

# KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP, THƯƠNG MẠI THÁNG 02 VÀ 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

**Đ**ược sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương đã đề ra và triển khai các giải pháp phát triển sản xuất công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu song song với tăng cường chỉ đạo công tác phòng, chống dịch COVID-19.

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) tháng 02 ước đạt 1.570,24 tỷ đồng, lũy kế 02 tháng đầu năm 2022 ước đạt 3.698,21 tỷ đồng, đạt 12,8% kế hoạch, tăng 9,2% so với cùng kỳ. Trong đó, nổi bật là công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt tháng 2 ước đạt 608,3 tỷ đồng, lũy kế 02 tháng đầu năm 2022 ước đạt 1.320,27 tỷ đồng, đạt 12,42% kế hoạch, tăng 43,54% so với cùng kỳ do các dự án điện gió đi vào hoạt động đã đóng góp đáng kể vào sản lượng điện sản xuất trên địa bàn tỉnh.

Trong kỳ nghỉ lớn nhất trong năm - Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, thị trường hàng hóa diễn biến tương đối ổn định, nguồn cung dồi dào đáp ứng đủ nhu cầu người tiêu dùng của nhân dân, thị trường không xảy ra tình trạng tăng giá đột biến, gây bất ổn thị trường. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 02 ước đạt 6.110,82 tỷ đồng, giảm 0,53% so với tháng 01/2022; lũy kế 2 tháng ước đạt 12.254,07 tỷ đồng, đạt 14,42% kế hoạch, tăng 6,61% so với cùng kỳ năm trước.

Kim ngạch xuất khẩu tháng 02/2022 ước đạt 65 triệu USD, lũy kế 2 tháng ước đạt 135 triệu USD, đạt 20,45% kế hoạch, tăng 29,16% so với cùng kỳ. Hoạt động xuất khẩu tăng vào các dịp lễ mùa đông, nhất là Tết Dương lịch tại một số thị trường chính như EU, Mỹ... tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp của tỉnh tăng khối lượng xuất khẩu. Nông sản của tỉnh vào vụ thu hoạch nhất là cà phê, trái cây... đang vào vụ nên khối lượng hàng hóa lớn. Giá xuất khẩu bình quân một số mặt hàng nông sản chủ lực tăng cao hơn 10% so với cùng kỳ, cá biệt giá xuất khẩu cà phê tăng hơn 20%. Tình hình mở cửa lại thị trường trong điều kiện bình thường mới trong nước cũng như các quốc gia khu vực Châu Âu, châu Á... tạo thuận lợi cho việc giao thông, đi lại là những yếu tố thúc đẩy hoạt động xuất khẩu.

Kim ngạch nhập khẩu tháng 02/2022 đạt 6,5 triệu USD, lũy kế 2 tháng đạt 24,5 triệu USD, đạt 24,5% kế hoạch, tăng 42,03% so cùng kỳ. Kim ngạch nhập khẩu tăng do nhập khẩu cao su tự nhiên, trái cây từ các dự án đầu tư của một số doanh nghiệp trên đất Lào, Campuchia.

**Khánh Toàn - Lê Tâm**

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHIỆP, THƯƠNG MẠI THÁNG 02 VÀ 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2022

Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Công Thương đã đề ra và triển khai các giải pháp phát triển sản xuất công nghiệp, thương mại, xuất nhập khẩu song song với tăng cường chỉ đạo công tác phòng, chống dịch COVID-19. Đến nay, kết quả đạt được trong tháng 02 và 02 tháng đầu năm 2022 như sau:

### CÔNG NGHIỆP

Tổng giá trị sản xuất công nghiệp (giá so sánh 2010) tháng 02 ước đạt 1.570,24 tỷ đồng, lũy kế 02 tháng đầu năm 2022 ước đạt 3.698,21 tỷ đồng, đạt 12,8% kế hoạch, tăng 9,2% so với cùng kỳ. Trong đó, nổi bật là công nghiệp sản xuất và phân phối điện, khí đốt tháng 2 ước đạt 608,3 tỷ đồng, lũy kế 02 tháng đầu năm 2022 ước đạt 1.320,27 tỷ đồng, đạt 12,42% kế hoạch, tăng 43,54% so với cùng kỳ do các dự án điện gió đi vào hoạt động đã đóng góp đáng kể vào sản lượng điện sản xuất trên địa bàn tỉnh.



### THƯƠNG MẠI



Trong kỳ nghỉ lớn nhất trong năm - Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022, thị trường hàng hóa diễn biến tương đối ổn định, nguồn cung dồi dào đáp ứng đủ nhu cầu người tiêu dùng của nhân dân, thị trường không xảy ra tình trạng tăng giá đột biến, gây bất ổn thị trường. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 02 ước đạt 6.110,82 tỷ đồng, giảm 0,53% so với tháng 01/2022; lũy kế 2 tháng ước đạt 12.254,07 tỷ đồng, đạt 14,42% kế hoạch, tăng 6,61% so với cùng kỳ năm trước.

### XUẤT KHẨU

Kim ngạch xuất khẩu tháng 02/2022 ước đạt 65 triệu USD, lũy kế 2 tháng ước đạt 135 triệu USD, đạt 20,45% kế hoạch, tăng 29,16% so với cùng kỳ. Trong đó xuất khẩu chủ lực là cà phê, cao su tăng cả về lượng và giá trị.



### NHẬP KHẨU

Kim ngạch nhập khẩu tháng 02/2022 đạt 6,5 triệu USD, lũy kế 2 tháng đạt 24,5 triệu USD, đạt 24,5% kế hoạch, tăng 42,03% so cùng kỳ. Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu là nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất như cao su, sản lát...



**SỞ CÔNG THƯƠNG GIA LAI**

<https://sct.gialai.gov.vn/>  
17 Trần Hưng Đạo, Pleiku, Gia Lai

# KẾT QUẢ PHỤC VỤ TẾT NGUYÊN ĐÁN NHÂM DẦN NĂM 2022

Thực hiện Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 12/11/2021 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022; Chỉ thị số 02/CT-BTC ngày 25/11/2021 của Bộ Tài chính về tăng cường công tác quản lý, điều hành và bình ổn giá trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022, Chỉ thị số 01/CT-UBND ngày 07/01/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh, Kế hoạch số 38/KH-UBND ngày 07/01/2022 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động nhân dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần 2022 và văn bản số 1864/UBND-KTTH ngày 18/11/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Thông báo Kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Lê Minh Khái-Trưởng Ban chỉ đạo điều hành giá tại cuộc họp Ban chỉ đạo điều hành giá quý III/2021. Ngày 03/12/2021, Sở Công Thương ban hành kế hoạch số 51/KH-SCT về việc đảm bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường cuối năm 2021 và Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 và khẩn trương tiến hành làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh, đôn đốc và vận động các doanh nghiệp chuẩn bị lượng hàng hoá phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp trên địa bàn tỉnh, Sở Công Thương đã vận động các doanh nghiệp triển khai các biện pháp phòng, chống dịch, chấp hành tốt các biện pháp phòng chống dịch, không chủ quan, lơ là, phân bổ thời gian hoặc



Hàng hóa tết tại Siêu thị CoopMart Pleiku. Ảnh: XTTM

tăng thời gian phục vụ cho nhu cầu người tiêu dùng một cách hợp lý, tổ chức khử khuẩn thường xuyên, bên cạnh các khuyến cáo của các doanh nghiệp kinh doanh thương mại về phòng chống dịch, người tiêu dùng cũng đã chấp hành tốt các biện pháp phòng chống dịch khi mua sắm, nhất là thực hiện tốt thông điệp 5K của cơ quan Y tế.

Với sự cố gắng vươn lên của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh với quan điểm “vừa quyết liệt phòng chống dịch, vừa tập trung phục hồi phát triển kinh tế-xã hội với mục tiêu kép; đồng thời triển khai thực hiện đồng bộ Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 về việc ban hành Quy định tạm thời “thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19” và Quyết định số 745/QĐ-UBND ngày 30/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Ban hành Phương án triển khai các biện pháp tạm thời để thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu

quả dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Gia Lai, nên tình hình kinh tế của các doanh nghiệp dần ổn định.

Các chợ truyền thống, các siêu thị và các doanh nghiệp kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã đề ra các biện pháp chống dịch, khắc phục những khiếm khuyết, đảm bảo an toàn cho nhân dân trong việc đi mua sắm Tết.

Lượng hàng hóa phục vụ Tết năm nay khá dồi dào, đa dạng, phong phú, mẫu mã đẹp, đáp ứng đầy đủ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết; năm nay hàng hóa do Việt Nam sản xuất chiếm ưu thế trên thị trường; các doanh nghiệp chuẩn bị lượng hàng hóa phục vụ Tết chủ yếu là hàng Việt Nam và chiếm tỷ trọng đến 90% trong tổng số cơ cấu hàng hóa của các đơn vị tham gia kinh doanh, chất lượng tốt không thua kém với hàng ngoại nhập, giá cả lại phù hợp với khả năng tài chính của người tiêu dùng. Tuy nhiên,

năm nay giá cả một số mặt hàng nông sản tại địa phương có tăng nhưng không cao, bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, thiên tai lũ lụt xảy ra.... đã ảnh hưởng đến thu nhập của nhân dân, người tiêu dùng tiết kiệm trong chi tiêu nên dẫn đến sức mua trên thị trường có phần hạn chế, năm nay, người tiêu dùng dần có thói quen lựa chọn sản phẩm hàng Việt Nam để phục vụ cho nhu cầu trong dịp Tết.

Nhìn chung lượng hàng hóa của các doanh nghiệp chủ lực và các chủ thể kinh doanh thương mại khác trên địa bàn tỉnh đảm bảo và phục vụ tốt cho nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng, không có hiện tượng mất cân đối cung cầu, khan hàng, sốt giá xảy ra; hàng hóa tại các chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi trên địa bàn tỉnh khá dồi dào về số lượng, chủng loại và chất lượng, đảm bảo phục vụ mọi nhu cầu của nhân dân, đã tạo nhiều cơ hội cho người tiêu dùng lựa chọn sản phẩm như mong muốn, giá cả những ngày giáp Tết tuy có tăng nhưng vẫn trong tầm kiểm soát.

Năm nay, các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh chuẩn bị hàng hóa phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 với trị giá hàng hóa khoảng 9.100 tỷ đồng, tương đương với năm trước, nhưng tăng so với các tháng bình thường trong năm khoảng từ 20% đến 30%; thị trường vào những ngày 27, 28 và 29 âm lịch rất sôi động, sức mua tăng lên đáng kể, tại các siêu thị, một số mặt hàng như: bánh, mứt, thực phẩm tươi sống... bán hết hàng.

Theo Kế hoạch, hàng hóa dự trữ phục vụ Tết gồm các mặt hàng thiết yếu như: Thịt gia súc, gia cầm các loại khoảng 4,5 ngàn tấn; Cá tươi các loại 3,1 ngàn tấn; trứng các loại khoảng 13 triệu quả; rau củ quả các loại khoảng 9,5 ngàn

tấn; Rượu chai các loại 5,5 ngàn chai; Bia các loại khoảng 7,5 triệu lít; nước giải khát các loại khoảng 3,5 triệu lít; Bánh, mứt, kẹo các loại khoảng 600 tấn; hạt dưa và hạt dẻ khoảng 140 tấn; dầu ăn khoảng 7,7 ngàn lít...

Ngày 13/01/2022 các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đã tập kết hàng về kho đạt khoảng từ 85% đến 90% theo kế hoạch dự trữ để phục vụ cho nhu cầu Tết, đến ngày 23/01/2022 các doanh nghiệp đã tập kết hàng về kho đạt gần 100%, nhằm phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong những ngày giáp Tết và bán ra cho những ngày sau Tết. Trị giá hàng hóa đã bán ra trên thị trường những ngày trước Tết đạt khoảng 80% so với kế hoạch dự trữ, tương ứng với số tiền khoảng 7.280 tỷ đồng. Trong đó doanh số bán ra của một số đơn vị tiêu biểu trong tháng cận Tết như: siêu thị Co.op Mart trị giá hàng hóa bán ra khoảng 60 tỷ đồng (bình quân mỗi ngày khoảng 2 tỷ đồng). Siêu thị VinMart trị giá hàng bán ra khoảng 7,5 tỷ đồng (bình quân mỗi ngày khoảng 250 triệu đồng), Công ty Cổ phần Thương mại Gia Lai doanh thu bán hàng đạt khoảng 80 tỷ đồng. Công ty Cổ phần Thương mại Nam Gia Lai doanh thu bán hàng đạt khoảng 12 tỷ đồng. Cty Xăng dầu Bắc Tây nguyên doanh thu đạt gần 322 tỷ đồng và còn lại của các chủ thể kinh doanh thương mại khác.

Tình hình thị trường, giá cả cơ bản ổn định, phần lớn các mặt hàng tiêu dùng đều ổn định về giá cả. Tuy nhiên có một số mặt hàng thiết yếu phục vụ cho những ngày Tết tăng nhưng không có tăng đột biến vào những ngày cao điểm; mặt hàng thịt lợn năm nay tăng khoảng 7,2% so với những tháng cuối năm 2021; Sở Công Thương đã làm việc với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn để ra các biện pháp quản lý về mặt hàng

thịt lợn trong tỉnh nhằm hạn chế việc tăng giá quá mức, đảm bảo nguồn cung cho thị trường, phục vụ tốt cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân; mặt hàng thịt lợn bán tại Trung tâm Thương mại, siêu thị và các chợ trong tỉnh vẫn diễn ra bình thường, không có trường hợp tăng giá đột biến.

Sức mua có tăng vào những ngày cận Tết, dẫn đến một số mặt hàng tăng giá so với đầu tháng 12/2021 như: hàng thực phẩm tươi sống: Thịt bò giá khoảng từ 280 ngàn đồng đến 290.000 đ/kg (tăng 5,6%), thịt lợn giá khoảng 132.000đ/kg đến 150.000đ/kg, thịt lợn nạt giá khoảng 125-130 nghìn đồng/kg (tăng khoảng 7,2% so với những tháng cuối năm 2021), thịt gà giá khoảng 120.000 đồng/kg đến 140.000 đồng/kg (tăng 7,7%); cá thu giá khoảng từ 220 nghìn đến 280.000đ/kg (tăng 13,6%), Rau củ quả tăng 7% đến 9%. Hàng thực phẩm công nghệ: Bia 333 giá khoảng 240 nghìn đến 255 ngàn đồng/thùng (tăng khoảng 10,8% so với cùng kỳ năm trước); Bia Tiger lon giá 350 nghìn đồng/thùng (tăng khoảng 9%), Bia Heken lon giá giao động từ 450.000đ/thùng đến 470.000đ/thùng (tăng khoảng 8,8%); mứt các loại giá từ 85.000đ/kg đến 150 ngàn đồng/kg, hạt dưa giá từ 150.000đ/kg đến 170.000đ/kg (tăng khoảng 13,3%), các loại bánh, kẹo tăng từ 8% đến 14%; mứt gừng giá khoảng 130 nghìn đồng/kg (tăng 11,5%); mứt dưa giá khoảng 130 ngàn đồng/kg (tăng khoảng 9,8%); mứt nho khô giá khoảng 160 ngàn đồng/kg (tăng 8,3%);... Việc tăng giá một số mặt hàng trên mang tính quy luật và thời vụ, do những ngày cận Tết, nhất là vào các ngày 27, 28 và 29 âm lịch, sức mua trên thị trường tăng, tạo sự nhộn nhịp và sôi động hơn so với các ngày thường trong năm và người tiêu dùng tập trung mua sắm rất đông dẫn đến sức mua tăng và giá cả một số mặt

hàng thiết yếu tiêu dùng trong ngày Tết có tăng theo.

Năm nay, lượng khách vào Siêu thị Co.op Mart Pleiku và các siêu thị khác mua sắm không nhiều bằng các năm trước; vì ảnh hưởng của dịch bệnh, tâm lý người dân ngại tập trung những nơi đông người, xu thế mua sắm qua online ngày càng tăng và phổ biến ... nên làm giảm lượng khách tập trung tại các đơn vị này. Co.op Mart Pleiku đã chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa và tổ chức nhiều biện pháp để phục vụ nhằm thỏa mãn

Dẫn 2022 các chủ thể kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh đã khẩn trương ổn định kinh doanh trở lại, đưa những hàng hóa thiết yếu phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng cho nhân dân sau Tết, nhất là các mặt hàng thịt gia cầm, gia súc, cá tươi các loại, hàng rau, củ quả...tại các chợ, trung tâm thương mại và các siêu thị.

Sở Công Thương thường xuyên bám sát thị trường và trên cơ sở dự báo, nắm bắt nhu cầu; kết nối với các doanh nghiệp chủ lực trên địa bàn triển khai Kế hoạch đảm

Phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, kiểm tra việc kê khai giá, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết, kiểm tra việc thực hiện quy chế về nhãn hàng hóa đối với các mặt hàng thiết yếu đóng gói đồng thời ngăn chặn các hành vi lợi dụng chủ trương của Bộ Chính trị về hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để trà trộn hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, đầu cơ và nâng giá tùy tiện các mặt hàng thiết yếu, vận chuyển, tàng trữ và sử dụng pháo trái phép, chú trọng kiểm tra các mặt hàng như: Rượu, Bia, thực phẩm, Pháo nổ, đồ chơi trẻ em mang tính bạo lực, Xăng dầu,...

Trong dịp trước Tết, tỉnh đã thành lập đoàn kiểm tra liên ngành về an toàn thực phẩm nhằm kiểm soát thị trường thực phẩm trên địa bàn tỉnh; quá trình kiểm tra, đoàn kiểm tra đã xử lý nghiêm các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm đã vi phạm về các quy định về an toàn thực phẩm.

Trong tháng 01 năm 2022, nhất là vào những ngày giáp Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022, nhu cầu mua sắm của nhân dân ngày càng tăng cao nên thị trường rất sôi động, tình hình hoạt động buôn lậu có gia tăng, đặc biệt là hoạt động buôn lậu thuốc lá điều diễn biến phức tạp; lực lượng Quản lý thị trường phối hợp với ngành có liên quan tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát, nhất là những mặt hàng thiết yếu phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán Nhâm Dần./.

**P.QLTM**



*Chợ hoa tết đường Nguyễn Văn Cừ. Ảnh: XTTM*

nhu cầu tiêu dùng của người dân (mở thêm cổng thanh toán tiền, giao hàng tận nơi theo yêu cầu của khách hàng, bán hàng online...). Nhìn chung lượng hàng hoá ở tại siêu thị Co.op Mart Pleiku, siêu thị VinMart, hệ thống Vin Mart+, Siêu thị Đông và Nam Gia Lai, Siêu thị điện máy Chợ Lớn, Trung tâm mua sắm Nguyễn Kim tại Gia Lai, Trung tâm thương mại Pleiku và các chợ trong tỉnh đáp ứng đủ cho nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn, không có biểu hiện khan hàng, sốt giá xảy ra.

Sau Tết Nguyên đán Nhâm

bảo cung cầu hàng hóa, bình ổn thị trường, giá cả phục vụ Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022. Bên cạnh đó, chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và XTTM phối hợp với một số doanh nghiệp tổ chức các lượt đưa hàng Việt về nông thôn nhằm phục vụ cho nhân dân đón Tết vui xuân với những mặt hàng thiết yếu phục vụ cho những ngày Tết. Trong các lượt đưa hàng Việt về nông thôn, lồng ghép tổ chức thực hiện chương trình tặng quà cho các gia đình chính sách, gia đình khó khăn, đồng bào vùng sâu, vùng xa.

# PHỔ BIẾN, GIÁO DỤC PHÁP LUẬT của Sở Công Thương năm 2022

**T**hực hiện Kế hoạch số 2125/KH-UBND ngày 24/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai triển khai công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hòa giải cơ sở; chuẩn tiếp cận pháp luật trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2022. Sở Công Thương xây dựng kế hoạch công tác phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2022 với các nội dung như sau:

Công tác phổ biến, giáo dục pháp luật:

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Kết luận số 80-KL/TW ngày 20/6/2020 của Ban Bí thư; Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2012 và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành; các văn bản chỉ đạo của cấp trên; phổ biến, tuyên truyền các nội dung trong lĩnh vực ngành quản lý với các hình thức đa dạng, phù hợp tại cơ quan. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật.

Phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện Chương trình, Đề án, Kế hoạch về phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2022 bảo đảm trọng tâm, trọng điểm, sát với yêu cầu nhiệm vụ chính trị tại cơ quan, gắn với triển khai Chương trình phổ biến, giáo dục pháp luật trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022-2027.

Tiếp tục triển khai thực hiện Bộ Tiêu chí đánh giá hiệu quả công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trên địa bàn tỉnh trong phạm vi quản lý của ngành công thương theo Kế hoạch số 1857/KH-UBND ngày 23/8/2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh và hướng dẫn của cấp trên.

Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến,



*Cán bộ, công chức, viên chức Sở nghe phổ biến, giáo dục pháp luật.*

*Ảnh: XTTM*

quán triệt các văn bản pháp luật mới ban hành, chú trọng phổ biến sâu rộng các quy định của pháp luật có liên quan trực tiếp đến hoạt động sản xuất, kinh doanh ngành công thương, quyền và lợi ích hợp pháp của người dân, doanh nghiệp; hỗ trợ khởi nghiệp; khiếu nại, tố cáo; an toàn vệ sinh thực phẩm; phòng, chống tham nhũng, lãng phí; phòng, chống tội phạm và vi phạm pháp luật; bảo vệ môi trường; phòng, chống dịch bệnh; an toàn giao thông; chế độ, chính sách dành cho người nghèo, người có công với cách mạng; các đối tượng yếu thế trong xã hội; các vấn đề khác mà dư luận xã hội quan tâm hoặc cần định hướng dư luận xã hội; những nội dung khác theo hướng dẫn của cấp trên và theo tình hình thực tế.

Duy trì, vận hành tốt Trang thông tin điện tử; thường xuyên cập nhật, đăng tải thông tin pháp luật

trên Trang thông tin điện tử của Sở.

Phối hợp với cơ quan chức năng hưởng ứng Ngày Pháp luật nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam năm 2022 phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan theo hướng dẫn của cấp trên.

Phối hợp với cơ quan chức năng rà soát, củng cố, kiện toàn đội ngũ Báo cáo viên pháp luật; cử công chức tham dự bồi dưỡng, tập huấn kiến thức pháp luật mới và kỹ năng nghiệp vụ phổ biến, giáo dục pháp luật theo quy định.

Phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện công tác phổ biến, giáo dục pháp luật cho các đối tượng đặc thù theo Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật; người lao động trong các doanh nghiệp; ...theo quy định.

Xây dựng, phát hiện và nhân rộng các mô hình, cách làm hay

tạo hiệu quả trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật (nếu có).

Bảo đảm điều kiện về nguồn nhân lực, cơ sở vật chất cho công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trong phạm vi quản lý nhà nước của ngành theo quy định.

Phối hợp với cơ quan chức năng rà soát, kiện toàn và góp phần nâng cao chất lượng hoạt động của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật.

Phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện quy định của pháp luật về xây dựng, quản lý, khai thác tài sản pháp luật khi có hướng dẫn.

Phối hợp thực hiện chính sách xã hội hóa hoạt động phổ biến, giáo dục pháp luật theo Luật phổ biến, giáo dục pháp luật và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Báo cáo sơ kết, tổng kết công tác phổ biến, giáo dục pháp luật:

Thực hiện báo cáo sơ kết, tổng kết công tác phổ biến, giáo dục

pháp luật theo quy định.

Đối tượng, thời gian thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật:

Đối tượng phổ biến, giáo dục pháp luật: Toàn thể công chức, viên chức và người lao động của Sở Công Thương; các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong phạm vi quản lý nhà nước ngành công thương.

Thời gian thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật: Cả năm 2021.

Hình thức phổ biến, tuyên truyền giáo dục pháp luật:

Ban hành văn bản phổ biến, hướng dẫn các quy định về lĩnh vực hoạt động của ngành công thương gửi đến ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Tổ chức tuyên truyền pháp luật, phổ biến văn bản mới có liên quan đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động vào sáng Thứ 2 của

tuần đầu hàng tháng.

Thường xuyên cập nhật, đăng tải các văn bản pháp luật trên trang thông tin điện tử của Sở Công Thương tại địa chỉ: <http://sct.gialai.gov.vn>; Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại tỉnh tại địa chỉ: <http://www.tipcgialai.vn>.

Phát hành Bản tin Công nghiệp- Thương mại định kỳ 1 bản tin/tháng.

Tuyên truyền, phổ biến pháp luật thông qua các hoạt động thực thi nhiệm vụ công vụ như: Hoạt động thanh tra; kiểm tra; hoạt động thẩm định cấp giấy phép và giải quyết các thủ tục hành chính; thông qua tiếp công dân; giải quyết khiếu nại, tố cáo.

Ngoài ra, còn phối hợp thực hiện trong các Hội nghị tập huấn kiến thức pháp luật liên quan đến hoạt động quản lý nhà nước của ngành./.

*Thanh tra Sở*

## Triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3/2022)

Nhằm cụ thể hóa Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022; Kế hoạch số 1617/KH-UBND ngày 22 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Sở Công Thương đã ban hành các Kế hoạch số 48/KH-SCT ngày 17/11/2021 của Sở Công Thương Triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn

2021-2025 trên địa bàn tỉnh Gia Lai; Kế hoạch số 11/KH-SCT ngày 11/02/2022 của Sở Công Thương Triển khai Chương trình phát triển các hoạt động bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng năm 2022.

Đồng thời để tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3/2022) và kêu gọi sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp, người tiêu dùng trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh. Sở Công Thương đã có văn bản số 221/SCT-QLTM ngày 18/02/2022 phối hợp với Ủy

ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại trên địa bàn tỉnh phối hợp triển khai thực hiện như:

**\* Đối với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố:**

Phối hợp phổ biến, tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15 tháng 3) trên các cơ sở truyền thanh- truyền hình các huyện, thị xã, thành phố với các nội dung nêu tại Kế hoạch số 4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng



Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022.

Căn cứ vào tình hình thực tế tại địa phương và Kế hoạch số 1617/KH-UBND ngày 22 tháng 10 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố bố trí kinh phí thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương; lồng ghép với các hoạt động khác nhằm thực hiện tiết kiệm và phát huy hiệu quả. Phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện các nhiệm vụ theo quy định.

Chỉ đạo các Phòng, ban chuyên môn theo chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn tuyên truyền tại các tuyến đường chính, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

**\* Đối với Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh:**

Phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan liên quan tổ chức hoặc

lồng ghép các hoạt động hưởng ứng ngày Quyền của người tiêu dùng do Sở Công Thương tổ chức nhằm đẩy mạnh chức năng, nhiệm vụ của hội, thể hiện rõ trách nhiệm của hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chuẩn bị các nội dung tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Thiết lập và công khai số điện thoại đường dây nóng tiếp nhận, phản ánh ý kiến của người tiêu dùng trên các phương tiện truyền thông để người tiêu dùng biết.

**\* Đối với các doanh nghiệp, siêu thị, cửa hàng tiện lợi Vinmart, Bách hoá Xanh và Ban quản lý các chợ trên địa bàn tỉnh:**

Thực hiện tốt các quy định của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tổ chức các sự kiện liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (tổ chức các chương trình tri ân khách hàng, cam kết bình ổn giá, khuyến mại, treo băng rôn, khẩu hiệu, cờ phướn theo nội dung quy định tại Phụ lục Kế hoạch số

4073/KH-BCT ngày 09/7/2021 của Bộ Công Thương), tăng cường trách nhiệm đối với người tiêu dùng trong việc cung cấp hàng hóa và dịch vụ đảm bảo chất lượng.

Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Chủ động triển khai thực hiện chương trình Doanh nghiệp vì người tiêu dùng: Xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận giải quyết khiếu nại cho người tiêu dùng; tích cực tham gia các hoạt động thiết thực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Gia Lai năm 2022.

Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền người tiêu dùng năm 2022 cần thực hiện tốt các yêu cầu về phòng, chống COVID-19, bảo đảm an toàn sức khỏe cho những người tham gia, xây dựng và phát triển các thói quen, kỹ năng tiêu dùng phù hợp với điều kiện bình thường mới./.

**P.QLTM**

# ĐẨY MẠNH QUẢNG BÁ GIỚI THIỆU SẢN PHẨM OCOP TỈNH GIA LAI

**T**hực hiện Quyết định số 34/QĐ- UBND ngày 23/1/2019 của UBND tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Đề án chương trình mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030. Sở Công Thương tỉnh Gia Lai chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại xây dựng kế hoạch hàng năm (2019-2021) thực hiện các chương trình Xúc tiến Thương mại trong và ngoài tỉnh. Qua 3 năm triển khai thực hiện công tác quảng bá, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP đã kết nối tiêu thụ, mở rộng thị trường trên cả nước, các sản phẩm OCOP hiện nay đã tiếp cận được với các chuỗi hệ thống siêu thị, một số chủ thể đã ký kết hợp đồng cung ứng với các siêu thị, nhà phân phối. Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm tại các sự kiện, hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến, các sản phẩm OCOP của tỉnh bước đầu được người tiêu dùng nhận diện thương hiệu và hưởng ứng sử dụng,

tạo hiệu ứng tốt về thị trường, tạo cầu nối để đưa sản phẩm đến người tiêu dùng trong nước và nước ngoài.

Về công tác tuyên truyền quảng bá sản phẩm OCOP đến với cộng đồng, Trung tâm đã hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Gia Lai trên sàn thương mại điện tử [www.ocopgialai.vn](http://www.ocopgialai.vn). Hàng tháng có khoảng 7.467 lượt truy cập tìm kiếm thông tin và mua các sản phẩm trên sàn, qua đó thông tin sản phẩm OCOP được tuyên truyền rộng rãi, được người tiêu dùng biết đến nhiều, tiếp cận khách hàng dễ dàng, hỗ trợ các đối tác tìm kiếm thông tin đơn giản... góp phần giảm chi phí quảng bá, giới thiệu theo kiểu truyền thống; xây dựng 13 Chuyên mục truyền hình giới thiệu sản phẩm OCOP “Mỗi xã một sản phẩm” phát trên sóng Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Gia Lai; xuất bản 600 tập san giới thiệu sản phẩm OCOP Gia Lai tại các sự kiện lớn của tỉnh và các sự kiện trong nước; tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP trên môi trường mạng

(Facebook, Sàn thương mại điện tử, Zalo..), xây dựng các chiến dịch marketing tiếp cận khách hàng, thu hút traffic về gian hàng; xây dựng video quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP tỉnh Gia Lai tại các sự kiện, pano điện tử ngoài trời (bùng bình ngã 3 Hoa Lu), trang thông tin điện tử, trên Zalo, Youtube...

Tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm OCOP: Tổ chức 14 sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP tại các Hội chợ triển lãm, Kết nối cung cầu tại các tỉnh/thành phố: Bến Tre, Thái Nguyên, thành phố Hồ Chí Minh, Quảng Bình, Thành phố Hà Nội, Quảng Ninh, Hòa Bình, An Giang; hỗ trợ giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP tại 03 điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP tại Siêu thị Coopmart Pleiku; giới thiệu sản phẩm OCOP nhân đại hội thi đua yêu nước tỉnh Gia Lai lần thứ X tại Hội trường 2/9; tổ chức giới thiệu điểm bán sản phẩm OCOP tỉnh Gia Lai tại khu di tích Biển Hồ - Xã Biển Hồ - Tp. Pleiku, tỉnh Gia Lai.

Tổ chức Hội chợ triển lãm sản phẩm OCOP Gia Lai 2019 nhân kỷ niệm 90 năm ngày thành lập đô thị Pleiku tại thành phố Pleiku và Hội chợ triển lãm thương mại và giới thiệu sản phẩm OCOP Gia Lai 2020. Hội chợ đã thu hút hàng chục nghìn lượt khách tham quan, mua sắm và để lại nhiều ấn tượng tốt, đã tạo được cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, các cơ sở sản xuất gặp gỡ, trao đổi, tìm hiểu nhu cầu, phương thức cung ứng các đơn vị sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm của tỉnh Gia Lai thúc đẩy các sản phẩm OCOP Gia Lai mở rộng thị trường, nhằm từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, năng lực cung ứng và sản





xuất đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng và định hướng xuất khẩu.

Ngoài ra để giúp các chủ thể OCOP tỉnh Gia Lai thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 trong tình hình mới, trong năm 2021 Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã đẩy mạnh hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP trên môi trường mạng qua Hội chợ làng nghề và các sản phẩm OCOP Việt Nam 2021, tham gia 04 gian hàng trưng bày 142 sản phẩm OCOP tỉnh Gia Lai trên nền tảng công nghệ thực tế ảo VR360 độ. Trong đó: 01 gian hàng trưng bày các sản phẩm cà phê đạt OCOP 3 sao và 4 sao; 01 gian hàng trưng bày các sản phẩm về hồ tiêu; 01 gian hàng trưng bày các sản phẩm mật ong; 01 gian hàng trưng bày chung các sản phẩm OCOP 3 sao và 4 sao. Các gian hàng được tổ chức trên không gian triển lãm ảo chuyên nghiệp, tối ưu về công nghệ để tiếp cận khách hàng tiềm năng, giao thương kết nối cung cầu, mở rộng thị trường trên không gian mạng. Thông qua gian hàng công nghệ thực tế ảo VR 360 độ đã giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP giới thiệu và bán sản phẩm bằng các hình thức

giao thương trực tuyến, Livestream bán hàng, ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) dựng MC, lễ tân ảo giới thiệu sản phẩm, chào đón khách tham quan...với nhiều giải pháp mà công nghệ đem đến cho doanh nghiệp, chủ thể OCOP giảm thiểu rất nhiều chi phí nhất là trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19. Ứng dụng chuyển đổi số trong công tác Xúc tiến thương mại góp phần thiết lập trạng thái bình thường mới trong tình hình dịch bệnh Covid-19 kéo dài. Thông qua các nền tảng công nghệ đã hỗ trợ doanh nghiệp chủ thể OCOP mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác trên không gian mạng hướng tới mục tiêu chuyển đổi số cho chủ thể OCOP trong thời gian tới, tiết kiệm các chi phí marketing, tăng tính cạnh tranh và tiếp cận thị trường đơn giản.

Để tiếp tục hỗ trợ các chủ thể OCOP đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP và nông sản địa phương trong thời gian tới, Trung Tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại cần tập trung hướng dẫn các chủ thể OCOP tiếp cận, tận dụng với các nguồn vốn hỗ trợ để đầu tư, phát triển, mở rộng kinh doanh, đổi mới sản phẩm OCOP đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của thị trường; tăng cường

ứng dụng chuyển đổi số trong công tác Xúc tiến thương mại, xây dựng Hệ sinh thái Xúc tiến thương mại để kết nối, giao thương, quảng bá, tiếp cận khách hàng và mở rộng thị trường trên không gian mạng. Hướng dẫn, tuyên truyền các chủ thể OCOP tham gia chuyển đổi số thông qua các chương trình hội chợ trực tuyến, kết nối giao thương trực tuyến hướng tới đẩy mạnh tiêu thụ và xuất khẩu các sản phẩm OCOP. Tổ chức tập huấn, hướng dẫn chủ thể thao tác bán hàng qua sàn thương mại điện tử...; tổ chức, tham gia hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm OCOP song song với 2 hình thức trực tiếp và trực tuyến; định hướng xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP Gia Lai thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của tỉnh Gia Lai đến với người dân trên địa bàn tỉnh và các tỉnh/thành phố. Tìm kiếm thị trường tiêu thụ, kênh phân phối, điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP, tạo điều kiện cho các chủ thể OCOP tiếp cận trực tiếp các siêu thị trong nước định hướng sang thị trường nước ngoài. Tham gia sự kiện giới thiệu sản phẩm OCOP tại các sự kiện trong nước, và tham gia hội chợ OCOP chuyên đề, xây dựng, duy trì phát triển các điểm giới thiệu sản phẩm OCOP trong và ngoài tỉnh; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại đưa các sản phẩm OCOP vào các hệ thống siêu thị, cửa hàng kinh doanh nông sản thực phẩm an toàn, điểm tư vấn giới thiệu và bán sản phẩm OCOP, các sàn giao dịch điện tử, bán hàng online,...để sản phẩm OCOP trở thành một thương hiệu mạnh được đồng đảo người tiêu dùng trong nước và quốc tế tin dùng. Xây dựng thương hiệu sản phẩm OCOP tỉnh Gia Lai gắn liền bản sắc văn hóa Tây Nguyên; tập trung khai thác các thông tin cơ hội giao thương, kết nối cung cầu để hỗ trợ cho các chủ thể OCOP./.

**P.XTTM**

# Hoạt động hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái đất năm 2022

Thực hiện văn bản số 414/VP-CNXD ngày 14/02/2022 của Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, văn bản số 563/BCT-TKNL ngày 09/02/2022 của Bộ Công Thương về việc phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất 2022.

Năm 2022, Tổ chức quốc tế và Bảo tồn thiên nhiên tại Việt Nam sẽ thực hiện các hoạt động của Chiến dịch giờ trái đất tại Việt nam theo hướng đổi mới, sáng tạo, thiết thực nhằm mang lại hiệu quả cao và rộng rãi. Sự kiện tắt đèn trong vòng một giờ hưởng ứng Chiến dịch giờ trái đất năm 2022 sẽ diễn ra từ 20h30 đến 21h30, thứ Bảy, ngày 26 tháng 3 năm 2022. Nhằm hưởng ứng Chiến dịch giờ trái đất năm 2022 nêu trên, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp tổ chức thực hiện các nội dung như sau:

Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí đóng trên địa bàn tỉnh tích cực tuyên truyền về thời gian diễn ra Chiến dịch Giờ Trái đất và các

hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2022, nhằm nâng cao nhận thức cho cộng đồng trong việc thực hiện tiết kiệm năng lượng, bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu để các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn tỉnh nắm được thông tin, hưởng ứng sự kiện.

Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và nhân dân trên địa bàn tích cực hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất năm 2022, tự nguyện tắt đèn điện, tắt các thiết bị điện không cần thiết của gia đình, cơ quan, đơn vị trong thời gian diễn ra sự kiện.

Công ty Điện lực Gia Lai, Công ty cổ phần Điện Gia Lai làm việc với Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch để treo các băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền Chiến dịch Giờ Trái đất trên các tuyến phố chính tại thành phố Pleiku và trung tâm các huyện, thị xã trên địa bàn tỉnh trước ngày 20/3/2022.

Công ty TNHH MTV Công

trình đô thị Gia Lai tổ chức các hoạt động cụ thể, thiết thực nhằm hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái đất như tự nguyện tắt đèn chiếu sáng tại các vị trí không cần thiết trên các đường phố, công viên tại thành phố Pleiku và tắt các thiết bị điện không cần thiết thuộc quyền quản lý của công ty trong thời gian diễn ra sự kiện.

Tăng cường các hoạt động tuyên truyền theo hình thức trực tuyến, phát thanh truyền hình, treo băng rôn, khẩu hiệu; không tổ chức các sự kiện tập trung đông người để đảm bảo an toàn, sức khỏe cộng đồng trong thời gian còn ảnh hưởng dịch COVID-19.

Để sự kiện Chiến dịch Giờ trái đất năm 2022 trên địa bàn tỉnh đạt được kết quả tốt. Kính đề nghị các cơ quan, đơn vị nêu trên tích cực phối hợp tổ chức triển khai thực hiện và gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày 03/4/2022 để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương./.

P.QLNL



# CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA

**N**ghị định số 80/2021/NĐ-CP, ngày 26/8/2021 quy định chi tiết và hướng dẫn một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), trong đó quy định hỗ trợ DNNVV khởi nghiệp sáng tạo. Nghị định có hiệu lực từ 15/10/2021. Nội dung hỗ trợ chung cho DNNVV bao gồm:

Hỗ trợ công nghệ cho doanh nghiệp nhỏ và vừa: Hỗ trợ tư vấn giải pháp chuyển đổi số cho doanh nghiệp, thuê, mua các giải pháp chuyển đổi số để tự động hóa, nâng cao hiệu quả quy trình kinh doanh, quy trình quản trị, quy trình sản xuất, quy trình công nghệ trong doanh nghiệp và chuyển đổi mô hình kinh doanh. Hỗ trợ tư vấn xác lập quyền sở hữu trí tuệ; tư vấn quản lý và phát triển các sản phẩm, dịch vụ được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ của doanh nghiệp, chuyển giao công nghệ phù hợp.

Hỗ trợ DNNVV chuyển đổi từ hộ kinh doanh: Hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn hồ sơ, thủ tục thành lập doanh nghiệp; hỗ trợ đăng ký doanh nghiệp, công bố thông tin doanh nghiệp; Hỗ trợ thẩm định, cấp phép kinh doanh lần đầu; hỗ trợ lệ phí môn bài; hỗ trợ tư vấn, hướng dẫn thủ tục hành chính thuế và chế độ kế toán; hỗ trợ thuế thu nhập doanh nghiệp; hỗ trợ tiền sử dụng đất.

Hỗ trợ DNNVV khởi nghiệp sáng tạo: Hỗ trợ tư vấn về sở hữu trí tuệ, khai thác và phát triển tài sản trí tuệ; hỗ trợ thực hiện thủ tục về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, đo lường, chất lượng, thử nghiệm, hoàn thiện sản phẩm mới, mô hình kinh doanh mới; hỗ trợ ứng dụng, chuyển giao công nghệ; hỗ trợ về đào tạo, thông tin, xúc tiến thương mại, thương mại hóa; hỗ trợ sử dụng cơ sở kỹ thuật, cơ sở ương tạo, khu làm việc chung; hỗ trợ cho nhà



đầu tư vào DNNVV khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Hỗ trợ DNNVV tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị: Hỗ trợ đào tạo; hỗ trợ liên kết sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ phát triển thương hiệu, mở rộng thị trường; Hỗ trợ tối đa 50% giá trị hợp đồng tư vấn đăng ký thành công tài khoản bán sản phẩm, dịch vụ trên các sàn thương mại điện tử quốc tế nhưng không quá 100 triệu đồng/hợp đồng/năm/doanh nghiệp; Hỗ trợ tối đa 50% chi phí duy trì tài khoản trên các sàn thương mại điện tử trong nước và quốc tế nhưng không quá 50 triệu đồng/năm/doanh nghiệp và không quá 02 năm kể từ thời điểm doanh nghiệp đăng ký thành công tài khoản trên sàn thương mại điện tử quốc tế; Hỗ trợ chi phí thuê địa điểm, thiết kế và dàn dựng gian hàng, vận chuyển sản phẩm trưng bày, chi phí đi lại, chi phí ăn, ở cho đại diện của doanh nghiệp tham gia tại hội chợ triển lãm xúc tiến thương mại nhưng không quá 50 triệu đồng/năm/doanh nghiệp đối với sự kiện tổ chức trong nước và không quá 70 triệu đồng/năm/doanh nghiệp đối với sự kiện tổ

chức ở nước ngoài; Hỗ trợ tư vấn về tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, đo lường, chất lượng; hỗ trợ thực hiện các thủ tục về sản xuất thử nghiệm, kiểm định, giám định, chứng nhận chất lượng.

Đối tượng được hỗ trợ là: Doanh nghiệp thành lập, tổ chức và hoạt động trên địa bàn theo quy định của pháp luật về doanh nghiệp, đáp ứng các tiêu chí xác định DNNVV theo quy định tại Điều 5 Nghị định Số: 80/2021/NĐ-CP ngày 26/8/2021 của Chính phủ. DNNVV chuyển đổi từ hộ kinh doanh.

Nguyên tắc thực hiện hỗ trợ: Doanh nghiệp nhỏ và vừa nộp hồ sơ trước được hỗ trợ trước; Doanh nghiệp nhỏ và vừa do phụ nữ làm chủ, doanh nghiệp nhỏ và vừa sử dụng nhiều lao động nữ và doanh nghiệp nhỏ và vừa là doanh nghiệp xã hội theo quy định của pháp luật được hỗ trợ trước. Doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi từ hộ kinh doanh, doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị được hưởng các nội dung hỗ trợ./.

*Hà Tiên- XTTM*

# Hỗ trợ cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn phục hồi, vượt qua khó khăn của đại dịch Covid-19

**Q**ua đánh giá kết quả, hiệu quả thực hiện các đề án tới các cơ sở sản xuất CNNT trong nhiều năm qua cho thấy, các đề án được triển khai phù hợp với chiến lược phát triển của ngành, lợi thế của từng địa phương. Đặc biệt các đề án điểm theo ngành nghề sản xuất các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế cạnh tranh của địa phương đã góp phần tạo sự liên kết, khuyến khích, hỗ trợ thúc đẩy sự phát triển CNNT theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, đi đúng theo chủ trương phát triển của hoạt động khuyến công. Nhờ đó đã góp phần giúp các cơ sở CNNT xác định hướng đầu tư đúng, có hiệu quả, nâng cao được năng lực quản lý, mở rộng sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu, đủ khả năng cạnh tranh và thay thế hàng nhập ngoại.

Đại dịch Covid-19 đang làm thay đổi thế giới, tác động tiêu cực và trực tiếp tới các nền kinh tế. Cùng với các loại hình doanh nghiệp cả nước, các cơ sở CNNT gặp rất nhiều khó khăn. Bối cảnh chung đó rất cần đến sự đồng hành của chính sách khuyến công.

Bộ Công Thương đã chỉ đạo đẩy nhanh tiến độ triển khai các đề án/nhiệm vụ khuyến công quốc gia, hỗ trợ kịp thời và thiết thực đối với các đối tượng thụ hưởng của chương trình, đồng thời Bộ cũng xác định sự đồng hành của chính sách khuyến công trong lúc khó khăn này chính là nguồn lực quan trọng, nguồn động viên rất lớn đối với các doanh nghiệp, cơ sở CNNT để nhanh chóng khôi phục sản xuất, vững vàng vượt qua đại dịch.

Dự báo thời gian tới còn tiềm



ẩn nhiều khó khăn thách thức bởi đại dịch Covid-19, đòi hỏi sự vào cuộc quyết liệt, quyết tâm của tổ chức hệ thống khuyến công từ trung ương đến địa phương nhằm hoàn thành ở mức cao nhất kế hoạch KCQG năm 2022. Chương trình khuyến công sẽ tiếp tục đồng hành cùng các cơ sở CNNT theo nguyên tắc chủ động hướng dẫn, kịp thời hỗ trợ, nhằm giảm thiểu thiệt hại, tác động tiêu cực đối với doanh nghiệp, cơ sở CNNT thông qua việc đẩy mạnh triển khai các nội dung hoạt động khuyến công.

Sự hỗ trợ của Nhà nước là vô cùng cần thiết, đặc biệt trong bối cảnh tình hình dịch bệnh vẫn diễn

biến khó lường và có xu hướng kéo dài, tuy nhiên do nguồn lực có hạn nên đòi hỏi các doanh nghiệp, cơ sở CNNT cũng cần nhanh chóng chuyển hướng đi mới, thực hiện nhiều giải pháp để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, như đẩy mạnh hoạt động thương mại điện tử; Chuyển đổi sản phẩm, dịch vụ chủ lực; tích cực tìm kiếm thị trường mới cho nguyên liệu đầu vào cũng như thị trường tiêu thụ sản phẩm đầu ra...; Đồng thời thể hiện tinh thần vượt khó, thích ứng với tình hình mới, duy trì sản xuất, tạo việc làm cho người lao động, đóng góp vào phát triển kinh tế - xã hội đất nước./.

**Phòng KC&TVCN**

# KẾ HOẠCH TUYÊN TRUYỀN CÔNG TÁC CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH NĂM 2022 CỦA SỞ CÔNG THƯƠNG

**T**hực hiện Quyết định số 925/QĐ-UBND ngày 24/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Ban hành Kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính năm 2022 của tỉnh Gia Lai. Sở Công Thương xây dựng kế hoạch tuyên truyền công tác cải cách hành chính năm 2022 với các nội dung như sau:

1. Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về tầm quan trọng, ý nghĩa, mục tiêu và tác động của công tác cải cách hành chính đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, truyền truyền các nội dung theo Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước giai đoạn 2021-2030 của Chính phủ, của tỉnh.

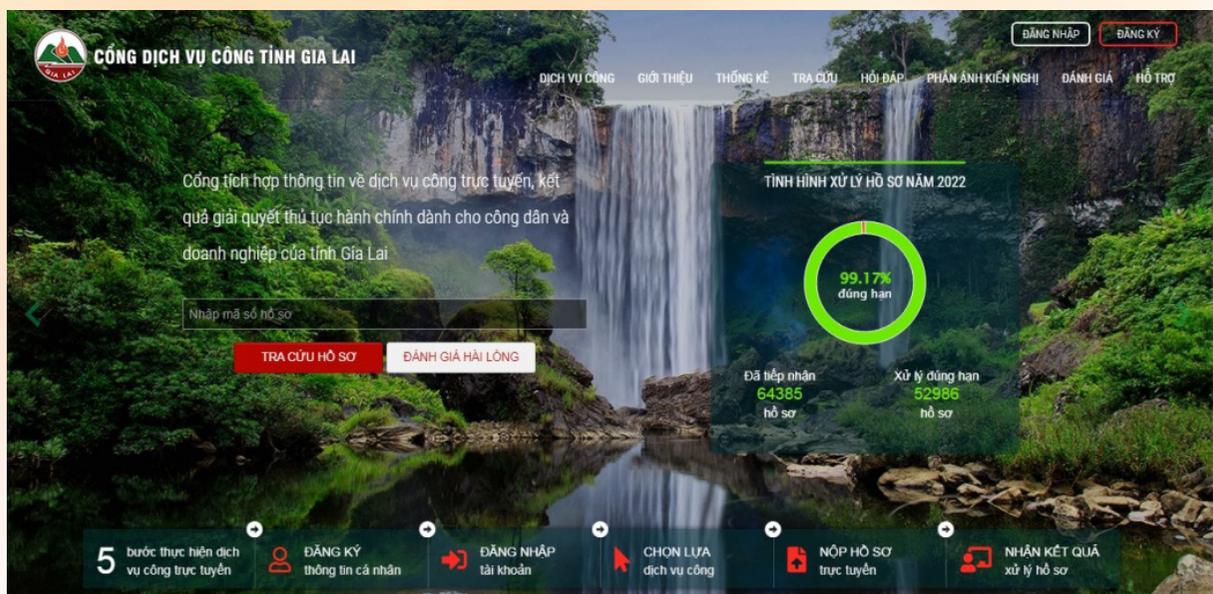
2. Tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về cải cách hành chính.

3. Tuyên truyền về vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, của người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội, các đơn vị sự

ng nghiệp công lập đối với việc triển khai thực hiện nhiệm vụ cải cách hành chính.

4. Tuyên truyền, phổ biến các nội dung cơ bản: Hoàn thiện hệ thống thể chế, pháp luật của nền hành chính phù hợp với Hiến pháp năm 2013; cải cách hành chính, lập pháp và tư pháp; đổi mới công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát trong ban hành văn bản quy phạm pháp luật; Tổ chức thực hiện có hiệu quả Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2015, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật (năm 2020); kiểm soát chặt chẽ việc quy định thủ tục hành chính từ khâu dự thảo; tăng cường xây dựng và công khai, minh bạch tất cả các thủ tục hành chính, trọng tâm là các lĩnh vực về thủ tục hành chính của ngành: Xuất khẩu; nhập khẩu; tiếp cận điện năng; Tình hình triển khai Luật Tổ chức Chính phủ năm 2015, Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2015, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của

Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2019; việc rà soát, điều chỉnh chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức, sắp xếp các cơ quan, tổ chức, đơn vị... và các văn bản khác có liên quan về quản lý, nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động các đơn vị sự nghiệp công lập; quá trình thành lập, giải thể, sáp nhập đơn vị hành chính trên địa bàn tỉnh; Tình hình triển khai, kết quả, hiệu quả việc thực hiện cơ chế một cửa, cơ chế một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính theo Nghị định số 61/2018/NĐ-CP ngày 23/4/2018 của Chính phủ và Nghị định 107/2021/NĐ-CP ngày 06/12/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định 61/2018/NĐ-CP ngày 23/4/2018; Tình hình, kết quả triển khai cải cách công vụ, công chức. Các quy định của pháp luật về quản lý, tuyển dụng, sử dụng, khen thưởng, kỷ luật đối với cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống hành chính; quyền, nghĩa



vụ và trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong thực hiện công vụ, nhiệm vụ, đặc biệt là trong giải quyết công việc cho cá nhân, tổ chức; Tình hình triển khai và kết quả thực hiện Chỉ số cải cách hành chính và Chỉ số đo lường sự hài lòng của người dân, tổ chức đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính nhà nước; Tình hình triển khai các nội dung xây dựng và phát triển Chính phủ điện tử theo Nghị quyết số 17/NQ-CP ngày 07/3/2019 của Chính phủ về một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm phát triển Chính phủ điện tử giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến 2025; việc thực hiện đánh giá công chức, viên chức làm việc tại Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả trên phần mềm đánh giá sự hài lòng của công dân, tổ chức đối với thái độ phục vụ, kết quả xử lý thủ tục hành chính và ứng dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4 tại địa chỉ: <http://dichvucong.gialai.gov.vn>; triển khai Quyết định số 45/2016/QĐ-TTg ngày 19/10/2016 của Thủ tướng Chính

phủ về việc tiếp nhận hồ sơ, trả kết quả giải quyết TTHC qua dịch vụ bưu chính công ích; Nghị định số 45/2020/NĐ-CP ngày 08/4/2020 của Chính phủ về thực hiện thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

5. Những kết quả đạt được và những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân cũng như tình hình triển khai nhiệm vụ cải cách hành chính của các cơ quan.

6. Các mô hình, cơ chế đang được triển khai thí điểm, các điển hình tốt trong cải cách hành chính ở các cơ quan, đơn vị, địa phương.

7. Quy định của pháp luật về mối quan hệ giữa Nhà nước và Nhân dân; quyền, nghĩa vụ và trách nhiệm của cá nhân, tổ chức trong việc tham gia và giám sát tiến trình cải cách hành chính.

Đối tượng, thời gian thực hiện phổ biến, tuyên truyền: Toàn thể công chức, viên chức và người lao động của Sở Công Thương; các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh trong phạm vi quản lý

nhà nước ngành công thương.

Thời gian thực hiện phổ biến, giáo dục pháp luật: Trong năm 2022.

Hình thức, biện pháp tuyên truyền

1. Cập nhật, công bố, công khai thủ tục hành chính ở Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả Sở Công Thương tại Trung tâm Phục vụ hành chính công của tỉnh và trên Trang thông tin điện tử của Sở.

2. Công khai các hình thức phản ánh, kiến nghị về quy định hành chính.

3. Xây dựng chuyên mục và cập nhật thông tin về cải cách hành chính trên trang thông tin điện tử của Sở, Bản tin công nghiệp thương mại hàng tháng của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

4. Tăng cường tuyên truyền cải cách hành chính trong nội bộ cơ quan bằng các hình thức phù hợp./.

**Thanh tra Sở**

## HÃY CHUNG TAY BẢO VỆ CÁC VÙNG ĐẤT NGẬP NƯỚC

**Đ**ất ngập nước là hệ sinh thái rất quan trọng, làm gia tăng sự đa dạng sinh học, góp phần giảm thiểu và thích ứng với biến đổi khí hậu, duy trì nguồn nước ngọt sẵn có, cung cấp nguyên liệu cho nền kinh tế; duy trì sự sống, đảm bảo sự thịnh vượng và tồn tại của con người trên Trái Đất.

Mặc dù vùng đất ngập nước chỉ chiếm 0.75% lượng nước ngọt thế giới nhưng lại trực tiếp cấp nước cho các hoạt động của con người. Nó đảm bảo nguồn cấp nước cho thế giới thông qua quá trình thu giữ và lưu trữ nước mưa, bổ sung

vào các tầng chứa nước ngầm, điều tiết lượng nước, giữ cho lưu vực đầu nguồn trong lành, cung cấp nước uống an toàn một cách tự nhiên; giúp các đô thị, làng mạc được bảo vệ bởi sự phá hủy bởi các cơn bão.

Vùng đất ngập nước có vai trò rất lớn đối con người và thiên nhiên bởi nó có thể lọc các chất độc hại; lưu trữ carbon giúp chống lại các tác động của biến đổi khí hậu; giúp giảm thiểu các tác động tiêu cực trong điều kiện thời tiết cực đoan; lưu trữ nước mưa, nước chảy tràn khi mưa bão giúp giảm lũ lụt và hỗ trợ cấp nước khi hạn hán; đảm bảo

đa dạng sinh học, là môi trường sống của hơn 100.000 loài sinh vật; đảm bảo nguồn cung cấp thức ăn và tạo nên các nguồn sinh kế cho người dân. Hiện nay vùng đất ngập nước cung cấp gạo cho 3,5 tỷ người trên thế giới; hơn 1 tỷ người hiện đang sinh sống dựa vào các vùng đất ngập nước; có tới 40% các loài sinh vật sống hoặc dựa vào những vùng đất ngập nước.

Khi con người phá hủy các vùng đất ngập nước đồng nghĩa với việc tự phá hủy cuộc sống của chính mình. Ấy vậy mà, vùng đất ngập nước đang biến mất nhanh hơn 3



Hình ảnh minh họa.

lấn so với rừng và là hệ sinh thái bị đe dọa nhiều nhất trên Trái Đất. Chỉ trong vòng 50 năm, kể từ năm 1970, 35% diện tích đất ngập nước trên thế giới đã bị mất đi.

Để bảo vệ các vùng đất ngập nước, từ năm 1971 Công ước về các vùng Đất ngập nước (Công ước Ramsar) đã được ra đời. Đây là hiệp ước quốc tế với sứ mệnh “Bảo tồn và sử dụng khôn khéo các vùng đất ngập nước thông qua các hành động của địa phương, khu vực, quốc gia và hợp tác quốc tế nhằm góp phần đạt được mục tiêu phát triển bền vững trên toàn thế giới” với sự tham gia của 172 quốc gia thành viên.

Việt Nam là quốc gia Đông Nam Á đầu tiên trở thành thành viên của Công ước Ramsar từ năm 1989. Trong thời gian qua, Việt Nam đã ban hành nhiều chính sách, văn bản pháp luật về quản lý đất ngập nước nhằm nội luật hóa các quy định của Công ước, đồng thời triển

khai nhiều hoạt động bảo tồn và sử dụng khôn khéo đất ngập nước trên toàn quốc. Mới đây, ngày 24 tháng 11 năm 2021, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt Quyết định số 1975/QĐ-TTg ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về bảo tồn và sử dụng bền vững các vùng đất ngập nước giai đoạn 2021 - 2030 với mục tiêu bảo tồn, sử dụng bền vững đa dạng sinh học và dịch vụ hệ sinh thái của các vùng đất ngập nước, góp phần phát triển bền vững kinh tế - xã hội, ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học và thực hiện các nghĩa vụ của quốc gia thành viên Công ước Ramsar.

Ngày Đất ngập nước Thế giới năm 2022 là dấu mốc có ý nghĩa đặc biệt, vì ngày 30 tháng 8 năm 2021, Đại Hội đồng Liên hợp quốc đã thông qua nghị quyết lấy ngày 02 tháng 02 hàng năm là Ngày Đất ngập nước Thế giới và mời tất cả các quốc gia thành viên Liên hợp

quốc tham gia tổ chức hưởng ứng vào ngày này, mở đầu cho tầm nhìn toàn cầu lớn hơn cho các vùng đất ngập nước với các nội dung như: Tiến hành các hoạt động truyền thông phù hợp với chức năng của từng đơn vị; Tổ chức lễ kỷ niệm, các cuộc thi, triển lãm hoặc phát động các phong trào gắn với chủ đề Ngày Đất ngập nước Thế giới năm 2022 phù hợp với bối cảnh tình hình hiện nay và công tác phòng chống dịch COVID-19; Tích hợp nội dung về bảo vệ giá trị đất ngập nước, quản lý, phục hồi và sử dụng bền vững các vùng đất ngập nước vào các chương trình, quy hoạch, kế hoạch, dự án phát triển của Bộ, ngành và địa phương; Đẩy mạnh các giải pháp đầu tư vào bảo tồn, quản lý và phục hồi các vùng đất ngập nước để ngăn chặn các cuộc khủng hoảng khí hậu và đa dạng sinh học./.

**Đặng Thị Hải Yến**  
**P.KTAT & MT**

# PHỔ BIẾN, TUYÊN TRUYỀN CÁC VĂN BẢN PHÁP LUẬT

**T**hực hiện Văn bản số 216/UBND-NC ngày 07/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc tuyên truyền, phổ biến các Nghị định của Chính phủ. Trong đó, yêu cầu các Sở, ban, ngành tổ chức tuyên truyền, phổ biến các Nghị định đến cơ quan, đơn vị thuộc phạm vi quản lý.

Sau đây là các văn bản pháp luật được tuyên truyền, phổ biến theo hướng dẫn của cấp trên, cụ thể như sau:

1. Nghị định số 17/2022/NĐ-CP ngày 31/01/2022 sửa đổi, bổ sung một số điều của các nghị định

quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực hóa chất và vật liệu nổ công nghiệp; điện lực; an toàn đập thủy điện, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; hoạt động dầu khí, kinh doanh xăng dầu và khí.

2. Nghị định số 14/2022/NĐ-CP ngày 27/01/2022 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 15/2020/NĐ-CP ngày 03 tháng 02 năm 2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành

chính trong lĩnh vực bưu chính, viễn thông, tần số vô tuyến điện, công nghệ thông tin và giao dịch điện tử.

3. Nghị định số 119/2020/NĐ-CP ngày 07 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, hoạt động xuất bản.

4. Nghị định số 16/2022/NĐ-CP ngày 28/01/2022 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về xây dựng./.

*Thanh tra Sở*



*Chiến sỹ biên phòng chở theo thùng loa tuyên truyền phòng chống dịch COVID-19 đã quen thuộc với người dân vùng biên giới Gia Lai.*

**ĐỊA CHỈ MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT TRÊN WEBSITE SỞ CÔNG THƯƠNG, WEBSITE TRUNG TÂM KHUYẾN CÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**

<https://sct.gialai.gov.vn/SpecialPages/ho-tro-doanh-nghiep.aspx>: Hỗ trợ doanh nghiệp  
<https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Du-an-%C4%91au-tu.aspx>: Dự án đầu tư  
[https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-\(1\).aspx](https://sct.gialai.gov.vn/chuyenmuc/Thong-tin-du-an-(1).aspx): Thông tin dự án  
<http://ocopgialai.vn/>: OCOP Gia Lai