

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI THÁNG 7 VÀ 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2023

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010): Tháng 7 ước đạt 1.920,4 tỷ đồng, 7 tháng năm 2023 ước đạt 15.958,3 tỷ đồng, đạt 50,5% kế hoạch và tăng 9,3% so với cùng kỳ. Nguyên nhân tăng thêm từ giá trị các nhà máy chế biến và các nhà máy điện gió phát huy công suất góp phần tăng làm giá trị sản xuất công nghiệp trên địa bàn. Trong đó:

Công nghiệp khai khoáng: Tháng 7 ước thực hiện 17,6 tỷ đồng, 7 tháng năm 2023 ước đạt 122,3 tỷ đồng, đạt 53,24% kế hoạch, tăng 31,4% so với cùng kỳ

Công nghiệp chế biến, chế tạo: Tháng 7 ước thực hiện 1.123,2 tỷ đồng, 7 tháng năm 2023 ước đạt 10.303,8 tỷ đồng, đạt 52,9% kế hoạch và tăng 15,3% so với cùng kỳ.

Công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt: ước thực hiện tháng 7 đạt 771,1 tỷ đồng, 7 tháng năm 2023 ước đạt 5.468,8 tỷ đồng, đạt 46,4% kế hoạch và đạt tương đương so với cùng kỳ.

Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải: tháng 7 ước thực hiện 8,5 tỷ đồng, 7 tháng năm 2023 ước đạt 63,4 tỷ đồng, đạt 59,3% kế hoạch và tăng 6,1% so với cùng kỳ.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ: tháng 7 ước



đạt 7.414 tỷ đồng, lũy kế 7 tháng đạt 53.312 tỷ đồng, đạt 49,36% kế hoạch và tăng 20,92% so với cùng kỳ. Trong đó: Bán lẻ hàng hóa ước đạt 45.853 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 86%; dịch vụ lưu trú ước đạt 59 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,11%; dịch vụ ăn uống ước đạt 4.072 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 7,64%; dịch vụ lữ hành và hoạt động hỗ trợ du lịch ước đạt 30 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 0,06%; hoạt động dịch vụ khác ước đạt 3.299 chiếm tỷ đồng chiếm tỷ trọng 6,19%.

Kim ngạch xuất khẩu của tỉnh ước thực hiện tháng 7 đạt 40 triệu USD, lũy kế 7 tháng đạt 488,78 triệu USD, đạt 71,88% kế hoạch, tăng 9,84% cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Cà phê 180.000 tấn/390 triệu USD tăng 4% về lượng, tăng 12,8% về giá trị; Mủ cao su 694 tấn/0,82 triệu USD; Sản phẩm

gỗ 0,55 triệu USD; Hàng khác đạt 97 triệu USD tăng 2,37% so cùng kỳ.

Kim ngạch nhập khẩu của tỉnh tháng 7 ước thực hiện 4 triệu USD, lũy kế 7 tháng đạt 84 triệu USD, đạt 80% kế hoạch, giảm 23,6% so cùng kỳ. Ước thực hiện các mặt hàng chủ yếu như sau (tăng/giảm so cùng kỳ): Sắn lát 1.500 tấn/0,36 triệu USD giảm hơn 50% về lượng và giá trị; Hạt điều 20.150 tấn/23,28 triệu USD giảm gần 30% về lượng và giá trị; Cao su tự nhiên 6.200 tấn/7,2 triệu USD và một số mặt hàng khác 52,8 triệu USD (vật tư, phân bón, đường, trái cây, bắp hạt, đậu tương).

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới ước thực hiện 7 tháng đạt 79 triệu USD, giảm 19,3% so với cùng kỳ. Trong đó, xuất khẩu đạt 23 triệu USD, nhập khẩu đạt 56 triệu USD./.

KIM LOAN - VĂN PHÒNG SỞ

SỞ CÔNG THƯƠNG PHẦN ĐẦU ĐẠT VÀ VƯỢT CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2023

Chiều ngày 12/7/2023, đồng chí Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công Thương chủ trì hội nghị sơ kết công tác 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023. Tham dự hội nghị có các đồng chí Phó Giám đốc Sở, Trưởng, Phó phòng, công chức, viên chức cơ quan, đơn vị thuộc Sở; các phóng viên Báo Gia Lai, Đài Phát thanh - Truyền hình Gia Lai đến dự và đưa tin.

Trong 6 tháng đầu năm, tình hình quốc tế, trong nước tiếp tục diễn biến phức tạp; khó khăn, thách thức mới tiếp tục xuất hiện, kinh tế phục hồi chậm. Trong tỉnh, các cấp, ngành, địa phương đã triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, phát huy các nguồn lực để phục hồi, phát triển kinh tế - xã hội sau đại dịch Covid-19. Dưới

sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, sự quyết tâm cao của tập thể Đảng ủy Sở, lãnh đạo Sở và các phòng, đơn vị thuộc Sở, các doanh nghiệp toàn ngành đã triển khai thực hiện quyết liệt, hiệu quả các nhiệm vụ của Ủy ban nhân dân tỉnh giao; chủ động xây dựng kế hoạch, triển khai nhiều giải pháp đồng bộ, linh hoạt ngành Công Thương đã có những kết quả đáng ghi nhận, đóng góp chung vào thành tích của tỉnh, cụ thể:

Chỉ số sản xuất công nghiệp ước tăng 11,3% so với cùng kỳ. Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước đạt 14.103 tỷ đồng (đạt 44,6% kế hoạch, tăng 14,9% so với cùng kỳ); trong đó, công nghiệp khai khoáng ước đạt 98,7 tỷ

đồng, (đạt 42,9% kế hoạch và tăng 15,3% so với cùng kỳ), công nghiệp chế biến chế tạo ước đạt 9.184,7 tỷ đồng (đạt 47,1% kế hoạch và tăng 19% so với cùng kỳ), công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt ước đạt 4.765,3 tỷ đồng (đạt 40,4% kế hoạch và tăng 8% so với cùng kỳ)... Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 46.828 tỷ đồng (đạt 43,36% kế hoạch, tăng 28,32% so với cùng kỳ). Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 420 triệu USD (đạt 61,67% kế hoạch, tương đương cùng kỳ). Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 59 triệu USD (đạt 53,6% kế hoạch, giảm 32% so với cùng kỳ).

Trong công tác thực hiện nhiệm vụ quản lý của ngành, Sở Công Thương tích cực hướng



Tặng bằng khen cho cá nhân và tập thể đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước năm 2022. Ảnh Kim Loan

dẫn triển khai các quyết định phê duyệt kết quả đánh giá lựa chọn Chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp trên địa bàn, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 1326/UBND-KTTH ngày 5/6/2023 Kế hoạch tái cơ cấu ngành Công Thương tỉnh Gia Lai giai đoạn đến 2030; thực hiện quản lý về lĩnh vực năng lượng, tiếp tục nắm thông tin, tham mưu xử lý các tồn tại kiến nghị của người dân đối với các công trình điện gió, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn các Chủ đầu tư triển khai thực hiện dự án đúng chủ trương, đúng quy định; triển khai công tác đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ; thực hiện công tác quản lý về phòng chống thiên tai, bảo đảm an toàn hồ

đập, thành lập Hội đồng tư vấn tiến hành đánh giá an toàn đập, hồ chứa thủy điện; tổ chức tốt cung ứng hàng hóa đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của nhân dân; ban hành và triển khai 17 kế hoạch lĩnh vực thương mại-xuất nhập khẩu; tham mưu xây dựng kế hoạch phát triển logistic trên địa bàn tỉnh; tham mưu xây dựng, ban hành kế hoạch triển khai các hoạt động đẩy mạnh hội nhập quốc tế; ban hành các kế hoạch về cải cách hành chính...

Để triển khai thực hiện công tác trong 6 tháng cuối năm, Hội nghị đã thảo luận đề ra nhiều giải pháp thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu của ngành Công Thương. Phân đấu năm 2023, tổng giá trị sản xuất công nghiệp đạt 31.620 tỷ đồng;

tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 108.000 tỷ đồng; kim ngạch xuất khẩu đạt 680 triệu USD, kim ngạch nhập khẩu đạt 110 triệu USD, đạt 100% kế hoạch năm 2023.

Tặng bằng khen cho cá nhân và tập thể đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước năm 2022.
Ảnh Kim Loan

Tại Hội nghị, đồng chí Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở đã trao tặng bằng khen cho 1 tập thể được Chủ tịch UBND tỉnh tặng danh hiệu Tập thể Lao động xuất sắc; 2 tập thể và 4 cá nhân được tặng Bằng khen của Chủ tịch UBND tỉnh vì đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước năm 2022./.

KIM LOAN - VĂN PHÒNG SỞ

KẾT QUẢ THANH TRA VIỆC CHẤP HÀNH PHÁP LUẬT TRONG LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG ĐIỆN LỰC VỀ PHÁT ĐIỆN

Thực hiện Quyết định số 77/QĐ-SCT ngày 30/5/2023 của Giám đốc Sở Công Thương Gia Lai về việc thanh tra việc chấp hành pháp luật trong lĩnh vực hoạt động điện lực về phát điện. Từ ngày 06/6/2023 đến ngày 21/6/2023, Đoàn thanh tra Sở Công Thương đã tiến hành thanh tra tại 09 đơn vị hoạt động trong lĩnh vực hoạt động điện lực về phát điện.

Qua thanh tra, nhìn chung tất cả các đơn vị được thanh tra

đã thực hiện các nội dung như sau: Các đơn vị đều đã được cơ quan chức năng cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, Giấy phép hoạt động điện lực. Đội ngũ cán bộ quản lý, công nhân trực tiếp vận hành của các đơn vị đảm bảo các điều kiện đảm nhiệm công việc theo quy định; tổ chức tập huấn, sát hạch và cấp giấy chứng nhận vận hành cho trưởng ca, công nhân trực tiếp vận hành; cấp thẻ an toàn điện, thực hiện kiểm định và đăng ký

danh mục các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động; xây dựng các quy trình vận hành; quy trình xử lý sự cố và quy trình an toàn điện; trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân cho đội ngũ công nhân trực tiếp vận hành; thực hiện đo kiểm tra điện trở nổi đất chống sét đối với nhà máy điện, trạm biến áp, cụm đầu mối, máy biến áp tự dòng; thiết lập hồ sơ, trang bị phương tiện phòng, cháy và chữa cháy; thực hiện công tác

bảo vệ môi trường; thực hiện ký kết hợp đồng mua bán điện dài hạn hoặc văn bản thỏa thuận mua bán điện; thực hiện báo cáo định kỳ hàng năm về tình hình hoạt động lĩnh vực phát điện cho các cơ quan chức năng đảm bảo.

Việc thực hiện các quy định về quản lý an toàn hồ đập, hồ chứa thủy điện tại Nghị định số 114/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ về quản lý an toàn đập, hồ chứa nước và Thông tư số 09/2019/TT-BCT ngày 08/7/2019 của Bộ

trưởng Bộ Công Thương quy định về quản lý an toàn đập, hồ chứa thủy điện đối với các đơn vị có đập, hồ chứa thủy điện được thực hiện theo quy định.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn một số tồn tại, hạn chế, thiếu sót như: Tại thời điểm thanh tra, một số đơn vị không làm thủ tục thay đổi địa chỉ trụ sở trong Giấy phép hoạt động điện lực, quy định tại Điểm b Khoản 2 Điều 5 Nghị định số 134/2013/NĐ-CP ngày 17 tháng 10 năm 2013 của

Chính phủ được sửa đổi, bổ sung tại Khoản 8 Điều 2 Nghị định 17/2022/NĐ-CP ngày 31 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ; một số biển báo an toàn điện tại các trụ Turbine gió, đường dây trên không và Trạm biến áp đã bị cũ, mờ;...Đoàn Thanh tra đã tiến hành lập biên bản đối với 03 đơn vị có hành vi vi phạm hành chính phải xử lý vi phạm hành chính, trình Chánh Thanh tra Sở ra Quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền 45 triệu đồng.

Kết thúc cuộc thanh tra, Đoàn thanh tra báo cáo kết quả thanh tra, Giám đốc Sở đã ban hành Kết luận thanh tra, trong đó yêu cầu các đơn vị khắc phục, chấn chỉnh kịp thời những tồn tại, hạn chế và thực hiện nghiêm túc các quy định của Nhà nước về hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện. Các đơn vị có hành vi vi phạm hành chính nghiêm túc chấp hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính của Thanh tra Sở Công Thương./.

THANH TRA SỞ



Thanh tra việc chấp hành pháp luật trong lĩnh vực hoạt động điện lực về phát điện. Ảnh Thanh tra

HỘI NGHỊ ĐẢNG VIÊN SƠ KẾT NHIỆM VỤ CÔNG TÁC 6 THÁNG ĐẦU NĂM VÀ TRIỂN KHAI NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

Ngày 12/7, Đảng ủy Sở Công Thương Gia Lai tổ chức Hội nghị đảng viên sơ kết nhiệm vụ công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023. Tham dự Hội nghị có đồng chí Dương Dã - Phó Bí thư Thường trực Đảng

ủy Khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh.

Trong 6 tháng đầu năm, Đảng ủy Sở Công Thương Gia Lai đã lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện các lĩnh vực nhằm thực hiện các nhiệm vụ Chính trị và triển khai hiệu quả các giải pháp phát triển

sản xuất công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu. Đồng thời tập trung chỉ đạo triển khai công tác giáo dục chính trị tư tưởng cho đảng viên, quần chúng, từ đó nâng cao nhận thức, chấp hành và thực hiện tốt các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp

luật của Nhà nước.

Tại Hội nghị Lãnh đạo Đảng ủy Sở Công Thương đã tiếp thu những ý kiến đóng góp của đại biểu cũng như của các đảng viên tham dự để thực hiện tốt việc lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ. Tiếp tục triển khai thực hiện kế hoạch của Sở Công Thương về thực hiện Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 06/01/2023 của Chính phủ. Đảng ủy tích cực tham mưu Chủ tịch Hội đồng đánh giá, lựa chọn chủ đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật Cụm công nghiệp tỉnh Gia Lai; tăng cường quản lý lĩnh vực năng lượng; tổ chức tốt việc cung ứng hàng hóa đáp ứng nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của nhân dân; ban hành và triển khai 15 kế hoạch trên lĩnh vực thương mại-xuất nhập khẩu; tham mưu xây dựng kế hoạch phát triển logistic trên địa bàn tỉnh; xây dựng, ban hành kế hoạch triển khai các hoạt động đẩy mạnh hội nhập quốc tế; ban hành các kế hoạch về cải cách hành chính. Đảng ủy Sở Công Thương tiếp tục bám sát quy chế làm việc, chương trình, kế hoạch công tác và đề ra nhiều giải pháp thực hiện nhiệm vụ chính trị để hoàn thành các chỉ tiêu ngành Công Thương trong năm 2023. Trong đó, tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước thực hiện 6 tháng



Hội nghị đảng viên sơ kết nhiệm vụ công tác 6 tháng đầu năm và triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023. Ảnh HT

cuối năm 2023 tăng 16,3% so với cùng kỳ năm 2023; phần đầu năm 2023, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ đạt 100% kế hoạch; kim ngạch xuất khẩu phần đầu năm 2023 đạt 100% kế hoạch.

Đẩy mạnh việc thực hiện học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh theo chủ đề năm 2023 gắn với thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI) “một số vấn đề cấp bách về xây dựng Đảng hiện

nay”; tăng cường giáo dục Chính trị, tư tưởng, đạo đức lối sống cho đảng viên, quần chúng; cấp ủy nắm tình hình để ngăn chặn biểu hiện suy thoái về tư tưởng chính trị, chống biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ, nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ, trong đó chú trọng tổ chức sinh hoạt chuyên đề; quan tâm bồi dưỡng tạo nguồn, phát triển đảng viên kiểm tra giám sát đúng kế hoạch./.

HOA - TCHC

HỘI NGHỊ TẬP HUẤN KIẾN THỨC AN TOÀN THỰC PHẨM CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TRONG CHƯƠNG TRÌNH KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI TRONG NƯỚC GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045

Nhằm tập trung đẩy mạnh phát triển toàn bộ cơ sở hạ tầng thương mại trên địa bàn tỉnh, các hoạt động sản

xuất kinh doanh, nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng về chất lượng của sản phẩm trong tỉnh sản xuất ra; nâng cao kiến

thức về an toàn thực phẩm, kỹ năng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh về phân phối hàng hóa; xây dựng



thương hiệu; kết nối cung cầu; nâng cao khả năng quản lý trên các mô hình công nghệ số thông qua việc ứng dụng thương mại điện tử, các phần mềm nghiệp vụ trong thời đại 4.0.

Bên cạnh những chính sách, cơ chế thu hút các nguồn lực xã hội, hộ kinh doanh, các doanh nghiệp để đồng bộ chung tay từng bước xây dựng cơ sở hạ tầng kỹ thuật phục vụ cho các hoạt động thương mại, luôn tạo điều kiện cho các chủ thể kinh doanh thương mại liên kết tham gia trao đổi, mua bán trên thị trường, định hướng sản xuất và tiêu dùng bền vững, đáp ứng về điều kiện văn minh thương mại, là điểm tựa vững chắc cho sản xuất ngày càng đổi mới và phát triển, là cầu nối giữa sản xuất và tiêu dùng, chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm, thì việc đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền giúp thay đổi nhận thức và hành vi trong sản xuất, chế biến, kinh doanh và tiêu dùng thực phẩm theo chiều hướng tốt hơn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản

xuất và hộ kinh doanh về các vấn đề liên quan đến công tác đảm bảo an toàn thực phẩm là rất cần thiết.

Nằm trong Kế hoạch “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, Sở Công Thương phối hợp với Vụ Thị trường trong nước-Bộ Công Thương; Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật thương mại tổ chức Hội nghị đào tạo, tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm của ngành Công Thương trên địa bàn tỉnh, nhằm hiểu rõ hơn về mục tiêu, định hướng trong Chương trình Phát triển thương mại trong nước.

Tham dự tập huấn có khoảng 130 đại biểu đại diện UBND các huyện, thị xã, thành phố, các hội đoàn thể, Ban Quản lý các chợ, các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Tại lớp tập huấn, giảng viên Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật Thương mại đã truyền đạt những nội dung xoay quanh các vấn đề như phổ biến, nâng cao

kiến thức hiểu biết về các văn bản quy phạm pháp luật về an toàn thực phẩm; những vấn đề chung về an toàn thực phẩm; các mối nguy an toàn thực phẩm, thực trạng công tác an toàn thực phẩm hiện nay; nhận diện thực phẩm an toàn; giải pháp hạn chế mối nguy an toàn thực phẩm ngành thương mại tỉnh Gia Lai. Bên cạnh đó, hướng dẫn các yêu cầu đối với các cơ sở kinh doanh thực phẩm tại chợ, xây dựng thương hiệu chợ; vai trò của cơ quan quản lý Nhà nước trong xây dựng, bảo vệ thương hiệu; kinh doanh thực phẩm trên nền tảng thương mại điện tử...

Thông qua tập huấn sẽ góp phần nâng cao nhận thức và hành vi của cộng đồng về chất lượng của sản phẩm mình sản xuất ra; nâng cao kiến thức về an toàn thực phẩm, kỹ năng cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh về phân phối hàng hóa; xây dựng thương hiệu; kết nối cung cầu./.

**PHÒNG QUẢN LÝ
THƯƠNG MẠI**

HỘI NGHỊ TẬP HUẤN

TĂNG CƯỜNG KẾT NỐI, HỖ TRỢ TIÊU THỤ CÁC SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG KHU VỰC MIỀN NÚI, VÙNG SÂU, VÙNG XA CỦA TỈNH

Gia Lai đang có tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt khá, cơ cấu kinh tế của tỉnh cũng từng bước chuyển dịch theo hướng tiến bộ hơn, tỷ trọng thương mại trong tổng GDP có xu hướng tăng qua từng năm. Để đẩy nhanh quá trình phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn, tỉnh Gia Lai cần phải chú trọng hơn nữa đến việc phát triển thương mại trong tỉnh. Trước những yêu cầu phát triển mới về phát triển nhanh và bền vững nền thương mại của tỉnh Gia Lai, để phát huy hơn nữa vai trò của ngành thương mại trong việc tạo giá trị tăng thêm đóng góp vào tăng trưởng GDP của tỉnh, tạo việc làm mới, nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân trong việc hình thành, mở rộng thị trường cho các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, hỗ trợ các doanh nghiệp thương mại của tỉnh phát triển các hệ thống phân phối hàng hoá hiệu

quả, văn minh, hiện đại cũng như định hướng sản xuất thích ứng nhanh với những thay đổi của nhu cầu thị trường.

Hiện nay, trên địa bàn tỉnh có 102 chợ với 01 chợ hạng I, 13 chợ hạng II, 73 chợ hạng III và 15 chợ tạm. Mạng lưới siêu thị trên địa bàn tỉnh có 18 Siêu thị; 170 cửa hàng tiện lợi đáp ứng cơ bản nhu cầu mua bán, trao đổi của người dân.

Ngoài ra, Sở Công Thương đã chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa như: Xây dựng mô hình các mặt hàng có tiềm năng, lợi thế của tỉnh thông qua các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm tại các hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu; xây dựng cửa hàng, điểm bán sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền nhằm giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu

thụ góp phần phát triển kinh tế xã hội, nâng cao thu nhập của người dân. Trong năm 2022, Sở đã phối hợp với các đơn vị xây dựng 04 điểm mô hình sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tại huyện Krông Pa, Đăk Pơ, Chư Pưh và Đăk Đoa.

Tuy nhiên, hiện nay trên địa bàn tỉnh có sự phát triển không đồng đều giữa các vùng trong tỉnh. Nhiều huyện trên địa bàn tỉnh đất rộng người thưa thớt, đa số là đồng bào dân tộc thiểu số có điều kiện kinh tế khó khăn, địa hình trắc trở, cơ sở hạ tầng, hệ thống thông tin liên lạc còn thiếu, thu nhập bình quân đầu người rất thấp, việc tiếp cận công nghệ tiên tiến còn hạn chế, trình độ và dân trí chưa cao, cơ sở hạ tầng thương mại quy mô nhỏ; hoạt động giao lưu hàng hóa tại các xã vùng sâu, vùng xa chưa sôi động, công tác thu hút doanh nghiệp đầu tư cơ sở hạ tầng thương mại cho



các xã vùng sâu, vùng xa gặp nhiều khó khăn... Chính vì vậy việc ban hành Kế hoạch triển khai chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025 là cần thiết. Nhằm từng bước thu hẹp khoảng cách về phát triển thương mại giữa các huyện trong tỉnh góp phần phát triển kinh tế-xã hội, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của người dân, đảm bảo an ninh-quốc phòng ở miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Triển khai thực hiện Kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chương trình

phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025.

Để thực hiện được mục tiêu này, cần phải có sự phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, địa phương liên quan để triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch. Đồng thời, các hoạt động triển khai phải đảm bảo thiết thực, hiệu quả, kết hợp với việc triển khai các đề án, chương trình, kế hoạch của Chính phủ, các bộ, ngành, Ủy ban nhân dân tỉnh, các địa phương trên địa bàn tỉnh và các nhiệm vụ của Sở Công Thương đảm bảo đồng bộ, hiệu quả.

Nhằm cung cấp thêm cho

các cán bộ, công chức, các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh, các tổ chức, cá nhân hiểu rõ hơn về mục tiêu, định hướng trong Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa. Sở Công Thương phối hợp với Vụ Thị trường trong nước-Bộ Công Thương; Trường Cao đẳng Kinh tế-Kỹ thuật thương mại tổ chức Hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, kiến thức, phổ biến pháp luật về quản lý và phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa- Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh./.

P. QLTM

KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VỀ AN TOÀN VỆ SINH LAO ĐỘNG VÀ THÁNG CÔNG NHÂN NĂM 2023 CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG TỈNH GIA LAI; PHƯƠNG HƯỚNG TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG TRONG THỜI GIAN TỚI

Thực hiện Kế hoạch 793/KH-UBND ngày 06/4/2023 của UBND tỉnh về tổ chức và triển khai Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) và Tháng công nhân năm 2023 và văn bản số 1095/LĐTBXH-TLĐ ngày 30/6/2023 của Sở lao động - Thương binh và Xã hội về việc báo cáo tổng kết Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023.

Sở Công Thương đã lập Kế hoạch số 37/KH-SCT ngày 12/4/2023 về việc hướng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023 gửi đến các

doanh nghiệp, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực Công Thương trên địa bàn tỉnh triển khai thực hiện.

Trong thời gian triển khai thực hiện Kế hoạch hướng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023, Sở Công Thương đã chỉ đạo các đơn vị, doanh nghiệp thuộc ngành thực hiện tốt và có hiệu quả nội dung trọng tâm:

Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2023 được phát động với chủ đề: ***“Tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn và cải thiện điều kiện lao động, giảm căng thẳng tại nơi làm việc”***.

Tháng Công nhân năm 2023

được phát động với chủ đề: ***“Kết nối công nhân, xây dựng tổ chức”***.

Căn cứ Kế hoạch số 37/KH-SCT ngày 12/4/2023 của Sở Công Thương, các doanh nghiệp, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực Công Thương trên địa bàn tỉnh triển khai tổ chức các hoạt động thiết thực trước, trong và sau Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023, cụ thể: Lập kế hoạch tổ chức hướng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023, xây dựng chương trình hành động về Tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an



Treo băng rôn hưởng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ) và Tháng công nhân năm 2023.

toàn và cải thiện điều kiện lao động, giảm căng thẳng tại nơi làm việc; Kết nối công nhân, xây dựng tổ chức và các biện pháp triển khai thực hiện trong việc thực thi có hiệu quả Luật An toàn vệ sinh lao động và các văn bản hướng dẫn thi hành; Tăng cường các biện pháp giảm thiểu rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động, cải thiện điều kiện lao động tại nơi làm việc, thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh nhằm thúc đẩy các chương trình hành động, biện pháp cải thiện điều kiện làm việc an toàn, vệ sinh trong các doanh nghiệp, cơ sở, đảm bảo an toàn duy trì và phát triển sản xuất, thích ứng an toàn, linh hoạt trong phòng chống dịch, chủ động phòng ngừa, bảo vệ tính mạng, sức khỏe người lao động; bảo vệ tài sản của nhà

nước và tài sản của công dân, các đơn vị dự trữ kinh phí để tổ chức có hiệu quả Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023; Thành lập Ban chỉ đạo Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023 tại các doanh nghiệp, đơn vị; Treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023 tại trụ sở làm việc, tại các cơ sở sản xuất; Tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo về công tác quản lý, chỉ đạo và tổ chức thực hiện ATVSLĐ về công tác huấn luyện an toàn, vệ sinh lao động để phòng ngừa các tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp qua đó kiểm soát các yếu tố nguy hiểm, cải thiện điều kiện lao động và

kiểm soát các nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc; Tổ chức mít tinh, điều hành hưởng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023.

Các đơn vị tự tổ chức kiểm tra tình trạng an toàn, vệ sinh lao động về huấn luyện an toàn, an toàn thiết bị, máy móc, nhà xưởng,... và hướng dẫn các quy định, chế độ bảo hộ lao động; rà soát, bổ sung nội quy, quy trình, biện pháp làm việc an toàn, vệ sinh; các quy định về an toàn lao động,... đảm bảo tất cả các vị trí sản xuất có đủ nội quy, quy trình, biện pháp kỹ thuật an toàn phù hợp với điều kiện sản xuất thực tế...; Rà soát các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động để có kế hoạch kiểm định lại theo định kỳ; Tổ chức dọn vệ sinh khu vực sản xuất, văn phòng làm việc và khu tập thể của CBCNV.

Kết thúc Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023, hầu hết các đơn vị đã tổ chức tổng kết, nhận xét đánh giá kết quả thực hiện, rút kinh nghiệm những việc đã làm được, chưa làm được để công tác tổ chức ngày càng hoàn thiện và mang lại hiệu quả thiết thực hơn. Lập kế hoạch duy trì, phát huy thành quả đạt được và khắc phục những thiếu sót, tồn tại. Qua đó, các doanh nghiệp, đơn vị thuộc ngành Công Thương đã làm tốt công tác ATVSLĐ và nội dung phát động hưởng ứng Tháng hành động về an toàn vệ sinh lao động và Tháng công nhân năm 2023 đã được ban hành; thực hiện tốt các quy định trong sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, vận chuyển... thích ứng an toàn, linh hoạt trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của đơn vị mình.



Diễn tập phòng chống cháy nổ.

Phương hướng hoạt động trong thời gian tới:

Để công tác ATVSLĐ được liên tục duy trì, phát huy những thành quả đã đạt được và khắc phục những thiếu sót, tồn tại; Sở Công Thương sẽ tiếp tục tăng cường công tác quản lý an toàn, vệ sinh lao động trên những lĩnh vực quản lý Nhà nước của ngành và tập trung vào một số nội dung sau đây:

Tiếp tục tăng cường việc tuyên truyền phổ biến về công tác an toàn trong sử dụng và truyền tải điện thông qua các

phương tiện thông tin đại chúng, phát hành tờ rơi, tổ chức các lớp tập huấn, phát động các phong trào tổ chức hội thi, hội thao ATVSLĐ-PCCN; Đôn đốc các đơn vị sử dụng thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động và an toàn lao động đặc thù chuyên ngành công nghiệp tổ chức kiểm định theo quy định; các đơn vị sử dụng người lao động làm các công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về ATVSLĐ-PCCN tổ chức tập huấn cho công nhân và cấp thể an toàn lao động theo quy định; Kết hợp

với các Sở, ngành chức năng thực hiện công tác thanh kiểm tra công tác an toàn, vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ tại các doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực: khai thác khoáng sản, hóa chất, VLNCN, hoạt động điện lực, LPG, hóa chất, xăng dầu,... trên địa bàn tỉnh; qua kiểm tra tuyên truyền việc thực hiện công tác an toàn và phòng ngừa của các doanh nghiệp; tổ chức các hội nghị về công tác an toàn, có văn bản đôn đốc nhắc nhở, xử lý ngay những vi phạm nếu phát sinh; Làm tốt công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, siêu thị, các chợ và các lĩnh vực kinh doanh thương mại khác thuộc ngành quản lý, nghiêm chỉnh chấp hành công tác an toàn, vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ; tích cực phòng ngừa các tai nạn và sự cố có thể xảy ra nhằm giảm thiểu thiệt hại; Động viên, khen thưởng kịp thời cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện công tác ATVSLĐ-PCCN, xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm về ATVSLĐ-PCCN./.

HOÀNG HÙNG - KTAT-MT

MỘT SỐ ĐIỂM MỚI CỦA LUẬT THANH TRA NĂM 2022

Luật Thanh tra được Quốc hội biểu quyết thông qua ngày 14/11/2022 và có hiệu lực ngày 01/7/2023. Luật Thanh tra năm 2022 bao gồm 118 điều, 8 chương (tăng

40 điều, 1 chương so với Luật Thanh tra năm 2010 (gồm 78 điều, 7 chương), bao gồm: chương I: Những quy định chung (từ Điều 1 đến Điều 8); chương 2: Tổ chức, nhiệm vụ,

quyền hạn của cơ quan thực hiện chức năng thanh tra (từ Điều 9 đến Điều 37); chương 3: Thanh tra viên, người được giao thực hiện nhiệm vụ thanh tra chuyên ngành (từ Điều 38 đến

Điều 43); Chương 4: Hoạt động thanh tra (từ Điều 44 đến Điều 101); Chương 5: Thực hiện kết luận thanh tra (từ Điều 102 đến Điều 107); Chương 6: Phối hợp trong hoạt động thanh tra, kiểm toán nhà nước, điều tra (từ Điều 107 đến Điều 111); Chương 7: Điều kiện đảm bảo hoạt động thanh tra (từ Điều 112 đến 113); Chương 8: Điều khoản thi hành (từ Điều 114 đến Điều 118).

Luật Thanh tra năm 2022 có nhiều quy định mới. Một số điểm mới như sau:

Tăng 01 Chương và 40 Điều so với Luật Thanh tra 2010, Luật Thanh tra 2022 có tất cả 8 Chương và 118 Điều luật.

Tổng cục, Cục thuộc Bộ được thành lập cơ quan thanh tra chuyên ngành, theo Điều 18 Luật Thanh tra 2022, Thanh tra Tổng cục, Cục là cơ quan của Tổng cục, Cục thuộc Bộ thực hiện nhiệm vụ thanh tra chuyên ngành trong phạm vi quản lý nhà nước mà Tổng cục, Cục được phân cấp quản lý; thực hiện nhiệm vụ tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng, tiêu cực theo quy định của pháp luật.

Ủy ban nhân dân tỉnh có quyền thành lập Thanh tra sở, cụ thể tại khoản 2 Điều 26 Luật Thanh tra 2022, thanh tra sở được thành lập trong các trường hợp sau:

Theo quy định của luật;

Tại sở có phạm vi quản lý rộng và yêu cầu quản lý chuyên ngành phức tạp theo quy định của Chính phủ;

Tại sở do Ủy ban nhân dân cấp tỉnh quyết định căn cứ vào

yêu cầu quản lý nhà nước tại địa phương và biên chế được giao.

Còn đối với quy định hiện hành, thì thanh tra sở được thành lập ở những sở thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước theo ủy quyền của Ủy ban nhân dân cùng cấp hoặc theo quy định của pháp luật.

Như vậy, Ủy ban nhân dân cấp tỉnh đã được giao quyền chủ động thành lập thanh tra sở (trước kia thực hiện theo sự ủy quyền) nhưng việc thành lập phải căn cứ theo luật định.

Quy định rõ thời gian ban hành kết luận thanh tra tại Luật Thanh tra 2022, theo khoản 1 Điều 78 Luật Thanh tra 2022, trong thời hạn 15 ngày kể từ ngày nhận được dự thảo kết luận thanh tra, người ra quyết định thanh tra ký ban hành kết luận thanh tra và chịu trách nhiệm về kết luận, kiến nghị của mình.

Thủ trưởng cơ quan quản lý nhà nước cùng cấp có trách nhiệm đôn đốc, kiểm tra để bảo đảm việc ban hành kết luận thanh tra đúng thời hạn theo quy định. Tại Luật Thanh tra 2010, chưa có quy định cụ thể về thời gian ban hành kết luận thanh tra mà chỉ nêu thời hạn công khai kết luận thanh tra trong 10 ngày (Điều 39 Luật Thanh tra 2010). Việc quy định rõ thời gian ban hành kết luận thanh tra sẽ khắc phục tình trạng đùn đẩy, né tránh trách nhiệm, góp phần loại bỏ tình trạng chậm ban hành kết luận thanh tra.

Luật hóa các tiêu chuẩn bổ nhiệm các ngạch thanh tra viên; bổ quy định công tác viên thanh tra: Cụ thể tiêu chuẩn bổ nhiệm các ngạch thanh tra viên

bao gồm thanh tra viên, thanh tra viên chính, thanh tra viên cao cấp ngoài đáp ứng các tiêu chuẩn chung được quy định tại 32 Luật Thanh tra 2010 mà còn tuân theo các Điều 6, 7 và 8 Nghị định 97/2011/NĐ-CP tương ứng với từng ngạch.

Đối với Luật Thanh tra 2022, tiêu chuẩn chung của các ngạch thanh tra viên chính là tiêu chuẩn bổ nhiệm vào ngạch thanh tra viên (Điều 39) và các ngạch còn lại (thanh tra viên chính, thanh tra viên cao cấp) sẽ đảm bảo các tiêu chuẩn riêng (Điều 40 và Điều 41).

Bên cạnh đó, Luật Thanh tra 2022 cũng đã bỏ quy định cộng tác viên thanh tra. (Nội dung về cộng tác viên thanh tra được định tại Điều 35 Luật Thanh tra 2010)

Quy định mới về các trường hợp miễn nhiệm Thanh tra viên: Theo khoản 1 Điều 42 Luật Thanh tra 2022, việc miễn nhiệm Thanh tra viên được thực hiện trong trường hợp sau đây:

Nghỉ hưu, thôi việc, chuyển ngành;

Vì lý do sức khỏe, hoàn cảnh gia đình hoặc vì lý do khác mà không thể hoàn thành nhiệm vụ được giao;

Bị Tòa án kết án và bản án, quyết định đã có hiệu lực pháp luật;

Thực hiện hành vi bị nghiêm cấm được quy định tại Điều 8 Luật Thanh tra 2022;

Không hoàn thành nhiệm vụ 01 năm ở ngạch được bổ nhiệm;

Người được bổ nhiệm vào ngạch có hành vi gian lận trong kỳ thi nâng ngạch hoặc kê khai

không trung thực trong hồ sơ bổ nhiệm vào ngạch;

Trường hợp khác theo quy định của pháp luật về cán bộ, công chức, viên chức.

Như vậy, các trường hợp trên được luật hóa trên cơ sở đã có nội dung quy định tại khoản 1 Điều 15 Nghị định 97/2011/NĐ-CP và cũng có sự thay đổi về quy định liên quan.

Bổ sung các điều kiện bảo đảm hoạt động của cơ quan thanh tra nhà nước

* Thêm nguồn kinh phí đảm bảo hoạt động của cơ quan thanh tra

Hiện hành, kinh phí đảm bảo hoạt động của cơ quan thanh tra chỉ lấy từ nguồn ngân sách nhà nước. Việc quản lý, cấp và sử dụng ngân sách của cơ quan thanh tra nhà nước được thực hiện theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

Theo Điều 112, Luật Thanh tra 2022, ngoài nguồn kinh phí hoạt động từ ngân sách nhà nước thì các cơ quan thanh tra được trích một phần từ các khoản tiền thu hồi phát hiện qua thanh tra sau khi nộp vào ngân sách nhà nước theo quy định của Ủy ban Thường vụ Quốc hội để hỗ trợ nâng cao năng lực hoạt động thanh tra, tăng cường cơ sở vật chất và khen thưởng, động viên tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác thanh tra.

* Đầu tư hiện đại hóa hoạt động thanh tra theo hướng ứng dụng công nghệ thông tin: Cụ thể tại Điều 113, Luật Thanh tra 2022, bên cạnh các chính sách đầu tư, phát triển khoa học công nghệ và các phương tiện khác,

Nhà nước sẽ tiến hành xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác thanh tra; ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số trong hoạt động thanh tra; xây dựng chuẩn mực thanh tra để bảo đảm cho hoạt động thanh tra chất lượng, hiệu quả, khả thi, đúng pháp luật, công khai, minh bạch.

Đối với các cơ quan thanh tra thuộc Bộ, thuộc UBND tỉnh thì Bộ trưởng, Chủ tịch UBND tỉnh có trách nhiệm bảo đảm các điều kiện để tăng cường hoạt động thanh tra và thúc đẩy hoạt động thanh tra theo hướng chuyên nghiệp, chính quy, từng bước hiện đại, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

Phải có sự phối hợp trong hoạt động thanh tra, kiểm toán nhà nước, điều tra: Tại Chương VI Luật Thanh tra 2022, đã có sự quy định về sự phối hợp trong hoạt động thanh tra, kiểm toán nhà nước, điều tra.

Cụ thể, cơ quan thực hiện chức năng thanh tra, cơ quan kiểm toán nhà nước và cơ quan điều tra có trách nhiệm phối hợp để nâng cao hiệu quả hoạt động thanh tra, kiểm toán nhà nước, điều tra, góp phần phòng, chống tội phạm và các vi phạm pháp luật khác trong quản lý nhà nước.

Điểm mới này giúp xử lý các trường hợp bị chồng chéo, trùng lặp từ các khâu, các giai đoạn có mối quan hệ với nhau giữa hoạt động thanh tra, hoạt động kiểm toán nhà nước và hoạt động điều tra.

Sửa đổi nội dung giám sát hoạt động của Đoàn thanh tra: Việc giám sát hoạt động

của Đoàn thanh tra đã được quy định tại Điều 98 Luật Thanh tra 2022 với nội dung như sau:

(1) Việc chấp hành các quy định của pháp luật về căn cứ, thẩm quyền và trình tự, thủ tục thực hiện các nhiệm vụ, quyền hạn trong hoạt động thanh tra của Trưởng đoàn thanh tra, thành viên khác của Đoàn thanh tra.

(2) Việc chấp hành chỉ đạo của người ra quyết định thanh tra; việc thực hiện quyết định thanh tra, kế hoạch tiến hành thanh tra; việc chấp hành chế độ thông tin, báo cáo.

(3) Việc chấp hành quy định của pháp luật về các hành vi bị nghiêm cấm của Trưởng đoàn thanh tra, thành viên khác của Đoàn thanh tra; việc tiếp nhận khiếu nại, tố cáo, kiến nghị, phản ánh trong hoạt động của Đoàn thanh tra.

Không còn chế định thanh tra nhân dân trong Luật Thanh tra: Tại Luật Thanh tra 2010, chế định thanh tra nhân dân được quy định tại một chương cụ thể (Chương VI) với 10 Điều luật liên quan. Theo đó, thanh tra nhân dân được tổ chức dưới hình thức Ban thanh tra nhân dân.

Ban thanh tra nhân dân được thành lập ở xã, phường, thị trấn, cơ quan nhà nước, đơn vị sự nghiệp công lập, doanh nghiệp nhà nước. Nhưng đến Luật Thanh tra 2022, các quy định của thanh tra nhân dân đã không còn trong luật.

Luật Thanh tra 2022 có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2023./.

THANH TRA SỞ

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI 6 THÁNG ĐẦU NĂM, TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH CÔNG TÁC 6 THÁNG CUỐI NĂM 2023

Trong 6 tháng đầu năm 2023, dưới sự lãnh đạo chỉ đạo của Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc Tiến thương mại đã thực hiện triển khai các chương trình, kế hoạch công tác một cách tích cực. Với sự quan tâm của Cục Công Thương địa phương, Cục Xúc tiến thương mại và Sở Công Thương đã kịp thời ban hành các chương trình, kế hoạch một cách linh hoạt, tập trung rà soát triển khai thực hiện quyết liệt những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc nhờ đó Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã triển khai thực hiện tốt một số nhiệm vụ trong 6 tháng đầu năm 2023, cụ thể như sau:

Công tác Khuyến công: Về Khuyến công địa phương: Hỗ máy móc thiết bị tiên tiến, nguồn kinh phí được cấp 1.910 triệu đồng hỗ trợ cho 11 đơn vị thụ hưởng; Hỗ trợ phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Tổ chức Hội nghị Tổng kết 10 năm thi hành Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính Phủ về Khuyến công.

Khuyến công Quốc gia: Về hỗ máy móc thiết bị tiên tiến nhóm chế biến cà phê, nguồn kinh phí được cấp 1 tỷ đồng hỗ trợ cho 04 đơn vị thụ hưởng.

Thông qua các đề án hỗ trợ vốn đã tác động rõ nét đến phát triển công nghiệp nông thôn. Chương trình Khuyến công đã

ngày càng đa dạng và phong phú hơn, các hoạt động Khuyến công đã bám sát mục tiêu, kế hoạch. Chương trình Khuyến công đã góp phần quan trọng trong việc thúc đẩy hoạt động sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp và khơi dậy tiềm năng phát triển một số ngành nghề có lợi thế phát triển của tỉnh; Khuyến khích được nhiều cơ sở Công nghiệp nông thôn định hướng đầu tư đúng đắn, hiệu quả, mở rộng sản xuất kinh doanh và gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường, giải quyết việc làm, tạo thu nhập ổn định cho lao động nông thôn, góp phần vào công cuộc xóa đói giảm nghèo, phát triển đời sống văn hóa - xã hội của địa phương. Việc hỗ trợ một phần kinh phí Khuyến công địa phương cho các đề án thể hiện sự quan tâm của Nhà nước với sự phát triển của các doanh nghiệp, các cơ sở công nghiệp, tạo bước đệm cho các cơ sở mở rộng sản xuất, tạo ra nhiều sản phẩm, mẫu mã đạt chất lượng cung ứng cho thị trường, gia tăng giá trị sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

Công tác Xúc tiến thương mại: Chương trình Xúc tiến thương mại địa phương: Lĩnh vực thông tin thương mại: Duy trì cập nhật thông tin về các lĩnh vực Xuất khẩu, tin Quốc tế và các thông tin địa phương lên Website của trung tâm qua trang thông tin điện tử www.tipcgialai.vn; Xuất bản bản tin Công nghiệp và Thương mại; Cung cấp các thông tin về hội chợ triển lãm và các sự

kiện trong và ngoài nước đến doanh nghiệp. Tham gia 02 Hội chợ giới thiệu sản phẩm ngoài tỉnh tại Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê trong khuôn khổ lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 tại Đắk Lắk; Hội chợ Công Thương vùng Đông Bắc – Phú Thọ 2023”. Phối hợp tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng hóa giữa tỉnh Gia Lai - tỉnh Bạc Liêu năm 2023 tại Gia Lai. Tổ chức đoàn giao dịch thương mại tại Singapore đã hỗ trợ các doanh nghiệp tỉnh Gia Lai tiếp cận thị trường, nắm bắt thông tin về thị trường, ngành hàng, các quy định về thủ tục xuất khẩu; đổi mới phương thức kinh doanh và khai thác thị trường xuất khẩu. Tham gia Hội nghị Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực miền Trung - Tây Nguyên với nhà doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng.

Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại: Phối hợp Cục Xúc tiến thương mại Tổ chức đón đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch với các địa phương khu vực Tây Nguyên.

Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (OCOP): Tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Gia Lai tại các sự kiện, hội chợ: Hội chợ Thương mại – du lịch quốc tế Nha Trang; Triển lãm và hội thảo quốc tế lần thứ 3 chuyên ngành Máy móc, Trang thiết bị, Vật tư, Hoá chất và Sản phẩm



Tham gia Hội chợ triển lãm chuyên ngành cà phê trong khuôn khổ lễ hội cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 8 năm 2023 tại Đắk Lắk.

Nông nghiệp AGRI Vietnam - thành phố Hồ Chí Minh năm 2023; Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023; Hội chợ Triển lãm thương mại sản phẩm OCOP và Làng nghề - Bình Định năm 2023; Hội chợ Công Thương vùng Tây Nguyên - Đắk Nông năm 2023; Hội chợ Thương mại và sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023. Duy trì hoạt động Sàn giao dịch thương mại điện tử Gia Lai tại địa chỉ: <http://ocopgiailai.vn>, hỗ trợ các doanh nghiệp có sản phẩm được chứng nhận OCOP tỉnh Gia Lai từ năm 2020-2022 tham gia giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm OCOP trên sàn. Hàng tháng có khoảng hơn 5.500 lượt truy cập tìm kiếm thông tin và mua các sản phẩm trên sàn.

Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa: Tham mưu ban hành kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2023; Hướng dẫn hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh tham gia hội chợ triển lãm quốc tế trong nước và nước ngoài. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Triển lãm

quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam năm 2023 (Vietnam Foodexpo 2023), từ 22 – 25/11/2023; Hướng dẫn 6 doanh nghiệp hoàn thiện hồ sơ đăng ký hỗ trợ DNNVV tham gia Hội chợ Thương mại ASEAN – Trung Quốc lần thứ 20 (CAEXPO 2023) tại tỉnh Nam Ninh, Trung Quốc (từ ngày 16 – 19/9/2023).

Nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2023: Về Khuyến công: Tiếp tục hỗ trợ hoàn thiện các đề án Khuyến công. Tham gia Hội nghị Ngành Công Thương tại tỉnh Đắk Nông.

Về Xúc tiến thương mại: Xúc tiến thương mại địa phương: Tham gia chương trình kết nối giao thương, kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp Gia Lai và doanh nghiệp các tỉnh/thành tại Thành phố Hồ Chí Minh (tháng 9/2023) và Thủ Đô Hà Nội (tháng 11/2023). Tổ chức 5 phiên chợ hàng Việt về miền núi tại 5 huyện: Phiên chợ Hàng Việt nhân ngày hội du lịch tại huyện Kbang (tháng 8/2023); Phiên chợ Hàng Việt tại Mang Yang kết hợp với Phiên chợ nông sản lần thứ II của huyện Mang Yang

(tháng 9/2023); Phiên chợ hàng Việt tại huyện Đức Cơ phối hợp cùng phiên chợ biên giới Huyện Đức Cơ (tháng 10/2023); Phiên chợ Hàng Việt tại Chư Păh phối hợp với sự kiện lễ hội Chư Đăng Ya (tháng 11/2023); Phiên chợ Hàng Việt tại huyện Chư Sê (tháng 11/2023).

Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp tỉnh Gia Lai và doanh nghiệp 05 tỉnh Tây Nguyên nhân buổi tổng kết thi đua 5 tỉnh Tây Nguyên (tháng 12/2023).

Xúc tiến thương mại quốc gia: Tổ chức đón đoàn doanh nghiệp nước ngoài vào Việt Nam giao dịch với các địa phương khu vực Tây Nguyên tổ chức tại thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai (tháng 11/2023) kết hợp nhân sự kiện Lễ hội văn hoá Cồng Chiêng tỉnh Gia Lai mở rộng năm 2023.

Chương trình hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa: Tham gia Hội chợ Thương mại ASEAN - Trung Quốc lần thứ 20 (CAEXPO 2023) tại tỉnh Nam Ninh, Trung Quốc (tháng 9/2023); Tham gia triển lãm quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam năm 2023 (Vietnam Foodexpo 2023) tại thành phố Hồ Chí Minh (tháng 11/2023).

Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới (OCOP): Tổ chức 01 chương trình giới thiệu sản phẩm OCOP tại Phiên chợ biên giới tại Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lê Thanh, huyện Đức Cơ (tháng 10/2023); Tham gia 01 Hội chợ giới thiệu sản phẩm OCOP khu vực phía Bắc (tháng 11/2023); Tổ chức Tuần hàng giới thiệu sản phẩm OCOP tại Showroom xuất khẩu đường Nguyễn Huệ, Quận

1, thành phố Hồ Chí Minh (tháng 10/2023).

Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số miền núi: Hỗ trợ xây dựng 01 mô hình tiêu thụ sản phẩm của vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, (quý III/2023). Tổ chức hội chợ triển lãm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi gắn thương mại với du lịch trên địa bàn tỉnh. Tổ chức 02 phiên chợ kết nối tiêu thụ sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn các xã thuộc vùng đồng bào dân tộc thiểu số (tháng 10/2023); Tham gia 02 hội chợ đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi vùng Tây

Bắc.

Hoạt động Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã tạo động lực thúc đẩy doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh mở rộng quy mô sản xuất, ứng dụng các thiết bị máy móc tiên tiến nâng cao năng lực sản xuất, công nghiệp hoá, hiện đại hoá, góp phần chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, đảm bảo an toàn thực phẩm. Các chương trình Xúc tiến thương mại hỗ trợ quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối tiếp cận người tiêu dùng tại các tỉnh/thành phố, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh kết nối các kênh phân phối, chuỗi Siêu thị, đại lý;

Hướng dẫn các chủ thể OCOP ứng dụng thương mại điện tử hướng tới chuyển đổi số trong Xúc tiến thương mại sản phẩm trên môi trường số; thích ứng linh hoạt, giảm chi phí marketing tiếp cận người tiêu dùng nhanh, gia tăng doanh số bán hàng. Thông qua các chương trình tham gia Hội chợ quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh đến với du khách trong nước và nước ngoài; góp phần gia tăng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng nông sản tỉnh Gia Lai và định hướng xuất khẩu trong thời gian tới./.

(HT- TCHC)

Sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định nội dung Xúc tiến thương mại được hỗ trợ và mức hỗ trợ kinh phí hoạt động Xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh Gia Lai

Ngày 13 tháng 7 năm 2023, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Quyết định số 29/2023/QĐ-UBND về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định ban hành kèm theo Quyết định số 32/2016/QĐ-UBND ngày 15-7-2016 của UBND tỉnh Gia Lai ban hành Quy định nội dung Xúc tiến thương mại được hỗ trợ và mức hỗ trợ kinh phí hoạt động xúc tiến thương mại địa phương trên địa bàn tỉnh. Theo đó, bổ sung một số điều của Quy định ban hành kèm theo Quyết định số 32/2016/QĐ-UBND ngày 15/7/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai như:



Bổ sung khoản 9 Điều 7 như sau: Tổ chức, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường mạng: Hỗ trợ xây

dựng khu vực trưng bày, giới thiệu hàng hóa xuất khẩu trên sàn giao dịch thương mại điện tử (sàn giao dịch thương mại điện

tử thuộc 50 sản giao dịch thương mại điện tử hàng đầu thế giới theo xếp hạng của tổ chức đánh giá được công bố trên Cổng thông tin điện tử của Bộ Công Thương).

Tham gia gian hàng của các hội chợ, triển lãm quốc tế trên môi trường mạng. Nội dung thực hiện: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về gian hàng của Việt Nam; mời các đơn vị tham gia, giao dịch; thuê gian hàng trực tuyến; thiết kế tổng thể và chi tiết khu gian hàng trực tuyến; xây dựng hình ảnh, video, số hóa các sản phẩm trưng bày của đơn vị tham gia; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì.

Tổ chức hội chợ, triển lãm trên môi trường mạng. Nội dung thực hiện: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về hội chợ, triển lãm; mời đơn vị tham gia, giao dịch; thuê nền tảng trực tuyến tổ chức hội chợ, triển lãm; thiết kế tổng thể và chi tiết hội chợ, triển lãm; xây dựng hình ảnh, video, số hóa các sản phẩm trưng bày của đơn vị tham gia; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì.

Tổ chức hội nghị quốc tế ngành hàng xuất khẩu, giao thương trên môi trường mạng. Nội dung thực hiện: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về hội nghị, giao thương; mời đơn vị tham gia,

giao dịch; thuê nền tảng trực tuyến, đường truyền mạng; thuê hội trường, thiết bị, trang trí, phiên dịch, biên dịch; thuê báo cáo viên, thuyết trình viên; in ấn tài liệu, giải khát giữa giờ, văn phòng phẩm đối với hội nghị, giao thương kết hợp trực tiếp và trực tuyến; tổ chức gian hàng, khu vực trưng bày giới thiệu sản phẩm đối với giao thương kết hợp trực tiếp và trực tuyến; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì. Quy mô tối thiểu 07 đơn vị nước ngoài, 21 đơn vị Việt Nam tham gia.

Hỗ trợ tối đa 100% kinh phí thực hiện các nội dung sau: Tuyên truyền, quảng bá, tổ chức giới thiệu thông tin về hội nghị, giao thương; mời đơn vị tham gia, giao dịch; thuê nền tảng trực tuyến, đường truyền mạng; thuê hội trường, thiết bị, trang trí, phiên dịch, biên dịch; in ấn tài liệu, giải khát giữa giờ, văn phòng phẩm đối với hội nghị, giao thương kết hợp trực tiếp và trực tuyến; tổ chức gian hàng, khu vực trưng bày giới thiệu sản phẩm đối với giao thương kết hợp trực tiếp và trực tuyến; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì: Chi phí cho cán bộ tổ chức, thuê tư vấn đầu thầu (nếu có), bưu chính, điện thoại, văn phòng phẩm.

Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn cung cấp thông

tin về phát triển sản phẩm, ngành hàng, thị trường trên môi trường mạng. Nội dung thực hiện: Tuyên truyền, quảng bá, mời các đơn vị tham gia; thuê nền tảng trực tuyến, đường truyền mạng; thuê hội trường, thiết bị, trang trí, phiên dịch, biên dịch; thuê báo cáo viên, thuyết trình viên; tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì.

Tổ chức đào tạo, tập huấn trên môi trường mạng. Nội dung thực hiện: Xây dựng kế hoạch, nội dung đào tạo; thuê giảng viên, số hóa bài giảng; kiểm tra, đánh giá kết quả học tập (nếu có); thuê nền tảng đào tạo trực tuyến; khởi tạo và nhập liệu nội dung đào tạo; kiểm thử chương trình đào tạo; khởi tạo tài khoản giảng viên và học viên; thuê, mua thiết bị, dụng cụ phục vụ đào tạo, tập huấn; in ấn, phát hành giấy chứng nhận (nếu có); tổ chức, quản lý của đơn vị chủ trì. Quy mô: Tối thiểu 30 đơn vị tham gia.”/.

(Trích dẫn từ Quyết định số 29 /2023/QĐ-UBND Gia Lai, ngày 13/7/2023 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy định ban hành kèm theo Quyết định số 32/2016/QĐ-UBND ngày 15/7/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Quy định nội dung xúc tiến thương mại được hỗ trợ và mức hỗ trợ kinh phí hoạt động xúc tiến - Hà Tiên)

ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG, WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp
<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư
[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án
<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai