

# KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 5 VÀ 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

## Về công nghiệp:

### Chỉ số sản xuất công nghiệp:

Chỉ số sản xuất công nghiệp ước thực hiện 5 tháng năm 2024 giảm 1,98% so với cùng kỳ. Trong đó: công nghiệp khai khoáng tăng 44,83%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 0,04%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt, nước nóng, hơi nước và điều hòa không khí giảm 4,14%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 0,64%. (Nguồn số liệu từ Cục Thống kê tỉnh Gia Lai).

### Giá trị sản xuất công nghiệp:

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước thực hiện tháng 5 2.485,7 tỷ đồng, 5 tháng đầu năm 2024 ước đạt 13.676,4 tỷ đồng, đạt 39,1% so với kế hoạch và tăng 9,73% so với cùng kỳ. Trong đó:

**Công nghiệp khai khoáng:** Ước thực hiện tháng 5 đạt 19,8 tỷ đồng, 5 tháng đầu năm 2024 ước đạt 107,2 tỷ đồng, đạt 42,9% kế hoạch và tăng 13,4% so với cùng kỳ.

**Công nghiệp chế biến, chế tạo:** Ước thực hiện tháng 5 đạt 1.575,3 tỷ đồng, 5 tháng đầu năm 2024 ước đạt 9.385,6 tỷ đồng, đạt 42,4% kế hoạch và tăng 12,4% so với cùng kỳ.

### Công nghiệp sản xuất và



Hoạt động kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh. Ảnh HT

**phân phối điện, khí đốt:** Ước thực hiện tháng 5 đạt 881,3 tỷ đồng, 5 tháng đầu năm 2024 ước đạt 4.135,7 tỷ đồng, đạt 33,1% kế hoạch và tăng 4,1% so với cùng kỳ.

**Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải:** Ước thực hiện tháng 5 đạt 9,3 tỷ đồng, 5 tháng đầu năm 2024 ước đạt 47,9 tỷ đồng, đạt 40,9% kế hoạch và tăng 3,2% so với cùng kỳ.

### Về tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ:

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 5 ước đạt 7.263 tỷ đồng, lũy kế 5 tháng đạt 49.658 tỷ đồng, đạt 40,37% kế hoạch và tăng 19,63% so với cùng kỳ. Trong đó: Thương nghiệp ước đạt

39.538 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 79,62%; dịch vụ lưu trú ước đạt 75 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,15%; dịch vụ ăn uống ước đạt 5.477 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 11,03%; dịch vụ lữ hành và hoạt động hỗ trợ du lịch đạt 30 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 0,06%; hoạt động dịch vụ khác đạt 4.538 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 9,14%.

### Về kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh:

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước thực hiện tháng 5 đạt 40 triệu USD, lũy kế 5 tháng đạt 480 triệu USD, đạt 64% kế hoạch, tăng 33,3% so với cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Cà phê 140.000 tấn/428 triệu USD, tăng 38,6%



Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh - Đức Cơ - Gia Lai thông thương với cửa khẩu Oyadav huyện Ou Ya Dav tỉnh Ratanakiri, Campuchia. Ảnh HT

về giá trị; mủ cao su 80 tấn/0,12 triệu USD; sản phẩm gỗ 1 triệu USD; hàng khác đạt 50,8 triệu USD tăng 3,29% giá trị.

Kim ngạch nhập khẩu ước

tháng 5 đạt 03 triệu USD, lũy kế 05 tháng đạt 97 triệu USD đạt 85,35% kế hoạch, tăng 76% so cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau

(tăng/giảm so cùng kỳ): Sắn lát 54.650 tấn/7,76 triệu USD; hạt điều 35.535 tấn/ 40,8 triệu, cao su tự nhiên 1.227 tấn/1,25 triệu USD và một số mặt hàng khác 47 triệu USD (vật tư, phân bón, đường, trái cây, ngô hạt, đậu tương...).

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới tháng 5 ước đạt 17,4 triệu USD, lũy kế 5 tháng đạt 136,6 triệu USD, tăng 74% so với cùng kỳ, trong đó: Xuất khẩu ước đạt 17,6 triệu USD, giảm 25% so với cùng kỳ; nguyên nhân là do giảm kim ngạch xuất khẩu vật tư nông nghiệp xuất khẩu sang Campuchia, các dự án trồng trái cây Campuchia hiện đang tái canh; Nhập khẩu ước đạt 119 triệu USD, tăng 116% so với cùng kỳ; nguyên nhân tăng kim ngạch nhập khẩu là do các dự án trồng điều Campuchia tăng diện tích, sản lượng, doanh nghiệp nhập khẩu điều có đầu ra ổn định./

**KIM LOAN**  
Văn phòng Sở

## QUẢNG BÁ TIỀM NĂNG THỂ MẠNH CỦA GIA LAI TẠI HOA KỲ VÀ CANADA

Chương trình Quảng bá địa phương Việt Nam năm 2024 tại Hoa Kỳ và Canada (từ ngày 22-26/4/2024) đã tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa các địa phương Việt Nam-Hoa Kỳ, Việt Nam-Canada trên các lĩnh vực đầu

tu, phát triển thương mại và xuất nhập khẩu.

**C**hương trình do Bộ Ngoại giao phối hợp với các Tổng Lãnh sự quán tại Hoa Kỳ và Canada tổ chức, với sự tham gia của 6

tỉnh do các đồng chí lãnh đạo và cán bộ các tỉnh Gia Lai, Hà Tĩnh, Yên Bái, Hà Nam, Hòa Bình, Thừa Thiên Huế và một số doanh nghiệp địa phương. Đoàn công tác của tỉnh Gia Lai do đồng chí Rah Lan Chung-Phó Bí thư Tỉnh ủy làm



*Quang cảnh làm việc với Phái đoàn thường trực Việt Nam tại Liên Hợp Quốc.*

Trưởng đoàn, cùng tham gia có đại diện lãnh đạo Thường trực HĐND, UBND tỉnh, các sở, ban, ngành và một số doanh nghiệp thương mại-xuất nhập khẩu.

### **Tiềm năng và lợi thế xuất khẩu**

Với vị thế là cửa ngõ của khu vực Tây Nguyên, Gia Lai là đầu mối trung chuyển hàng hóa, dịch vụ thương mại và đầu mối giao thông quan trọng kết nối khu vực Tây Nguyên với các tỉnh Duyên hải miền Trung, Đông Nam Bộ và vùng tam giác phát triển Campuchia-Lào-Việt Nam (CLV). Xác định nông nghiệp gắn với công nghiệp chế biến, năng lượng tái tạo và du lịch là 3 trụ cột chính trong định hướng phát triển giai đoạn 2020-2025, Gia Lai đã sớm hình thành và phát triển nhiều trang trại sản xuất nông nghiệp công nghệ cao,

vùng chuyên canh tập trung.

Toàn tỉnh có hơn 100.000 ha cà phê, sản lượng hơn 267.000 tấn/năm; 13.000 ha hồ tiêu, sản lượng hơn 47.000 tấn/năm; 88.000 ha cao su, sản lượng mủ khô hơn 123.000 tấn/năm; 81.000 ha sắn, sản lượng trên

1,6 triệu tấn/năm; 32.000 ha cây ăn trái... Đến nay, trên địa bàn tỉnh đã hình thành nhiều khu sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao gắn với công nghiệp chế biến, nhiều sản phẩm nông nghiệp của tỉnh đã gia tăng được giá trị qua



*Đoàn công tác của Gia Lai trao quà lưu niệm cho Phái đoàn Thường trực Việt Nam tại Liên Hợp Quốc.*



Sản phẩm cà phê L'amant (Công ty TNHH Vĩnh Hiệp) và cà phê Hoa Trang (Công ty TNHH xuất nhập khẩu Hoa Trang) được trưng bày tại các buổi tọa đàm, hội thảo.

việc hình thành các chuỗi sản xuất, tiêu thụ nông sản. Đặc biệt, những năm qua các doanh nghiệp đã đầu tư đổi mới công nghệ sản xuất để đa dạng hóa sản phẩm từ các loại cây trồng chủ lực.

Hiện toàn tỉnh có 30 doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa sang thị trường 40 quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới. Cà phê là mặt hàng chiếm tỷ trọng cao nhất trong kim ngạch xuất khẩu của tỉnh, với sản lượng xuất khẩu năm 2023 đạt 240.000 tấn.

Hiện có 3 doanh nghiệp lớn là Công ty TNHH Vĩnh Hiệp, Công ty TNHH xuất nhập khẩu Hoa Trang, Công ty TNHH thương mại và chế biến Louis Dreyfus Company Việt Nam là các doanh nghiệp xuất khẩu uy tín của Việt Nam do Bộ Công Thương bình xét. Bên cạnh đó, hồ tiêu, cao su, chè, hạt điều là những sản phẩm được chú trọng canh tác theo

các tiêu chuẩn, đã giúp các sản phẩm này giữ được thị trường hiện có. Những năm gần đây, sản phẩm trái cây xuất khẩu của tỉnh cũng được đa dạng từ chanh dây quả, dịch chanh cấp đông, chuối, xoài, dứa, bắp ngọt, thanh long... Các doanh nghiệp xuất khẩu hàng trái cây tiêu biểu của tỉnh như DOVECO, Quicornac đã đầu tư tổ hợp các nhà máy chế biến hiện đại, khép kín. Năm 2023,

mặt hàng trái cây đã mang về kim ngạch khoảng 150 triệu USD. Ngoài ra, các sản phẩm cao su, gỗ, tiêu, chè cũng đem về kim ngạch xuất khẩu lớn cho tỉnh và có cơ hội mở rộng thị trường trong tương lai.

Năm 2023, giá trị kim ngạch xuất khẩu của Gia Lai đạt 680 triệu USD. Kết quả này nhờ vào việc thực hiện đồng bộ các chính sách, giải pháp để nắm bắt nhu cầu thị trường, phát huy tiềm năng lợi thế của địa phương, cùng với đó là sự đồng hành của các doanh nghiệp trong định hướng xuyên suốt phát triển xanh, sạch và bền vững. Đặc biệt, kể từ khi các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới có hiệu lực, nhất là Hiệp định EVFTA, RCEP, các cấp ngành của Gia Lai đã lãnh đạo, chỉ đạo kịp thời nên thị trường xuất khẩu truyền thống được giữ vững và phát triển thêm các thị trường mới như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản... Tỉnh phấn đấu năm 2024 kim ngạch xuất khẩu đạt 750 triệu



Đại diện lãnh đạo các địa phương và Tổng Lãnh sự Việt Nam tại Houston Hoàng Thùy Dương.



*Đoàn công tác Gia Lai thăm trụ sở Liên Hợp Quốc.*

USD và năm 2025 đạt 850 triệu USD.

### **Mở ra cơ hội hợp tác**

Trong khuôn khổ chương trình Quảng bá địa phương Việt Nam tại Hoa Kỳ với trọng tâm là triển khai công tác ngoại giao kinh tế. Ngày 22-4, tại New York (Hoa Kỳ), Đoàn công tác của 6 tỉnh đã có buổi làm việc với Phái đoàn thường trực Việt Nam tại Liên hợp quốc.

Theo đó, đại diện của Phái đoàn và các cơ quan tại New York khẳng định trong thời gian đến sẽ tiếp tục quan tâm, nỗ lực làm cầu nối, hỗ trợ các tỉnh Gia Lai, Hà Tĩnh, Yên Bái, Hà Nam, Hòa Bình, Thừa Thiên Huế tăng cường quan hệ với các

riêng, trên cơ sở nhu cầu cụ thể của từng địa phương.

Sau đó, ngày 24-4, tại thành phố Houston, Texas (Hoa Kỳ),

Bộ Ngoại giao phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Houston tổ chức tọa đàm “Đẩy mạnh xuất khẩu và thúc đẩy phát triển xanh, bền vững giữa địa phương Việt Nam với các đối tác Hoa Kỳ”. Tại tọa đàm đã giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của các địa phương, các sản phẩm chủ lực của các

doanh nghiệp địa phương Việt Nam và cơ hội xuất khẩu hàng Việt Nam sang Hoa Kỳ; tiềm năng và cơ hội hợp tác cho các doanh nghiệp; thông tin về kinh tế-thương mại vùng Texas, các ngành công nghệ mới và năng lực sản xuất của các tập đoàn Hoa Kỳ; hoạt động kết nối giao thương trực tiếp giúp kinh tế-thương mại-đầu tư song phương phát triển... Sự kiện này đã mở ra nhiều cơ hội hợp tác giữa các địa phương hai nước trên các lĩnh vực, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh doanh, mở rộng đầu tư, thương mại, thúc đẩy ngoại giao nhân dân, góp phần tăng cường, củng cố quan hệ Đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam-Hoa Kỳ.

Tại đây, nhiều nội dung hợp tác đã đạt được kết quả bước đầu trong phiên kết nối như: giới thiệu các sản phẩm cà phê xuất khẩu của Công ty TNHH Vĩnh Hiệp (Gia Lai), việc xây dựng thương hiệu cà



*Đoàn công tác của Gia Lai trao quà lưu niệm cho Tổng lãnh sự Việt Nam tại Vancouver.*



*Lãnh đạo các địa phương chụp hình lưu niệm với Bộ trưởng Thương mại Canada và Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver.*

phê Hoa Trang (Gia Lai); Tập đoàn AN Global chia sẻ những vấn đề quy định pháp lý và tiêu chuẩn kinh doanh xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ, mong muốn được phối hợp với đối tác Việt Nam xây dựng và phát triển mô hình Mua bán, Sáp nhập (M&A) công ty, phát triển Thương hiệu, nhượng quyền thương mại... Nhiều doanh nghiệp Hoa Kỳ cam kết sẽ sớm sang thăm Việt Nam và các địa phương tham gia tọa đàm để tìm kiếm cơ hội đầu tư.

Tại Canada, trong khuôn khổ Chương trình Quảng bá địa phương Việt Nam với trọng tâm là triển khai công tác ngoại giao kinh tế. Ngày 26-4, tại thành phố Vancouver, tỉnh bang British Columbia (Canada), Bộ Ngoại giao đã phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver và Hiệp hội Doanh nhân Việt Nam tại Canada tổ chức Tọa

đàm “Đẩy mạnh và tăng cường xuất khẩu, đầu tư và thương mại giữa các địa phương Việt Nam-Canada”. Tại buổi tọa đàm, các địa phương Việt Nam đã quảng bá tiềm năng, thế mạnh đến các đối tác tại Canada. Đồng thời,

tham gia thảo luận với các chủ đề: “Tăng cường hợp tác về thương mại, đầu tư Việt Nam-Canada”; “Mở rộng xuất khẩu hàng Việt Nam chất lượng cao vào thị trường Canada”. Buổi tọa đàm là dịp để các địa phương của Việt Nam giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, nhu cầu hợp tác với các đối tác tại Canada, mở ra cơ hội hợp tác giữa các địa phương hai nước trên các lĩnh vực, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh doanh, mở rộng đầu tư, thương mại, thúc đẩy ngoại giao nhân dân, góp phần tăng cường, củng cố quan hệ Đối tác toàn diện Việt Nam-Canada. Hai bên đã xây dựng được khuôn khổ pháp lý quan trọng là Hiệp định CPTPP, tạo hành lang pháp lý thúc đẩy quan hệ thương mại đầu tư hai nước.

Tại buổi tọa đàm, đại diện các địa phương Việt Nam trao đổi thông tin về nhu cầu quảng



*Đoàn công tác của Gia Lai tặng quà lưu niệm cho Bộ trưởng Bộ Thương mại Canada.*

bá địa phương, xúc tiến thương mại và kêu gọi hợp tác trong các lĩnh vực công nghiệp công nghệ cao, năng lượng tái tạo, hạ tầng cơ sở, công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghiệp điện tử, văn hóa, công nghệ thông tin... và các cam kết của chính quyền địa phương nói riêng và chính sách thu hút đầu tư nước ngoài vào Việt Nam nói chung và các chính sách ưu tiên xuất khẩu các mặt hàng tiêu biểu, chất lượng cao sang thị trường Canada. Hai bên nhất trí tăng cường trao đổi đoàn cấp địa phương hai nước để tăng cường xuất khẩu hai chiều và đưa các mặt hàng chất lượng cao của Việt Nam đến với thị trường Canada. Đồng thời, nhấn mạnh các tiêu chuẩn xuất khẩu vào thị trường Canada giờ đây không chỉ cần có chất lượng cao mà còn phải đáp ứng yêu cầu về bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội, bảo vệ sức khỏe và đời sống của người lao động cũng như các quy định pháp lý khác của Canada; cam kết dành các chính sách ưu tiên

cho các nhà đầu tư sản xuất của Canada, ưu tiên các dự án đầu tư sản xuất theo hướng xuất khẩu hàng chất lượng cao, có chứng nhận hàng hóa xanh, thực hiện mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính và bảo vệ môi trường; tận dụng được tiềm năng, thế mạnh và lợi thế của địa phương.

Các địa phương tham gia Chương trình Quảng bá địa phương Việt Nam đã ký Bản ghi nhớ hợp tác với Hiệp hội doanh nhân Việt Nam tại Canada nhằm tăng cường hợp tác, chia sẻ những vấn đề quy định pháp lý và tiêu chuẩn kinh doanh xuất nhập khẩu của Canada, phối hợp với đối tác địa phương Việt Nam xây dựng và phát triển các dự án đầu tư, sản xuất kinh doanh theo hướng xanh và sạch, ứng dụng công nghệ cao, phù hợp với các quy định về tiêu chuẩn của châu Âu và Bắc Mỹ.

Có thể thấy, những năm qua, hoạt động xuất khẩu các mặt hàng nông sản của Gia Lai

qua Hoa Kỳ và Canada đã có sự tăng trưởng mạnh ở ngành hàng cà phê. Vì vậy, chuyến đi lần này mở ra cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp của tỉnh. Cụ thể: tại Hoa Kỳ, các sản phẩm cà phê của Công ty TNHH Vĩnh Hiệp, cà phê rang xay của Công ty TNHH xuất nhập khẩu Hoa Trang được các Thương vụ tiếp tục quan tâm kết nối việc xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm. Tại Canada, Hiệp hội Doanh nhân Việt Nam-Canada quan tâm đến việc hỗ trợ các doanh nghiệp tại Gia Lai giới thiệu sản phẩm nông sản địa phương đến thị trường Canada, xem xét phát triển vùng trồng hạt điều, nghiên cứu hệ thống tưới tiêu, xây dựng các khu, cụm công nghiệp để gia tăng hiệu quả trồng trọt và chế biến các nông sản như: cà phê, chuối, chanh dây... Đây là tiền đề để các địa phương của Hoa Kỳ và Canada mở rộng hợp tác trên các lĩnh vực kinh tế trong thời gian tới./.

**PHẠM VĂN BÌNH**  
*Giám đốc Sở Công Thương*

## **THAM MƯU ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH BAN HÀNH QUYẾT ĐỊNH QUY ĐỊNH CHỨC NĂNG, NHIỆM VỤ, QUYỀN HẠN CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH GIA LAI**

**T**hực hiện công tác rà soát văn bản quy phạm pháp luật, căn cứ vào Thông tư số 15/2023/TT-BCT ngày 30 tháng 6 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công

Thương sửa đổi, bổ sung một số Thông tư của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương. Sở Công Thương đã phối hợp với

Sở Tư pháp trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét xây dựng dự thảo quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh thay thế Quyết định số 29/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của Ủy ban



nhân dân tỉnh quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương Gia Lai và được Ủy ban nhân dân tỉnh chấp thuận.

Thực hiện Quyết định số 866/QĐ-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Danh mục quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai quy định chi tiết văn bản quy phạm pháp luật của cơ quan nhà nước cấp trên thực hiện trong năm 2024. Sở Công Thương triển khai tham mưu dự thảo Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai theo đúng quy trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

Để phục vụ cho việc xây dựng dự thảo Quyết định, Sở Công Thương đã ban hành Quyết định số 13/QĐ-SCT ngày 29/02/2024 thành lập Tổ biên tập Quyết định quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai thay thế Quyết định số 29/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh. Phân công nhiệm vụ các thành viên triển khai xây dựng dự thảo Quyết định.

Bố cục của dự thảo Quyết định gồm có 03 Điều, Điều 1: Quy định về phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng. Điều 2: Quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương. Điều 3: Quy định về điều khoản thi hành.

Đối tượng áp dụng là Sở Công Thương; công chức, viên chức, người lao động thuộc phạm vi quản lý của Sở Công Thương và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

Chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương thực hiện theo quy định tại Điều 1, Điều 2 Thông tư số 04/2022/TT-BCT ngày 28 tháng 01 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của cơ quan chuyên môn về công thương thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và Ủy ban nhân dân huyện, quận, thị xã, thành phố thuộc tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; được sửa đổi, bổ sung tại



Điều 1 Thông tư số 15/2023/TT-BCT ngày 30 tháng 6 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số thông tư của Bộ trưởng Bộ Công Thương hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương.

Dự thảo Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh sau khi hoàn thành đã được Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh đăng tải trên Cổng thông tin điện tử tỉnh Gia Lai từ ngày 05/3/2024 đến ngày 05/4/2024 để các cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia ý kiến góp ý; Dự thảo Quyết

định được Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Gia Lai, 18 sở, ban, ngành và 17 huyện, thị xã, thành phố thuộc tỉnh có văn bản tham gia góp ý.

Dự thảo Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh được Sở Nội vụ thẩm định tại Công văn số 877/SNV-TCBC-CCHC ngày 16/4/2024 và Sở Tư pháp thẩm định tại Công văn số 1061/STP-NV1 ngày 25/4/2024.

Sau khi tiếp thu ý kiến tham gia của các sở, ban, ngành, địa phương, ý kiến thẩm định của Sở Nội vụ, Sở Tư pháp; ý kiến

biểu quyết của các thành viên Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét.

Ngày 21/5/2024, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 19/2024/QĐ-UBND quy định chức năng nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai. Quyết định có hiệu lực từ ngày 01/6/2024 và thay thế Quyết định số 29/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh./.

**CAO VĂN TUẤN**  
Văn phòng Sở

## KẾT QUẢ CÔNG TÁC PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024

**T**hực hiện Kế hoạch số 3515/KH-UBND ngày 14/12/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hòa giải cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2024; Kế hoạch số 01/KH-HĐPHPBGDPL ngày 10/01/2024 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh về hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024; văn bản số 04/HĐPHPBGDPL ngày 16/5/2024 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật tỉnh về việc báo cáo kết quả công tác phổ biến,

giáo dục pháp luật, hòa giải cơ sở và hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật 6 tháng đầu năm 2024.

Trong 6 tháng đầu năm 2024, Sở đã triển khai thực hiện và đạt được những kết quả trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật: Ban hành Kế hoạch số 02/KH-SCT ngày 17/01/2024 về công tác phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2024. Trên cơ sở văn bản hướng dẫn của cơ quan chức năng, trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước về lĩnh vực ngành, Sở đã thực hiện tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính

sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, quy định của pháp luật trong các lĩnh vực thuộc phạm vi, chức năng quản lý của ngành thiết thực, phù hợp với từng đối tượng tuyên truyền, phổ biến. Ngoài ra, chú trọng phổ biến pháp luật theo hướng dẫn của cấp trên về các lĩnh vực như: đất đai, nhà ở, kinh doanh bất động sản, kinh tế tập thể; nông nghiệp, nông dân, nông thôn; hòa giải ở cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật; các quy định có liên quan trực tiếp đến sản xuất, kinh doanh, quyền và lợi ích hợp pháp của người dân, doanh nghiệp; quyền, nghĩa vụ và hoạt động của luật sư, tổ



chức hành nghề luật sư; công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; công tác thu hồi tài sản bị thất thoát, chiếm đoạt trong các vụ án hình sự về tham nhũng, kinh tế; phòng, chống tội phạm, vi phạm pháp luật; dịch bệnh, thiên tai; chủ trương của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phát triển thanh niên; pháp luật về trợ giúp pháp lý, phòng, chống bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới; các vấn đề khác được dư luận xã hội quan tâm hoặc cần định hướng dư luận xã hội; các điều ước quốc tế, Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam đã tham gia ký kết có liên quan trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp; những nội dung khác theo chỉ đạo, hướng dẫn của cơ quan

cấp trên và tình hình thực tế. Đối tượng phổ biến, tuyên truyền là: Công chức, viên chức, người lao động; các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh.

Hình thức phổ biến, tuyên truyền: Ban hành văn bản triển khai, hướng dẫn; tuyên truyền, phổ biến thông qua các hoạt động công vụ như: Hoạt động thanh tra, kiểm tra; tiếp công dân, giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo; thẩm định cấp giấy phép; giải quyết các thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của ngành; thông qua các Hội nghị thường kỳ tháng, quý, năm hoặc đột xuất; tuyên truyền, phổ biến pháp luật vào buổi sáng Thứ

2 của tuần đầu hàng tháng; thông qua các buổi sinh hoạt của Chi bộ, Công đoàn, Đoàn thanh niên, Ban nữ công; đăng tải các văn bản pháp luật trên Trang thông tin điện tử Sở; xuất bản Bản tin Công nghiệp và Thương mại...

Phát động hưởng ứng tham gia các cuộc thi tìm hiểu pháp luật trực tuyến do cấp trên tổ chức.

Ngoài ra, Sở phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức 03 hội nghị tập huấn lĩnh vực thương mại thuộc ngành quản lý cho các đối tượng là cán bộ các cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội doanh nghiệp, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh. Phối hợp

với Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Công Thương và đơn vị truyền thông đưa tin, viết bài về các hoạt động công nghiệp, thương mại của ngành;...

Nhìn chung trong 6 tháng đầu năm 2024, công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật tại cơ quan đã được Lãnh đạo Sở quan tâm, coi trọng, chỉ đạo chặt chẽ, sự phối hợp nhịp nhàng của công chức, viên chức toàn cơ quan và phối hợp tốt với các cơ quan chức năng

liên quan, công tác phổ biến, giáo dục pháp luật tại cơ quan đã đi vào nề nếp, chuyển biến mạnh mẽ. Công tác chỉ đạo triển khai kịp thời, đúng trọng tâm, trọng điểm, ban hành kế hoạch phổ biến, giáo dục pháp luật đảm bảo nhằm triển khai công tác phổ biến giáo dục pháp luật đến công chức, viên chức, người lao động và các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực ngành Công Thương. Nội dung tuyên truyền đã bám sát

vào nhiệm vụ chính trị của ngành, các văn bản ban hành được triển khai kịp thời, đầy đủ và đúng theo kế hoạch đã đề ra. Hình thức phổ biến giáo dục pháp luật đa dạng, đáp ứng nhu cầu tìm hiểu pháp luật của công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân, tạo điều kiện cho việc tiếp cận pháp luật dễ dàng, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật tại cơ quan./.

**THANH TRẢ SỞ**

## **BẢO VỆ HÀNH LANG AN TOÀN LƯỚI ĐIỆN CAO ÁP ĐỂ PHÒNG CHỐNG CHÁY RỪNG**

**H**iện nay, trên địa bàn tỉnh Gia Lai đang trong thời kỳ cao điểm của mùa khô 2023 - 2024, thời tiết diễn biến phức tạp, nắng nóng kéo dài, nhiều khu vực đang ở cấp cảnh báo cháy rừng cấp V (cấp cực kỳ nguy hiểm) tiềm ẩn nguy cơ xảy ra cháy rừng rất cao.

Để chủ động, tăng cường các biện pháp cấp bách để phòng cháy, chữa cháy rừng trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Sở Công Thương có Văn bản số: 810/SCT-KTAT ngày 21/5/2024 về việc chủ động tăng cường các biện pháp cấp bách để phòng cháy, chữa cháy rừng trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Theo đó, đề nghị Công ty Điện lực Gia Lai, Truyền tải điện Gia Lai tập

trung triển khai thực hiện một số nhiệm vụ sau:

Thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về an toàn lưới điện cao áp (Nghị định số 14/2014/NĐ-CP ngày 26/02/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành Luật Điện lực về an toàn điện; Nghị định số 51/2020/NĐ-CP ngày 21/4/2020 của Chính phủ sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định số 14/2014/NĐ-CP, Thông tư số 05/2021/TT-BCT ngày 02/8/2021 của Bộ Công Thương về việc quy định chi tiết một số nội dung về an toàn điện).

Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc phối hợp với chính quyền địa phương và các đơn vị chủ rừng có liên quan

kiểm tra, rà soát hành lang lưới điện cao áp có nguy cơ bị ảnh hưởng làm cháy rừng xảy ra hoặc cháy rừng làm ảnh hưởng đến hệ thống lưới điện, đảm bảo an toàn tuyệt đối, không để xảy ra sự cố về hệ thống lưới điện truyền tải, phân phối, đảm bảo cung cấp điện phục vụ sản xuất và sinh hoạt của Nhân dân.

Thực hiện kịp thời phương án kỹ thuật, thống kê các khu vực trọng điểm, kiểm tra, rà soát xác định các điểm xung yếu có nguy cơ mất an toàn để tập trung nhân lực ứng trực để xử lý kịp thời nếu có sự cố xảy ra, giảm thiểu thiệt hại, đặc biệt là các hành vi vi phạm hành lang lưới điện, vi phạm khoảng cách phá đất, chặt tỉa cây vi phạm hành lang,...



*Bảo vệ hành lang an toàn lưới điện vừa góp phần đảm bảo cung cấp điện liên tục, ổn định, an toàn; đồng thời bảo vệ tính mạng, tài sản của nhân dân. Ảnh HT*

Thường xuyên phát quang cây cối nằm trong và ngoài hành lang an toàn lưới điện, mà có nguy cơ ngã đổ vào đường dây điện sẽ làm phóng điện, gây sự cố lưới điện. Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về an toàn lưới điện cao áp, để Nhân dân trên địa bàn biết, thực hiện.

Sự cố hành lang bảo vệ lưới điện cao áp gây ra cháy rừng là thiệt hại kép không chỉ gây ảnh hưởng đến sinh hoạt, sản xuất, mà còn tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn cho người và tài sản mà còn thiệt hại về điện tích. Do đó, bảo vệ hành lang an toàn lưới điện vừa góp phần đảm bảo cung cấp điện liên tục, ổn định, an toàn; đồng thời bảo vệ tính mạng, tài sản của nhân dân. Góp phần đảm bảo lưới điện được vận hành an toàn, liên tục, ổn định cho các hoạt động đời sống, kinh tế, xã hội và an ninh quốc phòng trên địa bàn tỉnh./.

**PHÒNG KTAT- MT**

## **KHAI MẠC HỘI NGHỊ NGÀNH CÔNG THƯƠNG KHU VỰC PHÍA BẮC LẦN THỨ X, NĂM 2024**

Sáng ngày 17/5, tại Hà Nội, Cục Công Thương địa phương phối hợp với Sở Công Thương Thành phố Hà Nội tổ chức tổ chức Hội nghị ngành Công Thương 28 tỉnh, thành phố khu vực phía

Bắc lần thứ X, năm 2024 tại thành phố Hà Nội.

Tham dự Hội nghị gồm có các đồng chí Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo thành phố Hà Nội; Lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố khu vực

phía Bắc; Đại diện các Cục, Vụ, Viện và các đơn vị liên quan thuộc Bộ Công Thương; Sở Công Thương Hà Nội, các Sở, ngành liên quan; Sở Công Thương các tỉnh phía Bắc; Đại diện Sở Công Thương khu vực



Hội nghị ngành Công Thương khu vực phía Bắc lần thứ X, năm 2024. Ảnh KC

miền Trung - Tây Nguyên và khu vực Phía Nam.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân cho biết: Kể từ sau Hội nghị 28 tỉnh, thành phố khu vực Phía Bắc lần thứ IX, năm 2023 được tổ chức tại tỉnh Quảng Ninh, hoạt động liên kết phát triển giữa các địa phương trong khu vực ngày càng được chú trọng và đẩy mạnh hơn trên các lĩnh vực: Chia sẻ thông tin về công tác quản lý Nhà nước, hoạt động sản xuất công nghiệp và kinh doanh thương mại; Công tác kết nối giao thương hàng hoá được tăng cường, công tác phối hợp trong việc xử lý các vi phạm của lực lượng Quản lý thị trường được duy trì thường

xuyên và có hiệu quả. Từ đó đóng góp tích cực vào những thành quả của ngành Công Thương các địa phương trong thời gian qua.

Hội nghị ngành Công Thương khu vực phía Bắc lần thứ X, năm 2024 được tổ chức nhằm Đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ phát triển ngành Công Thương của các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc năm 2023 và ước 06 tháng đầu năm 2024, qua đó đề ra nhiệm vụ, giải pháp thực hiện 6 tháng cuối năm 2024; Thảo luận kinh nghiệm nhằm tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc có liên quan trong công tác quản lý nhà nước của các Sở, ngành ở địa phương, qua đó đề ra giải pháp thúc đẩy sản xuất kinh

doanh, tạo liên kết, hỗ trợ, hợp tác trong phát triển ngành Công Thương mỗi tỉnh, thành phố và toàn khu vực;

Quyền Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội Trần Thị Phương Lan cho biết: Năm 2023 và 6 tháng đầu năm 2024 là thời gian ngành Công Thương cả nước gặp rất nhiều khó khăn, thách thức, song ngành Công Thương 28 tỉnh khu vực phía Bắc đã chủ động, tích cực triển khai kịp thời các chỉ đạo quyết liệt, sát sao của Chính phủ, Bộ Công Thương, với sự phối hợp tích cực của các cấp, các ngành, đại phương cùng nỗ lực của toàn ngành Công Thương, tình hình sản xuất công nghiệp và hoạt động thương mại khu vực phía



Bắc tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng khá, đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế của khu vực cũng như của cả nước.

Để đạt được mục tiêu kế hoạch năm 2024, góp phần quan trọng vào việc thực hiện hoàn thành kế hoạch 5 năm 2021 - 2025 và thực hiện thắng lợi các mục tiêu chung của toàn ngành Công Thương, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân đề nghị các địa phương, đặc biệt là các Sở Công Thương quan tâm triển khai một số nội dung như sau:

Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân

*Một là*, bám sát chỉ đạo của Chính phủ, nhất là các nhiệm

vụ được giao tại Nghị quyết số 01/NQ-CP và Nghị quyết số 02/NQ-CP ngày 05 tháng 01 năm 2024 của Chính phủ, Chương trình hành động của ngành Công Thương thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP, để triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả.

*Hai là*, phát động và tổ chức các phong trào thi đua trong các doanh nghiệp, phấn đấu đạt được các mục tiêu về sản xuất, kinh doanh. Đồng thời, tập trung cao độ việc rà soát nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc của các doanh nghiệp; tập trung tháo gỡ theo thẩm quyền, đồng thời, kịp thời phản ánh với cấp trên những gì vượt thẩm quyền.

*Ba là*, tập trung triển khai

Đề án cơ cấu lại ngành Công Thương giai đoạn từ nay đến năm 2030, tầm nhìn 2045. Đồng thời, triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các quy hoạch ngành quốc gia và quy hoạch các địa phương, nhất là quy hoạch trong lĩnh vực năng lượng và khoáng sản... tạo ra dư địa và xung lực mới cho các địa phương.

*Bốn là*, chủ động cung cấp nguyên liệu đầu vào cho hoạt động sản xuất và xuất khẩu. Giảm bớt sự phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu. Chú trọng thực hiện tốt cung ứng xăng dầu, điện cho sản xuất và đời sống với phương châm trong bất kỳ tình huống nào cũng không để xảy ra đứt gãy nguồn cung.

Tập trung hướng dẫn, giúp đỡ các doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh trong hoạt động sản xuất kinh doanh bám sát tín hiệu thị trường, khai thác hiệu quả các FTA, triển khai thực hiện hiệu quả Đề án xuất khẩu chính ngạch mà Bộ Công Thương đã xây dựng và đã được Thủ tướng Chính phủ thông qua. Chuyển mạnh mẽ, dứt điểm từ tiêu ngạch sang chính ngạch, gắn với xây dựng thương hiệu hàng Việt.

Năm là, tập trung đấu tranh với hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng... trên kênh truyền thống và kênh thương

mại điện tử. Rà soát, sắp xếp lại, cố gắng tạo điều kiện để thương hiệu Việt khẳng định được vị thế của mình trong lĩnh vực bán lẻ, nâng năng lực của doanh nghiệp Việt, đạt được mục tiêu của hội nhập.

Sáu là, khẩn trương tập hợp kiến nghị đề xuất từ các doanh nghiệp, từ người sản xuất nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc hiện hữu. Đồng thời, đề xuất để đưa ra các cơ chế chính sách tạo đột phá, giải phóng nguồn lực trong xã hội, giải phóng nguồn lực các địa phương. Khuyến khích phát triển các doanh nghiệp nội, hình thành,

phát triển các doanh nghiệp đủ mạnh, độc lập, tự cường.

Nhân dịp này, để tiếp tục phát triển mối quan hệ gắn bó trong ngành Công Thương từ Trung ương với các địa phương nhằm tăng cường công tác hỗ trợ, phối hợp và thúc đẩy mọi hoạt động của ngành Công Thương đối với các tỉnh, thành phố trong khu vực, Lãnh đạo Bộ Công Thương đã trao cờ đăng cai tổ chức **Hội nghị ngành Công Thương** 28 tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc lần thứ XI, năm 2025 cho Sở Công Thương tỉnh Hà Giang.

**Phòng Khuyến công**

## HỘI NGHỊ ĐÀO TẠO, NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN TRỊ KINH DOANH, KIẾN THỨC AN TOÀN THỰC PHẨM, VĂN MINH THƯƠNG MẠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

Thực hiện Kế hoạch số 27/KH-SCT ngày 25 tháng 3 năm 2024 của Sở Công Thương thực hiện Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” lĩnh vực Công Thương trong năm 2024; Sở Công Thương phối hợp với Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Thương mại - Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị đào tạo, nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm, văn minh thương mại trên địa bàn tỉnh.

Tham dự hội nghị có khoảng gần 100 đại biểu đại

diện các sở, ban ngành tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; Hội Nông dân tỉnh; Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh; Tỉnh Đoàn Gia Lai; Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh; Hội doanh nhân trẻ tỉnh; Hội nữ doanh nhân tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; Phòng Kinh tế, Kinh tế - Hạ tầng các huyện, thị xã, thành phố; Ban quản lý các chợ trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố; Các doanh nghiệp, thương nhân trên địa bàn tỉnh; Các hợp tác xã thương mại, các hộ kinh doanh, lao động của ngành thương mại trên địa bàn tỉnh;

Tại hội nghị, giảng viên Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật Thương mại, Bộ Công Thương đã truyền đạt những nội dung xoay quanh các vấn đề như: Văn minh thương mại để phát triển kinh doanh bền vững, nâng cao năng lực quản trị kinh doanh, kiến thức an toàn thực phẩm. Bên cạnh đó, hướng dẫn các yêu cầu đối với các cơ sở kinh doanh thực phẩm tại chợ, xây dựng thương hiệu chợ; vai trò của cơ quan quản lý Nhà nước trong xây dựng, bảo vệ thương hiệu; kinh doanh thực phẩm trên nền tảng thương mại điện tử... nhằm hiểu rõ hơn về mục tiêu, định



Bà Đào Thị Thu Nguyệt - Phó Giám đốc Sở Công Thương phát biểu khai mạc Hội nghị. Ảnh QLTM

hướng trong Chương trình Phát triển thương mại trong nước.

Thông qua tập huấn sẽ góp phần nâng cao nhận thức và

hành vi của cộng đồng về chất lượng của sản phẩm mình sản xuất ra; nâng cao kiến thức về an toàn thực phẩm, kỹ năng cho các doanh nghiệp, hợp tác

xã, hộ sản xuất, kinh doanh về phân phối hàng hóa; xây dựng thương hiệu; kết nối cung cầu./.

**Phòng Quản lý Thương mại**

## **“PHỤC HỒI ĐẤT, CHỐNG HẠN HÁN VÀ SA MẠC HOÁ” - CHỦ ĐỀ CỦA NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI NĂM 2024**

**T**heo Công ước của Liên hợp quốc về chống sa mạc hóa, có tới 40% diện tích đất đai trên hành tinh bị suy thoái, ảnh hưởng trực tiếp đến một nửa dân số thế giới và đe dọa khoảng một nửa GDP toàn cầu (44 nghìn tỷ USD). Tàn suất và thời gian hạn hán đã tăng 29% kể từ năm 2000, nếu không có hành động khẩn cấp, hạn hán có thể ảnh hưởng

đến hơn 3/4 dân số thế giới vào năm 2050. Hơn nữa, phục hồi đất là một trong những mục tiêu chính trong Thập kỷ Phục hồi Hệ sinh thái của Liên hợp quốc (2021-2030), thông qua các chính sách, sáng kiến và tham gia cơ chế hợp tác toàn cầu, khu vực để bảo vệ và hồi sinh các hệ sinh thái trên toàn thế giới nhằm đạt được các Mục tiêu Phát triển Bền vững.

Chính vì thế Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 năm 2024 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề “Phục hồi đất, chống hạn hán và sa mạc hoá” (Land restoration, desertification and drought resilience) nhằm kêu gọi các quốc gia trên toàn cầu cùng chung tay hướng tới những mục tiêu phục hồi đất đai,



Ngày Môi trường thế giới 05 tháng 6 năm 2024 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) phát động với chủ đề "Phục hồi đất, chống hạn hán và sa mạc hoá" (Land restoration, desertification and drought resilience)



chống sa mạc hóa và khả năng chống hạn, làm chậm quá trình biến đổi khí hậu, bảo vệ tự nhiên, tăng cường sinh kế và an ninh lương thực cho hàng tỷ người trên toàn thế giới.

Để hưởng ứng chủ đề Ngày Môi trường thế giới năm 2024 được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc phát động, Bộ Tài nguyên và Môi trường có công văn số 2964/BTNMT-TTTT ngày 9/5/2024 đề nghị các Bộ, ban ngành, đoàn thể Trung ương; Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức các hoạt động như sau:

Tiếp tục triển khai Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật về tăng cường các hoạt động quản lý chất lượng môi trường đất; Nghị quyết số 06/NQ-CP ngày 21 tháng 01 năm 2021 của Chính phủ về việc Ban hành Chương trình hành động tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 24- NQ/TW của

Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XI về chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường theo Kết luận 56-KL/TW ngày 23 tháng 8 năm 2019 của Bộ Chính trị; Quyết định số 419/QĐ-TTg ngày 05 tháng 4 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình Quốc gia về giảm phát thải khí nhà kính thông qua hạn chế mất và suy thoái rừng; bảo tồn, nâng cao trữ lượng carbon và quản lý bền vững tài nguyên rừng đến năm 2030; Quyết định số 450/QĐ-TTg ngày 13 tháng 4 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược bảo vệ môi trường quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050; Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 01 tháng 4 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc Tăng cường thực hiện các biện pháp phòng, chống nắng nóng, hạn hán, thiếu nước, xâm nhập mặn; Chỉ thị số 13/CTTTg ngày 02 tháng 5 năm 2024 của

Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác quản lý tín chỉ carbon nhằm thực hiện Đóng góp do quốc gia tự quyết định.

Xây dựng cơ chế chính sách, tăng cường đào tạo nguồn nhân lực, cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở nghiên cứu phòng chống sa mạc hóa; điều tra đánh giá thực trạng hoang mạc hóa, xây dựng cơ sở dữ liệu về sa mạc hóa, xây dựng bản đồ hạn hán cho các khu vực chịu ảnh hưởng trực tiếp; tổ chức các hoạt động chuyển giao công nghệ và những kết quả về hợp tác quốc tế, hợp tác khu vực, trong đó có sáng kiến về giảm phát thải thông qua các nỗ lực hạn chế mất rừng và suy thoái rừng, sáng kiến về chi trả dịch vụ môi trường rừng...

Căn cứ vào tình hình thực tế của mỗi địa phương, cần chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai phù hợp với điều kiện kinh tế, xã hội và sinh thái của từng vùng. Tập trung rà soát, phân loại, theo dõi diễn biến chất lượng môi

trường đất; điều tra, đánh giá khu vực đất bị ô nhiễm, có nguy cơ ô nhiễm đảm bảo các khu vực này phải được khoanh vùng; xây dựng và thực hiện kế hoạch xử lý, cải tạo và phục hồi môi trường đất bị ô nhiễm theo quy định; có biện pháp ngăn chặn, giảm thiểu tối đa quá trình sa mạc hóa, hạn hán trên địa bàn. Tăng cường sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, các địa phương và tạo điều kiện cho người dân địa phương tham gia tiếp cận với các thông tin và kỹ thuật phòng tránh khô hạn và hoang mạc. Tăng cường bổ sung nguồn kinh phí, nguồn nhân lực, các phương tiện dự báo thời tiết, khí tượng thủy văn của Trung ương và địa phương trong việc chống sa mạc hóa và hạn hán.

Đẩy mạnh các hoạt động bảo vệ và phát triển rừng, sử dụng hiệu quả tài nguyên đất, phát triển sinh kế cho người dân ở những vùng có nguy cơ hoặc bị sa mạc hóa, bên cạnh đó nghiên cứu và áp dụng những giải pháp tiên tiến nhằm sử dụng hiệu quả nguồn nước và bảo vệ bề mặt của đất. Đặc biệt, các cấp chính quyền cần nâng cao nhận thức, coi nội dung phục hồi đất, chống hạn hán và sa mạc hóa là một phần không thể tách rời của kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, là nhiệm vụ quan trọng của quá trình phát triển bền vững gắn chặt với các chương trình dự án, sáng kiến có liên quan tới biến đổi khí hậu, giảm nhẹ thiên tai và phát triển sinh kế bền vững.

Kiểm soát chặt chẽ các nguồn thải từ hoạt động xây dựng, công nghiệp, nông nghiệp (đặc biệt là hoạt động chăn nuôi và canh tác nông nghiệp) và quy định về phân loại rác thải tại nguồn (theo quy định của Luật Bảo vệ môi trường tại khoản 1 Điều 79 và khoản 1 Điều 75 phải được thực hiện chậm nhất là ngày 31 tháng 12 năm 2024) đảm bảo chất thải phát sinh phải được xử lý đáp ứng các yêu cầu về bảo vệ môi trường và quy chuẩn kỹ thuật môi trường quốc gia về chất thải tương ứng trước khi thải ra môi trường, đặc biệt nghiêm cấm việc xả thải không đúng quy định ra môi trường đất; đẩy mạnh việc áp dụng các công nghệ tiên tiến, thân thiện với môi trường, các mô

## Hưởng ứng ngày môi trường thế giới 05 tháng 6



hình kinh tế tuần hoàn hướng tới phát triển kinh tế xanh, phát triển bền vững nhằm hạn chế tối đa quá trình sa mạc hóa, ứng phó, thích ứng với biến đổi khí hậu.

Các cơ quan truyền thông đại chúng xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tăng thời lượng, tần suất tuyên truyền về chủ đề Ngày Môi trường thế giới năm 2024; các hoạt động, nhiệm vụ, nội dung liên quan đến ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lý tài nguyên và bảo vệ môi trường. Trong đó, tập trung tuyên truyền các mô hình điển hình ứng dụng công nghệ tiên tiến trong việc phục hồi đất đai, chống hạn hán và sa mạc hóa. Đa dạng các phương thức tuyên truyền; vận dụng nền tảng công nghệ và mạng xã hội

để truyền thông, tạo sự lan toả, hưởng ứng của toàn xã hội.

Tăng cường triển khai nhân rộng các mô hình hiệu quả trong việc phục hồi đất, chống hạn hán và sa mạc hoá đặc biệt là những khu vực chịu ảnh hưởng trực tiếp của hiện tượng hạn hán, sa mạc hoá. Đồng thời, phát hiện, biểu dương, khen thưởng tổ chức, cá nhân và cộng đồng, doanh nghiệp có thành tích, sáng kiến tiêu biểu trong hoạt động bảo vệ môi trường; ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo vệ tài nguyên của đất nước.

Căn cứ tình hình thực tế, cao điểm từ cuối tháng 5 đến kết thúc tháng 6 năm 2024, đồng loạt tổ chức các hoạt động cộng đồng như: Mít tinh, phong trào ra quân làm vệ sinh môi trường, trồng cây xanh,

thu gom, xử lý chất thải. Phát động Chiến dịch chung tay bảo vệ tài nguyên, bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu bằng các hành động thiết thực, hiệu quả. Treo băng rôn, pano, áp phích (khuyến khích sử dụng từ các vật liệu có tính thân thiện môi trường) tại các cơ quan, đơn vị, địa điểm công cộng phù hợp để đẩy mạnh tuyên truyền chủ đề Ngày Môi trường thế giới năm 2024 đạt tính lan toả cao.

Thông qua các hoạt động trên cho thấy sự nỗ lực của Chính phủ, các Bộ, ngành từ Trung ương đến địa phương quyết tâm cải thiện môi trường sống, hướng tới mục tiêu “Vì một hành tinh xanh” trong tương lai./.

**ĐẶNG THỊ HẢI YẾN**

## TĂNG CƯỜNG KIỂM TRA HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TRÊN NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Những năm gần đây, thương mại điện tử hay kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử phát triển rất mạnh mẽ, trở thành xu hướng kinh doanh hiện đại, phù hợp với cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư, góp phần thay đổi thói quen tiêu dùng của người dân, cũng như tạo cơ hội phát triển thị trường cho các doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên, bên cạnh những lợi ích mang lại, thương mại

điện tử cũng tiềm ẩn nhiều rủi ro, hạn chế khiến không ít đối tượng lợi dụng để kinh doanh hàng cấm, hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng và hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Ngày 29 tháng 3 năm 2023, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 319/QĐ-TTg phê duyệt Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025. Đề án này được Chính phủ phê duyệt kỳ vọng

tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, ngành, người dân và doanh nghiệp nhằm tự giác, chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng. Từ đó, giúp nâng cao hiệu quả bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử, tạo niềm tin trong hoạt động giao dịch, mua bán trực tuyến. Điều này thể hiện sự quan tâm đặc biệt và quyết tâm của Chính



Tổ công tác về thương mại điện tử thuộc Cục Quản lý thị trường kiểm tra kiểm soát thị trường. Ảnh Đinh Văn Hà

phủ trong việc bảo đảm hoạt động thương mại điện tử được minh bạch, lành mạnh, bảo vệ hiệu quả quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Trên địa bàn tỉnh Gia Lai, bám sát chỉ đạo của Bộ Công Thương, Ủy Ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025. Ngày 23 tháng 02 năm 2024, Cục Quản lý thị trường tỉnh đã ban hành Quyết định số 15/QĐ-QLTTGL về việc thành lập Tổ công tác về thương mại điện tử thuộc Cục Quản lý thị trường. Theo đó, Tổ công tác có các nhiệm vụ:

Tham mưu giúp Cục trưởng thu thập, tiếp nhận, xác minh thông tin các vụ việc có dấu hiệu vi phạm pháp luật về kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử; chuyển thông tin cho các Đội Quản lý thị trường trực thuộc xử lý hoặc xin ý kiến Cục

trường đề chủ động tiến hành kiểm tra và xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

Xây dựng, đề xuất các giải pháp, phương án đấu tranh phòng chống và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật có liên quan đến công tác quản lý thị trường trong thương mại điện tử trình Cục trưởng xem xét, phê duyệt; tham mưu Cục trưởng triển khai các nhiệm vụ trong Quyết định số 2390/QĐ-BCT ngày 13/9/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành kế hoạch triển khai Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; đôn đốc việc thực hiện chỉ đạo của cấp trên, kế hoạch, chương trình công tác có liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử.

Rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật về cơ chế, chính sách, pháp luật về thương mại điện tử và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong hoạt động thương mại điện tử; hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ về công tác chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong hoạt

động thương mại điện tử cho công chức thực thi công vụ.

Từ tình hình thực tế tại địa phương, bám sát công tác chỉ đạo điều hành của Lãnh đạo Cục và từ thông tin của Tổ thương mại điện tử, trong 04 tháng đầu năm 2024, các Đội Quản lý thị trường trực thuộc đã kiểm tra, xử lý 20 vụ vi phạm trong lĩnh vực thương mại điện tử, tổng số tiền thu phạt nộp ngân sách nhà nước là 458.500.000 đồng, tịch thu hàng hóa vi phạm trị giá 168.750.000 đồng, buộc tiêu hủy hàng hóa vi phạm trị giá 31.419.000 đồng. Trong đó, Tổ công tác Thương mại điện tử đã chuyển 17 thông tin đến các Đội Quản lý thị trường trực thuộc; các Đội đã tiến hành xác minh, kiểm tra và xử phạt 11 vụ vi phạm, phạt tiền 250.000.000 đồng, 06 thông tin đang được tiếp tục thẩm tra, xác minh theo quy định.

Để tiếp tục tăng cường hoạt động quản lý, giám sát hàng hóa trên môi trường không gian mạng, tạo niềm tin cho người tiêu dùng trong mua sắm trực tuyến, thời gian tới

Tổ công tác Thương mại điện tử sẽ tiếp tục phát huy vai trò trong việc tham mưu, thực thi nhiệm vụ quản lý, giám sát các mô hình, hoạt động kinh doanh gắn với môi trường mạng. Trong quá trình thực thi công vụ, trường hợp cần thiết hoặc các vụ việc mang tính chất phức tạp, Tổ công tác sẽ phối hợp với đầu mối của các đơn vị thuộc Tổng cục Quản lý thị trường hoặc các cơ quan của tỉnh Gia Lai như: Công an, Sở Thông tin và Truyền

thông, Sở Công Thương. Bên cạnh đó Tổ công tác sẽ đẩy mạnh đào tạo, tập huấn cho các công chức về thương mại điện tử, đặc biệt các kỹ năng liên quan tới điều tra, thu thập chứng cứ, thông tin đối tượng và trong từng vụ việc cụ thể Tổ công tác sẽ phối hợp các cơ quan chức năng khác để có sự trao đổi thường xuyên hơn thông tin về hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và các loại hàng hóa vi phạm. Đồng thời, tích

cực trao đổi với các hiệp hội, cơ quan báo chí về thông tin xử lý và ngăn chặn những vi phạm, mục tiêu tạo môi trường lành mạnh cho doanh nghiệp chân chính và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Từ đó, góp phần thực hiện có hiệu quả Đề án về chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025./.

**ĐINH VĂN HÀ**  
**Phó Cục trưởng,**  
**Cục QLTT Gia Lai**

## **KHUYẾN CÔNG GIA LAI CƠ HỘI CHO CÁC THÀNH PHẦN KINH TẾ ĐỔI MỚI CÔNG NGHỆ, PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT**

Chương trình khuyến công tỉnh Gia Lai đã khuyến khích, huy động các nguồn lực hỗ trợ đầu tư vào sản xuất công nghiệp, tiêu thụ công nghiệp góp phần đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng kinh tế, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, tạo việc làm, tăng thu nhập, thực hiện phân công lại lao động xã hội và góp phần xây dựng nông thôn mới.



Đề án nhóm “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong chế biến cà phê”  
tại Công ty TNHH BaKa (huyện Ia Grai). Ảnh HH



Chương trình khuyến công địa phương năm 2023, hỗ trợ máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản tại Hộ kinh doanh Trần Thị Hồng Nhung. Ảnh HH

Năm 2023, với tổng kinh phí thực hiện chương trình Khuyến công và Tư vấn công nghiệp tỉnh Gia Lai là 3,070 tỷ đồng. Trong đó, kinh phí khuyến quốc gia thực hiện 1 tỷ đồng với nội 1 đề án nhóm “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong chế biến cà phê” cho 02 đơn vị thụ hưởng (HTX Nông nghiệp và dịch vụ Nam Yang; Công ty TNHH cà phê Ba Ka) với kinh phí hỗ trợ 600 triệu đồng. Thực hiện 1 đề án nhóm “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị trong chế biến cà phê” cho 02 đơn vị thụ hưởng (Công ty cổ phần VCU; và hộ kinh doanh Phạm Văn Hưng) kinh phí hỗ trợ 400 triệu đồng.

Đồng thời, khuyến công

địa phương được cấp 2,070 tỷ đồng đã thực hiện 1,890 tỷ đồng hỗ trợ 12 đề án với những nội dung gồm: Đề án 1 “Tổ chức Hội nghị tổng kết công tác Khuyến công theo Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công và tham gia Hội nghị ngành Công Thương. Đề án 2 “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến” cho cho 10 đơn vị thụ hưởng trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Đề án 3 “Hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với du lịch” cho 02 đơn vị thụ hưởng. Kinh phí không thực hiện 180 triệu đồng của 1 đề án thuộc huyện Iagrai.

Ghi nhận từ đề án nhóm “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị

trong chế biến cà phê” tại Công ty TNHH BaKa (huyện Ia Grai), Giám đốc Công ty TNHH BaKa Phan Bá Kiên chia sẻ: Sau khi được hỗ trợ tiếp cận chính sách khuyến công, Công ty đã đầu tư mua sắm máy trích ly, cô đặc chân không với tổng kinh phí 669 triệu đồng, trong đó, kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 297 triệu đồng, Công ty đối ứng 372 triệu đồng. Nhờ nguồn kinh phí khuyến công hỗ trợ Công ty đã không ngại đầu tư máy móc để nâng cao chất lượng, cho ra sản phẩm tốt nhất. Không chỉ có cà phê hòa tan, Công ty còn định hướng sản xuất các sản phẩm đặc sản từ việc tận dụng nguồn nguyên liệu sẵn có ở địa phương như gừng, nghệ, bơ, sầu riêng để trích ly ra bột.

Bà Nguyễn Thị Bích Thu, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai cho biết: Với sự quan tâm của Cục Công Thương địa phương, Cục Xúc tiến thương mại và Sở Công Thương. Trung tâm đã chủ động triển khai các chương trình, kế hoạch một cách linh hoạt, tập trung rà soát triển khai thực hiện quyết liệt những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm đề ra, đồng thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc huy động mọi nguồn lực tập trung hoàn thành tốt các kế hoạch, nhờ đó Trung tâm đã triển khai thực hiện tốt một số nhiệm vụ trong năm 2023.

Cũng theo bà Thu, trong năm 2024, tỉnh Gia Lai sẽ triển khai 14 đề án khuyến công địa phương, với tổng kinh phí thực hiện 14 đề án là hơn 4,068 tỷ đồng, trong đó: Kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ 2,178 tỷ đồng; kinh phí đối ứng tối thiểu của cơ sở thụ hưởng là 1,89 tỷ đồng.

Cụ thể, có 11 đề án tập trung hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, chuyển giao công nghệ, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp-tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn các huyện; 1 đề án (triển khai tại 4 huyện Ia Grai, Đức Cơ, Chư Prông, Chư Păh) hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu

đối với các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh; 1 đề án hỗ trợ cho 2 cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư phòng trưng bày giới thiệu các sản phẩm CNNT gắn với du lịch; 1 đề án tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh do Trung tâm trực tiếp thực hiện.

Bên cạnh đó, tổng kinh phí dự kiến kế hoạch **khuyến công** quốc gia năm 2024 là 1 tỷ đồng bao gồm các nội dung hỗ trợ đề án nhóm trong “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến nông sản” cho 04 đơn vị thụ hưởng tại tỉnh Gia Lai./.

**HOÀNG DƯƠNG**

## TỔ CHỨC BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN (CNNT) TIÊU BIỂU KHU VỰC MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN NĂM 2024

**N**gày 07 tháng 5 năm 2024, Cục Công Thương địa phương ban hành công văn số 413 / CTĐP-TTCN về việc gửi hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2024; Theo kế hoạch khuyến công quốc gia năm 2024, Cục Công Thương địa phương (Cục CTĐP) chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông

thôn (CNNT) tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2024.

Cục Công Thương địa phương (CTĐP) đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trong khu vực quan tâm, triển khai một số nội dung: Tổng hợp, gửi văn bản đề nghị kèm theo danh sách trích ngang, hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực năm 2024 đến Cục CTĐP trước ngày 07/6/2024; đồng thời, đề nghị số hóa hồ sơ (scan tài

liệu hồ sơ theo theo định dạng dữ liệu máy tính) thành hồ sơ điện tử, cập nhật vào hệ thống cơ sở dữ liệu tại địa chỉ: <http://sanphamcnntb.arit.gov.vn>.

Thành phần hồ sơ đăng ký tham gia bình chọn cấp khu vực, thực hiện theo quy định, bao gồm: Bản sao hợp lệ (có chứng thực) Quyết định công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh; giấy chứng nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh còn giá trị; Phiếu đăng ký tham gia bình chọn sản phẩm của cơ sở CNNT (theo mẫu tại Phụ lục



Chứng nhận sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023 của HTX nông nghiệp và dịch vụ Nam Yang

số 1, Thông tư số 14/2018/TT-BCT) kèm bản sao hợp lệ (có chứng thực) một trong các giấy tờ sau: Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp; giấy chứng nhận đăng ký hợp tác xã; giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh; Bản thuyết minh, mô tả giới thiệu về sản phẩm đăng ký bình chọn (theo mẫu tại Phụ lục số 2, Thông tư số 14/2018/TT-BCT) kèm theo tối thiểu 03 (ba) ảnh màu cỡ (10 x 15) cm của sản phẩm được chụp từ các góc độ khác nhau; Bản sao hợp lệ các tài liệu khác còn giá trị liên quan đến sản phẩm (nếu có) như: Chứng chỉ, chứng nhận về tiêu chuẩn chất lượng của sản phẩm; giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm; bản tự công bố sản phẩm; giấy khen, bằng khen cho sản phẩm và các giấy tờ liên quan khác. Thời gian tiếp nhận sản phẩm gửi đến Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị để tham gia bình chọn cấp khu vực năm 2024, Cục CTĐP thông báo cụ thể sau./.

**Nguồn: Cục Công Thương địa phương**

## NÂNG CAO NHẬN THỨC VỀ DỊCH VỤ LOGISTICS VÀ PHÁT TRIỂN HÀNH LANG KINH TẾ, LIÊN KẾT VÙNG

Thực hiện Nghị quyết số 163/NQ-CP ngày 16/12/2022 của Chính phủ về triển khai các giải pháp phát triển dịch vụ logistics; Ngày 17 tháng 5 năm 2023, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 1130/KH-UBND về

phát triển dịch vụ logistics trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2023- 2025, định hướng 2030.

Tại Gia Lai, dịch vụ logistics là ngành dịch vụ còn khá mới mẻ. Hạ tầng logistics chưa đồng bộ và còn thiếu tính kết nối, thiếu hạ tầng kho, bãi

tập trung, chưa đồng bộ với hệ thống đường giao thông và cơ sở sản xuất. Các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ logistics trên địa bàn chỉ dừng lại ở việc cung cấp các dịch vụ cơ bản, đơn lẻ, chủ yếu là các hoạt động vận tải, chuyển phát hàng hóa đơn





Hội nghị nâng cao nhận thức về dịch vụ logistics và Phát triển hành lang kinh tế, liên kết vùng. Ảnh QLTM

lê hoặc dịch vụ thuê kho, bãi. Các dịch vụ hỗ trợ bảo quản (kho lạnh, sấy nhiệt, chiếu xạ...), đóng gói, hỗ trợ thủ tục hải quan, giao nhận, phân tích và kiểm định kỹ thuật hầu như chưa có doanh nghiệp đầu tư kinh doanh. Phần lớn nhân lực trong lĩnh vực logistics hiện nay đều được đào tạo từ các nguồn khác nhau, chưa được đào tạo chính quy, bài bản.

Nhằm nâng cao nhận thức, kiến thức cho các cán bộ làm công tác quản lý, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh các vấn đề liên quan về hoạt động logistics; thảo luận về định hướng, giải pháp thúc đẩy phát triển hạ tầng, dịch vụ logistics trên địa bàn tỉnh thành một ngành dịch vụ đem lại giá trị gia tăng, hỗ trợ

phát triển sản xuất, thương mại điện tử và dịch vụ kinh doanh, tiêu thụ, xuất nhập khẩu hàng hóa của tỉnh. Tạo sự liên kết vùng, hợp tác giữa các cơ sở sản xuất, kinh doanh với các đơn vị cung cấp các dịch vụ logistics trong và ngoài tỉnh. Thu hút đầu tư, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia đầu tư, hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics.

Sáng ngày 23 tháng 5 năm 2024, tại thành phố Pleiku, Sở Công Thương phối hợp Hiệp hội phát triển nhân lực logistics Việt Nam tổ chức Hội nghị nâng cao nhận thức về dịch vụ logistics và Phát triển hành lang kinh tế, liên kết vùng.

Thông qua Hội nghị sẽ nâng cao nhận thức, kiến thức cho các cán bộ làm công tác

quản lý, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh với các vấn đề liên quan về hoạt động logistics; thảo luận về định hướng, giải pháp thúc đẩy phát triển hạ tầng, dịch vụ logistics trên địa bàn tỉnh với mục tiêu đưa logistics trở thành một ngành dịch vụ đem lại giá trị gia tăng, hỗ trợ phát triển sản xuất, thương mại điện tử và dịch vụ kinh doanh, tiêu thụ, xuất nhập khẩu hàng hóa của tỉnh. Đồng thời, tạo sự liên kết vùng, hợp tác giữa các cơ sở sản xuất, kinh doanh với các đơn vị cung cấp các dịch vụ logistics trong và ngoài tỉnh, thu hút đầu tư, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia đầu tư, hoạt động kinh doanh dịch vụ logistics./.

**Phòng Quản lý thương mại**

# BÌNH CHỌN SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TIÊU BIỂU CẤP TỈNH NĂM 2024



**T**hực hiện Quyết định số 184/QĐ-UBND ngày 14 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc ban hành Kế hoạch tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Gia Lai năm 2024; Theo đó sáng ngày 28/5/2024 tại Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đã tiến hành tổ chức bình chọn, chấm điểm các sản phẩm, Bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn cấp tỉnh. Chương trình bình chọn nhằm tôn vinh các sản phẩm chất lượng, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất mở rộng thị trường tiêu thụ, trên cơ sở đó Sở Công Thương tiến hành hỗ trợ máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất và xúc tiến thương mại thúc đẩy phát triển nền công nghiệp nông thôn.

Chương trình được tổ chức 2 năm 1 lần, năm nay toàn tỉnh Gia Lai có 12 huyện/17 huyện thị xã tham gia với tổng số 50

sản phẩm/Bộ sản phẩm của 32 cơ sở, Sở Công Thương cũng tiến hành phân làm 4 nhóm sản phẩm gồm nhóm sản phẩm cơ khí, nhóm sản phẩm chế biến nông lâm thủy sản và thực phẩm, nhóm sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ và nhóm sản phẩm khác. Tuy nhiên năm nay tham gia bình chọn chủ yếu là những sản phẩm thuộc nhóm nông sản chế biến, không có nhóm sản phẩm cơ khí và sản

phẩm thủ công mỹ nghệ. Ban giám khảo đã dựa theo các tiêu chí như đáp ứng thị trường, khả năng phát triển sản xuất, năng lực cạnh tranh, điều kiện phát triển, môi trường văn hóa thẩm mỹ... để lựa chọn. Kết quả ban giám khảo đã thống nhất công nhận 35 sản phẩm/bộ sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn cấp tỉnh năm 2024.

Những sản phẩm tham gia



bình chọn năm nay đã có sự đầu tư về công nghệ hiện đại, mẫu mã, bao bì đóng gói và có nhiều sáng tạo mới về thẩm mỹ, mặt khác là những sản phẩm đã đạt sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên nên đã đáp ứng

được những tiêu chuẩn đưa ra. Kết quả chấm điểm sẽ được trình lên Hội đồng bình chọn cấp tỉnh xem xét đánh giá từ đó lựa chọn những sản phẩm chất lượng tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông

thôn cấp khu vực. Dự kiến trong thời gian tới Sở Công Thương sẽ tổ chức lễ công bố, trao giấy chứng nhận và khen thưởng sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh năm 2024./.

HUY HOÀNG

## KẾ HOẠCH THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 294/QĐ-TTG NGÀY 09/4/2024 CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ VIỆC PHÊ DUYỆT KẾ HOẠCH THỰC HIỆN HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI BIÊN GIỚI GIỮA CHÍNH PHỦ NƯỚC CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM VÀ CHÍNH PHỦ VƯƠNG QUỐC CAMPUCHIA TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI

**N**gày 23 tháng 5 năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành kế hoạch số 1236/KH-UBND về việc Triển khai thực hiện Quyết định số 294/QĐ-TTg ngày 09/4/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại biên giới giữa Chính phủ nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Vương quốc Campuchia trên địa bàn tỉnh Gia Lai với.

Mục đích kế hoạch số 1236/KH-UBND: Triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch thực hiện Hiệp định Thương mại biên giới giữa Chính phủ nước Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam và Chính phủ Vương quốc Campuchia được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 294/QĐ-TTg ngày 09/4/2024. Thực hiện các giải pháp nhằm tăng cường, tạo thuận lợi cho thương mại biên giới và quan hệ giữa nhân dân hai tỉnh Gia Lai (nước Cộng

hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam) và tỉnh Ratanakiri (Vương Quốc Campuchia).

### Kế hoạch gồm 6 nội dung như sau:

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Hiệp định: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Hiệp định, các quy định pháp luật liên quan của Việt Nam và Campuchia đến các thương nhân trên địa bàn tỉnh thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, Đài phát thanh và truyền hình tỉnh, trên website của các sở, ban, ngành, địa phương...

Xây dựng và phát triển hạ tầng thương mại biên giới: Rà soát danh mục hạ tầng thương mại biên giới như: Chợ biên giới, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi; các dịch vụ hỗ trợ: Kho bãi, giao nhận, vận chuyển, chế biến, bảo quản hàng hoá, dịch vụ ngân hàng và tài chính...Đề xuất cơ chế, chính sách khuyến khích đầu tư các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Gia Lai và

các tỉnh của Campuchia phát triển hạ tầng thương mại biên giới Việt Nam - Campuchia. Đặc biệt, thu hút đầu tư các dự án nhà máy sản xuất, chế biến nông sản tại Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, là cơ sở để thu hút lao động, người dân đến khu vực biên giới. Thúc đẩy hoạt động chợ biên giới tại Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh trở thành điểm trao đổi hàng hoá có quy mô, thu hút thương nhân các tỉnh biên giới. Xây dựng và hoàn thiện cơ sở hạ tầng tại khu vực cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh, các trạm kiểm soát biên phòng phù hợp với Quy hoạch cửa khẩu biên giới đất liền của Trung ương và Quy hoạch tỉnh Gia Lai thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1750/QĐ-TTg ngày 30/12/2023.

Xúc tiến thương mại và đầu tư phát triển hạ tầng thương mại biên giới: Tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến

thương mại và đầu tư giữa tỉnh Gia Lai với các tỉnh biên giới Campuchia, thúc đẩy xây dựng phát triển hạ tầng thương mại biên giới tại khu vực biên giới tỉnh Gia Lai và tỉnh Ratanakiri (Vương quốc Campuchia). Hỗ trợ thương nhân trên địa bàn tỉnh tổ chức giới thiệu, quảng bá và phân phối hàng hóa tại chợ biên giới, trung tâm thương mại, hội chợ, triển lãm tại hai tỉnh biên giới Gia Lai - Ratanakiri. Hàng năm, tổ chức Phiên chợ biên giới tại Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh nhằm giới thiệu, quảng bá, mua bán sản phẩm hàng hóa của hai nước Việt Nam - Campuchia. Thực hiện có hiệu quả các thỏa thuận hợp tác, các dự án đầu tư với Campuchia mà tỉnh đã ký kết, tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng các hoạt động đầu tư và thương mại xuyên biên giới với Campuchia nhằm khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng, phát triển kinh tế - xã hội khu vực biên giới tỉnh Gia Lai và các tỉnh của Campuchia.

Tập trung rà soát, cải cách thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho việc xuất nhập cảnh người và phương tiện, xuất nhập khẩu hàng hóa: Tạo môi trường đầu tư thuận lợi, thông thoáng để tăng cường thu hút

đầu tư trong nước và ngoài nước (trong đó có Campuchia) vào Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh; tập trung rà soát, cải cách thủ tục hành chính trong thẩm định dự án, cấp phép đầu tư, cấp đăng ký kinh doanh, giao đất, cho thuê đất... nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư phát triển hạ tầng tại Khu kinh tế cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh.

Chia sẻ thông tin và đào tạo: Tăng cường trao đổi thông tin, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cho các cơ quan quản lý nhà nước, thương nhân có liên quan đến xây dựng và phát triển hạ tầng thương mại biên giới. Tăng cường các hoạt động hỗ trợ trao đổi thông tin, kinh nghiệm, phối hợp công tác giữa các ngành chức năng của hai tỉnh Gia Lai và Ratanakiri với các huyện biên giới trong hoạt động quản lý, xây dựng hạ tầng biên giới... đáp ứng yêu cầu quản lý và tạo thuận lợi cho hoạt động xuất nhập khẩu, xuất nhập cảnh, phát triển kinh tế, thúc đẩy thương mại và thu hút đầu tư, đảm bảo thực thi pháp luật và hiệu quả trong quản lý nhà nước; duy trì và tổ chức các cuộc họp trao đổi thông tin về tình hình công tác định kỳ, tình hình xuất nhập khẩu và các thông tin khác luân

phiên giữa cửa khẩu hai nước Việt Nam - Campuchia. Thúc đẩy kết nối và chia sẻ thông tin với các thương nhân và cư dân biên giới hoạt động kinh doanh tại chợ biên giới, trung tâm thương mại; cung cấp thông tin thị trường biên giới của tỉnh Gia Lai và Ratanakiri. Thường xuyên trao đổi thông tin về chính sách hàng hóa, chính sách thuế mỗi bên, phối hợp trao đổi thông tin chống buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển trái phép qua biên giới; tạo thuận lợi trong thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu, phương tiện vận tải xuất nhập cảnh cho doanh nghiệp, cá nhân hai nước trên cơ sở tuân thủ pháp luật hai bên.

Thiết lập quan hệ kết nghĩa, duy trì các thỏa thuận hợp tác giữa chính quyền cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã hai bên biên giới: Tăng cường tổ chức các hoạt động đối ngoại nhân dân, kết nghĩa nhân dân, làm tăng thêm tình hữu nghị giữa hai tỉnh giáp biên giới: Tỉnh Gia Lai - nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam và tỉnh Ratanakiri - Vương quốc Campuchia, góp phần bảo vệ, giữ vững chủ quyền an ninh, biên giới quốc gia, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, phát triển./

**HÀ TIÊN**

### **ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG, WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp  
<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư  
[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án  
<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai