

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP, THƯƠNG MẠI THÁNG 7 VÀ 7 THÁNG ĐẦU NĂM 2022



Ảnh minh họa: Cụm Công nghiệp Diên Phú, Tp.Pleiku, Gia Lai. Ảnh XTTM

Dưới sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, 7 tháng đầu năm 2022, Sở Công Thương đã triển khai có hiệu quả các giải pháp phát triển sản xuất công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19. Các hoạt động quản lý nhà nước, hoạt động phát triển Công nghiệp - Thương mại theo đúng kế hoạch đề ra.

Chỉ số sản xuất ngành Công nghiệp 7 tháng tăng 17,49% so với cùng kỳ năm trước. Tổng giá trị sản xuất Công nghiệp (giá so sánh 2010) thực hiện tháng 7 ước đạt 2.237 tỷ đồng, lũy kế 7 tháng đầu năm 2022 ước đạt 14.576,13 tỷ đồng, đạt 50,45% kế hoạch và tăng 13,06% so với cùng kỳ. Trong đó: Ngành công nghiệp khai khoáng tháng 7 ước đạt 6,47 tỷ đồng, lũy kế 7 tháng ước đạt 84,93 tỷ đồng, đạt 40,44% kế hoạch, giảm 10,56%; công nghiệp chế biến, chế tạo tháng 7 ước đạt 1.279,3 tỷ đồng, lũy kế 7 tháng ước

đạt 8.982,53 tỷ đồng, đạt 50,04% kế hoạch, tăng 5,8%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt tháng 7 ước đạt 943,32 tỷ đồng, lũy kế 7 tháng ước đạt 5.446,75 tỷ đồng, đạt 51,23% kế hoạch, tăng 28,06%; cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tháng 7 ước đạt 7,91 tỷ đồng, lũy kế 7 tháng ước đạt 61,92 tỷ đồng, đạt 61,92 % kế hoạch, tăng 14,37%. Công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt có tốc độ tăng trưởng cao, tăng 28,06% so với cùng kỳ do các nhà máy thủy điện phát huy công suất, các dự án điện gió đi vào hoạt động.

Thị trường hàng hóa ổn định, đáp ứng nhu cầu sản xuất tiêu dùng của doanh nghiệp và người dân. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 7 ước đạt 7.650 tỷ đồng, tăng 3,77% so với tháng 6/2022; lũy kế 7 tháng ước đạt 46.898,92 tỷ đồng, đạt 55,18% kế hoạch, tăng 11,49% so với cùng kỳ năm trước.

Kim ngạch xuất khẩu tháng 7/2022 ước đạt 45 triệu USD, lũy kế 7 tháng ước đạt 445 triệu USD, đạt 67,4% kế hoạch, tăng 23,6% so với cùng kỳ. Hoạt động xuất khẩu tăng tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp của tỉnh tăng khối lượng xuất khẩu. Giá trị xuất khẩu một số mặt hàng nông sản chủ lực tăng cao so với cùng kỳ, cá biệt cà phê tăng 15,33% về lượng, tăng 32,09% về giá trị. Tình hình mở cửa lại thị trường trong điều kiện bình thường mới trong nước cũng như các quốc gia khu vực Châu Âu, châu Á... tạo thuận lợi cho việc giao thông, đi lại là những yếu tố thúc đẩy hoạt động xuất khẩu.

Kim ngạch nhập khẩu tháng 7/2022 đạt 5 triệu USD, lũy kế 7 tháng đạt 105 triệu USD, đạt 105% kế hoạch, giảm 82,2% so với cùng kỳ. Kim ngạch nhập khẩu tăng do nhập khẩu cao su tự nhiên, trái cây từ các dự án đầu tư của một số doanh nghiệp trên đất Lào, Campuchia./

(Khánh Toàn - Lê Tâm)

SỞ CÔNG THƯƠNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ GẶP MẶT THƯƠNG NHÂN KINH DOANH XĂNG DẦU TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH

Nhằm đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh và nắm bắt khó khăn của doanh nghiệp, để kịp thời hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu, ngày 05/7/2022, Sở Công Thương tổ chức Hội nghị gặp gỡ thương nhân kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh. Tham dự Hội nghị có lãnh đạo sở, ban, ngành liên quan cùng với 20 thương nhân kinh doanh lĩnh vực xăng dầu.

Tại hội nghị có nhiều ý kiến tham gia của đại biểu, thương nhân kinh doanh xăng dầu nêu lên những khó khăn ngành kinh doanh xăng dầu do ảnh hưởng sự bất ổn về kinh tế và chính trị ở một số nước trong khu vực và thế giới, xung đột giữa Nga và Ukraine, dịch bệnh COVID-19 còn tiềm ẩn những rủi ro. Nhưng với sự nỗ lực phấn đấu của cả hệ thống kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh cùng với sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và ngành Công Thương nên các thương nhân kinh doanh xăng dầu đã hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch đặt ra.

Về đánh giá kết quả đạt được: Đến nay, trên địa bàn tỉnh Gia Lai có 421 cửa hàng kinh doanh bán lẻ xăng dầu được phân bổ đều tại huyện, thị xã, thành phố, với sự tham gia của 209 doanh nghiệp, thương nhân luôn cố gắng trong hoạt động sản xuất kinh doanh, thực hiện nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước. Trong đó: Công ty TNHH là 156 đơn vị; doanh nghiệp tư nhân là 48 đơn vị; hợp tác xã là 02 đơn vị và có 03 đơn vị của quân đội; với sự tham gia của 08 thương



nhân đầu mối, 03 tổng đại lý và 09 thương nhân phân phối của một số tỉnh tham gia kinh doanh trên địa bàn.

Công ty TNHH MTV Xăng dầu Bắc Tây Nguyên là một Thương nhân đầu mối, trực thuộc Tập đoàn xăng dầu Việt Nam, với 67 cửa hàng bán lẻ xăng dầu trực thuộc hệ thống của Công ty và gần 100 Thương nhân nhận quyền thương mại, Công ty chiếm 53,26% thị phần trên thị trường xăng dầu địa bàn tỉnh.

Chi nhánh Công ty Cổ phần Xăng dầu Dầu khí PV Oil Miền Trung tại Gia Lai là một thương nhân đầu mối, trực thuộc Công ty Cổ phần Xăng dầu Dầu khí PV Oil Miền Trung, với 19 cửa hàng bán lẻ xăng dầu trực thuộc hệ thống của Chi nhánh và 49 thương nhân nhận quyền thương mại cho Chi nhánh, chiếm 19% thị phần trên thị trường xăng dầu địa bàn tỉnh.

Chi nhánh Công ty Cổ phần Xăng dầu Dầu khí PVOil Phú Yên

tại Gia Lai cũng là một thương nhân đầu mối, trực thuộc Công ty Cổ phần Xăng dầu Dầu khí Phú Yên tại tỉnh Phú Yên, với 16 cửa hàng bán lẻ trực thuộc Chi nhánh và 17 thương nhân nhận quyền thương mại và làm đại lý cho đơn vị; chiếm 9,88% thị phần trên thị trường xăng dầu địa bàn tỉnh.

Chi nhánh Xăng dầu Quân đội-Khu vực Tây Nguyên với 15 cửa hàng bán lẻ trực thuộc đơn vị và 11 thương nhân làm đại lý cho đơn vị, chiếm 2,08% thị phần trên thị trường xăng dầu địa bàn tỉnh.

Còn lại các thương nhân kinh doanh xăng dầu khác chiếm 15,78%, bao gồm: Chi nhánh Cty Cổ phần Đầu tư Nam Phúc Gia Lai, Cty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Hiệp Hòa, Cty TNHH TMDV Vận tải Bắc Nam, Cty Cổ phần xăng dầu Quang Lộc, Cty TNHH Sông Trà, Cty TNHH MTV Vận tải Thương mại Huy Hoàng, Cty Cổ phần Kinh doanh và Phát triển Miền Núi, Công ty TNHH Quang Anh Gia Lai

và Cty Dương Đông Gia Lai.

Bên cạnh sự chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và Bộ Công Thương, Sở Công Thương triển khai nhiều giải pháp để quản lý nhà nước về kinh doanh xăng dầu, nên thị trường xăng dầu ở Gia Lai không xảy ra tình trạng mất cân đối về nhiên liệu, nguồn xăng dầu được đơn vị đầu mối cung ứng đầy đủ cho hệ thống của đơn vị và các đại lý của mình, không xảy ra trường hợp đóng cửa không có lý do; đảm bảo về an toàn phòng chống cháy nổ, về đo lường chất lượng, về môi trường theo quy định.

Về kế hoạch 6 tháng cuối năm 2022: Dự ước tổng sản lượng xăng, dầu là 143.525m3; tổng doanh thu 4.018 tỷ đồng; tổng số thuế bảo vệ môi trường 214 tỷ đồng; Thuế VAT 250 tỷ đồng.

Một số nhiệm vụ thời gian tới:

Sở Công Thương đã tham

mưu Ủy ban nhân dân tỉnh đề xuất Bộ Công Thương có văn bản kiến nghị với Bộ Tài chính xem xét điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung Thông tư 152/2011/TT-BTC, ngày 11/11/2011 và Thông tư số 156/2013/TT-BTC của Bộ Tài chính về hướng dẫn thi hành một số Điều của Luật quản lý Thuế; theo hướng “Các thương nhân đầu mối phát sinh số lượng xăng dầu tiêu thụ tại địa phương nào thì đóng thuế bảo vệ môi trường tại địa phương đó”. Đồng thời, vận động các thương nhân đầu mối thành lập chi nhánh kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

Tiếp tục tuyên truyền đến thương nhân kinh doanh xăng dầu nhằm nâng cao ý thức tuân thủ triệt để pháp luật của nhà nước quy định về kinh doanh xăng dầu, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, bình đẳng giữa các cơ sở kinh

doanh trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các phòng ban liên quan phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường, Công an, Đo lường chất lượng.... tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh xăng dầu của các thương nhân đóng chân trên địa bàn, nhất là giám sát kiểm tra chặt chẽ đối với các chi tiết của phương tiện đo có khả năng can thiệp gian lận và nguồn nhiên liệu không đảm bảo chất lượng; có biện pháp xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật. Đồng thời, rà soát tham mưu cho Ủy ban nhân dân cùng cấp đề xuất với tỉnh thu hồi, giải tỏa và di dời các cửa hàng xăng dầu vi phạm quy định./.

*(Nguyễn Lê Trường
Phòng QLTM)*

KẾT QUẢ THANH TRA VIỆC CHẤP HÀNH PHÁP LUẬT VỀ HOẠT ĐỘNG ĐIỆN LỰC TRONG LĨNH VỰC PHÁT ĐIỆN

Thực hiện Quyết định số 69/QĐ-SCT ngày 13/6/2022 của Giám đốc Sở Công Thương Gia Lai về việc thanh tra hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện; từ ngày 21/6/2022 đến ngày 06/7/2022, Đoàn thanh tra Sở Công Thương đã tiến hành thanh tra tại 10 đơn vị hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện.

Qua thanh tra, nhìn chung tất cả các đơn vị đã thực hiện các nội dung sau: Được cơ quan có thẩm quyền cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; giấy phép hoạt

động điện lực theo quy định; Đội ngũ cán bộ quản lý của các đơn vị đảm bảo điều kiện đảm nhiệm công việc theo quy định; Đội ngũ công nhân trực tiếp vận hành của các đơn vị đảm bảo điều kiện đảm nhiệm công việc theo quy định; Tổ chức tập huấn, sát hạch, cấp thẻ an toàn điện; cấp giấy chứng nhận vận hành cho đội ngũ trực tiếp vận hành theo quy định; Các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động của các đơn vị đã được kiểm định và đăng ký theo quy định; Xây dựng các quy trình vận hành,

quy trình xử lý sự cố điện theo quy định; Trang bị đầy đủ phương tiện bảo vệ cá nhân cho đội ngũ công nhân trực tiếp vận hành theo quy định; Thực hiện đo, kiểm tra trị số nổi đất hệ thống chống sét của nhà máy thủy điện theo quy định; Thiết lập hồ sơ; trang bị phương tiện phòng cháy, chữa cháy; tổ chức học tập và diễn tập phương án phòng cháy, chữa cháy theo quy định; Được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt, xác nhận để án đánh giá tác động môi trường theo quy định; hợp đồng với đơn vị có



Ảnh minh họa: Kiểm tra về hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện.
Ảnh thanh tra Sở

chức năng thực hiện xử lý chất thải nguy hại; thực hiện báo cáo giám sát chất lượng môi trường theo quy định; Thực hiện việc ký kết hợp đồng mua bán điện dài hạn theo quy định...

Bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn một số hạn chế, thiếu sót như: Các đơn vị đã trang bị đầy đủ các biển báo an toàn điện và biển báo tại khu vực nguy hiểm. Tuy nhiên, tại thời điểm kiểm tra một số biển báo về an toàn điện đã bị cũ, bị mờ và một số biển báo chưa phù hợp quy cách theo quy định; tại mục tài liệu viện dẫn của các quy trình một số văn bản quy phạm pháp luật liên quan đã hết hiệu lực...

Kết thúc cuộc thanh tra, Đoàn thanh tra đã báo cáo kết quả thanh tra, Giám đốc Sở đã ban hành Kết luận thanh tra, trong đó yêu cầu các đơn vị khắc phục, chấn chỉnh kịp thời những hạn chế, thiếu sót và thực hiện nghiêm túc các quy định của Nhà nước về hoạt động điện lực trong lĩnh vực phát điện./

Thanh tra Sở

TỔNG KẾT CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG VỀ AN TOÀN, VỆ SINH LAO ĐỘNG NĂM 2022 VÀ PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG TRONG THỜI GIAN TỚI CỦA NGÀNH CÔNG THƯƠNG TỈNH GIA LAI

Triển khai nội dung văn bản số 1467/BCT-VP ngày 23/3/2022 của Bộ Công Thương về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động về ATVSLĐ năm 2022; văn bản số 753/UBND-KGVX ngày 18/4/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động

năm 2022 và các văn bản liên quan khác trong công tác hướng ứng hành động về ATVSLĐ năm 2022;

Sở Công Thương tỉnh Gia Lai đã lập Kế hoạch số 17/KH-SCT ngày 29/3/2022 về việc hướng ứng Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động năm 2022 đến các

doanh nghiệp, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực Công Thương trên địa bàn tỉnh.

Trên cơ sở đó, các đơn vị, doanh nghiệp thuộc ngành Công Thương đã triển khai thực hiện tốt các hoạt động hướng ứng Tháng ATVSLĐ năm 2022 của ngành Công Thương tỉnh Gia Lai như sau:



Ảnh minh họa: Lễ mít tinh hưởng ứng tháng hành động về an toàn - vệ sinh lao động năm 2022. Ảnh Hoàng Hùng

* Kết quả tổ chức, thực hiện: Hưởng ứng Tháng ATVSLĐ năm 2022 với chủ đề: “Tăng cường các biện pháp giảm thiểu rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động, cải thiện điều kiện lao động tại nơi làm việc, thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh COVID-19” và trên cơ sở nội dung Kế hoạch số 17/KH-SCT ngày 29/3/2022 của Sở Công Thương, các doanh nghiệp, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực Công Thương trên địa bàn tỉnh đã tổ chức triển khai hưởng ứng Tháng ATVSLĐ năm 2022 có một số hoạt động thiết thực trước, trong và sau tháng ATVSLĐ năm 2022, cụ thể:

Lập kế hoạch tổ chức Hưởng ứng tháng ATVSLĐ năm 2022. Xây dựng chương trình hành động và các biện pháp triển khai thực hiện việc cải thiện điều kiện lao động, tập huấn, phòng ngừa tai nạn, khám chữa bệnh định kỳ; khắc phục các thiếu sót về ATVSLĐ nhằm kiểm soát các yếu tố nguy hiểm, có hại tại nơi làm việc để hạn chế tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp, xây dựng các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 có hiệu quả tại đơn vị. Các đơn vị, doanh nghiệp dự trù kinh phí để tổ chức tháng ATVSLĐ; Thành lập Ban chỉ đạo Tháng ATVSLĐ năm

2022 tại các doanh nghiệp, đơn vị; Treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Tháng ATVSLĐ năm 2022 tại trụ sở làm việc, tại các cơ sở sản xuất; Tổ chức các buổi tọa đàm, hội thảo về công tác quản lý, chỉ đạo và tổ chức thực hiện ATVSLĐ về công tác huấn luyện an toàn, vệ sinh lao động để phòng ngừa các tai nạn lao động và bệnh nghề nghiệp qua đó kiểm soát các yếu tố nguy hiểm, cải thiện điều kiện lao động và kiểm soát các nguy cơ rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động tại nơi làm việc. Đặc biệt các đơn vị đã thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 có hiệu quả tại đơn vị; Tổ chức mít tinh, diễu hành hưởng ứng Tháng ATVSLĐ năm 2022.

Các đơn vị tự tổ chức kiểm tra tình trạng an toàn, vệ sinh lao động về huấn luyện an toàn, an toàn thiết bị, máy móc, nhà xưởng,... và hướng dẫn các quy định, chế độ bảo hộ lao động; rà soát, bổ sung nội quy, quy trình, biện pháp làm việc an toàn, vệ sinh; các quy định về an toàn lao động,... đảm bảo tất cả các vị trí sản xuất có đủ nội quy, quy trình, biện pháp kỹ thuật an toàn phù hợp với điều kiện sản xuất thực tế; Tổ chức khám sức khỏe định kỳ, khám phát hiện bệnh nghề nghiệp

cho người lao động; Thăm hỏi, động viên, tặng quà cho các trường hợp CBCNV, gia đình có người bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; Rà soát các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động để có kế hoạch kiểm định lại theo định kỳ; Tổ chức dọn vệ sinh khu vực sản xuất, văn phòng làm việc và khu tập thể của CBCNV.

Kết thúc Tháng ATVSLĐ năm 2022, hầu hết các đơn vị đã tổ chức tổng kết, nhận xét đánh giá kết quả thực hiện, rút kinh nghiệm những việc đã làm được, chưa làm được để công tác tổ chức ngày càng hoàn thiện và mang lại hiệu quả thiết thực hơn. Lập kế hoạch duy trì, phát huy thành quả đạt được và khắc phục những thiếu sót, tồn tại. Qua đó các doanh nghiệp, đơn vị thuộc ngành Công Thương đã làm tốt công tác ATVSLĐ cũng như phòng, chống dịch Covid-19 các nội dung tại văn bản hướng dẫn số 404/SCT-KTAT ngày 18/3/2022 của Sở Công Thương tỉnh Gia Lai về việc tiếp tục tổ chức hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ đảm bảo thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 và các quy định liên quan đến phòng, chống dịch COVID-19 và các nội dung hướng dẫn về phát động hưởng ứng

Tháng ATVSLĐ năm 2022 đã được ban hành.

Các doanh nghiệp, đơn vị thuộc ngành Công thực hiện tốt các quy định trong sản, xuất, kinh doanh, dịch vụ, vận chuyển... thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch bệnh COVID-19.

* Phương hướng hoạt động trong thời gian tới: Để công tác ATVSLĐ được liên tục duy trì, phát huy những thành quả đã đạt được và khắc phục những thiếu sót, tồn tại; Sở Công Thương sẽ tiếp tục triển khai, hướng dẫn thực hiện tăng cường công tác quản lý an toàn, vệ sinh lao động trên những lĩnh vực quản lý Nhà nước của ngành và tập trung vào một số nội dung sau đây:

Tiếp tục tăng cường việc tuyên truyền phổ biến về công tác an toàn trong sử dụng và truyền tải diện thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, phát hành tờ rơi, tổ chức các lớp tập huấn, phát động các phong trào tổ chức hội

thi, hội thao ATVSLĐ-PCCN,...

Kết hợp với các Sở, ngành chức năng thực hiện công tác thanh kiểm tra công tác an toàn, vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ tại các doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực: Khai thác khoáng sản, hóa chất, vật liệu nổ, năng lượng, thương mại, LPG, hóa chất, xăng dầu,... trên địa bàn tỉnh; qua kiểm tra tuyên truyền việc thực hiện công tác an toàn và phòng ngừa của các doanh nghiệp; tổ chức các hội nghị về công tác an toàn, có văn bản đôn đốc nhắc nhở, xử lý ngay những vi phạm nếu phát sinh.

Đôn đốc các đơn vị sử dụng thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn lao động và an toàn lao động đặc thù chuyên ngành công nghiệp tổ chức kiểm định theo quy định; các đơn vị sử dụng người lao động làm các công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về ATVSLĐ-PCCN tổ chức tập huấn cho công nhân và cấp thẻ an toàn lao động theo quy

định.

Làm tốt công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng, siêu thị, các chợ và các lĩnh vực kinh doanh thương mại khác thuộc ngành quản lý, nghiêm chỉnh chấp hành công tác an toàn, vệ sinh lao động và phòng chống cháy nổ; tích cực phòng ngừa các tai nạn và sự cố có thể xảy ra nhằm giảm thiểu thiệt hại.

Động viên, khen thưởng kịp thời cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện công tác ATVSLĐ-PCCN, xử lý nghiêm những trường hợp vi phạm về ATVSLĐ-PCCN.

Tiếp tục yêu cầu các doanh nghiệp, đơn vị thực hiện tốt công tác ATVSLĐ-PCCN, công tác phòng chống Covid trong tình hình mới theo quy định./.

Hoàng Hùng

(Nguồn PHÒNG KTAT-MT)

TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN VĂN BẢN PHÁP LUẬT

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch COVID-19 tỉnh và Văn bản số 1024/STTTT-TTBCXB ngày 05/7/2022 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn triển khai một số nội dung tuyên truyền trong tháng 7/2022, Sở Công Thương tuyên truyền, phổ biến một số nội dung liên quan theo hướng dẫn của cơ quan cấp trên đến các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc, các tổ chức, cá nhân biết, nghiên cứu như sau:

Thông tin, tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 75 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2022) trên địa bàn tỉnh Gia Lai theo chỉ đạo của Ủy ban nhân

dân tỉnh tại Kế hoạch số 1424/KH-UBND ngày 01/7/2022 về việc tổ chức các hoạt động kỷ niệm 75 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2022). Trong đó tiếp tục thông tin, tuyên truyền rộng rãi chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về ưu đãi người có công với cách mạng, qua đó giáo dục truyền thống yêu nước, chủ nghĩa anh hùng cách mạng cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, nhất là đối với thế hệ trẻ; Thông tin, tuyên truyền các hoạt động “Đền ơn đáp nghĩa”...

Thông tin, tuyên truyền nội dung, việc triển khai thực hiện và kết quả thực hiện Chương trình khuyến công quốc gia, Chương trình

Khuyến công giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh; thông tin, tuyên truyền những kết quả, hoạt động hưởng ứng “Ngày Thế giới không thuốc lá 31/5 và Tuần lễ Quốc gia không thuốc lá 25-31/5” năm 2022 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; thông tin, tuyên truyền nội dung Quyết định số 437/QĐ-UBND ngày 01/7/2022 về Ban hành Quy chế phối hợp về quản lý tài nguyên nước trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Nghị định số 45/2022/NĐCP quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực bảo vệ môi trường. Nghị định này có hiệu lực kể từ ngày 25 tháng 8 năm 2022.

Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về

giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử trong trường học; về mục đích, ý nghĩa, biện pháp, trách nhiệm của nhà trường, gia đình người học, tổ chức, đoàn thể, chính quyền địa phương đối với việc xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học; về thái độ, hành vi, ngôn ngữ, chuẩn mực của người học, nhà giáo, cán bộ, nhân viên trong trường học.

Tuyên truyền nội dung Công văn số 3465/BYT-TT-KT ngày 30/6/2022 của Bộ Y tế về tăng cường truyền thông tiêm vắc xin phòng COVID-19 và các văn bản khác có liên quan./.

Thanh tra Sở



HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI THÁNG 7-2022

Nhằm tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tiếp cận, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng của tỉnh Gia Lai đến các tổ chức, doanh nghiệp, các nhà phân phối, hệ thống siêu thị trên toàn quốc; thông qua tham gia các Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp các sản phẩm tiềm năng xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại các tỉnh/thành phố trên cả nước. Thúc đẩy, khuyến khích tiêu thụ sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh Gia Lai đến các tỉnh thành trên cả nước. Đẩy mạnh công tác Kết nối và Xúc tiến thương mại cấp vùng của khu vực miền Trung – Tây Nguyên và thành phố Hà Nội.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai đã tổ chức đoàn doanh nghiệp tỉnh Gia Lai tham gia Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp các

sản phẩm tiềm năng xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại một số tỉnh/thành phố như: tại tỉnh Đắk Lắk từ ngày 07/7/2022 đến ngày 09/7/2022; tại thành phố Đà Nẵng từ ngày 13/7 đến ngày 17/7/2022 và chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại Tuần hàng quảng bá nông sản, sản phẩm OCOP Hà Nội và các tỉnh thành phố năm 2022 từ ngày 22/7/2022 đến ngày 24/7/2022.

Tham gia các chương trình gồm có các doanh nghiệp, hợp tác xã và các chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh Gia Lai trưng bày các sản phẩm đặc trưng thế mạnh của tỉnh, sản phẩm OCOP và sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu như: Khoai lang Lệ Cần của HTX Nông Nghiệp và Dịch Vụ Tân Bình (huyện Đắk Đoa); Sản phẩm tiêu Lệ Chí, cà phê Đắk Yang của HTX NN và DV Nam Yang (huyện Đắk Đoa); Mật ong của HTX Mật ong Phương Di laGrai, Công ty TNHH MTV Mật

ong Sơn Lâm Gia Lai; Hạt macca của HKD Lê Thị Cẩm Như (huyện Kbang); Thịt bò khô, bò một nắng: Công ty TNHH MTV Bò khô Huy Vũ (huyện Đắk Đoa); Cơ sở bò 1 nắng Nguyệt Viên (Huyện Krông Pa); Chanh dây: HTX NN và DV Hùng Thơm Gia Lai (Huyện Mang Yang); Trà xả chanh: HTX Minh Phát Fam (Huyện Chư Prông); Tinh bột nghệ Nguyệt Long (Huyện Chư Prông).

Thảo dược: HTX Nông Nghiệp và Dịch Vụ An Bình Phát, HTX nông lâm nghiệp và dịch vụ Toàn Diện (Huyện Mang Yang), HTX NN Thảo Nguyên (Huyện Chư Prông), HTX Nông Nghiệp & Dịch Vụ Tân Bình (huyện Đắk Đoa- Sản phẩm sâm Đường Quy).

Thực phẩm chế biến: Công ty TNHH MTV Trần Lâm Gia Phát; Công ty TNHH MTV Vạn Nguyên Gia Lai; Chả cá thác lác: Cơ sở chế biến thủy sản Cô Sáu Ayun Hạ (Huyện Phú Thiện).



Tham gia Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp các sản nông sản khu vực Tây nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại năm 2022 tại Đăk Lăk

Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực miền Trung Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và Tổ chức xúc tiến thương mại năm 2022 nhằm giúp doanh nghiệp tăng cường hợp tác, kinh doanh, tận dụng tiềm năng, lợi thế sản phẩm tiêu biểu của địa phương để tiếp cận với khách hàng và thị trường tiềm năng nhằm thúc đẩy kinh tế khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Thông qua các hoạt động của chương trình đã hỗ trợ các doanh nghiệp nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa tại các địa phương tiếp cận người tiêu dùng, tiêu thụ sản phẩm tại thị trường trong nước, dần thâm nhập và phát triển thị trường quốc tế.

Tại các Hội nghị kết nối giao thương: Buổi khai mạc có sự tham dự của các đại biểu, là đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương, lãnh đạo các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên; các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch, các Hiệp hội ngành hàng, Đại sứ quán, tổ chức Xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam và các doanh nghiệp. Các doanh nghiệp tỉnh Gia Lai tham gia bước đầu đã ký kết 9 biên bản ghi nhớ hợp tác tiêu thụ và phân phối sản phẩm tại thị trường Đà Nẵng và Đăk Lăk và thành phố Hồ Chí Minh, trong đó có 1 biên bản ghi nhớ về xuất khẩu chanh dây sang thị trường Trung Quốc của

Hợp tác xã nông nghiệp và dịch vụ Hùng Thơm Gia Lai với DANAVI SERVICE & TRADING CO.LTD của Trung Quốc.

Tại Gian hàng chung của tỉnh: Gian hàng của tỉnh Gia Lai đã thu hút hàng trăm lượt khách tham quan, các sản phẩm đặc sản của địa phương và những sản phẩm OCOP của tỉnh đã giới thiệu rộng rãi đến cho người dân tại địa phương. Ban tổ chức đánh giá cao về thiết kế bố trí gian hàng, và trưng bày sản phẩm chất lượng.

Quảng bá sản phẩm tại chuỗi sự kiện Kết nối giao thương nên rất thuận tiện cho các doanh nghiệp của các tỉnh trong khu vực trao đổi

học tập kinh nghiệm trong sản xuất và trong kinh doanh đặc biệt là những sản phẩm cùng loại để các doanh nghiệp có những định hướng phát triển và cạnh tranh trên thị trường.

Các sản phẩm của tỉnh Gia Lai tham gia tại các chương trình đều là những sản phẩm đạt chất lượng OCOP 3 sao trở lên và sản phẩm đạt SPCNNTTB cấp tỉnh nên thu hút sự quan tâm từ các nhà phân phối; đặc biệt đối với các nhà phân phối sản phẩm đặc sản và quà tặng.

Chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại Tuần hàng quảng bá nông sản, sản phẩm OCOP Hà Nội và các tỉnh thành phố năm 2022 đã được người dân thủ đô, khách du lịch tham quan quan tâm

và đánh giá cao, ngay ngày đầu diễn ra chương trình sản phẩm của tỉnh Gia Lai đã được bán rất nhanh. Gian hàng của tỉnh Gia Lai đã thu hút hàng nghìn lượt khách tham quan, các sản phẩm đặc sản của địa phương và những sản phẩm OCOP của tỉnh đã giới thiệu rộng rãi đến cho người dân tại thủ đô và khách tham quan, du lịch. Ban tổ chức đánh giá cao về bố trí trang trí gian hàng, và trưng bày sản phẩm chất lượng. Ngoài ra sau chương trình Cơ sở kinh doanh Lê Thị Cẩm Như đã kết nối, ký kết mở thêm đại lý bán macca tại Hà Nội.

Quảng bá giới thiệu sản phẩm tại sự kiện Tuần hàng quảng bá nông sản, sản phẩm OCOP Hà Nội và các tỉnh thành phố năm 2022 tạo cơ hội cho các doanh nghiệp

của các tỉnh trên cả nước trao đổi học tập kinh nghiệm trong sản xuất và trong kinh doanh. Đặc biệt sản phẩm của tỉnh Gia Lai là sản phẩm đạt chất lượng OCOP 3 sao trở lên, sản phẩm đạt SPCNNTTB cấp tỉnh, sản phẩm đặc trưng vùng Tây Nguyên có sự khác biệt với vùng miền khác nên đã thu hút sự quan tâm của người dân thủ đô và các nhà phân phối tại Hà Nội; vị trí tổ chức chương trình ngay trung tâm nên thu hút được nhiều khách tham quan.

Thông qua các chương trình kết nối, giới thiệu sản phẩm giúp các doanh nghiệp tỉnh Gia Lai và các doanh nghiệp các tỉnh/thành phố kết nối hai chiều góp phần thúc đẩy việc hình thành chuỗi liên kết sản xuất/cung ứng - tiêu thụ hàng



Tham gia Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp các sản phẩm nông sản khu vực Tây nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại năm 2022 tại thành phố Đà Nẵng.



Chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm tại Tuần hàng quảng bá nông sản, sản phẩm OCOP Hà Nội và các tỉnh thành phố năm 2022.

(Phòng XTMM)

TRAO NHÀ TÌNH NGHĨA CHO GIA ĐÌNH CHÍNH SÁCH TẠI XÃ IA MLAH HUYỆN KRÔNG PA

Phát huy truyền thống uống nước nhớ nguồn, nhân dịp kỷ niệm 75 năm Ngày Thương binh - Liệt sỹ 27/7. Sáng ngày 25/7/2022 tại buôn Prong, xã Ia Mlah, huyện Krông Pa, Gia Lai. Chi đoàn Sở Công Thương đã phối hợp với Ủy ban nhân dân xã Ia Mlah và các đoàn thể xã tổ chức lễ trao tặng “Nhà tình nghĩa” cho hộ gia đình bà Kpă HChung (người có công với cách mạng).

Chương trình hỗ trợ sửa chữa nhà ở của Sở Công Thương được sự quan tâm giúp đỡ từ chính quyền địa phương và gia đình. Ngôi nhà được cải tạo, sửa chữa kiên cố sau gần nửa tháng triển khai; Sở Công Thương đã hỗ trợ kinh phí sửa chữa là 60 triệu đồng.



Tại buổi lễ, lãnh đạo Sở đã hỏi thăm, gửi lời tri ân và động viên đến gia đình. Ngoài ra, Đoàn thể

Sở Công Thương cũng trao tặng một số phần quà quần áo, vật dụng sinh hoạt trong nhà nhằm hỗ trợ

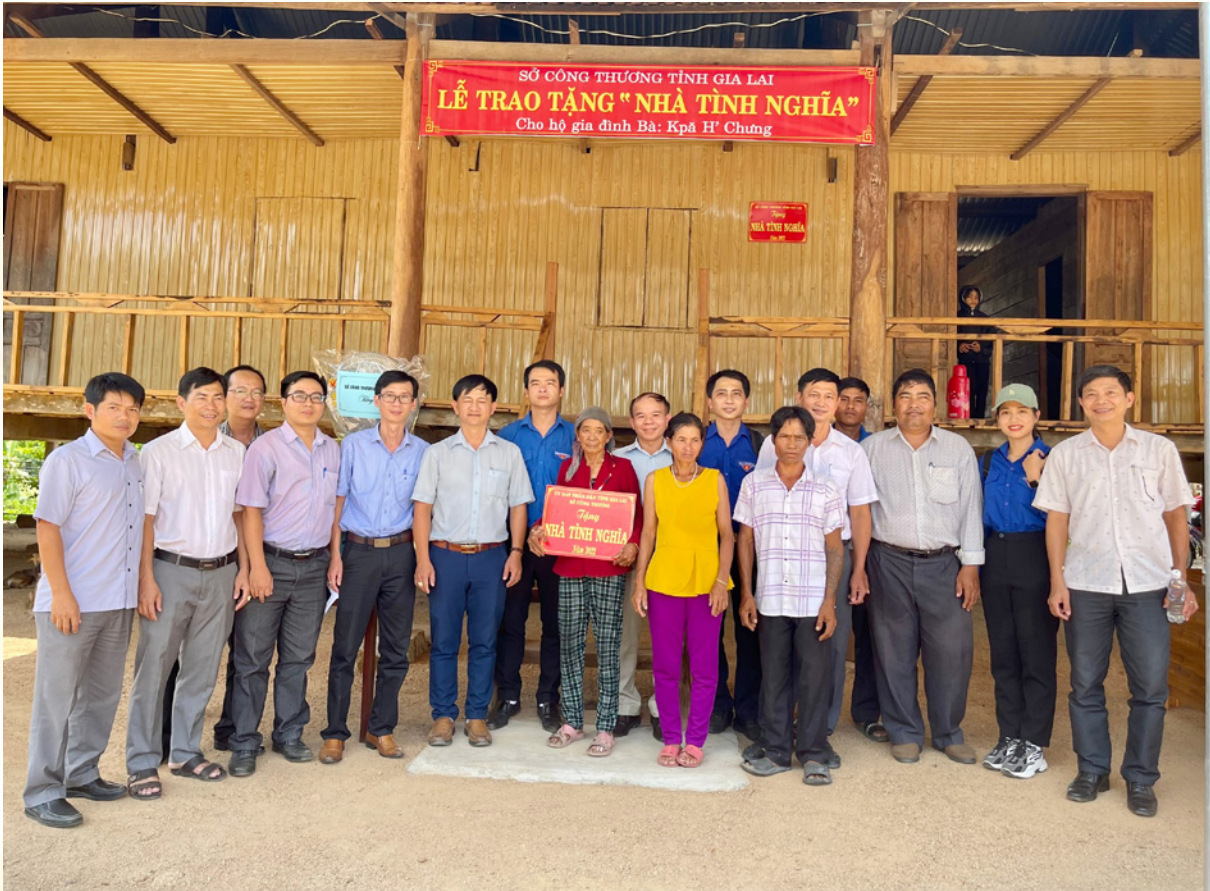
hộ gia đình bà Kpă H'Chung.

Công tác thăm hỏi, trao quà, trao kinh phí hỗ trợ sửa chữa nhà cho hộ gia đình nhằm động viên,

thể hiện tinh thần biết ơn những cố gắng hy sinh của những thương binh, liệt sĩ, người có công với cách mạng. Qua đó thể hiện tình cảm

sắt son của các thế hệ con cháu và Nhà nước đối với những gia đình chính sách và người có công./.

(Hoài Thương)



Chương trình Khuyến công địa phương năm 2022 “HỖ TRỢ ỨNG DỤNG MÁY MÓC, THIẾT BỊ TIỀN TIẾN TRONG CHẾ BIẾN CÀ PHÊ”

Triển khai Quyết định số 575/QĐ-UBND ngày 08/9/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc Phê duyệt Chương trình Khuyến công tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025.

Qua thời gian triển khai, theo dõi, giám sát thực hiện và sau khi đơn vị thụ hưởng đã đầu tư, lắp đặt

hoàn chỉnh, vận hành thử nghiệm thành công. Ngày 26/7/2022, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Gia Lai phối hợp với Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu (Mybella coffee) và các đơn vị, địa phương tổ chức nghiệm thu đề án Khuyến công địa phương theo quy định.

Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong chế biến cà phê cho Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu (Mybella coffee), tại xã Nghĩa Hưng, huyện ChưPăh, tỉnh Gia Lai. Với tổng kinh phí hỗ trợ là 150.000.000 đồng.

Kết quả nghiệm thu cơ sở thực tế đạt 100% yêu cầu, mục tiêu theo

các nội dung đề án được Sở Công Thương phê duyệt.

Máy móc, thiết bị hiện đại được đưa vào sử dụng sẽ góp phần đa dạng hóa các sản phẩm cà phê chất lượng với nhiều mẫu mã và chủng loại khác nhau, đáp ứng được thị hiếu của người tiêu dùng. Đồng thời, tận dụng được nguồn nguyên liệu, nguồn lao động sẵn có tại địa phương, mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng thu nhập trực tiếp cho người lao động. Qua đó, sẽ mang lại nguồn thu cho ngân sách Nhà nước qua các khoản thuế giá trị gia tăng, và các khoản đóng góp khác. Đây là bước đầu để đơn vị áp dụng máy móc tiên tiến, hiện đại hóa công nghiệp vào sản xuất, từng bước khẳng định thương hiệu cà phê Gia Lai. Việc hỗ trợ từ nguồn kinh phí Khuyến công địa phương đã góp phần tạo động lực cho cơ sở phát triển sản xuất kinh doanh trong thời gian tới. Qua đó thể hiện sự quan tâm của các cấp, các ngành với sự phát triển của các doanh nghiệp, các cơ sở công nghiệp, góp phần khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn mạnh dạn đầu tư, máy móc thiết bị mới vào chế biến, sản xuất, tạo bước đệm cho các cơ sở mở rộng sản xuất, tạo ra nhiều sản phẩm đạt chất lượng cung ứng cho



Hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến cho Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu (Mybella coffee). Ảnh: KC

thị trường, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà nói

chung và của từng địa phương trên địa bàn tỉnh nói riêng./.

(PHÒNG KC&TVCN)

Tổ chức chương trình đưa Hàng Việt về miền núi tại huyện KBang

Tiếp tục triển khai Kết luận số 107-KL/TW của Ban bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn” với mục

đích đến tay người tiêu dùng những sản phẩm chất lượng, uy tín trong nước sản xuất với giá cả hợp lý; giúp doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh nắm rõ nhu cầu mua sắm tại các vùng miền núi, vùng nông thôn từ đó có chương trình kế hoạch phát triển mở rộng kênh phân phối bán

hàng, quảng bá các sản phẩm có chất lượng, uy tín trên thị trường.

Dưới sự chỉ đạo lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại phối hợp với Ủy ban nhân dân Huyện KBang triển khai thực hiện chương trình đưa Hàng Việt về miền núi tại

huyện KBang nhân dịp Ngày hội du lịch huyện KBang, từ ngày 29/7 - 31/7/2022 tại Công viên Văn hóa, Quảng trường huyện KBang.

Chương trình đưa Hàng Việt về miền núi tại huyện KBang được tổ chức với quy mô 16 gian hàng của 10 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia. Mặt hàng trưng bày giới thiệu, bán sản phẩm hàng hoá xuất xứ Việt Nam như: Hàng tiêu dùng thiết yếu (Siêu thị Coopmart Pleiku); Trà Được Liệu, tinh dầu và bột ngâm chân (Công ty TNHH Cao Lâm Mộc); Bàn ủi hơi nước (Công

ty TNHH Thiết bị gia đình Tân Hoàng Phát); Tinh dầu (HTX Nông Nghiệp và Dịch Vụ An Bình Phát, Cơ sở sản xuất tinh dầu xả An Thiên); Cơm cháy (Công ty TNHH MTV Vạn Nguyên Gia Lai); Trà xả chanh, măng cầu (HTX Minh Phát Fam); Tinh bột nghệ (Cơ sở Tinh bột nghệ Nguyệt Long); Heo ba rọi, gà xống khối, xúc xích tôm Biển Hồ, điều, hạt các loại (Công ty TNHH MTV Trần Lâm Gia Phát); Mật ong (HTX Mật ong Phương Di la Grai).

Chương trình được tổ chức nhân

dịp ngày hội du lịch KBang nhằm tăng cường giao lưu văn hóa, giới thiệu sản phẩm mang tính vùng miền của các địa phương đến với người dân và khách tham quan tại Ngày hội góp phần tuyên truyền, quảng bá hàng Việt tại huyện miền núi một cách hiệu quả hơn. Tạo cơ hội thuận lợi kết nối trực tiếp từ nhà sản xuất đến các đại lý, cửa hàng. Thông qua chương trình đưa hàng Việt đến tận tay người tiêu dùng; khảo sát thị hiếu văn hóa tiêu dùng của bà con./.

(Hà Tiên - XTMM)

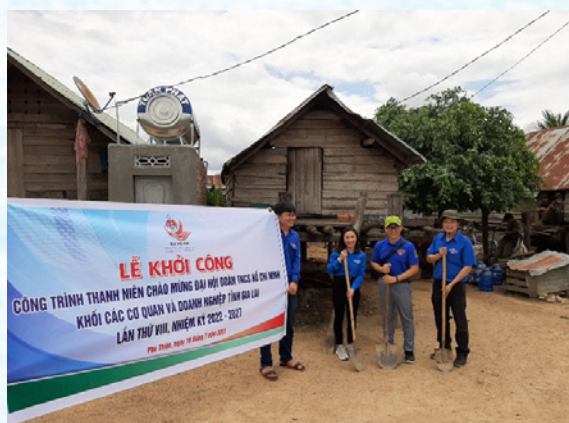
PHONG TRÀO THANH NIÊN “UỐNG NƯỚC NHỚ NGUỒN”, “ĐỀN ƠN ĐÁP NGHĨA”

Chiến tranh đi qua để lại hậu quả vô cùng khốc liệt, khắc sâu trong tâm trí mỗi thế hệ người dân Việt Nam. Tháng 7, chuỗi các hoạt động của những con người và trái tim Việt Nam hướng về các Anh hùng liệt sỹ đã anh dũng hy sinh bảo vệ thành quả cách mạng, đấu tranh cho hoà bình, độc lập, tự do và phồn vinh của Tổ quốc Việt Nam Xã hội chủ nghĩa ngày hôm nay.

Chi đoàn Sở Công Thương tích cực tham gia chuỗi các chương trình “Hành động tháng 7”, “Chiến dịch thanh niên tình nguyện “Mùa hè xanh”, “Ngày chiến sĩ tình nguyện đền ơn đáp nghĩa” gắn với Ngày chủ nhật xanh đợt 3, lễ thắp nến tri ân các Anh hùng liệt sỹ do Đoàn Khối các Cơ quan và Doanh nghiệp tỉnh Gia Lai phát động; chương trình “Hành trình đỏ - Giọt hồng Cao Nguyên” năm 2022 của

Liên Đoàn Lao động tỉnh Gia Lai.

Qua các hoạt động thanh niên và kỷ niệm 75 năm ngày Thương binh- Liệt sỹ (27/7/1947- 27/7/2022) là dịp để thế hệ trẻ bày tỏ lòng biết ơn, sự tôn vinh, tri ân sâu sắc với người có công với cách mạng và chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, hỗ trợ, giúp đỡ người nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Các hoạt động có ý nghĩa to lớn nhằm phát huy vai trò





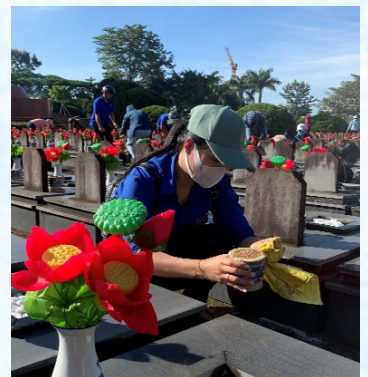
Một số hình ảnh chương trình “Hành động tháng 7”, “Mùa hè xanh”

của thanh niên, đưa thế hệ trẻ nhớ về lịch sử hào hùng của dân tộc, sự hy sinh, bất khuất trước thế lực thù địch để có được hoà bình hôm nay. Nguyễn sống, lao động và học tập thật tốt để xứng đáng với những hy sinh to lớn của thế hệ đi trước.

Bên cạnh đó thắt chặt tình đoàn kết, chia sẻ, học hỏi kinh nghiệm trong các hoạt động Đoàn và phong trào thanh niên giữa các đơn vị trong thời gian tới. Xứng đáng là lực lượng tiên phong, cánh tay đắc lực và là niềm tin của Đảng.



Hình ảnh: Đoàn viên Chi đoàn Sở Công Thương tham gia ngày hội hiến máu



Một số hình ảnh dọn vệ sinh và thắp nến tri ân tại nghĩa trang liệt sỹ tỉnh Gia Lai.

**DANH SÁCH SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP
NÔNG THÔN TIÊU BIỂU TỈNH GIA LAI NĂM 2022**

(Kèm theo Quyết định số 344/QĐ-UBND ngày 27/6/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai)

TT	Tên sản phẩm	Cơ sở công nghiệp nông thôn	Địa chỉ
1	Bộ 02 sản phẩm Cà phê Yellow Bourbon	Công ty TNHH Ba Ka	Huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai
2	Bộ sản phẩm Gạo Phú Thiện	Hợp tác xã Nông nghiệp Chư A Thai	Huyện Phú Thiện, tỉnh Gia Lai
3	Bộ 03 sản phẩm cà phê Quyển Gia	Hộ kinh doanh Nguyễn Khắc Quyển	Huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
4	Tinh bột nghệ Nguyệt Long	Hộ kinh doanh Phạm Thị Nguyệt	Huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
5	Trà sả chanh Nam Phúc	Hộ kinh doanh Phạm Thị Bình (Nam Phúc)	Huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
6	Bộ 03 sản phẩm cà phê Mybella coffee	Hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thu	Huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai
7	Hạt macca sấy phổ núi	Hợp tác xã Nông nghiệp Thảo Nguyên	Huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
8	Dầu Phộng Mười Hiệp	Hộ kinh doanh Võ Văn Ảnh	Huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai
9	Bộ 06 sản phẩm mật ong, phần hoa Phước Hỷ	Hộ kinh doanh Phước Hỷ	Huyện Chư Păh, tỉnh Gia Lai
10	Nhung hươu ngâm mật ong Huy Thuận	Hộ kinh doanh Nguyễn Văn Thuận	Huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
11	Bộ 03 sản phẩm cà phê LAGOME	Công ty TNHH MTV SX TM&DV Vĩnh Bình Tây Nguyên	Xã Chư Á, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai
12	Hoa đu đủ đực sấy	Hợp tác xã Nông Lâm Nghiệp và Dịch Vụ Toàn Diện	Huyện Mang Yang, tỉnh Gia Lai
13	Bộ sản phẩm cà phê Đak Yang	Hợp tác xã Nông nghiệp và Dịch vụ Nam Yang	Huyện Đak Đoa, tỉnh Gia Lai
14	Bộ 02 sản phẩm bò khô Nguyệt Viên	Hộ kinh doanh Hà Quyết	Huyện Krông Pa, tỉnh Gia Lai
15	Bò 1 nắng Mười Đức	Hộ kinh doanh quán ăn Mười Đức	Huyện Krông Pa, tỉnh Gia Lai

TT	Tên sản phẩm	Cơ sở công nghiệp nông thôn	Địa chỉ
16	Khô bò sợi Tý Vân	Hộ kinh doanh Tý Vân	Huyện Krông Pa, tỉnh Gia Lai
17	Tương ớt Tương Việt	Hộ kinh doanh Nguyễn Thành Phúc	Xã Diên Phú, thành phố Pleiku, tỉnh Gia Lai
18	Trà măng cầu xiêm	Hộ kinh doanh Minh Hưng Phát	Huyện Chư Prông, tỉnh Gia Lai
19	Cà phê bột PHOENIX HD	Hợp tác xã XD-TM và DV Phụng Hoàng	Huyện Đức Cơ, tỉnh Gia Lai
20	Tiêu đỏ sấy hồng ngoại	Công ty TNHH MTV tiêu đỏ Gia Lai	Huyện Đak Đoa, tỉnh Gia Lai
21	Tiêu đa sắc hồng ngoại		
22	Bộ 03 sản phẩm cà phê Phát Huy	Hộ Kinh Doanh Quốc Huy	Huyện Đức Cơ, tỉnh Gia Lai
23	Chả cá thác lác Cô Sáu	Cơ sở chế biến thủy sản Cô Sáu	Huyện Phú Thiện, tỉnh Gia Lai
24	Bộ sản phẩm chanh dây	Hợp tác xã Nông nghiệp và dịch vụ Hùng Thơm	Huyện Mang Yang, tỉnh Gia Lai
25	Viên uống mật nhân	Công ty TNHH MTV Vũ Minh Phát	Thị xã An Khê, tỉnh Gia Lai
26	Trà cà gai leo		
27	Hạt điều rang muối Anh Dương	Hộ kinh doanh Nguyễn thị Gấm	Huyện Đức Cơ, tỉnh Gia Lai
28	Macca sấy nứt	Hộ kinh doanh Lê Thị Cẩm Như	Huyện Kbang, tỉnh Gia Lai
29	Cà phê Mộc đặc biệt	Hộ kinh doanh cà phê Nguyễn Thảo	Huyện Ia Grai, tỉnh Gia Lai
30	Cà phê pha máy Espresso		
31	Cà Phê phin Giấy (túi lọc)		

**ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG,
WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp
<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư
[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án
<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai