

QUYẾT ĐỊNH

**V/v thành lập Trung tâm Khuyến công
và Xúc tiến thương mại thuộc Sở Công Thương**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật tổ chức HĐND & UBND năm 2003;

Căn cứ Nghị định số 134/2004/NĐ-CP ngày 09/6/2008 của Chính phủ về khuyến khích phát triển công nghiệp nông thôn;

Căn cứ Thông tư liên tịch số 07/2008/TTLT-BCT-BNV ngày 28/5/2008 của Liên Bộ Công Thương-Bộ Nội vụ hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của cơ quan chuyên môn về công thương thuộc UBND cấp tỉnh, cấp huyện;

Thực hiện kết luận của Ban cán sự Đảng UBND tỉnh ngày 23/6/2008;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương và Giám đốc Sở Nội vụ,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại trực thuộc Sở Công Thương trên cơ sở Trung tâm Khuyến công.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại là đơn vị sự nghiệp, có chức năng tổ chức triển khai thực hiện công tác khuyến công, xúc tiến thương mại và tư vấn phát triển công nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại có tư cách pháp nhân, có con dấu riêng và có tài khoản riêng để hoạt động. Trụ sở của Trung tâm đặt tại thành phố Pleiku.

Điều 2. Nhiệm vụ, quyền hạn của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

1. Về khuyến công:

- Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án về khuyến công trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn, hỗ trợ tổ chức, cá nhân khởi sự doanh nghiệp lập dự án đầu tư phát triển công nghiệp nông thôn, đảm bảo phù hợp với quy hoạch phát triển công nghiệp theo vùng, lãnh thổ và địa phương; hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn nâng cao năng lực quản lý, đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất mới, mở rộng quy mô sản xuất, đổi mới và ứng dụng tiến bộ khoa học-công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, quản lý chất lượng sản phẩm và bảo vệ môi trường.

- Liên kết, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực triển khai thực hiện hoạt động khuyến công cho đội ngũ cán bộ, viên chức làm

công tác khuyến công của tỉnh; Tổ chức đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp ở nông thôn.

- Tổ chức các hoạt động trao đổi kinh nghiệm, tham quan, khảo sát, hỗ trợ và tạo điều kiện để các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn liên doanh, liên kết, hợp tác kinh tế, tham gia các hiệp hội ngành nghề.

- Xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và thực hiện dịch vụ tư vấn khoa học-công nghệ để hỗ trợ tổ chức, cá nhân đầu tư sản xuất công nghiệp.

- Thẩm định các chương trình, dự án vay vốn hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công.

- Hỗ trợ cung cấp thông tin, tiếp thị, tìm kiếm thị trường, đối tác kinh doanh và tổ chức triển lãm, hội chợ và giới thiệu sản phẩm.

2. Về xúc tiến thương mại:

a) Thông tin thương mại:

- Tổ chức triển khai các hoạt động về công nghệ thông tin trong lĩnh vực thương mại địa phương, tiến hành kết nối, trao đổi thông tin với các mạng thông tin của Chính phủ, Bộ Công thương và các Trung tâm trong nước, lập và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch áp dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thương mại, tham gia phát hành các ấn phẩm thông tin trong lĩnh vực kinh tế-thương mại nhằm phục vụ cho công tác quản lý của tỉnh và hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp.

- Thu thập và cung cấp thông tin kinh tế thương mại từ các ngành, các địa phương trong nước và cung cấp thông tin này cho các doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn tỉnh, phối hợp với các ngành liên quan phổ biến pháp luật, các chính sách ưu đãi về lĩnh vực thương mại trên địa bàn tỉnh cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

b) Về xúc tiến thương mại:

- Xây dựng và tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch, đề án xúc tiến thương mại nhằm đẩy mạnh xuất khẩu, hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Xây dựng và phát triển thương hiệu hàng Việt Nam;

- Tham gia tổ chức các hoạt động như: Hội chợ, triển lãm, hội thảo... về thương mại nhằm giới thiệu các sản phẩm của địa phương với những đối tác trong và ngoài nước; tổ chức các đoàn doanh nghiệp địa phương tham gia các hội chợ, triển lãm, hội thảo về thương mại do các đơn vị khác trong và ngoài nước tổ chức khi được cấp có thẩm quyền giao;

- Tổ chức khảo sát, nghiên cứu thị trường, kịp thời cung cấp thông tin thị trường cho các doanh nghiệp địa phương; lập kế hoạch sản xuất, kinh doanh đạt hiệu quả và phù hợp với yêu cầu của thị trường; cung cấp các dịch vụ công cho các doanh nghiệp tại địa phương như: dịch vụ tư vấn kinh doanh, dịch vụ cung cấp thông tin..., tham gia triển khai công tác đào tạo, nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Về thương mại điện tử:

- Làm đầu mối tổ chức, triển khai các hoạt động về thương mại điện tử nhằm nâng cao nhận thức về thương mại điện tử cho các nhà quản lý, các doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn tỉnh.

- Tham gia tổ chức, triển khai các hoạt động tin học hoá quản lý hành chính nhà nước trong lĩnh vực thương mại của tỉnh; tổ chức, thực hiện việc cung cấp các dịch vụ thương mại thông qua hệ thống thông tin điện tử nhằm góp phần thực hiện chính phủ điện tử tại địa phương theo chủ trương của Nhà nước.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan xây dựng hạ tầng ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh; phối hợp tổ chức triển khai thực hiện chính sách, kế hoạch, chương trình bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực phục vụ quản lý thương mại điện tử trên địa bàn.

3. Về tư vấn phát triển công nghiệp:

- Tư vấn đấu thầu, lập hồ sơ mời thầu, đấu thầu, tư vấn thẩm định đầu tư, lập thiết kế-dự toán, giám sát thi công các công trình điện và công trình công nghiệp; tư vấn, thiết kế và thẩm tra các giải pháp về an toàn lao động trong các dự án đầu tư đề án thiết kế kỹ thuật và các thiết bị có yêu cầu an toàn chuyên ngành công nghiệp;

- Tư vấn bảo quản và sử dụng vật liệu nổ công nghiệp, xây dựng hệ thống chiết khí dầu mỏ hoá lỏng vào chai; dịch vụ, tư vấn các dịch vụ có liên quan đến hoạt động công nghiệp như đề án nghiên cứu phát triển chuyên ngành, thủ tục đăng ký kinh doanh, quản lý dự án đầu tư, lập dự án đầu tư, lập dự án vay vốn phục vụ sản xuất hoặc thay đổi công nghệ...

- Tư vấn lập các dự án đầu tư, báo cáo kinh tế kỹ thuật công trình xây dựng thuộc lĩnh vực công nghiệp.

- Cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công thương về: thị trường, lao động, công nghệ, sở hữu công nghiệp, nhãn hiệu hàng hoá, luật pháp và chính sách.

4. Quản lý, sử dụng tài sản, tài chính, đội ngũ cán bộ, viên chức của Trung tâm; thực hiện chế độ thông tin báo cáo theo quy định và thực hiện một số nhiệm vụ khác do UBND tỉnh và Sở Công Thương giao.

Điều 3. Cơ cấu tổ chức và biên chế của Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại:

1. Lãnh đạo: có Giám đốc và Phó giám đốc.

2. Các Phòng chuyên môn:

a) Phòng Tổ chức-Hành chính;

b) Phòng Khuyến công và Tư vấn công nghiệp;

c) Phòng Xúc tiến thương mại.

3. Biên chế của Trung tâm được UBND tỉnh phân bổ hàng năm theo quy định.

Điều 4. Giao cho Giám đốc Sở Công thương chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan chuẩn bị các thủ tục cần thiết, tiến hành chuyển đổi Trung tâm Khuyến công thành Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại theo đúng quy định.

Thời gian tiến hành xong trước ngày 31/7/2008.

Điều 5. Các ông (bà): Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Nội vụ, Giám đốc Sở Công Thương, Giám đốc Sở, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại và Giám đốc Trung tâm Khuyến công chịu trách nhiệm thi hành quyết định này kể từ ngày ban hành./.

Nơi nhận:

- Như điều 5;
- TT Tỉnh uỷ (báo cáo);
- TT HĐND tỉnh;
- Ban TC TU, Sở Nội vụ;
- Lưu: VT, NC.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH
CHỦ TỊCH**



Phạm Thế Dũng