầu tư, đẩy mạnh xuất khẩu lại phụ thuộc lớn vào yếu tố bên ngoài. Trong khi đó, dịch Covid-19

trên thế giới vẫn đang có những diễn biến phức tạp và ảnh hưởng nghiêm trọng tới nền kinh tế toàn cầu, quá trình hồi phục sẽ mất nhiều thời gian. Dự báo tình hình xuất khẩu trong thời gian tới dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng nhưng chậm hơn so với các năm trước. Tuy nhiên, với chính sách mở cửa thị trường, tác động của các FTA đặc biệt là Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) chính thức có hiệu lực từ đầu năm 2019, Hiệp định Thương mại Tự do giữa Liên minh châu Âu và Việt nam (Hiệp định EVFTA) có hiệu lực tháng 8 năm 2020 sẽ mở ra cơ hội để hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam thâm nhập và mở rộng thị trường tại các thị trường mới là cơ sở quan trọng đối với hoạt động xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian tới.

Tuy vậy, xuất khẩu phải đổi mới với nhiều khó khăn khi các quốc gia nhập khẩu đặt ra nhiều rào cản kỹ thuật, gần đây nhất là việc xuất khẩu trái cây (nông sản) sang Trung Quốc gặp khó do những quy định nghiêm ngặt về xuất xứ vùng trồng, chất lượng bao bì, quy cách đóng gói; việc gian lận xuất xứ hàng hóa Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường Mỹ ... việc áp dụng các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm và bảo vệ môi trường ngày càng khắt khe như quy định về mức dư lượng thuốc bảo vệ thực vật đối với nông sản nhập khẩu, truy xuất nguồn gốc hàng hóa, sử dụng sản phẩm gỗ có nguồn nguyên liệu hợp pháp...

Nhằm đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu trong năm 2020 và các năm tiếp theo, Sở Công Thương đã xây dựng các nhóm giải pháp chủ yếu:

Thứ nhất, thực hiện các biện pháp để thúc đẩy sản xuất, tạo nguồn hàng cho xuất khẩu. Triển khai quy hoạch trồng trọt gắn với công nghiệp chế biến trên địa bàn tỉnh. Tổ chức sản xuất nông sản hàng hóa quy mô lớn, chất lượng

bảo đảm gắn với chế biến, tiêu thụ và xuất khẩu. Tập trung phát triển ngành nông nghiệp với các sản phẩm sạch, thân thiện với môi trường, nông nghiệp hữu cơ, có năng suất cao, có giá trị lớn và có khả năng xuất khẩu. Định hướng trồng rừng theo xu hướng gia tăng sản lượng gỗ phục vụ cho sản xuất, chế biến đồ gỗ xuất khẩu. Vì đất đai trồng rừng là lợi thế của tỉnh nhà và hiện tỉnh có nhiều doanh nghiệp có khả năng sản xuất chế biến đồ gỗ xuất khẩu nhưng ngày càng thiếu nguyên liệu do hạn chế sử dụng gỗ rừng tự nhiên.

Thứ hai, nâng cao chất lượng cho hàng hóa xuất khẩu thông qua việc xây dựng thương hiệu hàng hóa gắn với chỉ dẫn địa lý nổi tiếng của tỉnh, hỗ trợ ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ trong sản xuất, kỹ thuật canh tác cây trồng cho năng suất chất lượng cao, đổi mới công nghệ sơ chế, bảo quản, chế biến sâu nhằm tăng giá trị hàng nông sản xuất khẩu chủ lực của tỉnh. Tăng cường liên kết giữa nông dân với các doanh nghiệp, hợp tác xã nhằm xây dựng các chuỗi liên kết từ trồng trọt, chế biến đến tiêu thụ đảm bảo chất lượng hàng hóa đáp ứng tiêu chuẩn xuất khẩu.

Thứ ba, thực hiện các biện pháp hỗ trợ xuất khẩu thông qua việc triển khai đồng bộ chính sách hỗ trợ về tài chính, thuế, hải quan, chính sách thu hút đầu tư vào lĩnh vực chế biến hàng xuất khẩu, xây dựng kho bãi, phát triển dịch vụ logistic, tăng cường cải cách hành chính ứng dụng công nghệ thông tin hỗ trợ tối đa cho người dân và doanh nghiệp; đẩy mạnh nộp thuế điện tử, hoàn thuế GTGT điện tử. Tăng cường cung cấp thông tin các thị trường xuất khẩu, yêu cầu tiêu chuẩn kỹ thuật chất lượng hàng hóa. Hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các chứng nhận cần thiết cho hàng xuất khẩu như: xây dựng thương hiệu, quy trình truy xuất nguồn gốc hàng hóa, trình tự thủ tục cấp mã số vùng trồng, thủ tục thông quan hàng hóa, cấp C/O... Tăng cường

phổ biến kiến thức về hội nhập quốc tế cho các doanh nghiệp. Nâng cao chất lượng của các hội, hiệp hội ngành, nghề trong tỉnh.

Thứ tư, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu cho hàng hóa của tỉnh. Trước mắt, tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia các chương trình xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế, kết nối giao thương ở nước ngoài. Nâng cao hiệu quả công tác thông tin về các thị trường xuất khẩu trọng điểm, chú trọng các quốc gia tham gia Hiệp định Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Hiệp định Thương mại Tự do giữa Liên minh châu Âu và Việt nam (EVFTA). Liên kết với các tập đoàn phân phối nước ngoài tại Việt Nam, như Aeon, bigC, Lotte...để đưa hàng hóa vào giới thiệu tại hệ thống siêu thị ở Việt Nam.

Tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu giữa tỉnh và các địa phương trong nước có cửa khẩu xuất khẩu (chủ yếu phía Bắc). Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường 2 quốc gia lân cận Lào và Campuchia.

Về phía các doanh nghiệp của tỉnh cần chủ động nắm bắt thời cơ, tập trung đổi mới công nghệ, tăng cường hợp tác và liên kết để nâng cao chất lượng sản phẩm và năng lực cạnh tranh trên thị trường. Chú trọng đầu tư kinh phí cho xúc tiến thương mại (XTTM) trong và ngoài nước; phối hợp tham gia Chương trình XTTM quốc gia. Tích cực, chủ động tìm hiểu thị trường các nước tham gia Hiệp định thương mại tự do với Việt Nam đặc biệt là Hiệp định CPTPP và Hiệp định EVFTA để triển khai các giải pháp nâng cao chất lượng hàng hóa, tiếp cận gần hơn với các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, phù hợp với thị hiếu tiêu dùng của thị trường nước ngoài./.

Điểm Kiểu - Phòng QL XNK

“Cùng hành động để thay đổi Thế giới”

Chiến dịch “Làm cho Thế giới sạch hơn” do Australia khởi xướng từ năm 1993, được Chương trình Môi trường Liên hiệp quốc phát động trên phạm vi toàn cầu vào tuần thứ 3 của tháng 9 hàng năm nhằm kêu gọi các quốc gia cùng nhau hành động để tạo nên một sự thay đổi lớn cho môi trường toàn cầu. Từ đó đến nay, Chiến dịch trở thành sự kiện môi trường Quốc tế thường niên, thu hút sự tham gia hưởng ứng của hơn 130 quốc gia trên toàn thế giới.

Chiến dịch năm nay được Chương trình Môi trường Liên hiệp quốc phát động và tổ chức trên phạm vi toàn cầu từ ngày 18 đến ngày 20 tháng 9 với chủ đề: “Every small actions makes a world of difference” (Cùng hành động để thay đổi Thế giới). Để hưởng ứng Chiến dịch, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai đã ban hành văn bản số 1924/UBND-CNXD ngày 16/9/2020 về việc tổ chức các hoạt động

hưởng ứng Chiến dịch Làm cho Thế giới sạch hơn. Nội dung văn bản nêu rõ nhiệm vụ của từng Sở, Ban, Ngành trong việc triển khai các hoạt động nhằm hưởng ứng Chiến dịch như:

- Tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng chiến dịch Làm cho Thế giới sạch hơn.

- Tổ chức trao Giải thưởng Môi trường tỉnh Gia Lai lần thứ II cho các tổ chức, cá nhân và cộng đồng có thành tích điển hình trong công tác bảo vệ môi trường.

- Tổ chức các Hội nghị, Hội thảo, tọa đàm về công tác bảo vệ môi trường.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường nghiêm trọng

- Phát động và duy trì các phong trào bảo vệ môi trường tại cơ sở.

- Treo băng rôn, pano, áp phích tại các khu vực công cộng, trụ sở

cơ quan với các nội dung cụ thể:

- Tuyên truyền việc từ chối sử dụng sản phẩm nhựa sử dụng một lần và túi nilon khó phân hủy.

- Xây dựng chuyên trang, chương trình cổ động, bài viết, phóng sự, clip truyền truyền về bảo vệ môi trường.

- Tăng thời lượng phát sóng về môi trường, các hoạt động hưởng ứng chiến dịch Làm cho Thế giới sạch hơn năm 2020.

Với các nội dung, nhiệm vụ cụ thể được Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo thông qua văn bản số 1924/UBND-CNXD đã nhấn mạnh vai trò quan trọng của công tác quản lý môi trường của cơ quan, đoàn thể, đặc biệt là nhận thức của từng người dân đối với việc bảo vệ môi trường, góp phần không nhỏ trong quá trình xây dựng một đất nước Việt Nam phát triển về kinh tế đi đôi với công tác bảo vệ môi trường./.

P. KTATMT

KHẮC PHỤC NHỮNG HẠN CHẾ THỰC HIỆN ĐẦY MẠNH CUỘC VẬN ĐỘNG “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” có ý nghĩa sâu sắc và quan trọng cả trước mắt cũng như lâu dài đối với sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước, cả hệ thống chính trị từ Trung ương đến địa phương, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tầng lớp nhân dân đã hưởng ứng một cách rất mạnh mẽ và đã nhận thức được rằng

đây là một chủ trương lớn và đúng đắn của Đảng và nhà nước đã đề ra, nên nhân dân và toàn xã hội thực hiện với tinh thần khẩn trương và quyết liệt, thể hiện lòng yêu nước, tự hào tự tôn dân tộc, ý thức, trách nhiệm với những việc làm, hành động thiết thực, góp phần đem lại lợi ích cho quốc gia, cho cộng đồng doanh nghiệp và cả người tiêu dùng trong thời gian qua.

Mặc dù đã đạt được nhiều kết quả tích cực, tuy nhiên hoạt động tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nói chung, thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn



Đua Hàng việt về miền núi. Ảnh: XTTM

2014-2020 nói riêng vẫn còn một số hạn chế như: Việc tham mưu đề xuất các dự án theo tinh thần Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ chưa được phong phú, chưa được nhiều, còn đơn điệu.

Về công tác tuyên truyền Cuộc vận động vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh có nơi chưa được tiến hành thường xuyên, một số ngành chưa nhiệt huyết với phong trào này. Một số bộ phận dân cư vẫn còn ưa hàng ngoại, bên cạnh đó một số sản phẩm trong nước sản xuất ra chất lượng chưa tốt, giá thành lại cao, mẫu mã không đẹp nên ảnh hưởng đến tâm lý tiêu dùng hàng Việt Nam của người tiêu dùng, không tạo được sức cạnh tranh. Hơn nữa, Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai chủ yếu là doanh nghiệp nhỏ và vừa, khả năng tài chính có hạn nên kinh phí phân bổ cho hoạt động xúc tiến thương mại không được nhiều nên có ảnh hưởng một phần trong công cuộc hưởng ứng và tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” kinh phí hỗ trợ doanh nghiệp còn hạn chế, chi phí hỗ trợ cho các doanh nghiệp đưa sản phẩm đặc trưng của tỉnh tham gia giới thiệu

tại các tỉnh bạn không bù đắp được chi phí của doanh nghiệp...dẫn đến tình trạng một số doanh nghiệp thiếu nhiệt tình, trách nhiệm khi tham gia hoạt động này.

Hàng hoá lưu thông trên thị trường vẫn còn xuất hiện nhiều hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và hàng hóa giá rẻ đến từ một số nước trong khu vực, trong khi hàng hóa sản xuất trong nước vẫn chưa thực sự cạnh tranh về giá cả và mẫu mã. Một số doanh nghiệp lợi dụng khuyến mại để tiêu thụ hàng tồn, hàng sắp hết hạn sử dụng, làm ảnh hưởng đến lợi ích và lòng tin của người tiêu dùng, từ đó làm giảm đi ý nghĩa thiết thực của Cuộc vận động, bên cạnh đó một số doanh nghiệp chưa nhiệt tình trong công cuộc hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Để tiếp tục tổ chức thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nói chung, thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2014-2020 nói riêng cần tập trung triển khai tốt

một số biện pháp như:

Tham mưu xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cho Ban chỉ đạo Cuộc vận động cùng cấp, từng cơ quan, đơn vị, đoàn thể một cách cụ thể, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện của đơn vị, địa phương cho từng thời kỳ. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tiếp tục tuyên truyền, quán triệt các nội dung về Cuộc vận động theo Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, văn bản số 125/CV-MT ngày 10/3/2010 của Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Gia Lai về việc hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Tăng cường thời lượng tuyên truyền về Cuộc vận động, xây dựng nhiều tin, bài, phóng sự về Cuộc vận động. Chỉ đạo hệ thống Đài truyền thanh - truyền hình các địa phương tăng cường tuyên truyền về các mô hình, điển hình sản xuất, kinh doanh tiêu biểu, các sản phẩm đặc trưng của từng vùng, miền nhất là những sản phẩm thuộc Chương trình OCOP trong tỉnh để tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân và người tiêu dùng. Các đoàn thể chính trị - xã hội. Tăng tốc thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Công thương theo Quyết định số 634/QĐ-TTg, ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ trong bối cảnh hậu Covid-19.



Tham gia KNCC tại thành phố Hồ Chí Minh. Ảnh XTTM

Bên cạnh đó xây dựng nhiều đề án thiết thực tham mưu cho Bộ công thương phê duyệt nhằm giúp các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh được thụ hưởng.

Tăng cường công tác xúc tiến thương mại trên thị trường nội địa, tăng cường hệ thống phân phối bán lẻ, nhất là ở các vùng sâu, vùng xa; tiếp tục khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, trung tâm thương mại tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về vùng nông thôn, tổ chức Hội chợ thương mại, xây dựng các điểm bán hàng Việt Nam trên địa bàn, tổ chức kết nối cung cùng hàng hóa với nhiều tỉnh thành...

Sở Công thương nghiên cứu các giải pháp phù hợp để gắn sản xuất, kinh doanh các sản phẩm đặc trưng của địa phương như hàng nông sản, mộc mỹ nghệ, hàng lưu niệm, dệt thổ cẩm với các hoạt

động phát triển du lịch, tạo điểm mua sắm, điểm đến mới cho du khách, góp phần quảng bá các sản phẩm mang thương hiệu mạnh của tỉnh Gia Lai đến du khách trong và ngoài nước; tiếp tục nhân rộng mô hình “Điểm bán hàng Việt trên địa bàn tỉnh, đây là những địa chỉ tin cậy để đưa các sản phẩm có chất lượng, tiêu biểu, đặc trưng của tỉnh Gia Lai đến với người tiêu dùng trên phạm vi cả nước.

Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà sản xuất về thủ tục pháp lý các Sở, ngành trong Ban chỉ đạo tiếp tục đẩy mạnh công tác cải cách hành chính, tham mưu các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất; tăng cường hướng dẫn các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất về hồ sơ pháp lý chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm, xây dựng nhãn mác, chỉ dẫn địa lý của các

sản phẩm địa phương. Trên cơ sở đó các sản phẩm có chất lượng của địa phương trong tỉnh có điều kiện thẩm nhập vào hệ thống các trung tâm thương mại, siêu thị lớn như Co.opmart, VinMart...

Tăng cường công tác quản lý nhà nước của các sở, ban, ngành trong triển khai thực hiện Cuộc vận động. Sở Công thương tiếp tục giao trách nhiệm cho Thanh tra tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát chất lượng, giá cả, an toàn vệ sinh thực phẩm của hàng hóa trên thị trường, nhất là kiểm soát chất lượng hàng khuyến mãi, hàng bán tại các hội chợ... và xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm pháp luật, buôn bán, tàng trữ hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc trên địa bàn tỉnh nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và uy tín của các doanh nghiệp, nhà sản xuất hàng nội địa chân chính.

Vận động các doanh nghiệp cần chủ động đầu tư đổi mới trang bị thiết bị kỹ thuật, sản xuất các mặt hàng có chất lượng cao, mẫu mã đa dạng và giá cả hợp lý, phù hợp với thị hiếu và yêu cầu của người tiêu dùng, từ đó để người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn mua và sử dụng, chủ động xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ, khuyến khích phát triển sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ xây dựng các thương hiệu, nhãn mác hàng hóa, sản phẩm của địa phương. Hướng dẫn các nhà sản xuất quản lý tốt chất lượng sản phẩm để đưa vào tiêu thụ tại các siêu thị có uy tín, các điểm bán hàng “Tự hào hàng Việt” trên địa bàn tỉnh./.

P.QLTM

ĐỊA CHỈ MỘT SỐ CHUYÊN MỤC CẨN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG

<http://sct.gialai.gov.vn/>: Bản tin thị trường nông, lâm, thủy sản.

<http://sct.gialai.gov.vn/>: Cơ hội giao thương.

<http://sct.gialai.gov.vn/>: Cổng thông tin thị trường nước ngoài.