

Số: 655 /KH-UBND

Gia Lai, ngày 05 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP khu vực Tây Nguyên - Gia Lai và giao thương doanh nghiệp Nhật Bản năm 2022

Theo Quyết định số 190/QĐ-UBND ngày 25/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc thành lập Ban tổ chức Tuần lễ các sự kiện chào mừng 90 năm Ngày thành lập tỉnh Gia Lai (24/5/1932 - 24/5/2022);

Theo Kế hoạch số 414/KH-UBND ngày 07/3/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về Tổ chức Tuần lễ các sự kiện chào mừng 90 năm Ngày thành lập tỉnh Gia Lai (24/5/1932 - 24/5/2022).

Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành kế hoạch Tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP khu vực Tây Nguyên - Gia Lai và giao thương doanh nghiệp Nhật Bản năm 2022 (sau đây gọi chung là Hội chợ) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Là sự kiện quan trọng trong chuỗi các sự kiện Chào mừng 90 năm Ngày thành lập tỉnh Gia Lai (24/5/1932 – 24/5/2022); là một trong những giải pháp nhằm:

- Giới thiệu, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Gia Lai, của các tỉnh khu vực Tây Nguyên đến với người dân trong tỉnh, ngoài tỉnh; đồng thời gắn các hoạt động giao thương với các doanh nghiệp Nhật Bản nhằm làm sâu sắc mối quan hệ hữu nghị, hợp tác giữa tỉnh Gia Lai và các tổ chức, doanh nghiệp Nhật Bản nói riêng và nước ngoài nói chung.

- Hỗ trợ tạo mối liên kết chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ, phát triển bền vững các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Gia Lai, của các tỉnh khu vực Tây Nguyên và Nhật Bản... tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, doanh nhân tìm kiếm đối tác và mở rộng thị trường tiêu thụ; tăng cường giao lưu học hỏi kinh nghiệm trong sản xuất kinh doanh, đầu tư, mở rộng sản xuất, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị hiếu ngày càng cao của người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng giúp các doanh nghiệp, doanh nhân tiếp cận với người tiêu dùng, đối tác, nhà phân phối, thiết lập kênh phân phối tại những thị trường tiềm năng, phát triển đại lý, mở rộng quan hệ hợp tác, tạo cơ hội để các doanh nghiệp củng cố và khai thác thị trường nội địa và xuất khẩu.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong việc bảo vệ và phát triển thương hiệu hàng hóa; quảng bá sâu rộng về xuất xứ địa lý, thương hiệu

sản phẩm tiêu biểu của các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

2. Yêu cầu:

Các hoạt động của Hội chợ nằm trong khuôn khổ các sự kiện, hoạt động chính của Tuần lễ các sự kiện Chào mừng 90 năm Ngày thành lập tỉnh Gia Lai (24/5/1932 – 24/5/2022) phải đảm bảo các yêu cầu:

- Mang lại hiệu quả thiết thực cho các doanh nghiệp, doanh nhân trong tỉnh, ngoài tỉnh và doanh nghiệp Nhật Bản; tạo hiệu ứng lan tỏa đến nhân dân trong và ngoài tỉnh.

- Các hoạt động của Hội chợ được tổ chức một cách chuyên nghiệp, các gian hàng phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo; sản phẩm tham gia Hội chợ chủ yếu là các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu... đảm bảo chất lượng, vừa phong phú, vừa đa dạng và độc đáo. Công tác tổ chức phải đảm bảo an toàn trong điều kiện phòng chống dịch COVID-19, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường... tạo ấn tượng tốt cho các doanh nghiệp, doanh nhân, nhân dân và du khách tham gia, tham quan, mua sắm tại Hội chợ.

- Các sở, ban, ngành, các huyện, thị xã, thành phố nêu cao tinh thần trách nhiệm, chủ động phối hợp để triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, góp phần tổ chức Hội chợ thành công.

II. NỘI DUNG

1. Tên hội chợ: Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP khu vực Tây Nguyên - Gia Lai và giao thương doanh nghiệp Nhật Bản năm 2022.

2. Thời gian tổ chức: Hội chợ tổ chức trong 05 ngày, từ ngày 20/5/2022 đến 25/5/2022.

- Khai mạc Hội chợ lúc 09h00 ngày 20/5/2022.

- Thời gian mở cửa hàng ngày: Từ 08h00 đến 22h30.

3. Địa điểm tổ chức: Đường Anh Hùng Núp - Quảng trường Đại Đoàn Kết tỉnh Gia Lai (vía hè Quảng trường và Bãi giữ xe đường Anh Hùng Núp).

4. Quy mô tổ chức: Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2022 với 250 gian hàng. Trong đó:

- 90 gian hàng giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của các huyện, thị xã, thành phố;

- 50 gian hàng trưng bày các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh Gia Lai;

- 50 gian hàng tiêu biểu của các tỉnh khu vực Tây Nguyên, miền Trung và một số tỉnh, thành có mối quan hệ hợp tác với tỉnh Gia Lai;

- 20 gian hàng trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp thương mại;

- 40 gian hàng của doanh nghiệp Nhật Bản và doanh nghiệp của một số quốc gia khác tại Việt Nam.

5. Ngành hàng tham gia hội chợ:

- Sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu vùng miền, địa phương (chiếm tỷ trọng lớn).

- Hàng công nghiệp, tiêu thủ công nghiệp, thủ công mỹ nghệ, làng nghề...

- Các mặt hàng: nông sản, lương thực, thực phẩm tiêu dùng...

- Các mặt hàng điện, điện tử, điện máy, điện lạnh...

- Các gian hàng dịch vụ: ngân hàng, tài chính, viễn thông, du lịch...

6. Đơn vị chỉ đạo, chủ trì thực hiện:

- Đơn vị chỉ đạo: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương); Sở Công Thương tỉnh Gia Lai; Sở Ngoại vụ tỉnh Gia Lai; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Gia Lai (do Sở Công Thương chỉ đạo).

- Đơn vị phối hợp:

+ Các sở, ngành: Kế hoạch, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Khoa học và Công nghệ, Ngoại vụ, Thông tin và Truyền thông, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tài chính, Y tế, Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh, Công ty Điện lực Gia Lai, Công ty cổ phần công trình đô thị Gia lai, Công ty cổ phần cấp thoát nước Gia Lai, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

+ Các đơn vị: Trung tâm Đào tạo và Tư vấn Kinh tế hợp tác, Trung tâm dịch vụ đối ngoại và Hội nghị quốc tế, Trung tâm Giao lưu Nhật - Việt tại Việt Nam, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Gia Lai.

+ Các Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại một số tỉnh, thành phố có đăng ký tham gia Hội chợ.

- Đơn vị bảo trợ thông tin: Báo Gia Lai, Đài Phát thanh và Truyền hình Gia Lai và các cơ quan truyền thông khác.

7. Đối tượng tham gia:

- Các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và nông sản tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại Hội chợ.

- Các tổ chức, cơ quan, đoàn thể; các hội, hiệp hội ngành hàng tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tiêu biểu thuộc lĩnh vực theo dõi, phụ trách, quản lý.

- Các doanh nghiệp Nhật Bản (do Sở Ngoại vụ Gia Lai phối hợp với Trung tâm giao lưu Nhật - Việt tại Việt Nam phụ trách).

8. Khách mời khai mạc:

Dự kiến số lượng: 200 đại biểu; bao gồm:

- Đại biểu Trung ương: Lãnh đạo Bộ Công Thương; Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam; Chủ tịch Hội Doanh nghiệp trẻ Việt Nam; Lãnh đạo các Cục, Vụ của Bộ Công Thương: Cục Xúc tiến thương mại, Cục Công Thương địa phương, Cục Điện lực và Năng lượng tái tạo, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Vụ Thị trường trong nước.

- Đại biểu tỉnh Gia Lai: Lãnh đạo Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, Lãnh đạo các sở, ban, ngành, các huyện, thị xã, thành phố.

- Đại biểu các tỉnh, thành: Lãnh đạo các Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại; Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tham gia Hội chợ.

- Đại diện các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

9. Các hoạt động chính của hội chợ:

- Tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ (có chương trình và kịch bản riêng).

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền quảng bá, giới thiệu và mua bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

- Trưng bày, giới thiệu thành tựu phát triển ngành Công Thương, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, tạo điều kiện cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm hiểu các tiềm năng hợp tác đầu tư, xúc tiến thương mại.

- Hoạt động giao lưu, trao đổi hàng hóa và ký kết các hợp đồng kinh tế.

- Tổ chức các hoạt động biểu diễn văn hóa nghệ thuật hàng đêm thu hút khách tham quan, mua sắm.

10. Chương trình khai mạc:

- 09h00-09h30: Chương trình Văn nghệ chào mừng

- 09h30-09h40: Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu

- 09h40-10h00: Diễn văn khai mạc Ban tổ chức

- 10h00-10h10: Cắt băng Khai mạc

- 10h10-10h30: Mời đại biểu tham quan các gian hàng Hội chợ.

11. Kế hoạch triển khai, tiến độ thực hiện:

- Lập Đề án, dự toán kinh phí trình Bộ Công Thương phê duyệt trước 10/4/2022.

- Tổ chức đấu thầu theo quy định hoàn thành cuối tháng 4/2022.

- Thiết kế, in ấn các ấn phẩm tuyên truyền quảng bá cho hội chợ hoàn thành trong tháng 4/2022.

- Mời đơn vị, doanh nghiệp tham gia hội chợ: Từ nay đến trước 15/5/2022.

- Thi công, dàn dựng gian hàng: Bắt đầu vào ngày 10/5/2022.

- Duyệt danh sách khách và gửi thư mời khai mạc: Trước ngày 15/5/2022.

- Kiểm tra công tác chuẩn bị mặt bằng, thiết kế trang trí tổng thể hội chợ, sân khấu khai mạc, sân khấu nghệ thuật, giám sát công tác triển khai: từ ngày 10/5 đến trước ngày 18/5/2022.

- Rà soát các công tác chuẩn bị, hoàn thành trước ngày 18/5/2022.

- Tổng duyệt các chương trình: ngày 19/5/2022.

- Khai mạc hội chợ: lúc 09h00 ngày 20/5/2022.

- Báo cáo kết quả chương trình: 26/5/2022.

12. Kinh phí thực hiện: Bố trí từ nguồn xúc tiến thương mại quốc gia, nguồn hỗ trợ của ngân sách tỉnh, nguồn thu từ các doanh nghiệp tham gia Hội chợ và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh:

- Tổng hợp, trình UBND tỉnh phê duyệt Thư chào mừng, giấy mời khai mạc, bài phát biểu do các cơ quan liên quan dự thảo.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của UBND tỉnh.

2. Sở Công Thương:

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp chặt chẽ với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), với Sở Ngoại vụ và các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tổ chức Hội chợ đảm bảo mục đích, yêu cầu và các nội dung của Kế hoạch này.

- Theo dõi, đôn đốc, các cơ quan đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch theo đúng tiến độ; xây dựng Kế hoạch, chương trình, kịch bản chi tiết Lễ Khai mạc; phát thư mời các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm tại Hội chợ.

- Chủ trì phối hợp với đơn vị truyền thông thực hiện tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng. Tổ chức đấu thầu thi công lắp ghép các gian hàng tiêu chuẩn của Hội chợ; phối hợp với các thành viên có liên quan theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội chợ; tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, nhất là các vấn đề phát sinh trong quá trình tổ chức và kết thúc Hội chợ.

- Chủ trì, phối hợp, điều hòa các hoạt động của Hội chợ đảm bảo tính chuyên nghiệp, an toàn trong điều kiện phòng chống dịch COVID-19, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường... tại Hội chợ.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền và theo sự phân công của UBND tỉnh.

3. Sở Ngoại vụ chủ trì, phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Đối ngoại và Hội nghị Quốc tế (FSC):

- Đón tiếp khách các vị khách mời là các tổ chức, các doanh nghiệp của Nhật Bản và khách quốc tế khác (nếu có).

- Đăng ký các chương trình quảng bá, giới thiệu sản phẩm hoặc các tiết mục biểu diễn nghệ thuật tại sân khấu trong khuôn viên Hội chợ (nếu có). Chịu trách nhiệm chính và phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các gian hàng trưng bày, quảng bá các sản phẩm đặc trưng của Nhật Bản và các nước khác (nếu có).

- Xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể phân tham gia các gian hàng của các doanh nghiệp Nhật Bản và các nước (nếu có) báo cáo UBND tỉnh và các đơn vị chủ trì Hội chợ.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Chủ trì vận động các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh các sản phẩm OCOP tham gia trưng bày sản phẩm tại Hội chợ.

5. Sở Khoa học và Công nghệ: Giới thiệu một số doanh nghiệp tham gia gian hàng giới thiệu sản phẩm khoa học và công nghệ tại Hội chợ.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Vận động các doanh nghiệp khởi nghiệp tham gia gian hàng trưng bày, giới thiệu tại hội chợ; phối hợp tổ chức hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, cơ hội xúc tiến đầu tư của tỉnh Gia Lai tại gian hàng chung của tỉnh.

7. Sở Tài chính: Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và trên cơ sở dự toán được lập theo đúng quy định của các cơ quan, đơn vị có liên quan; tổ chức thẩm định, tổng hợp, tham mưu trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí hỗ trợ phân ngân sách tỉnh để tổ chức Hội chợ.

8. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Cấp phép cho hoạt động biểu diễn nghệ thuật, quảng cáo theo quy định; tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động liên quan đến ngành phụ trách; phối hợp tổ chức hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng về văn hóa, du lịch của tỉnh Gia Lai tại gian hàng chung của tỉnh.

9. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp chỉ đạo các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh tích cực tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu Hội chợ trên các phương tiện thông tin đại chúng.

10. Sở Y tế:

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn đảm bảo công tác y tế, phòng chống dịch COVID-19.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát việc đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các quầy

phục vụ nước giải khát tại Hội chợ và các quầy hàng ăn uống khu vực xung quanh, các nhà hàng, khách sạn có đại biểu lưu trú và chủ trì, phối hợp xử lý khi xảy ra sự cố về an toàn thực phẩm.

11. Công an tỉnh: Triển khai kế hoạch đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

12. Cục Quản lý thị trường tỉnh: Phối hợp kiểm tra, giám sát hàng hóa của các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

13. Công ty Điện lực Gia Lai, Công ty cổ phần Công trình đô thị Gia lai, Công ty cổ phần Cấp thoát nước Gia lai: Phối hợp với đơn vị tổ chức Hội chợ trong việc chuẩn bị mặt bằng, cấp điện, cấp nước và vệ sinh môi trường tại khu vực Hội chợ.

14. Hội Nông dân tỉnh, Liên minh Hợp tác xã tỉnh: Vận động các hội nông dân, hộ sản xuất sản phẩm sạch, các hợp tác xã có sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh tham gia Hội chợ.

15. Ủy ban nhân dân thành phố Pleiku: Bàn giao mặt bằng cho đơn vị tổ chức đúng thời gian để tổ chức Hội chợ; chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp đảm bảo công tác an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường; đồng thời chỉ đạo, Ủy ban nhân dân phường Tây Sơn thực hiện việc giữ xe có niêm yết giá và thu đúng theo quy định.


16. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã:

- Tổ chức tham gia các gian hàng trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, quảng bá, giới thiệu thành tựu kinh tế, văn hóa, xã hội, du lịch và tiềm năng phát triển của địa phương tại Hội chợ.

- Vận động, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn cùng tham gia Hội chợ.

Ngoài nhiệm vụ được giao cụ thể trên, các sở, ngành, đơn vị thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của UBND tỉnh và sự phối hợp điều hòa các hoạt động của Sở Công Thương.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP khu vực Tây Nguyên - Gia Lai và giao thương doanh nghiệp Nhật Bản năm 2022; yêu cầu các sở, ban, ngành, các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan phối hợp tổ chức thực hiện. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các sở, ban ngành, cơ quan, đơn vị phản ánh về Sở Công Thương để báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận: 

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh (báo cáo);
- Các sở, ban, ngành liên quan;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT&TH tỉnh, Báo Gia Lai;
- Lưu: VT, HCQT, CNXD, NC, KGVX, NL, TTTH, KTTH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Kpã Thuyêñ