

HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP, THƯƠNG MẠI NĂM 2022

Trong năm 2022, với sự nỗ lực của toàn ngành toàn ngành Công Thương sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, tuân thủ hướng dẫn của Bộ Công Thương và có sự đồng thuận của cộng đồng các doanh nghiệp và Nhân dân trong việc thực hiện các giải pháp về phục hồi và phát triển kinh tế của tỉnh sau đại dịch Covid-19, các chỉ tiêu về công nghiệp, thương mại, xuất khẩu năm 2022 đều đạt và vượt kế hoạch đề ra, chỉ tiêu năm sau luôn cao hơn năm trước với:

- Chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) ước năm 2022 tăng 16,7% so với cùng kỳ, trong đó ngành sản xuất và phân phối điện tăng 25,73%; ngành cung cấp nước, hoạt động thu gom rác thải tăng 16,82%. Chỉ số 2022 tăng cao do ngành sản xuất điện tăng 25,73%, chế biến thực phẩm tăng 25,07%.

- Sản xuất công nghiệp năm 2022 tăng trưởng khá cao do hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp được duy trì và đang dần hồi phục. Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) năm 2022 ước đạt 28.890 tỷ đồng, đạt 100% kế hoạch năm, tăng 16,49%. Trong đó: Công nghiệp khai khoáng: ước thực hiện năm 2022 đạt 195 tỷ đồng, đạt 92,9% so với kế hoạch năm và tương đương so với cùng kỳ; Công nghiệp chế biến, chế tạo: ước thực hiện năm 2022 đạt



17.356 tỷ đồng, đạt 96,7% so với kế hoạch năm và tăng 4,5% so với cùng kỳ; Công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt: ước thực hiện năm 2022 đạt 11.239,6 tỷ đồng, vượt 5,7% so với kế hoạch năm và tăng 42,3% so với cùng kỳ; Cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải: ước thực hiện năm 2022 đạt 100,1 tỷ đồng, đạt kế hoạch năm và tăng 4,3% so với cùng kỳ.

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt hơn 89.642 tỷ đồng vượt 5,46% so với kế hoạch năm, tăng 19,05%.

Kim ngạch xuất khẩu đạt 690 triệu USD, đạt 104,55% kế hoạch, tăng 13,11% so với cùng kỳ. Trong đó xuất khẩu chủ lực là cà phê tăng cả về lượng và giá trị (Cà phê 242.600 tấn/490 triệu USD tăng 5,48% về lượng, tăng 19,51% về giá trị). Kim ngạch nhập khẩu đạt 153 triệu USD,

đạt 153% kế hoạch (mặt hàng chủ yếu là nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất).

Trong thời gian tới, trên cơ sở định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, kết quả thực hiện nhiệm vụ công tác năm 2022 và dự báo tình hình phát triển Công nghiệp - Thương mại năm 2023, Sở Công Thương Gia Lai Chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng quy hoạch, kế hoạch, chương trình phát triển lĩnh vực Công Thương năm 2023. Tiếp tục triển khai thực hiện tốt các Nghị quyết của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán Ngân sách nhà nước năm 2023, các Nghị quyết của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Nghị quyết số 46/NQ-HĐND ngày 10/8/2021 về Kế hoạch phát triển kinh tế- xã hội, đảm



bảo an ninh quốc phòng 5 năm giai đoạn 2021-2025 của tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 933/KH-UBND ngày 12/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh quốc phòng 5 năm 2021 -2025 của tỉnh Gia Lai.

Xây dựng các chỉ tiêu phát triển công nghiệp, thương mại, xuất khẩu năm 2023 như sau:

- Chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2023 dự ước tăng 9,24% so với ước thực hiện năm 2022.

Trong đó, công nghiệp khai thác tăng 18,75%; công nghiệp chế biến tăng 10,8%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, nước khí đốt tăng 5,12% và công nghiệp cung cấp nước và xử lý rác thải tăng 5,98% (Số liệu dự ước).

- Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) năm 2023 ước đạt 31.620 tỷ đồng, tăng 9,45% so với ước thực hiện 2022. Trong đó: ngành công nghiệp khai khoáng ước đạt 230

tỷ đồng, tăng 17,9% so với ước thực hiện 2022; công nghiệp chế biến, chế tạo ước đạt 19.483 tỷ đồng, tăng 12,3% so với ước thực hiện 2022; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt ước đạt 11.800 tỷ đồng, tăng 5% so với ước thực hiện 2022; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải ước đạt 107 tỷ đồng, tăng 6,9% so với ước thực hiện 2022.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2023 ước đạt 108.000 tỷ đồng, tăng 20,48 % so với ước thực hiện năm 2022.

- Tổng kim ngạch xuất khẩu năm 2023 dự kiến đạt 680 triệu USD, tăng 3,03% so với ước thực hiện 2022.

- Tổng kim ngạch nhập khẩu năm 2023 dự kiến đạt 110 triệu USD, tăng 10% so với ước thực hiện năm 2022.

KIM LOAN - HOÀI THƯƠNG

Thứ trưởng Bộ Công thương Đặng Hoàng An thăm và làm việc với Sở Công Thương Gia Lai

Sáng ngày 22/11/2022, Đoàn công tác của Bộ Công thương do Thứ trưởng Đặng Hoàng An làm Trưởng đoàn đã có buổi làm việc với Sở Công thương Gia Lai về tình hình thực hiện các nhiệm vụ ngành Công Thương

trên địa bàn trong năm 2022.

Năm 2022, mặc dù còn nhiều khó khăn, thách thức, song dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, sự quan tâm, chỉ đạo kịp thời về chuyên môn, nghiệp vụ của Bộ Công

Thương; Sở Công Thương Gia Lai đã phát huy tinh thần đoàn kết, kỷ luật, sáng tạo, tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về Công thương, đóng góp tích cực vào kết quả chung của toàn ngành,

chỉ số sản xuất công nghiệp ước tăng 18,1% so với cùng kỳ, tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) ước đạt 28.890 tỷ đồng (đạt 100% kế hoạch năm, tăng 16,49% so cùng kỳ); tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt hơn 89.642 tỷ đồng (vượt 5,46% so với kế hoạch năm, tăng 19,05% so cùng kỳ); kim ngạch xuất khẩu đạt 660 triệu USD, (đạt 100% kế hoạch, tăng 8,2%). Trên địa bàn tỉnh đã quy hoạch 23 Cụm công nghiệp với tổng diện tích 1.221,6 ha. Thị trường hàng hóa diễn biến tương đối ổn định, nguồn cung dồi dào đáp ứng đủ nhu cầu người tiêu dùng của nhân dân. Đối với lĩnh vực xăng dầu ở Gia Lai rất ổn định, các thương nhân kinh doanh xăng dầu đáp ứng đủ nguồn hàng tiêu dùng trong dân, chưa xảy ra tình trạng khan hiếm mặt hàng này. Các hoạt động xúc tiến thương mại, khuyến công được quan tâm chỉ đạo và đạt kết quả cao.

Tại buổi làm việc, ông Phạm Văn Bình - Giám đốc Sở Công thương Gia Lai đã có những đề xuất, kiến nghị liên quan đến lĩnh vực công nghiệp, năng lượng: cụ thể đề nghị Bộ Công thương tham mưu Thủ tướng Chính phủ xem xét sớm ban hành giá bán điện cho các dự án điện gió được hoàn thành sau ngày 31-10-2021, có cơ chế đấu giá cho các dự án điện mặt trời cũng như cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện và khách hàng sử dụng điện (Cơ chế DPPA). Đồng thời, kiến



nghị Bộ Công thương xem xét điều chỉnh giai đoạn triển khai 4 dự án điện mặt trời Trang Đức, Phú Thiện, Chư Ngọc EVNLICOGI16 giai đoạn 2 và KN Italy Gia Lai trong giai đoạn 2021-2030. Bên cạnh đó, cũng kiến nghị một số vấn đề về cơ sở hạ tầng công nghiệp, thương mại; công tác xem xét chọn nhà đầu tư hạ tầng cụm công nghiệp, quản lý đầu tư trong cụm công nghiệp...

Phát biểu tại buổi làm việc, Thứ trưởng Bộ Công thương Đặng Hoàng An đánh giá cao những kết quả đạt được của ngành Công Thương Gia Lai trong năm 2022 như về công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu. Trong bối cảnh nhiều địa phương trong cả nước bị thiếu nguồn cung xăng dầu nhưng Gia Lai vẫn kiểm soát tốt lĩnh vực này, chưa để xảy ra tình trạng khan hiếm xăng dầu. Để tiếp tục phát huy hiệu quả, đề

nghị Sở Công thương cần tham mưu cho UBND tỉnh phát triển các dự án năng lượng tái tạo, trong đó tận dụng phụ phẩm nông nghiệp để phát triển điện sinh khối. Đồng thời, nhanh chóng giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong thực hiện các dự án công nghiệp, năng lượng. Trước mắt, có một số dự án năng lượng của EVN đang triển khai nhưng gặp vướng mắc, đề nghị Sở tham mưu, phối hợp giải quyết để các dự án được triển khai đúng tiến độ.

Đánh giá về tiềm năng xuất khẩu của Gia Lai, Thứ trưởng Bộ Công thương cho rằng tỉnh có tiềm năng rất lớn về xuất khẩu các mặt hàng cà phê, rau quả đi các thị trường lớn, nhất là EU. Tuy nhiên có 3 vấn đề cần quan tâm khi đi vào các thị trường lớn là phải làm tốt vấn đề quản lý chất lượng, truy xuất nguồn gốc, chế biến sâu.

Tổ chức cầu nối giữa doanh nghiệp với các Thương vụ nước ngoài, cần hỗ trợ doanh nghiệp khai thác, tận dụng tốt các cơ hội để đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường các nước tham gia các Hiệp định thương mại tự do với Việt Nam, nhất là các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

Tại buổi làm việc, Thứ trưởng cũng ghi nhận và sẽ chỉ đạo giải quyết sớm các kiến nghị của Sở Công Thương đề xuất./.

VĂN PHÒNG SỞ



TĂNG CƯỜNG VAI TRÒ LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TRONG CÔNG TÁC ĐẤU TRANH PHÒNG, CHỐNG THAM NHŨNG, LÃNG PHÍ, TIÊU CỰC TẠI SỞ CÔNG THƯƠNG

Trong những năm qua, Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Công Thương thường xuyên quan tâm, chỉ đạo công chức, viên chức thực hiện tốt các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đặc biệt chú trọng thực hiện nghiêm túc những nội dung quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực nhằm nâng cao nhận thức, ý thức và trách nhiệm của công chức, viên chức trong phòng, chống tham nhũng, tiêu cực; tạo sự chuyển biến tích cực và thống nhất về tư tưởng, hành động, xây dựng đội ngũ công chức, viên

chức trong sạch, vững mạnh tại cơ quan.

Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của cấp trên về công tác phòng, chống tham nhũng. Hàng năm, Sở Công Thương đã ban hành Kế hoạch và các văn bản triển khai thực hiện công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí theo quy định; đồng thời, tuyên truyền, phổ biến đến công chức, viên chức trong cơ quan biết, thực hiện.

Giám đốc Sở trực tiếp phụ trách công tác phòng, chống tham nhũng, giao Thanh tra Sở là cơ quan thường trực theo dõi và tham mưu giúp Giám đốc Sở thực hiện công

tác phòng, chống tham nhũng. Công chức làm công tác phòng, chống tham nhũng là biên chế Thanh tra Sở, làm việc kiêm nhiệm theo sự phân công của Chánh Thanh tra Sở. Nhờ sự chỉ đạo sâu sát, chặt chẽ của Đảng ủy, Lãnh đạo Sở, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở và các Đoàn thể đã có sự phối hợp tốt trong việc triển khai thực hiện các quy định của pháp luật về phòng, chống tham nhũng, tiêu cực.

Với quyết tâm chính trị của Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Công Thương, công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí đã

đạt được những kết quả quan trọng trên nhiều lĩnh vực: Sở đã thực hiện tốt các quy định về công khai, minh bạch trong hoạt động của cơ quan theo quy định. Quy trình quản lý và hoạt động của cơ quan được niêm yết công khai để các tổ chức, cá nhân biết thực hiện, giám sát. Các thủ tục hành chính đang áp dụng tại cơ quan và các văn bản chỉ đạo, điều hành của cấp trên đều được đăng tải, thông báo công khai trong quản lý tài sản công và quản lý tài chính. Thanh tra Sở thường xuyên phối hợp với Ban Thanh tra nhân dân và các tổ chức đoàn thể (Công đoàn, Chi đoàn) giám sát, kiểm tra việc chấp hành Quy chế của cơ quan, việc sử dụng kinh phí do ngân sách cấp cho cơ quan phù hợp với các quy định và được công khai hóa trong cơ quan tại Hội nghị cán bộ, công chức đầu năm; thực hiện nghiêm túc Quyết định số 03/2007/QĐ-BNV ngày 26/2/2007 của Bộ Nội vụ về việc ban hành Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức làm việc trong bộ máy chính quyền địa phương. Ban hành và niêm yết công khai Quy tắc ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức tại trụ sở làm việc của cơ quan, đơn vị, trên cơ sở đó triển khai và giám sát thực hiện một cách có hiệu quả. Đồng thời, là căn cứ để cơ quan, đơn vị có thẩm quyền xử lý trách nhiệm khi công chức, viên chức vi phạm các chuẩn mực xử sự trong

thực hiện nhiệm vụ, công vụ và trong quan hệ xã hội; việc chuyển đổi vị trí công tác đối với cán bộ, công chức được thực hiện theo quy định. Thực hiện và báo cáo với cơ quan cấp trên về kê khai minh bạch tài sản đảm bảo; ban hành Quy chế chi tiêu nội bộ và quản lý, sử dụng tài sản công của Sở; ban hành và triển khai thực hiện nghiêm Quy chế chi tiêu nội bộ và quản lý, sử dụng tài sản công của cơ quan; Quy chế dân chủ cơ sở, các Quy chế đều được công khai trong cơ quan để công chức, viên chức biết theo dõi, giám sát; thực hiện tự chủ, tự chịu trách nhiệm về sử dụng biên chế và kinh phí quản lý hành chính; thực hiện nghiêm túc chế độ mua sắm tài sản công và tiết kiệm trong tổ chức hội nghị, chi phí tiếp khách. Luôn đề cao trách nhiệm trong giải quyết các thủ tục hành chính, thực hiện nghiêm túc theo cơ chế “một cửa”. Các thủ tục hành chính được niêm yết công khai đầy đủ tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả. Thường xuyên rà soát các thủ tục hành chính nhằm loại bỏ những thủ tục không cần thiết, rút ngắn thời gian giải quyết, tránh tình trạng cán bộ, công chức, viên chức gây khó khăn phiền hà cho công dân, tổ chức trong giải quyết hồ sơ công việc; thực hiện thanh toán các khoản và trả lương qua tài khoản của cán bộ, công chức, viên chức theo quy định; ...

Đánh giá chung

Nhìn chung, trong thời gian qua Sở Công Thương đã

bám sát phương hướng nhiệm vụ, kế hoạch chung của cấp trên về công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực gắn với cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”. Hoạt động phòng, chống tham nhũng, lãng phí của Sở được duy trì thường xuyên, nền nếp; công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực tiếp tục được tăng cường.

Công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực tại cơ quan được triển khai nghiêm túc, chặt chẽ, cụ thể nên việc thực hiện đạt hiệu quả. Đến nay, không có trường hợp công chức, viên chức nào vi phạm pháp luật về tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, đồng thời không có đơn thư tố cáo, phản ánh nào liên quan đến công tác này.

Trong thời gian tới, nhằm tiếp tục thực hiện tốt các quy định, hướng dẫn của cấp trên về công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; tăng cường hơn nữa vai trò lãnh đạo, chỉ đạo trong công tác đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực tại Sở Công Thương, Sở Công Thương:

Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm, năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của người đứng đầu; tính tiên phong, gương mẫu của công chức, viên chức trong phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định

của Đảng, Nhà nước về tham nhũng, lãng phí, tiêu cực gắn với việc “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”; kịp thời ban hành các văn bản nhằm thực hiện tốt công tác phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực theo sự chỉ đạo của cấp trên và phù hợp với tình hình thực tế của cơ quan.

Củng cố và tăng cường vai trò, trách nhiệm của Ban

thanh tra nhân dân, các tổ chức đoàn thể trong việc giám sát, kiểm tra việc chấp hành quy chế của cơ quan, việc sử dụng kinh phí do ngân sách cấp cho cơ quan, ngăn ngừa các biểu hiện tiêu cực.

Tiếp tục thực hiện đồng bộ, có hiệu quả các giải pháp về phòng ngừa tham nhũng như: Công tác cải cách hành chính; chuyển đổi vị trí công tác đối với cán bộ, công chức; quy tắc

ứng xử, quy tắc đạo đức nghề nghiệp của cán bộ, công chức; công khai minh bạch trong hoạt động của cơ quan; tiếp tục thực hiện việc kê khai tài sản, thu nhập đối với các đối tượng thuộc diện phải kê khai tài sản, thu nhập theo quy định... thực hiện tốt công tác thanh tra, kiểm tra giải quyết khiếu nại, tố cáo gắn với công tác phòng, chống tham nhũng./.

THANH TRA SỞ

KẾT QUẢ CÔNG TÁC THANH TRA NĂM 2022

Thực hiện Quyết định số 43/QĐ-UBND ngày 19/01/2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về phê duyệt Kế hoạch thanh tra, kiểm tra doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh năm 2022; Quyết định số 133/QĐ-SCT ngày 15/12/2021 của Giám đốc Sở Công Thương về việc phê duyệt kế hoạch thanh tra năm 2022.

Trong năm 2022, Thanh tra Sở đã thực hiện 05 cuộc thanh tra chuyên ngành lĩnh vực công thương theo kế hoạch đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt (Thanh tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất và kinh doanh

thuốc lá; hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện; hoạt động kinh doanh xăng dầu; hoạt động kinh doanh khí dầu mỏ hóa lỏng; hoạt động vật liệu nổ công nghiệp và an toàn trong khai thác chế biến khoáng sản) tại 33 đơn vị. Kết quả qua thanh tra, đã kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, thiếu sót, nhắc nhở các đơn vị được thanh tra nghiêm túc chấp hành tốt các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động.

Về công tác tiếp công dân; giải quyết khiếu nại, tố cáo: Duy trì công tác tiếp công dân thường xuyên theo quy định. Tham mưu Giám đốc Sở ban hành Quyết định Về việc

ban hành Nội quy tiếp công dân tại Sở Công Thương tỉnh Gia Lai. Trong năm 2022, đã tiếp nhận và xử lý 29 đơn thư phản ánh, kiến nghị liên quan về dự án điện gió đảm bảo theo quy định. Đồng thời, thực hiện chế độ thông tin báo cáo công tác khiếu nại, tố cáo định kỳ; xử lý các đơn thư phản ánh, kiến nghị đảm bảo theo quy định.

Về công tác phòng chống tham nhũng: Tham mưu Giám đốc Sở ban hành Kế hoạch công tác phòng, chống tham nhũng năm 2022; Kế hoạch triển khai thực hiện công tác kê khai tài sản, thu nhập lần đầu theo quy định của Luật Phòng, chống tham nhũng năm 2018;

Kế hoạch thực hành, tiết kiệm, chống lãng phí năm 2022 của Sở Công Thương. Đồng thời, thực hiện chế độ báo cáo công tác phòng, chống tham nhũng định kỳ; báo cáo kết quả triển khai thực hiện công tác kiểm soát tài sản, thu nhập đảm bảo theo quy định.

Đánh giá chung:

Trong năm 2022,việc triển khai thực hiện kế hoạch thanh tra luôn tuân thủ theo quy định; đúng phạm vi, đối tượng, nội dung, thời gian đã được

cấp có thẩm quyền phê duyệt. Qua công tác thanh tra, đã kịp thời phát hiện, nhắc nhở, chấn chỉnh, hướng dẫn các đơn vị được thanh tra khắc phục tồn tại, đồng thời giúp cho các đơn vị được thanh tra hiểu rõ hơn về các quy định của pháp luật trong lĩnh vực hoạt động, nhằm chấp hành đúng các quy định của pháp luật.

Công tác tiếp công dân và giải quyết khiếu nại, tố cáo luôn giải quyết kịp thời và đúng thời hạn. Đến nay, mọi khiếu kiện

đã được giải quyết không để khiếu kiện kéo dài, phức tạp và không có tình trạng tồn đọng đơn thư.

Công tác phòng, chống tham nhũng của Sở Công Thương được triển khai nghiêm túc, chặt chẽ, đạt hiệu quả. Trong năm 2022, không có trường hợp nào vi phạm pháp luật về phòng, chống tham nhũng, đồng thời cũng không có đơn thư tố cáo nào liên quan đến phòng, chống tham nhũng./.

THANH TRA SỞ

KẾT QUẢ CHỈ ĐẠO CÔNG TÁC QUẢN LÝ LĨNH VỰC KỸ THUẬT AN TOÀN - MÔI TRƯỜNG VÀ PHƯƠNG HƯỚNG CÔNG TÁC QUẢN LÝ LĨNH VỰC KỸ THUẬT AN TOÀN - MÔI TRƯỜNG TRONG THỜI GIAN TỚI CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG

Trong năm 2022, Sở Công Thương chỉ đạo thực hiện hoàn thành tốt công tác Kỹ thuật an toàn ngành Công thương như: Công tác quản lý an toàn đập, hồ chứa thủy điện; phòng chống, thiên tai; quản lý về vật liệu nổ công nghiệp; an toàn vệ sinh lao động - phòng cháy, cháy nổ; an toàn điện, khai thác và chế biến khoáng sản, môi trường... tại các doanh nghiệp thuộc ngành Công Thương không để xảy ra mất an toàn về người và tài sản, qua đó góp phần vào sự ổn định và phát triển trong các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, xuất khẩu... của ngành. Cụ thể, kết



An toàn trong công tác PCCC (Hoàng Hùng).

quả đạt được như sau:

Lãnh đạo Sở đã chỉ đạo phòng KTAT-MT tham mưu Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan kiểm tra

hiện trường, thụ lý hồ sơ cấp, cấp lại 03 giấy phép sử dụng VLNCN và thu hội 01 giấy phép sử dụng VLNCN; tiếp nhận 12 địa điểm thông báo sử

dụng vật liệu nổ công nghiệp; Tổng hợp báo cáo tình hình kinh doanh, cung ứng và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp năm 2021 và 06 tháng đầu năm 2022; Hướng dẫn các Thông tư, Quy chuẩn về VLNCN của Bộ Công Thương đã ban hành năm 2022 đến các đơn vị liên quan trên địa bàn tỉnh để thực hiện theo quy định; Tham gia ý kiến đối với dự thảo Thông tư ban hành Quy chuẩn quốc gia về 09 sản phẩm VLNCN; Tham gia đoàn kiểm tra công tác quản lý vật liệu nổ công nghiệp và khai thác chế biến khoáng sản của Sở Công Thương năm 2022; Tiếp và làm việc với đoàn kiểm toán khu vực III về kiểm toán công tác quản lý vật liệu nổ công nghiệp và công tác khoáng sản ngành Công Thương giai đoạn 2017-2021; Kết quả đoàn kiểm toán kết luận công tác quản lý vật liệu nổ công nghiệp và khai thác khoáng sản thuộc ngành Công Thương giai đoạn 2017-2021 thực hiện đảm bảo theo quy định; Lập kế hoạch tháng ATVSLĐ năm 2022 của ngành Công Thương tỉnh Gia Lai; Báo cáo tổng kết rút kinh nghiệm tháng ATVSLĐ năm 2022; Tăng cường công tác an toàn, phòng chống cháy nổ trước, trong và sau tết dương lịch và tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; Báo cáo kết quả triển khai Quyết định số 630/QĐ-TTg ngày 11/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị số 09/CT-BCT ngày 17/8/2021 của Bộ Công Thương về việc tăng cường

công tác phòng cháy chữa cháy ngành Công Thương và Căn cứ nội dung Kế hoạch số 1359/KH-UBND ngày 01/7/2020 của UBND tỉnh Gia Lai; Tham mưu cử Lãnh đạo sở làm thành viên tham gia ban chỉ đạo PCCC&CNCH tỉnh; Rà soát các cơ sở công thương không đảm bảo yêu cầu về phòng cháy và chữa cháy trên địa bàn tỉnh được đưa vào sử dụng trước ngày Luật PCCC số 27/2001/QH10 có hiệu lực (04/10/2001); thành viên đoàn Kiểm tra do Công an PCCC chủ trì tại 18 cơ sở không đảm bảo khoảng cách an toàn về PCCC xây dựng trước khi Luật PCCC có hiệu lực (cơ sở kinh doanh xăng dầu, trung tâm thương mại, chợ và nhà máy chế biến); Đoàn thanh tra theo Quyết định số 94/QĐ-SCT ngày 22/7/2022 việc chấp hành pháp luật trong hoạt động kinh doanh xăng dầu tại 8 đơn vị; thành viên đoàn điều tra tai nạn lao động tại dự án điện gió Ia Le 1 do Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì; thành viên hội đồng xử lý kiến nghị của Công ty Kinh doanh hàng xuất khẩu Quang Đức liên quan đến việc thẩm định Báo cáo đánh giá tác động môi trường và thủ tục cấp Giấy phép khai thác khoáng sản tại mỏ đá xây dựng xã H'Bông, huyện Chư Sê; thành viên đánh giá của 04 Hội đồng thẩm định báo cáo kết quả thăm dò khoáng sản; 03 hồ sơ chấp thuận chủ trương đầu tư dự án khai thác khoáng sản; 04 Đề án đóng đóng cửa mỏ khoáng

sản; 01 Đề án thăm dò khoáng sản; 02 Báo cáo kết quả thăm dò Mỏ đất sét; Báo cáo kết quả thực hiện công tác quản lý nhà nước về khoáng sản của Sở Công Thương trong năm 2021; báo cáo theo quy định tại Thông tư 41/2020/TT-BCT quy định về quản lý vận hành hồ chứa quặng đuôi; báo cáo các nội dung liên quan đến dự án khai thác quặng bauxit vùng Kon Hà Nừng thuộc các xã Sơn Lang, Đak Rong và Kroong, huyện Kbang; báo cáo giữa kỳ kết quả thực hiện Đề án “Đổi mới công nghệ trong ngành công nghiệp khai khoáng đến năm 2025”; Tham mưu UBND tỉnh ban hành quyết định điều chỉnh nội dung Ý 2, Khoản 5, Chương III của “Kế hoạch phòng ngừa, ứng phó sự cố hóa chất tỉnh Gia Lai” ban hành kèm Quyết định số 844/QĐ-UBND ngày 17/12/2015 của UBND tỉnh; thành viên thẩm định 21 Kế hoạch ứng phó sự cố tràn dầu; 13 Hội đồng thẩm định Báo cáo đánh giá tác động môi trường; 03 Hội đồng cấp giấy phép môi trường; triển khai thực hiện các quy định pháp luật về ứng phó với biến đổi khí hậu; Chương trình hành động của Tỉnh ủy triển khai Nghị quyết 10-NQ/TW của Bộ Chính trị; Dự thảo Thông tư quy định loại bản tin và thời hạn dự báo, cảnh báo khí tượng thủy văn (sửa đổi); Kế hoạch giám phát thải khí mê-tan đến năm 2030 và cập nhật tình hình triển khai thực hiện cam kết của Việt Nam tại Hội nghị COP 26; Cung cấp thông tin,



Kiểm tra an toàn công trình thủy điện (Hoàng Hùng).

số liệu phục vụ đánh giá hiện trạng phát thải khí mê-tan cho năm 2020 và đề xuất kế hoạch hành động giảm phát thải khí mê-tan đến năm 2030; Cung cấp thông tin, dữ liệu; Thành lập Hội đồng tư vấn đánh giá công tác an toàn đập năm 2022; Báo cáo công tác đánh giá an toàn đập, hồ chứa thủy điện năm 2022; Báo cáo tình hình thực hiện chương trình mục tiêu “Tái cơ cấu kinh tế nông nghiệp và phòng chống giảm nhẹ thiên tai, ổn định đời sống dân cư”; Báo cáo vận hành các hồ chứa theo Quy trình vận hành liên hồ chứa trong mùa lũ năm 2022; Báo cáo kết quả hoạt động hưởng ứng Tuần lễ quốc gia PCTT; Văn bản đề nghị điều chỉnh Điểm b và Điểm c, Mục 1 văn bản số 694/UBND-NL ngày 04/4/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai công tác kiểm tra và đánh giá an toàn đập,

hồ chứa thủy điện trên địa bàn tỉnh trước mùa mưa hàng năm; Công văn tăng cường công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2022; Tăng cường công tác phòng, chống đuối nước trẻ em trên địa bàn tỉnh gửi các đơn vị quản lý hồ thủy điện, hồ thải quặng đuôi trên địa bàn tỉnh và huyện Krông Pa; Văn bản đảm bảo an toàn, hồ chứa thủy điện, hệ thống lưới điện trước mùa mưa bão; chủ động triển khai các biện pháp phòng chống, ứng phó với ảnh hưởng của các đợt Áp thấp nhiệt đới và cơn bão số 02 (có tên quốc tế là MULAN), Cơn bão số 04 (có tên Quốc tế NORU)... gửi Các chủ đập thủy điện trên địa bàn tỉnh; Triển khai thực hiện kiến nghị và tham gia kiểm tra theo nội dung của Đoàn kiểm tra Trung ương về công tác phòng, chống thiên tai năm 2022 tại Gia Lai; Trực tiếp cùng Giám đốc Sở

trực tiếp xuống huyện Krông Pa phối hợp thực hiện công tác phòng, chống lụt bão (Cơn bão số 04 có tên Quốc tế NORU) theo chỉ đạo của Thường trực Tỉnh ủy, UBND tỉnh.

Phương hướng trong công tác quản lý Kỹ thuật an toàn - Môi trường trong thời gian tới:

Sở Công Thương tiếp tục chỉ đạo các phòng chuyên môn liên quan thực hiện đảm bảo an toàn, an ninh trật tự trong các lĩnh vực ngành nghề có điều kiện liên quan về Kỹ thuật an toàn - Môi trường thuộc ngành Công thương, đặc biệt như: Công tác quản lý an toàn đập, hồ chứa thủy điện; phòng chống, thiên tai; quản lý về vật liệu nổ công nghiệp; an toàn vệ sinh lao động - phòng cháy, cháy nổ; an toàn điện, môi trường, xăng dầu,... Qua đó, góp phần vào sự ổn định và phát triển chung trong các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, xuất khẩu... của ngành. Cụ thể tiếp tục triển khai một số công việc trọng tâm sau:

Chỉ đạo Phòng KTAT-MT và các phòng chuyên môn thuộc Sở tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định liên quan về công tác quản lý, công tác an toàn, an ninh trật tự tại các Luật, nghị định, thông tư như: Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật phòng cháy và chữa cháy năm 2013; Luật Quản lý, sử dụng vũ khí, vật liệu nổ và công cụ hỗ trợ ngày 20/6/2017; Luật Hóa chất 2007; Luật Thông tư số 15/2020/TT-BCT

ngày 30/6/2020 của Bộ Công Thương ban hành QCVN 01:2020/BCT - Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về yêu cầu thiết kế cửa hàng xăng dầu; Thông tư 32/2019/TT-BCT ngày 21/11/2019 của Bộ Công Thương ban hành QCVN 01:2019/BCT - Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về An toàn trong sản xuất, thử nghiệm, nghiệm thu, bảo quản, vận chuyển, sử dụng, tiêu hủy vật liệu nổ công nghiệp và bảo quản tiền chất thuốc nổ... đến các doanh

ng nghiệp liên quan để nắm bắt, triển khai kịp thời theo quy định nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật Doanh nghiệp; Qua đó kịp thời phòng ngừa, ngăn chặn nguy cơ mất an toàn, an ninh trật tự tại các doanh nghiệp để đảm bảo an toàn trong suốt quá trình hoạt động của Doanh nghiệp thuộc ngành Công Thương.

Chỉ đạo thực hiện tốt hơn nữa trong công tác thực hiện tham mưu, thẩm định, cấp phép các ngành nghề có điều kiện

liên quan, có nguy cơ cao mất an toàn, an ninh trật tự trong ngành Công Thương như: Hóa chất, vật liệu nổ công nghiệp, xăng dầu, dầu khí hóa lỏng, an toàn đập, hồ chứa thủy điện; công tác phòng, chống thiên tai; phòng cháy, cháy nổ; công tác an toàn điện... Đồng thời, chỉ đạo kiên quyết xử lý nghiêm những doanh nghiệp để xảy ra mất an toàn, an ninh trật tự, phòng cháy, cháy nổ theo quy định của pháp luật (nếu có)/.

**HOÀNG HÙNG -
Phòng KTAT-MT**

Tăng cường XÂY DỰNG CÁC MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN CÁC MẶT HÀNG TIỀM NĂNG, LỢI THẾ CỦA TỈNH

Gia Lai đang có sự phát triển không ngừng về các mặt kinh tế - xã hội, tốc độ tăng trưởng kinh tế đạt khá, cơ cấu kinh tế của tỉnh cũng từng bước chuyển dịch theo hướng tiến bộ hơn, tỷ trọng thương mại trong tổng GDP có xu hướng tăng qua từng năm. Để đẩy nhanh quá trình phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn, tỉnh Gia Lai cần phải chú trọng hơn nữa đến việc phát triển thương mại trong tỉnh. Trước những yêu cầu phát triển mới về phát triển



nhANH và bền vững nền thương mại của tỉnh Gia Lai, để phát huy hơn nữa vai trò của ngành thương mại trong việc tạo giá trị tăng thêm đóng góp vào tăng trưởng GDP của tỉnh, tạo việc làm mới, nâng cao chất lượng cuộc sống của nhân dân trong việc hình thành, mở rộng thị trường cho các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh, hỗ trợ các doanh nghiệp thương mại của tỉnh phát triển các hệ thống phân phối hàng hoá hiệu quả, văn minh, hiện đại cũng như định hướng sản xuất thích ứng nhanh với những thay đổi của nhu cầu thị trường.

Tuy nhiên, hiện nay trên địa bàn tỉnh có sự phát triển không đồng đều giữa các vùng trong tỉnh. Nhiều huyện trên địa bàn tỉnh là miền núi, biên giới, đất rộng người thưa thớt, đa số là đồng bào dân tộc thiểu số có điều kiện kinh tế khó khăn, địa hình trắc trở, cơ sở hạ tầng, hệ thống thông tin liên lạc còn thiếu, thu nhập bình quân đầu người rất thấp, việc tiếp cận công nghệ tiên tiến còn hạn chế. Tại các vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới xuất phát điểm kinh tế còn thấp, trình độ và dân trí chưa cao, cơ sở hạ tầng thương mại chính với quy mô nhỏ, chưa được quy hoạch lâu dài nhất là các xã vùng biên giới nên hoạt động giao lưu hàng hóa tại các xã vùng sâu, vùng xa chưa sôi động, công tác thu hút doanh nghiệp đầu tư cơ



sở hạ tầng thương mại cho các xã vùng sâu, vùng xa gặp nhiều khó khăn do mật độ dân cư thưa, phân bố không đều... chính vì vậy việc ban hành Kế hoạch triển khai chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025 là cần thiết. Nhằm từng bước thu hẹp khoảng cách về phát triển thương mại giữa các huyện trong tỉnh góp phần phát triển kinh tế-xã hội, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của người dân, đảm bảo an ninh - quốc phòng ở miền núi, vùng sâu, vùng xa.

Sở Công Thương đã chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện tốt

công tác quản lý nhà nước về Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa như: Xây dựng mô hình các mặt hàng có tiềm năng, lợi thế của tỉnh thông qua các hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm tại các hội chợ, hội nghị kết nối cung cầu; xây dựng cửa hàng, điểm bán sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền nhằm giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ góp phần phát triển kinh tế-xã hội, nâng cao thu nhập của người dân.

Thực hiện Kế hoạch số 1613/KH-UBND ngày 22 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh

Gia Lai giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 33 /KH-SCT ngày 19 tháng 6 năm 2022 của Sở Công Thương về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2022. Với mục tiêu phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội lực, gia tăng giá trị, thúc đẩy và phát triển kinh tế nông thôn. Tăng cường kết nối, hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, những sản phẩm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm nằm trong Chương trình OCOP của tỉnh.

Với vai trò là một đơn vị trong lĩnh vực xúc tiến thương mại trực thuộc Sở Công Thương tỉnh Gia Lai, qua thời gian khảo sát và đánh giá về năng lực kinh doanh của hộ kinh doanh Mười Đức tại số 01 Bạch Đằng thị trấn Krông Pa tỉnh Gia Lai. Sở Công Thương đã giao nhiệm vụ cho Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tiến hành xây dựng điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng tại đây. Hy vọng với một diện mạo mới mang một tên gọi mới sẽ làm thu hút và đưa

người tiêu dùng đến gần hơn với các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm được công nhận OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh của tỉnh Gia Lai.

Thông qua điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng tại Krông Pa, hy vọng điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng OCOP tỉnh Gia Lai tại đây sẽ là nơi giới thiệu và quảng bá cho 214 sản phẩm OCOP của tỉnh đến tận tay người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh, nâng cao chất lượng phục vụ cho người tiêu dùng./.

P. QLTM

Kết quả thực hiện công tác cải cách hành chính năm 2022

Thực hiện Kế hoạch cải cách hành chính năm 2022 của tỉnh Gia Lai, Sở Công Thương bám sát vào Kế hoạch để chỉ đạo triển khai thực hiện tốt công tác cải cách hành chính với những công việc cụ thể.

Ban hành và chỉ đạo triển khai thực hiện các kế hoạch: (1) Kế hoạch số 40/KH-SCT

ngày 14/10/2021 kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin năm 2022; (2) Kế hoạch số 57/KH-SCT ngày 31/12/2021 về cải cách hành chính; (3) Kế hoạch số 15/KH-SCT ngày 22/3/2022 về triển khai thực hiện kế hoạch số 135/UBND-KTTH ngày 19/01/2022 của ủy ban nhân dân tỉnh gia lai thực hiện nghị quyết số 02/nq-cp

ngày 10/01/2022 của chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2022 trên lĩnh vực công thương; (4) Quyết định số 10/QĐ-SCT ngày 11/02/2022 ban hành Kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính; (5) Kế hoạch số 09/KH-SCT ngày

27/01/2022 về kiểm soát thủ tục hành chính; Kế hoạch số 27/KH-SCT ngày 24/5/2022 về kiểm tra công tác cải cách hành chính năm 2022; (6) Kế hoạch số 34/KH-SCT ngày 27/6/2022 về khắc phục tồn tại, hạn chế nhằm nâng cao Chỉ số cải cách hành chính; (7) Kế hoạch số 42/KH-SCT ngày 03/8/2022 về thực hiện các giải pháp góp phần nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của sở năm 2022 và những năm tiếp theo; (8) Kế hoạch số 43/KH-SCT ngày 03/8/2022 về thực hiện các giải pháp góp phần nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh năm 2022 và những năm tiếp theo; (9) Kế hoạch số 49/KH-SCT ngày 29/9/2022 về thực hiện các giải pháp nhằm khắc phục, cải thiện và nâng cao chỉ số cải cách hành chính, chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức năm 2022 và những năm tiếp theo.

Chỉ đạo thực hiện tốt các nhiệm vụ do Ủy ban nhân dân tỉnh giao, 9 tháng đầu năm 2022, Sở đã triển khai thực hiện 98 nhiệm vụ do Ủy ban nhân dân tỉnh giao đúng tiến độ và đảm bảo chất lượng, hiệu quả công việc. Công tác tuyên truyền cải cách hành chính được chú trọng, chỉ đạo thực hiện tốt các hình thức tuyên truyền qua tờ gấp và in ở mặt sau của giấy tiếp nhận và trả kết quả hồ sơ thủ tục hành chính. Hướng dẫn tổ chức, cá nhân các bước nộp hồ sơ trực tuyến mức độ 3, mức độ 4, nộp

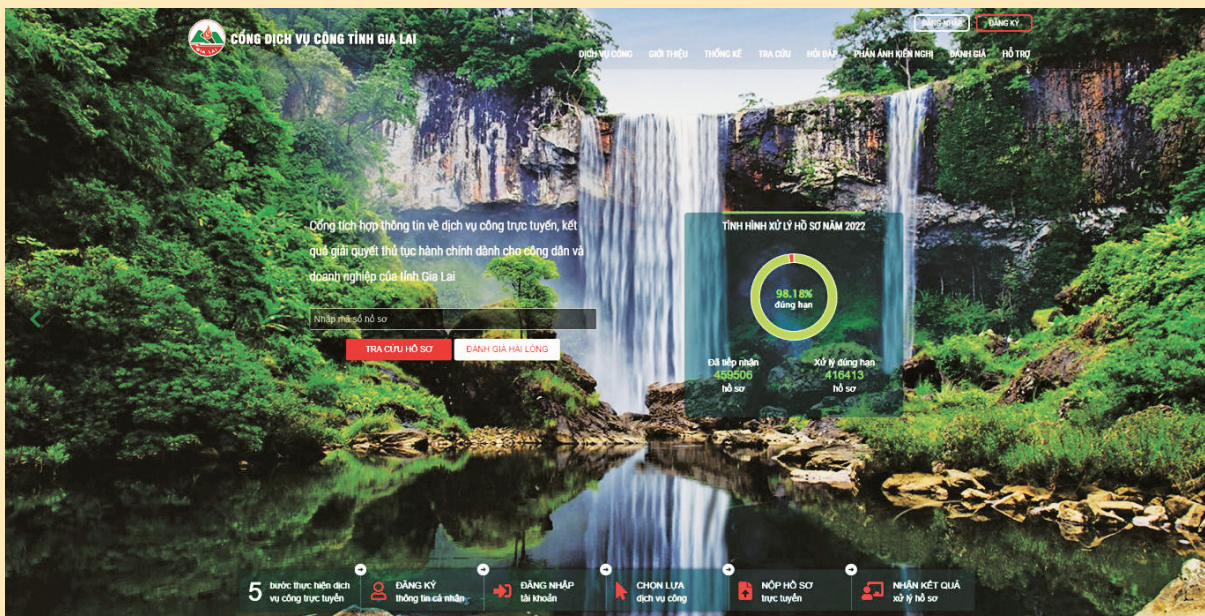
hồ sơ qua dịch vụ bưu chính công ích đăng tải trên trang thông tin điện tử và niêm yết tại bộ phận tiếp nhận và trả kết quả, Trung tâm Phục vụ hành chính công tỉnh.

Lãnh đạo Sở thường xuyên chỉ đạo kiểm tra thực hiện công tác cải cách hành chính, coi đây là tiêu chí quan trọng để đánh giá công chức, xét thi đua khen thưởng. Triển khai thực hiện có hiệu quả, phát huy công tác tuyên truyền cải cách hành chính nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của công chức, viên chức của cơ quan trong thực thi công vụ thông qua các cuộc họp giao ban tuần, giao ban tháng. Chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở tăng cường thực hiện công tác cải cách hành chính, đặc biệt chú ý trong công tác giải quyết thủ tục hành chính, giải quyết công việc thuộc thẩm quyền cho tổ chức, cá nhân một cách nhanh nhất, từ đầu năm đến nay tất cả các hồ sơ thủ tục hành chính đều được trả trước hẹn, đúng hẹn, không có hồ sơ thủ tục hành chính giải quyết trễ hạn. Tiếp tục duy trì thực hiện tiếp nhận và trả kết quả cho các tổ chức, cá nhân đến liên hệ công việc tại Bộ phận Tiếp nhận và Trả kết quả của Sở Công Thương theo Quy chế hoạt động của Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Gia Lai được ban hành kèm theo Quyết định số 80/QĐ-VP ngày 31/8/2018 của Văn phòng UBND tỉnh Gia

Lai. Các thủ tục hành chính của sở đã được cập nhật vào Cơ sở dữ liệu Quốc gia, niêm yết công khai tại “Bộ phận tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ”, trên trang thông tin điện tử của Sở tại địa chỉ: <http://sct.gialai.gov.vn> đảm bảo đúng quy định.

Năm 2022, đã tiếp nhận, kiểm tra hồ sơ, hoàn chỉnh thủ tục chuyển các phòng giải quyết 16.054 hồ sơ thuộc các lĩnh vực của ngành Công Thương. Đã giải quyết và trả kết quả 15.999 hồ sơ cho các tổ chức, cá nhân, tất cả hồ sơ đều được giải quyết đảm bảo chất lượng, tiến độ. Hiện nay còn 55 hồ sơ đang trong thời gian giải quyết hoàn tất công tác thẩm định để trả kết quả, không có hồ sơ giải quyết trễ hạn.

Phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 450/QĐ-UBND ngày 24/8/2022 về việc công bố Danh mục gồm 01 thủ tục hành chính mới trong lĩnh vực hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh Quyết định 141/QĐ-UBND ngày 17/3/2022 công bố danh mục 01 thủ tục hành chính mới, 09 thủ tục hành chính sửa đổi bổ sung và phê duyệt quy trình nội bộ giải quyết đối với 01 thủ tục hành chính mới thuộc thẩm quyền giải quyết của Sở.



Năm 2022, Sở Công Thương tiếp nhận 05 phản ánh, kiến nghị của các tổ chức, cá nhân liên quan đến quy định hành chính thông qua Hệ thống phản ánh kiến nghị quốc gia và Cổng thông tin 1022 của tỉnh, Sở Công Thương đã trả lời, hướng dẫn tổ chức, cá nhân trên Hệ thống phản ánh kiến nghị quốc gia và Cổng thông tin 1022 của tỉnh theo quy định. Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả đã phát 178 Phiếu khảo sát, đánh giá chất lượng giải quyết thủ tục hành chính. Kết quả: tổ chức, cá nhân hài lòng và đánh giá cao trong công tác tiếp nhận và giải quyết thủ tục hành chính của Bộ phận một cửa và công chức giải quyết thủ tục hành chính lĩnh vực công thương.

Nhằm góp phần nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước và cải cách hành chính phục vụ

tốt hơn cho tổ chức, cá nhân, Trang thông tin điện tử của sở đã cung cấp trực tuyến ở mức độ 2 toàn bộ thủ tục hành chính của ngành, đồng thời đã cung cấp 06 thủ tục hành chính mức độ 3, 116 thủ tục hành chính mức độ 4 trên cổng thông tin dịch vụ công trực tuyến của tỉnh tại địa chỉ dvc.gialai.gov.vn. Trong 9 tháng năm 2022 đã tiếp nhận, giải quyết và trả kết quả 15.301 hồ sơ qua dịch vụ công trực tuyến mức độ 4, góp phần tiết kiệm chi phí và thời gian đi lại cho các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh.

Tiếp tục triển khai ứng dụng có hiệu quả phần mềm quản lý văn bản điều hành; hệ thống một cửa điện tử; hệ thống thư công vụ của tỉnh. Đến nay toàn thể công chức, viên chức đã sử dụng thành thạo và thường xuyên sử dụng phần mềm

Quản lý văn bản điều hành, hộp thư điện tử công vụ, thủ tục hành chính được tiếp nhận qua hệ thống một cửa điện tử và chuyển đến các phòng chuyên môn, trình lãnh đạo phê duyệt và chuyển trả hồ sơ qua phần mềm quản lý văn bản điều hành của Sở. Sở đã trang bị mạng nội bộ (LAN) và các máy tính tại các phòng chuyên môn thuộc sở đều được kết nối internet. Cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ cho công tác cải cách hành chính được đảm bảo, hiện nay toàn bộ công chức, viên chức, người lao động thuộc Sở đã được trang bị máy vi tính để làm việc, văn thư và bộ phận tiếp nhận và hoàn trả hồ sơ được trang bị gồm máy vi tính, bàn làm việc, máy in, máy Scan, đảm bảo để triển khai thực hiện tốt công việc được giao./.

VĂN PHÒNG SỞ

KẾT QUẢ THANH TRA CÁC ĐƠN VỊ HOẠT ĐỘNG VẬT LIỆU NỔ CÔNG NGHIỆP VÀ AN TOÀN TRONG KHAI THÁC, CHẾ BIẾN KHOÁNG SẢN TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

Thực hiện Quyết định số 170/QĐ-SCT ngày 08/11/2022 của Giám đốc Sở Công Thương Gia Lai về việc thanh tra việc chấp hành pháp luật trong hoạt động vật liệu nổ công nghiệp và an toàn trong khai thác, chế biến khoáng sản trên địa bàn tỉnh Gia Lai; từ ngày 15/11/2022 đến ngày 18/11/2022, Đoàn thanh tra Sở Công Thương đã tiến hành thanh tra tại 03 đơn vị hoạt động hoạt động vật liệu nổ công nghiệp và an toàn trong khai thác, chế biến khoáng sản trên địa bàn tỉnh.

Qua thanh tra, nhìn chung tất cả các đơn vị đã thực hiện tốt các quy định của nhà nước về hoạt động vật liệu nổ công nghiệp và an toàn trong khai thác, chế biến khoáng sản. Các đơn vị đã được cơ quan chức năng cấp Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp; Giấy phép sử dụng vật liệu nổ công nghiệp; Hợp đồng dịch vụ nổ mìn; Giấy phép khai thác khoáng sản; Giấy chứng nhận đủ điều kiện an ninh trật tự để hành nghề kinh doanh có điều kiện. Cán bộ quản lý, những người làm việc liên quan đến vật liệu nổ công nghiệp; khai thác và chế biến khoáng sản đã được cấp văn bằng, chứng chỉ tập huấn, hồ sơ huấn luyện kỹ



thuật an toàn. Đã đăng ký và lý lịch cá nhân những người làm việc liên quan đến vật liệu nổ công nghiệp. Thực hiện ký kết Hợp đồng lao động, giấy khám sức khỏe của những người làm việc liên quan đến vật liệu nổ công nghiệp. Đã lập hồ sơ theo dõi, quản lý vật liệu nổ công nghiệp. Thực hiện báo cáo định kỳ về tình hình hoạt động có liên quan đến vật liệu nổ công nghiệp. Các mỏ không có hiện tượng đá treo trên tầng, khai thác khẩu suốt, hàm ếch...

Tuy nhiên, qua kiểm tra thực tế tại mỏ của một số đơn vị vẫn còn một số hạn chế như: Một số mỏ đang tạm

dừng khai thác. Vì lý do, các mỏ khai thác đang bị ngập nước; hiệu quả việc khai thác thực tế không đạt lợi nhuận.

Đoàn thanh tra đã hướng dẫn, nhắc nhở và yêu cầu các đơn vị khắc phục các hạn chế nêu trên. Đề nghị các đơn vị thường xuyên kiểm tra các mỏ khai thác, nếu có hiện tượng sạt lở, đá treo trên tầng thì kịp xử lý để đảm bảo an toàn. Yêu cầu các đơn vị khắc phục hạn chế, thực hiện tốt các quy định của Nhà nước về lĩnh vực hoạt động vật liệu nổ công nghiệp; khai thác và chế biến khoáng sản trong quá trình hoạt động./.

THANH TRA SỞ



Tham gia sự kiện tại Foodexpo năm 2022



Giới thiệu sản phẩm tỉnh Gia Lai tại Hội chợ Công Thương và sản phẩm OCOP Kon Tum 2022

MỘT SỐ HÌNH ẢNH KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2022



Tham gia hội chợ đặc sản vùng miền tại Hà Nội



Giới thiệu sản phẩm tại tỉnh Lâm Đồng



Lễ trao giấy chứng nhận Khóa đào tạo "Nâng cao trình độ công nghệ, kỹ thuật chuyên sâu cho doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi"



Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến bảo quản thực phẩm đồ uống



Giới thiệu sản phẩm tỉnh Gia Lai tại Thủ đô Viên Chăn - Lào



Hội nghị kết nối giao thương tại Hà Nội



Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP khu vực Tây Nguyên - Gia Lai và giao thương doanh nghiệp Nhật Bản năm 2022.



Đào tạo
tạo sản xuất
và nhỏ
giá trị



Hỗ trợ phòng trưng bày sản phẩm CNNTTB 2022



Hỗ trợ máy móc thiết bị trong chế biến nông sản



Hội chợ thương mại và giới thiệu sản phẩm địa phương năm 2022

HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI, KHÔNG GIAN MỞ CHO SẢN VẬT ĐỊA PHƯƠNG

Hội chợ quảng bá giới thiệu sản phẩm địa phương năm 2022, là một phần trong sự kiện Tuần Văn hoá - Du lịch tỉnh Gia Lai năm 2022 nhằm tôn vinh bản sắc văn hoá, quyền sở hữu trí tuệ các sản phẩm chủ lực địa phương đồng thời giới thiệu tiềm năng thế mạnh của tỉnh Gia Lai, tạo dấu ấn nổi bật dịp cuối năm. Từ đây, nhiều kỳ vọng mới cũng mở ra cho bức tranh kinh tế, văn hoá xã hội

trong năm Quý Mão 2023.

Các hoạt động của Tuần văn hoá - Du lịch tỉnh Gia Lai năm 2022 diễn ra vào thời điểm cuối năm, là thời điểm thuận lợi khi nhu cầu vui chơi và mua sắm của người dân tăng cao.

Theo Sở Công thương tỉnh Gia Lai cho biết, Hội chợ quảng bá giới thiệu sản phẩm địa phương năm 2022 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế vùng

đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Với quy mô 150 gian hàng, hầu hết hàng hóa tham gia hội chợ chủ yếu là các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương. Tính đa dạng, phong phú, đặc trưng của các sản phẩm địa phương do các hộ gia đình, các cơ sở sản xuất tại các huyện tham gia giới thiệu là điểm mới và là điểm nhấn quan trọng trong hội chợ lần này.



Lễ công bố văn bằng bảo hộ chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm nông nghiệp chủ lực địa phương.



Lãnh đạo Sở Công thương tỉnh Gia Lai tham quan các gian hàng sản phẩm OCOP địa phương

Bà Nguyễn Thị Bích Thu - Giám đốc Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại, Sở Công Thương tỉnh Gia Lai cho biết: “Bên cạnh, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, các HTX, các cơ sở sản xuất - kinh doanh của Gia Lai, của các tỉnh, thành và các doanh nghiệp giới thiệu, trao đổi, tìm kiếm đối tác, tiềm năng nhà phân phối, phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng đến với người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Đây còn là cơ hội để các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm chủ lực của địa phương, đồng thời cũng là dịp để bà con mua sắm đón xuân Quý Mão năm 2023.”

Tại gian hàng của Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Tân Bình đón khách ra vào nườm nượp chỉ để mua khoai Lệ Cần và các sản phẩm từ khoai như miến, tinh bột khoai... Ông Nguyễn Trình - Giám đốc HTX Nông nghiệp và Dịch vụ Tân Bình, xã Tân Bình, huyện Đak Đoa, cho biết: “Khách hàng biết đến các sản phẩm OCOP thương hiệu khoai Lệ Cần một phần thông qua các hội chợ thương mại do tỉnh tổ chức. Qua mỗi lần chúng tôi tham gia, sức mua các mặt hàng tăng lên đáng kể. Dự tính kết thúc Hội chợ lần này, chúng tôi có thể bán được gần 80 kg Miến khoai lang và hơn 3 tạ khoai lang

Lệ Cần, chưa kể các sản phẩm khác của HTX.”

Còn chị Lý Anh Thư - chủ gian hàng Bò một nắng Tý Vân cho hay, cơ sở của chị tham gia hội chợ với mục tiêu lớn nhất là quảng bá Bò một nắng Tý Vân - một trong những thương hiệu lâu đời, hình thành gần 1/3 thế kỷ ở vùng đất chảo lửa Krông Pa.

“Hội chợ là cơ hội để chúng tôi tìm kiếm được nhiều khách hàng tiềm năng, các đại lý phân phối để mở rộng thị trường tiêu thụ. Chúng tôi có 7 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP và đăng ký bảo hộ thương hiệu cho bò một nắng Tý Vân từ 2012. Dù hình thành đã 30 năm nhưng

trước đây gia đình chưa có ý thức quảng bá thương hiệu và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu. Các hoạt động của tỉnh giúp chúng tôi nâng cao ý thức hơn trong việc bảo vệ và phát triển thương hiệu” - chị Thư chia sẻ thêm.

Ông Trần Ngọc Nhung- Giám đốc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai, Trưởng ban tổ chức sự kiện cho biết, sau thời gian dài ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, Gia Lai đã chủ động trong khôi phục hoạt động văn hoá, thể thao và du lịch, thương mại thông qua nhiều sự kiện.

Với mong muốn kết hợp nhiều hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, thương mại, công nghệ để tạo nên chuỗi sự kiện nổi bật dịp cuối năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương, Sở Khoa học và Công nghệ, UBND TP Pleiku đã bắt tay nhau cùng tạo nên một không gian nhiều màu sắc tại Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Gia Lai năm 2022.

Đây là dịp để quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh trên các lĩnh vực như: Nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến và du lịch... đồng thời giới thiệu, tôn vinh quyền sở hữu trí tuệ các sản phẩm chủ lực địa phương, OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu



Hội chợ quảng bá giới thiệu sản phẩm địa phương tỉnh Gia Lai năm 2022 thu hút du khách tham gia mua sắm.

biểu thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi năm 2022; quảng bá sâu rộng về xuất xứ địa lý, thương hiệu sản phẩm tiêu biểu của các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đến với người dân trong và ngoài tỉnh.

Sự kiện cũng góp phần

nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong việc bảo vệ và phát triển thương hiệu hàng hóa; quảng bá sâu rộng về xuất xứ địa lý, thương hiệu sản phẩm tiêu biểu của các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

Nguồn: congthuong.vn

Kết quả Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Gia Lai tham gia các chương trình Xúc tiến thương mại theo Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26/8/2021 của Chính Phủ

Thực hiện Kế hoạch số 06/KH-SCT ngày 21/01/2022 của Sở Công Thương về “Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26/8/2021 của Chính Phủ về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa” trên địa bàn tỉnh Gia Lai, Trung Tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Gia Lai tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị cụ thể như:

Hỗ trợ đào tạo nâng cao

trình độ công nghệ, kỹ thuật sản xuất chuyên sâu cho DNNVV tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị (theo khoản 1, Điều 25, Nghị định số 80/2021/NĐ-CP). Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai tổ chức 04 Khóa đào tạo “Nâng cao trình độ công nghệ, kỹ thuật sản xuất chuyên sâu cho doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị”. Hình thức đào tạo: Trực tiếp tại doanh nghiệp nhỏ và vừa. Số lượng học viên tham gia: 40 học viên/8 doanh nghiệp/4 lớp. Đào tạo

các chuyên đề như: Đào tạo áp dụng các công cụ cải tiến nâng cao năng suất, chất lượng; Đào tạo chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; Xây dựng thương hiệu tại điểm bán và kênh phân phối; Đào tạo áp dụng các quy trình cải tiến trong sản xuất theo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

Chương trình đào tạo tập huấn tại doanh nghiệp đáp ứng được nhu cầu, giải đáp những khó khăn vướng mắc trong quá trình sản xuất kinh doanh, định hướng cho các DNNVV đẩy mạnh phát triển và nâng cao năng lực cạnh tranh thu hẹp



Tổ chức đào tạo chuyên sâu cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (P.XTTM).

khoảng cách về trình độ công nghệ, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, năng lực cạnh tranh và nâng tỷ lệ DNNVV tham gia mạng lưới sản xuất và chuỗi giá trị, tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường trong nước và nước ngoài. Trau dồi kiến thức cho DNNVV định hướng cho DNNVV áp dụng các công cụ cải tiến nâng cao năng suất, chất lượng; Đào tạo áp dụng chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; Xây dựng thương hiệu tại điểm bán và kênh phân phối. Đào tạo áp dụng các quy trình cải tiến trong sản xuất theo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

Hỗ trợ thông tin, phát triển thương hiệu, kết nối và mở rộng thị trường: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai hỗ trợ 10 doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2022 - Vietnam Foodexpo 2022 diễn ra tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn - (SECC), Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, từ ngày 16/11 đến 19-11-2022. Tỉnh Gia Lai tham gia 10 gian hàng tiêu chuẩn được thiết kế thành cụm trưng bày chung của tỉnh; giới thiệu, kết nối các sản phẩm tiềm năng thế mạnh của tỉnh cụ thể: Cà phê: Công ty cổ phần VCU, Cty TNHH MTV Dalasa Coffee; Mật ong: Công ty TNHH MTV Phương Di Gia Lai; Hạt điều: Công ty CP hạt điều Hải Bình Gia



Gian hàng của các doanh nghiệp tỉnh Gia Lai tại triển lãm VietNam Foodexpo 2022..



Giới thiệu sản phẩm tỉnh Gia Lai tại Hội chợ Đặc sản vùng miền 2022

Lai; Chanh dây: HTX Nông nghiệp và Dịch vụ Hùng Thơm Gia Lai (huyện Mang Yang); Nước uống thảo dược: Công ty TNHH phát triển Khoa học Quốc tế Trường Sinh; Cao thảo dược: Công ty CP Đông Nam dược Gia Lai; Tinh bột nghệ, nước cốt gừng: Công Ty TNHH Nhất Nông Gia Lai; Hạt dừa, hạt hướng dương:

Công ty TNHH MTV TM-DV Thái Sơn Tây Nguyên; Cơm cháy: Công ty TNHH MTV Vạn Nguyên Gia Lai.

Qua 4 ngày giới thiệu và tìm kiếm đối tác, các doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Gia Lai đã tìm kiếm, kết nối được với các Siêu thị, nhà phân phối, chuỗi cung ứng thực phẩm; tiếp cận các đối tác nước ngoài tìm hiểu

sản phẩm của tỉnh Gia Lai, kết nối thông tin về một số sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu của tỉnh như: cà phê; chanh dây; hạt điều; thảo dược; mật ong... Ký kết biên bản liên kết hợp tác với các đối tác nước ngoài với các sản phẩm chanh dây, mật ong, hạt điều...

Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia Hội chợ đặc sản Vùng miền Việt Nam 2022 tại thành phố Hà Nội: Hỗ trợ 05 DNNVV trực tiếp tham gia 05 gian hàng tiêu chuẩn tại Hội chợ đặc sản Vùng miền Việt Nam 2022 từ ngày 23-27/11/2022; Hội chợ được tổ chức tại Quảng trường Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall - Khu Đô thị Vinhomes Royal City (72A Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội).

Gian hàng trưng bày giới thiệu các sản phẩm như: Thịt bò khô (Công ty TNHH một thành viên thực phẩm Tùng Phương Gia Lai; Công ty TNHH MTV bò khô Huy Vũ Đak Đoa); Mật ong (Công ty TNHH một thành viên mật ong T- Bee Gia Lai); Tinh dầu (Công ty TNHH một thành viên Tinh dầu Hồng Hải); Xúc xích, gà xông khói (Công ty TNHH MTV Trần Lâm Gia Phát).

Hội chợ đặc sản Vùng miền Việt Nam 2022 là hoạt động xúc tiến thương mại quan trọng, nhằm giới thiệu, quảng bá xúc tiến các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Gia Lai đến với thị trường khu vực phía Bắc; kết nối vào các

kênh phân phối, cửa hàng thực phẩm sạch, cửa hàng OCOP, cửa hàng đặc sản vùng miền của các tỉnh\ thành tham gia. Đồng thời, Hội chợ là cầu nối giao thương cho các đơn vị sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chế biến trong nước với các nhà nhập khẩu, phân phối, trung tâm thương mại, siêu thị và người tiêu dùng. Tại Hội chợ đặc sản Vùng miền Việt Nam 2022 doanh nghiệp tỉnh Gia Lai đã trưng bày kết nối giao thương với các nhà cung ứng của hơn 40 tỉnh, thành phố trên cả nước; một số doanh nghiệp đã kết nối với các nhà phân phối, bán lẻ trên địa bàn TP.Hà Nội như: Vinmart, Lotte Mart, Aeon, Central Retail, MM Mega Market, BRG, hệ thống siêu thị Tứ Sơn An Giang, BigGreen....

Được sự quan tâm các cấp, ngành, Lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

luôn bám sát tình hình thực tế và sự chỉ đạo của lãnh đạo để triển khai các nhiệm vụ. Các chương trình hỗ trợ DNNVV hỗ trợ theo nhu cầu của các doanh nghiệp, chương trình được các doanh nghiệp hưởng ứng. Chương trình Hội chợ triển lãm tham gia tại thành phố Hồ Chí Minh và thành phố Hà Nội, đây là thị trường mục tiêu mà các DNNVV tập trung chiến lược kinh doanh và tiếp cận trực tiếp các đối tác nước ngoài và kênh phân phối... thông qua các chương trình góp phần Xúc tiến quảng bá các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của tỉnh Gia Lai đến với thị trường trong nước và nước ngoài; góp phần phát triển kinh tế xã hội tỉnh nhà, tạo động lực thúc đẩy kinh tế tư nhân, thu hút đầu tư và gia tăng kim ngạch xuất khẩu cho các mặt hàng chủ lực của tỉnh./.

HÀ TIÊN - XTTM



Các gian hàng tỉnh Gia Lai tại Hội chợ Đặc sản vùng miền

HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2022



*Doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm tại triển lãm
VietNam Foodexpo 2022.*

Năm 2022 là năm đầu tiên khởi động lại các hoạt động xúc tiến thương mại, sau thời gian khó khăn đối với mọi lĩnh vực của nền kinh tế, trong đó có lĩnh vực xúc tiến thương mại do ảnh hưởng bởi tình hình dịch bệnh. Để kích cầu tiêu dùng, cũng như hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất, tìm kiếm thị trường, kết nối thiêu thụ sản phẩm cho doanh nghiệp tỉnh Gia Lai, ngay từ đầu năm

2022 Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã xây dựng kế hoạch hỗ trợ các doanh nghiệp tỉnh tham gia 2 hội chợ triển lãm tại Gia Lai: (i) Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP và giao thương doanh nghiệp Nhật Bản 2022, được tổ chức từ ngày 20-24/5/2022 tại Quảng trường Đại Đoàn Kết, với quy mô hơn 250 gian hàng, hỗ trợ cho 35 HTX, và 100 doanh nghiệp, đơn vị tổ chức tham

gia, (ii) Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm địa phương năm 2022 được tổ chức kết hợp với sự kiện văn hóa, du lịch tỉnh Gia Lai, từ ngày 22-26/12/2022. Với quy mô 100 gian hàng giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ tham gia hội chợ, sự kiện ngoài tỉnh: (i) tham gia 05 Hội chợ ngoài tỉnh tại Đồng Tháp, Quảng Ninh, Đà Nẵng, Bắc Ninh, Long An và 02 Hội chợ triển lãm hỗ trợ cho DNNVV tại Hà Nội và HCM; (ii) 02 chương trình Kết nối cung cầu, giao thương giữa doanh nghiệp Gia Lai và các tỉnh thành tại HCM và Hà Nội và (iii) 06 chương trình giới thiệu sản phẩm nhân các sự kiện được tổ chức tại Bình Định, Đắk Lắk, Đà Nẵng, Lâm Đồng, Hà Nội (2 lần); hỗ trợ tham gia các chương trình sự kiện trong tỉnh: (i) tổ chức 03 Phiên chợ hàng Việt tại huyện Kbang, Chư Păh, Đức Cơ và 01 chương trình hàng Việt về biên giới tại cửa khẩu Lê Thanh, (ii) tổ chức giới thiệu sản phẩm vùng đồng bào dân tộc thiểu số tại Phiên chợ biên giới Đức Cơ...

Ngoài kênh xúc tiến thương mại trực tiếp, Trung tâm tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia giới thiệu sản phẩm trên sàn giao dịch thương mại điện tử tại địa chỉ: <http://ocopgialai.vn/> cho các doanh nghiệp có sản phẩm được chứng nhận OCOP tỉnh Gia Lai từ năm 2019-2021 tham gia giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm OCOP trên sàn. Hàng tháng có khoảng 3.756 lượt truy cập tìm kiếm thông tin kết nối và mua các sản phẩm trên sàn. Tổng sản phẩm đạt 3 sao và 4 sao OCOP tỉnh Gia Lai năm 2019-2021 là 214 sản phẩm. Nhưng hiện nay có 195/214 của 97 chủ thể OCOP tỉnh Gia Lai đăng thông tin, giới thiệu sản phẩm và bán trên sàn, trong đó năm 2022 có 60 sản phẩm của 30 chủ thể tham gia Sàn ocopgialai.



Lãnh đạo tỉnh thăm gian hàng giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây Nguyên.

Sau thời gian dài chịu ảnh hưởng chung của đại dịch, nhìn chung các hoạt động xúc tiến thương mại triển khai hỗ trợ cho doanh nghiệp trong năm 2022, tuy chưa

đạt được như trước nhưng cũng đã có kết quả khả quan để tiếp tục vực lại hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp tỉnh Gia Lai. Các doanh nghiệp đã kết nối lại với chuỗi cung ứng và tìm kiếm thêm nhiều đối tác mới.

Với nhiệm vụ là cầu nối, kết nối giữa các nhà sản xuất với các đại lý, kênh phân phối và người tiêu dùng trong và ngoài nước. Trong năm 2023 Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại sẽ tham mưu tiếp tục xây dựng kế hoạch xúc tiến thương mại hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh phát triển thị trường ngoại thương, thị trường trong nước và đặc biệt triển khai hoạt động xúc tiến thương mại điện tử.

PHUONG NGUYEN



Hội nghị gặp gỡ

CÁC ĐƠN VỊ SẢN XUẤT, KINH DOANH NÔNG SẢN

Sáng 23-12, Sở Công thương Gia Lai tổ chức Hội nghị gặp gỡ các đơn vị sản xuất, kinh doanh nông sản trên địa bàn tỉnh. Tham dự có đại diện các sở, ngành, các tổ chức Hiệp hội Doanh nghiệp cùng gần 100 doanh nghiệp, hợp tác xã (HTX), hộ sản xuất kinh doanh nông sản.

Theo báo cáo tại hội nghị, trong năm 2022, Sở Công thương Gia Lai đã triển khai các chương

trình, kế hoạch, đề án nhằm thúc đẩy việc tiêu thụ hàng nông sản với nhiều kết quả đáng ghi nhận như: Triển khai

xây dựng 4 điểm bán hàng tại các huyện Đak Đoa, Krông Pa, Đak Pơ, Chư Pưh, tạo điều kiện cho doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trung bày, giới thiệu các sản phẩm do Việt Nam sản xuất, sản phẩm đặc trưng với chất lượng tốt; tạo cầu nối đưa hàng hóa thiết yếu đến tay người tiêu dùng, nâng cao sức mua, góp phần bình



Quang cảnh Hội nghị. Ảnh: Vũ Thảo



Trao chứng nhận “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2021 cho 3 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Ảnh: Vũ Thảo

ổn thị trường; tổ chức cho các doanh nghiệp, HTX tham gia nhiều hội chợ trong cả nước; chương trình đưa hàng Việt về nông thôn tại các huyện.

Sở Công thương còn ký kết thỏa thuận hợp tác với Sở Công thương TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng triển khai đẩy mạnh công tác trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm thực tiễn về công tác quản lý, thông tin thị trường, tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thế mạnh của địa phương, tìm kiếm nguồn hàng ổn định, đảm bảo chất lượng cung cấp cho thị trường các thành phố.

Bên cạnh đó, Sở Công thương còn tham gia trực tiếp, trực tuyến các sự kiện xúc tiến thương mại nước ngoài do Bộ Công thương và các Bộ ngành liên quan tổ chức.

Năm 2022, đã tổ chức cho các doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm tại thủ đô Viêng Chăn (Lào) nhằm giới thiệu, quảng bá tiềm năng của tỉnh trong lĩnh vực nông nghiệp và công nghiệp chế biến, đẩy mạnh liên kết phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam sang thị trường Lào. Đồng thời, đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử thông qua kết nối cung cầu trực tuyến, xây dựng giải pháp đẩy nhanh quá trình kết hợp giữa kênh phân phối truyền thống và kênh trực tuyến, góp phần hiện đại hóa hệ thống phân phối. Thông qua việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ tiêu thụ nông sản đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh giao lưu, học hỏi kinh nghiệm sản xuất, kinh doanh, tham gia chuỗi cung ứng phân phối sản phẩm.

Hội nghị đã ghi nhận nhiều ý kiến, đề xuất của các doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất về những tồn tại, khó khăn trong hoạt động liên quan đến vấn đề về tiếp cận thị trường, các cơ chế chính sách của thị trường nước ngoài cho từng mặt hàng xuất khẩu, các yêu cầu về chất lượng hàng hóa; các loại giấy phép, chứng nhận chất lượng; vấn đề liên quan đến chi phí logistics và thủ tục hải quan; khó khăn về nguồn vốn. Các doanh nghiệp có quy mô nhỏ và siêu nhỏ, năng lực quản lý còn thấp, hạn chế về năng lực tài chính và nghiệp vụ xúc tiến thương mại nên việc mở rộng mạng lưới kinh doanh, quảng bá sản phẩm còn nhiều khó khăn. Công tác chuyển đổi số của doanh nghiệp còn hạn chế nên việc tiếp cận công nghệ số và kết nối giao thương trực tuyến còn mới mẻ; nhân sự quản trị bán hàng qua sàn thương mại điện tử chưa chuyên nghiệp nên còn hạn chế trong việc chốt đơn, giao hàng....

Cũng tại hội nghị này, Sở Công thương Gia Lai đã trao chứng nhận “Doanh nghiệp xuất khẩu uy tín” năm 2021 do Bộ Công thương bình chọn cho 3 doanh nghiệp của tỉnh gồm: Công ty TNHH Vĩnh Hiệp, Công ty TNHH xuất nhập khẩu Hoa Trang Gia Lai; Công ty Cổ phần chè Biển Hồ.

VŨ THẢO

(Nguồn baogialai.com)

HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG NĂM 2022

Được sự quan tâm của Bộ Công Thương, Sở Công Thương Gia Lai, các cấp, các ngành từ Trung ương đến địa phương, năm 2022 là năm thứ hai thực hiện Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ, cũng là năm thứ hai triển khai chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2021-2025, hoạt động khuyến công của tỉnh Gia Lai đã khắc phục những khó khăn, hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư, ổn định phát triển và khôi phục sản xuất.

Để đẩy mạnh, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ hoạt động khuyến công theo đúng tinh thần, nội dung, quy định tại Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công, Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 19/02/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2021-2025 và Quyết định số 575/QĐ-UBND ngày 08/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia

Lai về việc phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025. Chương trình khuyến công sẽ tiếp tục đồng hành cùng các cơ sở công nghiệp nông thôn, chủ động hướng dẫn, kịp thời hỗ trợ thông qua việc đẩy mạnh triển khai các nội dung hoạt động khuyến công. Các chương trình, đề án khuyến công đã hướng tới việc huy động mọi nguồn lực để hỗ trợ các tổ chức, cá nhân đầu tư vào sản xuất công nghiệp-tiểu thủ công nghiệp một cách bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng phát triển công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, tăng thu nhập, ổn định tình hình kinh tế-xã hội,

an ninh trật tự địa phương.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai phối hợp với các địa phương và các đơn vị thụ hưởng tổ chức triển khai kế hoạch khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương đã được phê duyệt năm 2022 đảm bảo tiến độ, hiệu quả, đúng quy định, cụ thể:

*** Khuyến công quốc gia:**

Năm 2022 tổng kinh phí thực hiện chương trình khuyến công quốc gia là 11.600 triệu đồng, trong đó: kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 1.600 triệu đồng, vốn đối ứng của các đơn vị thụ hưởng 10.000 triệu đồng, gồm 2 đề án:





Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật trong chế biến nông sản sấy khô cho Công ty TNHH MTV Thái Sơn Tây Nguyên.

- Đề án nhóm “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến, bảo quản thực phẩm, đồ uống”; kinh phí 800 triệu đồng hỗ trợ cho 03 đơn vị thụ hưởng (HTX Mật ong Phương Di Ia Grai; Công ty TNHH MTV Hương Đất An Phú; Công ty TNHH nông sản Việt Tâm An Gia Lai).

- Đề án “Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật trong chế biến nông sản sấy khô”, kinh phí 800 triệu đồng hỗ trợ cho Công ty TNHH MTV Thái Sơn Tây Nguyên. Tổ chức 01 Hội nghị giới thiệu mô hình trình diễn kỹ thuật trong chế biến

nông sản sấy khô tại xã Diên Phú, thành phố Pleiku.

*** Khuyến công địa phương:**

Thực hiện trong năm 2022 là 07 đề án, với tổng kinh phí thực hiện 2.122 triệu đồng, trong đó, kinh phí địa phương hỗ trợ 1.072 triệu đồng, vốn đối ứng của đơn vị thụ hưởng 1.050 triệu đồng, cụ thể như sau:

+ Đề án “Tổ chức bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu”, Kinh phí KCĐP hỗ trợ 80 triệu đồng, cho 40 sản phẩm của 29 cơ sở công

ngiệp nông thôn, kết quả có 31 sản phẩm của 27 đơn vị được công nhận cấp tỉnh; 07 sản phẩm được công nhận cấp khu vực.

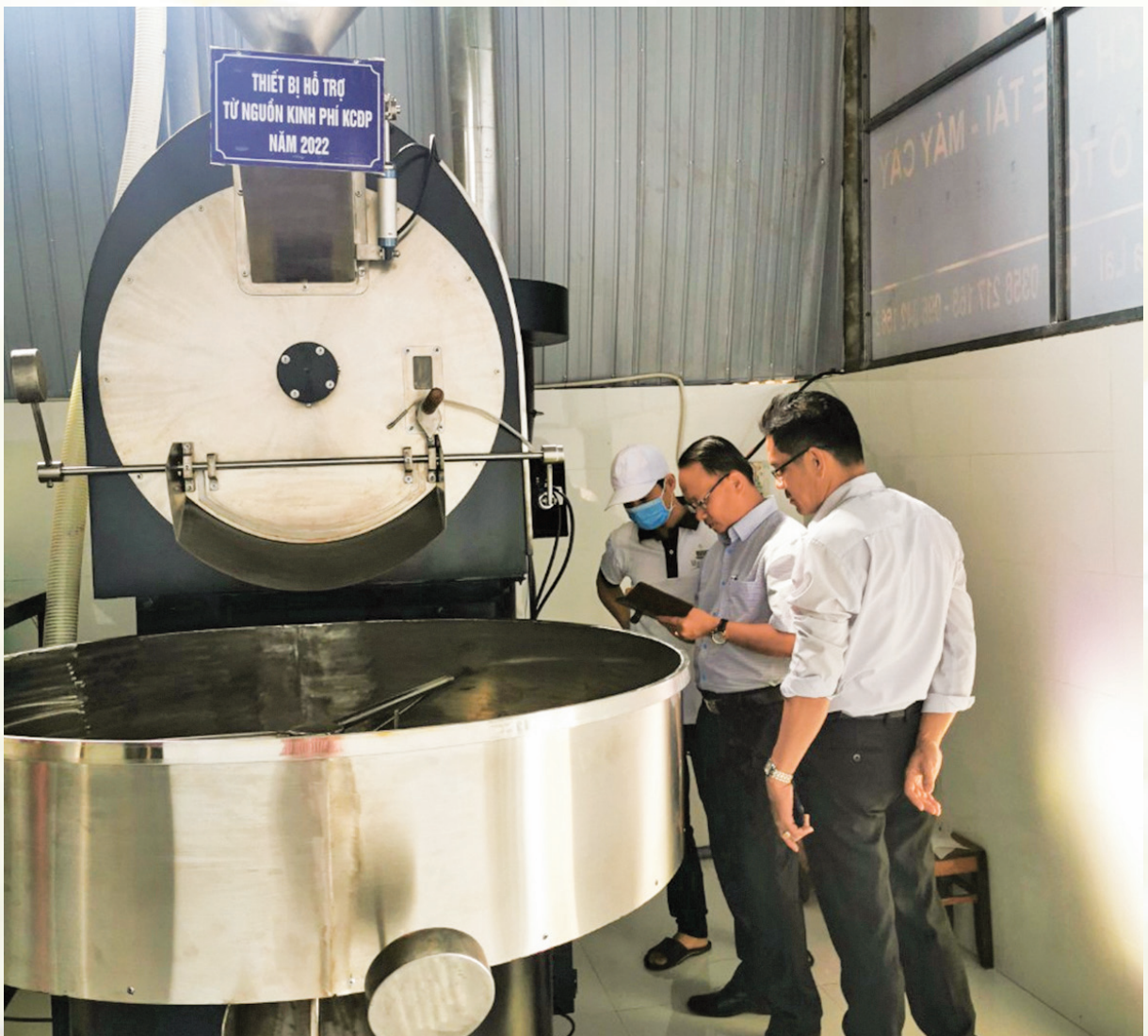
+ Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến” cho 05 đơn vị thụ hưởng (Hộ Kinh Doanh Nguyễn Thị Thu, Hộ Kinh Doanh Nguyễn Bình, Công ty trách nhiệm hữu hạn Cà phê Tropicô Tây Nguyên, Công ty trách nhiệm hữu hạn Toàn Nguyễn Gia Lai, Hợp tác xã Nông nghiệp Chư A Thai) với tổng kinh phí KCĐP hỗ trợ 892 triệu đồng.

+ Đề án “Hỗ trợ đầu tư phòng trưng bày giới thiệu các sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với du lịch” cho 02 đơn vị thụ hưởng (Hộ kinh doanh Phước Hỷ, Hộ kinh doanh Tý Vân), kinh phí KCĐP hỗ trợ 100 triệu đồng.

Trong quá trình kiểm tra thực tế, các đề án khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương cho các cơ sở công nghiệp nông thôn, máy móc thiết bị được hỗ trợ hoạt động

ổn định đã nâng cao được năng suất, chất lượng sản phẩm. Giúp doanh nghiệp giảm chi phí sản xuất, giảm ô nhiễm môi trường, đem lại hiệu quả kinh tế cho doanh nghiệp và giúp tăng thu nhập cho người lao động. Từ đây có thể thấy nguồn hỗ trợ kinh phí khuyến công đã phát huy tốt vai trò “vốn mồi”, là “bàn đỡ” cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, góp phần khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở công

ng nghiệp nông thôn mạnh dạn đầu tư, máy móc thiết bị mới trong sản xuất. Việc hỗ trợ một phần kinh phí khuyến công để thực hiện hỗ trợ cho đề án thể hiện sự quan tâm của Nhà nước với sự phát triển của các doanh nghiệp, các cơ sở công nghiệp, tạo bước đệm cho các cơ sở mở rộng sản xuất, tạo ra nhiều sản phẩm, mẫu mã đạt chất lượng cung ứng cho thị trường./.



Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê cho Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu.

Hoạt động thương mại BIÊN GIỚI TỈNH GIA LAI NĂM 2022

Năm 2022, dịch bệnh COVID-19 cơ bản đã được kiểm soát, tình hình kinh tế - chính trị trên địa bàn tỉnh Gia Lai cơ bản ổn định tạo điều kiện thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại biên giới. Kim ngạch xuất nhập khẩu qua cửa khẩu Lê Thanh ước đạt 145 triệu USD, tăng 22% so với cùng kỳ năm trước (118,5 triệu USD); hoạt động vận tải hành khách dần được khôi phục, vận chuyển hàng hóa thông suốt. Các đơn vị chức năng tại khu vực cửa khẩu phối hợp chặt chẽ với chính quyền địa phương và các cơ quan chức năng của tỉnh Ratanakiri - Campuchia kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện thông thoáng, thuận lợi nhanh chóng trong việc thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu, phương tiện vận tải và hành khách xuất nhập cảnh, không để ách tắc, tồn đọng tại cửa khẩu, đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh, an ninh biên giới. Các doanh nghiệp tham gia hoạt động xuất nhập khẩu đều có ý thức chấp hành tốt quy định của pháp luật.

Đối với hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa: Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu qua biên giới năm 2022 ước đạt 145 triệu USD, tăng 22% so với



cùng kỳ năm trước (118,5 triệu USD). Trong đó: Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 56 triệu USD (tăng 30% so với cùng kỳ năm 2021). Một số mặt hàng chủ yếu: Hàng bách hóa 2,4 triệu USD; năng lượng điện 2 triệu USD, vật tư các loại 20 triệu USD, một số hàng hóa khác 31,6 triệu USD. Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 89 triệu USD (tăng 17% so với cùng kỳ năm 2021). Mặt hàng chủ yếu là: sắn lát 5.800 tấn/1,3 triệu USD; hạt điều 48.000 tấn/ 61 triệu USD, cao su thiên nhiên 9.100 tấn/12,4 triệu USD. Và một số hàng hóa khác (quả dứa, quả chuối, quả xoài, đậu tương...).

Đối với Hoạt động xuất nhập cảnh: Công tác quản lý phương tiện vận tải, hành khách xuất nhập cảnh, xuất nhập biên được thực hiện theo đúng quy định. Phương tiện xuất nhập biên chủ yếu là phương tiện qua lại giao nhận hàng hóa tại khu vực cửa khẩu, phương tiện vận tải tạm nhập tái xuất, tạm xuất tái nhập chủ yếu là các phương tiện cá nhân phi thương mại, các phương tiện vận tải hành khách theo tuyến cố định. Hoạt động kiểm dịch y tế, kiểm dịch thực vật đảm bảo, kiểm soát tốt sự lây lan của dịch bệnh trên tuyến biên giới.

Đối với hoạt động kiểm tra,

kiểm soát, chống buôn lậu, giữ gìn an ninh trên tuyến biên giới Campuchia. Các lực lượng chức năng trên địa bàn tỉnh làm tốt công tác nắm bắt tình hình buôn lậu trên địa bàn biên giới, giám sát chặt chẽ hàng hóa xuất nhập khẩu, phương tiện xuất nhập cảnh và thường xuyên phối hợp tuần tra, kiểm soát nhằm ngăn chặn kịp thời nên tình hình buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển hàng hóa trái phép qua biên giới đã được hạn chế đến mức thấp nhất, hoạt động tội phạm và vi phạm pháp luật giảm so với năm 2021, nhìn chung tội phạm và vi phạm pháp luật xảy ra tính chất, quy mô nhỏ, lẻ, chưa phát hiện tội phạm có tổ chức, đường dây (chủ yếu tập trung đối với mặt hàng thuốc lá ngoại nhập lậu)

Đối với hoạt động cấp phép cho các phương tiện vận tải: hiện có 11 đơn vị được cấp giấy phép kinh doanh vận tải đường bộ quốc tế Việt Nam - Campuchia với 69 phương tiện. Trong đó, 2 đơn vị kinh doanh vận tải hành khách (20 phương tiện) và 09 đơn vị vận tải hàng hóa (49 phương tiện). Đối với phương tiện phi thương mại: đã cấp 956 lượt giấy phép cho phương tiện phi thương mại (công vụ, cá nhân, tham quan...) trên địa bàn tỉnh qua lại biên giới Việt Nam - Lào - Campuchia.

Đối với Hoạt động thanh toán biên mậu: Hầu hết các doanh nghiệp xuất nhập khẩu các mặt hàng như cao su, xăng dầu, nông sản... thực hiện thanh toán qua tài khoản theo

thông lệ quốc tế. Tại khu vực Cửa khẩu quốc tế Lê Thanh và huyện Đức Cơ đã có 4 Phòng Giao dịch của 4 chi nhánh Ngân hàng thương mại và 1 Đại lý đổi ngoại tệ, chưa có bàn đổi ngoại tệ cá nhân.

Đối với Hoạt động xúc tiến thương mại: Tổ chức 02 Chợ phiên nông sản an toàn và giới thiệu sản phẩm OCOP với 88 gian hàng, 01 Phiên chợ biên giới tại Cửa khẩu quốc tế Lê Thanh với 60 gian hàng của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh Gia Lai, các hộ kinh doanh huyện Oyadav, Campuchia. Đây là các hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông sản và giới thiệu các sản phẩm OCOP; đẩy mạnh phát triển hạ tầng thương mại biên giới, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp hai nước có chung đường biên giới tăng cường xúc tiến thương mại, đầu tư, thúc đẩy

hợp tác kinh doanh, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm, dịch vụ vào thị trường Campuchia.

Hiện nay, bên cạnh các chính sách ưu đãi, hỗ trợ đầu tư chung của Nhà nước theo Luật Đầu tư, tại địa bàn tỉnh Gia Lai, đang triển khai Quyết định số 26/2016/QĐ-UBND ngày 23/5/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh quy định về một số chính sách hỗ trợ đầu tư. Công tác triển khai các văn bản liên quan đến cơ chế, chính sách thuộc lĩnh vực biên giới luôn được các sở, ban, ngành, địa phương quan tâm thực hiện, kịp thời triển khai đến doanh nghiệp và người dân. Công tác tham mưu, đề xuất UBND tỉnh xem xét, bố trí vốn để thực hiện các dự án được cấp thẩm quyền phê duyệt bằng các nguồn vốn đầu tư phát triển thực hiện theo đúng quy định pháp luật. Khu Kinh tế Cửa khẩu Quốc tế Lê Thanh: 02 dự án, Khu vực biên giới: 03 dự án.



Các thủ tục hành chính theo cơ chế một cửa đã đi vào nề nếp và phần đầu giảm 30% so với thời gian quy định. Việc liên hệ giải quyết hồ sơ giữa bộ phận tiếp nhận, trả kết quả với các phòng chuyên môn, tổ chức, cá nhân và đơn vị trực thuộc được phối hợp chặt chẽ, kịp thời. Các văn bản quy phạm pháp luật của Trung ương, địa phương đã tạo khung pháp lý chi tiết và thuận lợi cho các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại biên giới.

Hoạt động thương mại khu vực biên giới tuy có tăng trưởng qua các năm nhưng quy mô còn nhỏ, chưa thật sự sôi động, mặt hàng xuất nhập khẩu chưa phong phú, mặt hàng xuất khẩu chủ yếu là hàng bách hóa, thùng carton, vật tư nông nghiệp phục vụ cho các dự án của doanh nghiệp tỉnh Gia Lai đầu tư tại Campuchia; số lượng doanh nghiệp tham gia xuất nhập khẩu qua cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh hạn chế. Các dự án thu hút đầu tư vào Khu kinh tế cửa khẩu đa số có quy mô nhỏ, chủ yếu là ngành sản xuất chế biến nông lâm sản và kinh doanh thương mại dịch vụ; sản phẩm sản xuất chủ yếu là sơ chế, giá trị gia tăng thấp, thị trường tiêu thụ chủ yếu trong nước; chưa thu hút được các dự án lớn, dự án đầu tư nước ngoài; chưa được đầu tư đầy mạnh để trở thành Trung tâm thương mại và thu hút đầu tư trên tuyến biên giới giữa các tỉnh trong khu vực Tam giác phát triển CLV. Hoạt động chợ, giao thương trao đổi mua bán hàng hóa tại khu vực cửa khẩu chưa thu hút được nhiều đơn

vị tham gia, việc trao đổi mua bán không thường xuyên, chỉ diễn ra theo thời vụ.

Tuy nhiên, kinh tế - xã hội khu vực biên giới còn chậm phát triển, vẫn dựa vào nông nghiệp là chính, sản xuất công nghiệp hạn chế, chưa tạo ra sản phẩm chủ lực, có tính cạnh tranh, chưa hình thành các vùng sản xuất tập trung, áp dụng tiêu chuẩn, truy xuất nguồn gốc. Các xã biên giới hai bên với phân bố dân cư thưa thớt đã làm hạn chế mức độ giao thương hàng hóa giữa tỉnh Gia Lai với Campuchia. Thị trường Campuchia đang có sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài, trong đó đáng chú ý nhất là các công ty của Trung Quốc, Thái Lan, và một số nước ASEAN khác. Nhiều doanh nghiệp chưa xác định Campuchia là thị trường tiềm năng, chưa có chiến lược kinh doanh dài hạn, chưa có chiến lược quảng bá, tiếp thị thị trường thường xuyên.

Trong thời gian tới sẽ triển khai thực hiện các quy định về quản lý và điều hành hoạt động thương mại biên giới của Trung ương, của địa phương; tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các lực lượng chức năng làm công tác quản lý nhà nước tại khu vực Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh, đảm bảo tạo điều kiện thuận lợi thúc đẩy hoạt động thương mại biên giới của tỉnh, giữ gìn an ninh trật tự xã hội khu vực biên giới. Triển khai thực hiện kịp thời có hiệu quả các Hiệp định, Hiệp ước về biên giới quốc

gia; các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam là thành viên; các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến công tác quản lý, bảo vệ biên giới, kiểm soát hàng hóa xuất nhập khẩu. Tham mưu, đề xuất Chính phủ, các Bộ, Ngành Trung ương các cơ chế, chính sách thu hút thuận lợi cho các nhà đầu tư, các doanh nghiệp đến đầu tư tại tỉnh Gia Lai và Khu kinh tế Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh; tiếp tục đề xuất với Bộ Công Thương thúc đẩy Danh mục hạ tầng thương mại biên giới cần ưu tiên kết nối và phát triển với tỉnh Ratanakiri trong thời gian tới (Công văn số 175 /UBND-KTTH ngày 04/02/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai gửi Bộ Công Thương), đề xuất Ủy ban biên giới quốc gia - Bộ Ngoại giao điều chỉnh quy hoạch hệ thống cửa khẩu tỉnh Gia Lai theo Hợp phần quy hoạch cửa khẩu biên giới đất liền giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050. Hoàn thành việc lập Quy hoạch chung xây dựng Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, tỉnh Gia Lai đến năm 2045 gửi Bộ Xây dựng thẩm định trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt để có cơ sở thực hiện đầu tư các dự án Hạ tầng Khu kinh tế cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh.

Tiếp tục triển khai hiệu quả các chương trình xúc tiến thương mại, tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng cho đội ngũ thương nhân và cán bộ quản lý nhà nước về thương mại biên giới đạt hiệu quả, đi vào chiều sâu./.

P.QLTM

Tình hình phát triển THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TỈNH GIA LAI NĂM 2022

Những năm vừa qua, dịch bệnh COVID-19 đã ảnh hưởng không nhỏ đến mọi mặt của nền kinh tế xã hội. Trong bối cảnh đó, thương mại điện tử (sau đây viết tắt là TMĐT) đã trở thành điểm sáng, đóng góp to lớn vào sức trụ của nền kinh tế, đồng thời khẳng định được vị thế trụ cột trong tiến trình xây dựng nền kinh tế số.

Năm 2022, TMĐT trên địa bàn tỉnh Gia Lai phát triển khả quan, quá trình phát triển TMĐT chuyển biến dần từ giai đoạn hình thành, tạo lập hạ tầng sang phổ biến rộng

rãi và đang từng bước đi vào cuộc sống, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh của tỉnh, chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong hoạt động thương mại. Người dân dần thay đổi thói quen từ phương thức mua hàng truyền thống sang hình thức mua hàng trực tuyến. Các doanh nghiệp trên địa bàn quan tâm đến TMĐT, chủ động tham gia các ứng dụng, sàn TMĐT để trao đổi mua bán, xây dựng website riêng đồng thời thực hiện chuyển đổi số trong doanh nghiệp, tăng năng suất hoạt

động, hiệu quả quản lý, tăng sức cạnh tranh trên thị trường. Đa số hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm, cơ sở kinh doanh đẩy mạnh phương thức thanh toán không sử dụng tiền mặt. Các cơ quan, Sở ban ngành tăng cường triển khai ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số vào mọi hoạt động, quản lý của đơn vị.

Hệ thống mạng lưới viễn thông, internet cáp quang trên địa bàn tỉnh được nâng cấp, mở rộng, mạng điện thoại 3G, 4G và mạng truyền dẫn cáp quang được phủ sóng rộng rãi, hoạt động ổn định; đáp ứng



nhu cầu sử dụng của doanh nghiệp, người dân và các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh. Thanh toán không dùng tiền mặt trong TMĐT có chiều hướng tăng: 100% các siêu thị, trung tâm mua sắm, các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông, truyền thông cơ sở phân phối hiện đại chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt phục vụ người tiêu dùng thông qua hình thức thanh toán trực tuyến của các ngân hàng thương mại và các trung gian thanh toán trực tuyến, ví điện tử (Momo, Moca, VnPay, ViettlePay, Zalo Pay, MobiFone Pay...). Hạ tầng logistic, dịch vụ chuyển phát và giao hàng chặng cuối hỗ trợ TMĐT ngày càng được quan tâm phát triển, đáp ứng được nhu cầu vận chuyển, giao nhận hàng hóa. Có 12 doanh nghiệp bưu chính, với 338 điểm phục vụ có mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận hàng hóa, dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT đến tất cả các huyện, thị xã, thành phố của tỉnh (Số liệu ngành Thông tin và truyền thông)¹. Trong đó có các doanh nghiệp lớn: VNPost, Viettel Post, Giao hàng nhanh, Giao hàng tiết kiệm, J&T express..., đã ứng dụng các hệ thống tra cứu, truy xuất, kiểm soát lưu thông hàng hóa trên nền tảng mã vạch, mã Qrcode... Các dịch vụ gọi xe trực tuyến: Grab, Beamin được người dân sử dụng rộng rãi. 100% doanh

niệp trên địa bàn tỉnh đã thực hiện khai thuế điện tử, tỷ lệ tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh theo phương pháp kê khai sử dụng hóa đơn điện tử đạt 100% (Số liệu ngành thuế). Hầu hết các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh sử dụng chữ ký số và chứng thực chữ ký số để đảm bảo an toàn, bảo mật cho các hoạt động của đơn vị. Các Sở, ban, ngành địa phương sử dụng hiệu quả hệ thống quản lý văn bản điều hành, trang thông tin điện tử của đơn vị, Sàn giao dịch TMĐT; hệ thống thu nhập và quản lý trực tuyến thông tin xuất nhập khẩu Gia Lai; Cơ sở dữ liệu Công nghiệp và Thương mại tỉnh Gia Lai, Phần mềm Bản đồ trực tuyến hệ thống phân phối hàng Việt trên địa bàn tỉnh, Bộ giải pháp truy xuất nguồn gốc điện tử, ứng dụng Cổng thông tin thị trường nước ngoài www.vietnamexport.com đáp ứng kịp thời, đầy đủ các yêu cầu thông tin cho doanh nghiệp, góp phần phục vụ công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực TMĐT.

Trong năm 2022 Sở Công Thương đã triển khai các nhiệm vụ phát triển TMĐT như: Triển khai thực hiện các cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển TMĐT trong bối cảnh CMCN 4.0 theo hướng tạo điều kiện, khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động ứng dụng TMĐT và các

mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ số. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT. Các giải pháp xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong TMĐT. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT, phát triển nguồn nhân lực TMĐT. Đẩy mạnh ứng dụng TMĐT hỗ trợ các ngành hàng xuất khẩu chủ lực của tỉnh, mở rộng tiêu thụ hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong TMĐT, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp trên địa bàn.

Trong năm 2023, Các sở, ban, ngành, địa phương tiếp tục triển khai đồng bộ, có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 598/QĐ-UBND ngày 03 tháng 11 năm 2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Gia Lai năm 2023, đề án Thương mại điện tử quốc gia năm 2023 khi được cấp thẩm quyền phê duyệt. Trong đó tập trung: Nâng cao nhận thức số trong doanh nghiệp và người dân. Thúc đẩy phát triển TMĐT với trọng tâm là phát triển doanh nghiệp ứng dụng

TMĐT, công nghệ số: Thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông: báo, đài, trang thông tin điện tử các đơn vị, mạng xã hội, cắm nang, ấn phẩm, xây dựng gương doanh nghiệp điển hình... nhằm nâng cao nhận thức, kích thích sự chủ động đầu tư, ứng dụng TMĐT của doanh nghiệp, tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó của người tiêu dùng với những hành vi tiêu cực trong TMĐT. Tổ chức hội nghị tập huấn chuyên sâu theo chuyên đề các ngành hàng thế mạnh của tỉnh, đào tạo kỹ năng thao tác kinh doanh trực tuyến trên mạng xã hội, sàn TMĐT,... Phối hợp tổ chức các sự kiện TMĐT mang tính kích cầu, tạo môi trường cho các tổ chức, doanh nghiệp trình diễn những công nghệ mới nhất và các mô hình TMĐT tiên tiến để người tiêu dùng trải nghiệm, xây dựng thói quen, kỹ năng ứng dụng các mô hình TMĐT mới. Hỗ trợ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia, giao dịch, kinh doanh trực tuyến: Thực

hiện hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn xây dựng website TMĐT, phần mềm quản trị, tham gia các sàn TMĐT uy tín như: Sendo, Lazada, Tiki, Shopee,...; đẩy mạnh trưng bày, mua bán trên sàn TMĐT ocopgialai.vn, sàn TMĐT Gia Lai. Đặc biệt là đối tượng các hộ sản xuất kinh doanh (sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh), tổ chức hội thảo hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu bán hàng hóa trên các sàn TMĐT Amazon, Alibaba. Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT, phát triển nguồn nhân lực TMĐT: Phát triển đồng bộ hạ tầng bưu chính viễn thông đảm bảo chất lượng, đáp ứng phục vụ phát triển TMĐT. Hỗ trợ, hướng dẫn đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, ứng dụng chữ ký số, Website, tên miền .vn, đảm bảo an toàn thông tin cho các doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân. Tuyên truyền, triển khai, hướng dẫn thực hiện các văn bản quy định

pháp luật về quy trình phát hành hóa đơn điện tử, triển khai mô hình hiện đại hóa công tác quản lý thuế trên môi trường mạng Khuyến khích các ngân hàng, tổ chức dịch vụ trung gian, các doanh nghiệp có các hình thức khuyến mãi, giảm giá... đối với khách hàng khi sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt. Nâng cao hiệu quả công tác thống kê, khai thác dữ liệu, truy vết giao dịch, kết xuất dữ liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước, quản lý thuế từ hoạt động TMĐT: Triển khai khảo sát thống kê về thương mại trên địa bàn, nắm bắt thông tin doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh có ứng dụng TMĐT tại địa phương phục vụ công tác quản lý nhà nước, quản lý thuế từ hoạt động TMĐT. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát để kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong lĩnh vực TMĐT./.

P.QLTM

ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG, WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp
<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư
[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án
<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai